



Негосударственное образовательное учреждение
высшего образования
Московский технологический институт



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор колледжа
Куклина Л. В.
«24» июня 2016 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

Специальность

**10.02.02 ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

Уровень подготовки

Базовый

Квалификация выпускника

Техник по защите информации

Москва – 2016

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины экономика организаций является:

- **освоение** основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;
- **развитие** экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;
- **воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **овладение умением** подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- **формирование** готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

Учить будущего специалиста познавать и самосовершенствоваться в разных областях (экономического воспитания, формирования новой экономической культуры, развития умений пользоваться инструментами экономического выбора, осуществления перспективных проектов).

Формировать у обучающихся современное экономическое мышление, формировать профессиональные компетенции.

2. Место дисциплины в структуре ППССЗ СПО

а) Дисциплина входит в профессиональный цикл основной профессиональной образовательной программы по специальности.

б) дисциплина «Экономика организации» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении социально-экономических дисциплин, раскрывает практику управления во многих ее проявлениях, рассматривает проблему, как добиваться поставленной цели, используя труд, интеллект и мотивы поведения людей.

в) «Экономика организации» как учебная дисциплина связана с дисциплинами учебного плана: «Менеджмент», «Обществознание», «Основы социологии и политологии» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Предприятие как хозяйствующий субъект

1.1. Предпринимательская деятельность и ее формы

- 1.2 Понятие и классификация предприятий
- 1.3 Порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятий

Раздел 2. Основные и оборотные средства. Нематериальные активы

- 2.1 Основные средства
- 2.2 Оценка основных средств
- 2.3 Амортизация основных средств
- 2.4 Нематериальные активы
- 2.5 Оборотные средства
- 2.6 Нормирование оборотных средств

Раздел 3. Затраты предприятия и себестоимость продукции

- 3.1 Определение и классификация затрат предприятия
- 3.2 Показатели уровня и динамики себестоимости продукции

Раздел 4. Внутрифирменное производственное планирование и управление запасами

- 4.1 Понятие и принципы внутрифирменного производственного планирования
- 4.2 Стратегическое производственное планирование
- 4.3 Операционное производственное планирование
- 4.4 Оперативно-календарное производственное планирование
- 4.5 Товарно-материальные запасы и их структура
- 4.6 Типы запасов и затраты на их содержание
- 4.7 Нормирование запасов

Раздел 5. Подбор персонала и организация труда в организации

- 5.1 Персонал организации, определение его состава и классификация
- 5.2 Нормирование труда
- 5.3 Определение численности персонала
- 5.4 Оценка деятельности персонала

Раздел 6. Ценообразование и ценовая политика фирмы

- 6.1 Понятие цены. Классификация цен по видам
- 6.2. Сущность ценовой политики и стратегии фирмы
- 6.3. Методы ценообразования
- 6.4 Состав и структура коммерческой деятельности фирмы.
- 6.5 Сбытовая политика фирмы
- 6.6 Каналы и системы сбыта
- 6.7 Цели, задачи, методы коммуникационной политики

Раздел 7. Финансы фирмы: источники, формирование, оценка эффективности использования

- 7.1 Роль финансов в деятельности фирмы. Инвестиции
- 7.2 Инвестиции и инвестиционная деятельность

- 7.3 Понятие дохода, выручки фирмы
- 7.4 Прибыль фирмы. Механизм ее распределения и использования
- 7.5 Налогообложение фирмы
- 7.6 Принцип эффективности в оценке результатов деятельности фирмы
- 7.7 Оценка финансово-экономической, социальной и экологической эффективности