

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОУ ВО Московский технологический институт
Факультет экономики и менеджмента



Утверждаю

Ректор

Бубнов Г.Г.

"26" мая 2016 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 09/УС от 26 мая 2016

38.03.02

"Менеджмент"
профиль "Маркетинг"

Кафедра: менеджмента

Факультет: экономики и менеджмента

Виды деят.: организационно-управленческая;; информационно-аналитическая;;

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: прикладн. бакалавриат

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 7

12.01.2016

Согласовано

Проректор по УМР

/ Яблоновская Т.В./

Начальник УМО

/ Преснякова Н.Н./

Декан

/ Титов С.А./

Зав. кафедрой

/ Суетин С.Н./

1	ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
	Б1.Б.2	Философия
	Б1.Б.14	Системный анализ в управлении
	Б1.В.ДВ.1.1	Логика
	Б1.В.ДВ.3.2	Культурология
	Б1.В.ДВ.4.1	Концепция современного естествознания
	Б1.В.ДВ.11.2	Управление изменениями
	ФТД.1	Основы научных исследований в профессиональной деятельности
2	ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
	Б1.Б.1	История
	Б1.Б.8.1	История управленческой мысли
	Б1.В.ОД.3	Политология
	Б1.В.ДВ.1.2	История экономики
3	ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
	Б1.Б.5	Экономика
	Б1.Б.13.1	Теория статистики
	Б1.Б.16.3	Экономический анализ
	Б1.В.ОД.4	Эконометрика
	Б1.В.ДВ.1.2	История экономики
	Б1.В.ДВ.4.2	Экономическая география
	Б1.В.ДВ.6.2	Коммерческая деятельность
4	ОК-4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	Б1.Б.6	Иностранный язык
	Б1.В.ОД.1	Культура речи и деловое общение
	Б1.В.ОД.8	Деловые коммуникации
	Б3	Государственная итоговая аттестация
5	ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Б1.Б.1	История
	Б1.Б.2	Философия
	Б1.Б.6	Иностранный язык
	Б1.Б.8.3	Организационное поведение
	Б1.Б.11	Социология
	Б1.Б.21	Управление человеческими ресурсами
	Б1.В.ОД.2	Психология менеджмента
	Б1.В.ОД.3	Политология
	Б1.В.ДВ.3.2	Культурология
	Б1.В.ДВ.9.1	Лидерство
	Б2.У.1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
6	ОК-6	способность к самоорганизации и самообразованию
	Б1.Б.2	Философия
	Б1.В.ДВ.4.1	Концепция современного естествознания
	Б1.В.ДВ.9.2	Личная эффективность менеджера
	ФТД.2	Принятие рациональных и креативных управленческих решений
	Б2.У.1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Производственная практика (преддипломная практика)
	Б3	Государственная итоговая аттестация
7	ОК-7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	Б1.Б.26	Физическая культура
		Элективные курсы по физической культуре
8	ОК-8	способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Б1.Б.22	Безопасность жизнедеятельности
9	ОПК-1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
	Б1.Б.9	Правоведение
	Б1.Б.22	Безопасность жизнедеятельности
	Б2.П.2	Производственная практика (преддипломная практика)
	Б3	Государственная итоговая аттестация
10	ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений
	Б1.Б.3	Математика
	Б1.Б.8.2	Теория организации
	Б1.Б.10	Корпоративная социальная ответственность
	Б1.Б.12	Методы принятия управленческих решений
	Б1.Б.16.3	Экономический анализ
	Б1.Б.24	Инвестиционный анализ
	Б1.В.ДВ.3.1	Экология

	Б1.В.ДВ.4.1	Концепция современного естествознания
	Б1.В.ДВ.12.2	Трудовое право
	Б2.У.1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.2	Производственная практика (преддипломная практика)
11	ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
	Б1.Б.8.1	История управленческой мысли
	Б1.Б.8.2	Теория организации
	Б1.Б.14	Системный анализ в управлении
	Б1.В.ОД.3	Политология
	Б1.В.ДВ.11.2	Управление изменениями
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Производственная практика (преддипломная практика)
12	ОПК-4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
	Б1.Б.6	Иностранный язык
	Б1.В.ОД.1	Культура речи и деловое общение
	Б1.В.ОД.8	Деловые коммуникации
	Б1.В.ДВ.1.1	Логика
13	ОПК-5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
	Б1.Б.16.1	Финансовый учет
	Б1.В.ДВ.13.2	Венчурное финансирование
14	ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации
	Б1.Б.3	Математика
	Б1.Б.12	Методы принятия управленческих решений
	Б1.Б.13.1	Теория статистики
	Б1.Б.16.2	Управленческий учет
	Б1.Б.24	Инвестиционный анализ
	Б1.В.ОД.13	Основы рекламы
	Б1.В.ДВ.4.2	Экономическая география
	Б1.В.ДВ.6.2	Коммерческая деятельность
	Б2.У.1	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б2.П.2	Производственная практика (преддипломная практика)
15	ОПК-7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	Б1.Б.4	Информационные технологии в менеджменте
	Б1.В.ДВ.2.2	Информационная безопасность
	Б1.В.ДВ.6.1	Организация электронной торговли
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
16	ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
	Б1.Б.8.1	История управленческой мысли
	Б1.Б.8.2	Теория организации
	Б1.Б.8.3	Организационное поведение
	Б1.Б.11	Социология
	Б1.Б.21	Управление человеческими ресурсами
	Б1.В.ОД.2	Психология менеджмента
	Б1.В.ДВ.9.1	Лидерство
	Б1.В.ДВ.9.2	Личная эффективность менеджера
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
17	ПК-2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
	Б1.Б.8.3	Организационное поведение
	Б1.Б.11	Социология
	Б1.Б.21	Управление человеческими ресурсами
	Б1.В.ОД.2	Психология менеджмента
	Б1.В.ДВ.9.1	Лидерство
	Б1.В.ДВ.9.2	Личная эффективность менеджера
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
18	ПК-3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
	Б1.Б.13.2	Социально-экономическая статистика
	Б1.Б.15	Маркетинг
	Б1.Б.25	Стратегический менеджмент
	Б1.В.ОД.10	Маркетинговые исследования

	Б1.В.ОД.11 Б1.В.ДВ.5.1 Б1.В.ДВ.5.2 Б1.В.ДВ.7.1 Б1.В.ДВ.8.2 Б1.В.ДВ.10.1 Б1.В.ДВ.10.2 Б1.В.ДВ.11.1	Стратегический маркетинг Международный маркетинг Основы сервисологии Ценообразование Мировые информационные ресурсы Управление брендом Маркетинговые коммуникации Поведение потребителя
19	ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
	Б1.Б.3 Б1.Б.13.2 Б1.Б.16.1 Б1.Б.17	Математика Социально-экономическая статистика Финансовый учет Финансовый менеджмент
20	ПК-5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	Б1.Б.15 Б1.Б.18 Б1.Б.21 Б1.Б.25 Б1.В.ОД.5 Б1.В.ОД.11 Б1.В.ОД.12 Б3	Маркетинг Управление операциями Управление человеческими ресурсами Стратегический менеджмент Управление качеством Стратегический маркетинг Бизнес-планирование Государственная итоговая аттестация
21	ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
	Б1.Б.18 Б1.Б.19 Б1.Б.20 Б1.В.ОД.11 Б1.В.ОД.13 Б1.В.ДВ.6.1 Б1.В.ДВ.10.1 Б2.У.1	Управление операциями Управление проектами Инновационный менеджмент Стратегический маркетинг Основы рекламы Организация электронной торговли Управление брендом Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
22	ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
	Б1.Б.19 Б1.В.ОД.12 Б1.В.ОД.13 Б1.В.ДВ.6.2 Б1.В.ДВ.7.2 Б2.П.1	Управление проектами Бизнес-планирование Основы рекламы Коммерческая деятельность Экономика фирмы Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
23	ПК-8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
	Б1.Б.12 Б1.Б.20 Б1.В.ДВ.2.1 Б1.В.ДВ.12.1 Б1.В.ДВ.12.2 Б2.У.1	Методы принятия управленческих решений Инновационный менеджмент Информатика Основы документационного обеспечения управления Трудовое право Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
24	ПК-9	способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
	Б1.Б.5 Б1.Б.15 Б1.Б.25 Б1.В.ОД.7 Б1.В.ОД.10 Б1.В.ОД.11 Б1.В.ДВ.4.2 Б1.В.ДВ.5.1 Б1.В.ДВ.8.1 Б1.В.ДВ.8.2 Б1.В.ДВ.10.2 Б1.В.ДВ.13.1	Экономика Маркетинг Стратегический менеджмент Интернет-маркетинг Маркетинговые исследования Стратегический маркетинг Экономическая география Международный маркетинг Информационные технологии управления маркетингом Мировые информационные ресурсы Маркетинговые коммуникации Финансовые рынки и институты
25	ПК-10	владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
	Б1.Б.3	Математика

	Б1.Б.4	Информационные технологии в менеджменте
	Б1.Б.5	Экономика
	Б1.Б.7	Моделирование бизнес-процессов
	Б1.Б.12	Методы принятия управленческих решений
	Б1.Б.17	Финансовый менеджмент
	Б1.Б.23	Исследование операций
	Б1.В.ОД.4	Эконометрика
	Б1.В.ОД.5	Управление качеством
	Б1.В.ОД.6	Логистика
	Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг
	Б1.В.ОД.9	Анализ финансово-хозяйственной деятельности
	Б1.В.ДВ.2.1	Информатика
	Б1.В.ДВ.7.1	Ценообразование
	Б1.В.ДВ.7.2	Экономика фирмы
	Б1.В.ДВ.8.1	Информационные технологии управления маркетингом
	Б1.В.ДВ.8.2	Мировые информационные ресурсы
	Б2.П.1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)
	Б3	Государственная итоговая аттестация
26	ПК-11	владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
	Б1.Б.4	Информационные технологии в менеджменте
	Б1.Б.9	Правоведение
	Б3	Государственная итоговая аттестация
27	ПК-12	умение организовать и поддерживать связь с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
	Б1.Б.15	Маркетинг
	Б1.В.ОД.8	Деловые коммуникации
	Б1.В.ДВ.5.2	Основы сервисологии
	Б1.В.ДВ.8.1	Информационные технологии управления маркетингом
	Б1.В.ДВ.11.1	Поведение потребителя
28	ПК-13	умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
	Б1.Б.3	Математика
	Б1.Б.4	Информационные технологии в менеджменте
	Б1.Б.7	Моделирование бизнес-процессов
	Б1.Б.14	Системный анализ в управлении
	Б1.Б.18	Управление операциями
	Б1.Б.23	Исследование операций
	Б1.В.ОД.5	Управление качеством
	Б1.В.ОД.6	Логистика
	Б1.В.ДВ.11.2	Управление изменениями
29	ПК-14	умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
	Б1.Б.16.1	Финансовый учет
	Б1.В.ДВ.6.1	Организация электронной торговли
30	ПК-15	умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
	Б1.Б.5	Экономика
	Б1.Б.9	Правоведение
	Б1.Б.10	Корпоративная социальная ответственность
	Б1.Б.13.2	Социально-экономическая статистика
	Б1.Б.16.2	Управленческий учет
	Б1.Б.17	Финансовый менеджмент
	Б1.В.ОД.9	Анализ финансово-хозяйственной деятельности
	Б1.В.ОД.10	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ДВ.3.1	Экология
	Б1.В.ДВ.10.2	Маркетинговые коммуникации
	Б1.В.ДВ.13.2	Венчурное финансирование
	Б3	Государственная итоговая аттестация
31	ПК-16	владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
	Б1.Б.12	Методы принятия управленческих решений
	Б1.Б.16.3	Экономический анализ
	Б1.Б.17	Финансовый менеджмент
	Б1.Б.19	Управление проектами
	Б1.Б.24	Инвестиционный анализ
	Б1.В.ОД.12	Бизнес-планирование
	Б1.В.ДВ.13.1	Финансовые рынки и институты
	Б1.В.ДВ.13.2	Венчурное финансирование

*

Б1.В.ОД.2	Психология менеджмента	ОК-5	ПК-1	ПК-2	
Б1.В.ОД.3	Политология	ОК-2	ОК-5	ОПК-3	
Б1.В.ОД.4	Эконометрика	ОК-3	ПК-10		
Б1.В.ОД.5	Управление качеством	ПК-5	ПК-10	ПК-13	
Б1.В.ОД.6	Логистика	ПК-10	ПК-13		
Б1.В.ОД.7	Интернет-маркетинг	ПК-9	ПК-10		
Б1.В.ОД.8	Деловые коммуникации	ОК-4	ОПК-4	ПК-12	
Б1.В.ОД.9	Анализ финансово-хозяйственной деятельности	ПК-10	ПК-15		
Б1.В.ОД.10	Маркетинговые исследования	ПК-3	ПК-9	ПК-15	
Б1.В.ОД.11	Стратегический маркетинг	ПК-3	ПК-5	ПК-6	ПК-9
Б1.В.ОД.12	Бизнес-планирование	ПК-5	ПК-7	ПК-16	
Б1.В.ОД.13	Основы рекламы	ОПК-6	ПК-6	ПК-7	
	Элективные курсы по физической культуре	ОК-7			
Б1.В.ДВ.1.1	Логика	ОК-1	ОПК-4		
Б1.В.ДВ.1.2	История экономики	ОК-2	ОК-3		
Б1.В.ДВ.2.1	Информатика	ПК-8	ПК-10		
Б1.В.ДВ.2.2	Информационная безопасность	ОПК-7			
Б1.В.ДВ.3.1	Экология	ОПК-2	ПК-15		
Б1.В.ДВ.3.2	Культурология	ОК-1	ОК-5		
Б1.В.ДВ.4.1	Концепция современного естествознания	ОК-1	ОК-6	ОПК-2	
Б1.В.ДВ.4.2	Экономическая география	ОК-3	ОПК-6	ПК-9	
Б1.В.ДВ.5.1	Международный маркетинг	ПК-3	ПК-9		
Б1.В.ДВ.5.2	Основы сервисологии	ПК-3	ПК-12		
Б1.В.ДВ.6.1	Организация электронной торговли	ОПК-7	ПК-6	ПК-14	
Б1.В.ДВ.6.2	Коммерческая деятельность	ОК-3	ОПК-6	ПК-7	
Б1.В.ДВ.7.1	Ценообразование	ПК-3	ПК-10		
Б1.В.ДВ.7.2	Экономика фирмы	ПК-7	ПК-10		
Б1.В.ДВ.8.1	Информационные технологии управления маркетингом	ПК-9	ПК-10	ПК-12	
Б1.В.ДВ.8.2	Мировые информационные ресурсы	ПК-3	ПК-9	ПК-10	
Б1.В.ДВ.9.1	Лидерство	ОК-5	ПК-1	ПК-2	
Б1.В.ДВ.9.2	Личная эффективность менеджера	ОК-6	ПК-1	ПК-2	
Б1.В.ДВ.10.1	Управление брендом	ПК-3	ПК-6		
Б1.В.ДВ.10.2	Маркетинговые коммуникации	ПК-3	ПК-9	ПК-15	
Б1.В.ДВ.11.1	Поведение потребителя	ПК-3	ПК-12		
Б1.В.ДВ.11.2	Управление изменениями	ОК-1	ОПК-3	ПК-13	
Б1.В.ДВ.12.1	Основы документационного обеспечения управления	ПК-8			
Б1.В.ДВ.12.2	Трудовое право	ОПК-2	ПК-8		

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого				191	297	244	53	53	53	57	28
	Итого по ООП (без факультативов)				187	293	240	53	53	53	53	28
	Итого по блоку Б1	59%	41%	53.3%	171	221	219	53	50	47	53	16
Б1	Дисциплины (модули)	59%	41%	53.3%	171	221	219	53	50	47	53	16
Б1.Б	Базовая часть				81	131	129	41	43	31	14	
Б1.В	Вариативная часть				90	90	90	12	7	16	39	16
Б2	Практики				10	63	15		3	6		6
Б2.Б	Базовая часть											
Б2.В	Вариативная часть				10	63	15		3	6		6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6					6
Б3.В	Вариативная часть											
ФТД	Факультативы				4	4	4				4	
	Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					34.54%					
		в интерактивной форме					33.33%					
	Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы					46	45.9	44.4	45.1	46.7	52.4
	Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП					133.2	156	156	156	160	38
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	8	7	4	3
		ЗАЧЕТЫ (За)						8	5	7	11	2
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							1		1	
		КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)							1	1	2	
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)										
		ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)										
		РЕФЕРАТЫ (Реф)										
		ЭССЕ (Эс)										
	РГР (РГР)											