



Негосударственное образовательное учреждение
высшего образования
Московский технологический институт



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе
к.ф.н. Яблокова Т.В.

24 июня 2016 г.

**АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (Профиль) подготовки
Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса

Квалификация выпускника

Бакалавр

Москва - 2016

Аннотация рабочей программы дисциплины «История»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, её месте в мировой и европейской цивилизации; приобретение систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса (с акцентом на изучение истории России); введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- Создать цельное, с учётом последних достижений отечественной и зарубежной историографии представление об историческом пути человечества, выявить основные этапы этого пути, его логику, закономерности и тенденции политической, социально-экономической, культурной истории крупных регионов и ведущих стран мира, обнаружив тем самым связь исторического прошлого мировой цивилизации с её настоящим.
- Определить особенности исторического развития России и её место в мировом сообществе, для чего потребуется сопоставление принципиальных моментов отечественной истории с историей зарубежных (как западных, так и восточных) государств.
- Продемонстрировать тесную и неразрывную связь истории России с историей мировой цивилизации, выдающуюся роль нашей страны в судьбах мирового сообщества на разных этапах его развития.
- Обращая особое внимание на научные споры по дискуссионным вопросам всемирной истории, сформировать навыки самостоятельного исторического анализа и умение обоснованно высказывать собственную точку зрения, предельно важные именно в условиях современного плюрализма мнений в области исторических исследований.
- Способствовать возрождению у студентов интереса к общечеловеческим, общероссийским ценностям, формирование у них национального самосознания.
- Развить способность к эффективному поиску информации и критике источников, умение логически мыслить, вести научные дискуссии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «История» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления

подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины «История» базируется на знаниях, приобретённых студентами в ходе получения среднего (полного) общего образования и изучения школьных предметов: Истории России, Всемирной истории, Обществознания, Русского языка и Литературы.

Освоение дисциплины «История» необходимо студентам для последующего изучения дисциплин: Социология, Правоведение, Культура речи и деловое общение.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. «История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки».

Место истории в системе наук. Объект и предмет исторической науки. Роль теории в познании прошлого. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. История России – неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии. Основные направления современной исторической науки.

Раздел 2. «Исследователь и исторический источник».

Становление и развитие историографии как научной дисциплины. Источники по отечественной и мировой истории (письменные, вещественные, аудио-визуальные, научно-технические, изобразительные). Способы и формы получения, анализа и сохранения исторической информации.

Раздел 3. «Особенности становления государственности в России и мире».

Пути политогенеза и этапы образования государства в свете современных научных данных. Разные типы общностей в догосударственный период. Проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов. Специфика цивилизаций (государство, общество, культура) Древнего Востока и античности.

Территория России в системе Древнего мира. Древнейшие культуры Северной Евразии (неолит и бронзовый век). Страна ариев. Киммерийцы и скифы. Древние империи Центральной Азии. Скифские племена; греческие колонии в Северном Причерноморье; Великое Переселение народов в III-VI веках. Проблемы этногенеза и ранней истории славян в исторической науке.

Падение Римской империи. Смена форм государственности. Варварские королевства. Государство франков. Меровинги и Каролинги.

Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Традиционные формы социальной организации европейских народов в догосударственный период. Социально-экономические и политические изменения в недрах славянского общества на рубеже VIII-IX вв. Восточные славяне в древности VIII-XIII вв. Причины появления княжеской власти и ее

функции. Новейшие археологические открытия в Новгороде и их влияние на представления о происхождении Древнерусского государства.

Особенности социально-политического развития Древнерусского государства. Древнерусское государство в оценках современных историков. Проблема особенностей социального строя Древней Руси. Дискуссия о характере общественно-экономической формации в отечественной науке. Концепции «государственного феодализма» и «общинного строя». Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия. Властные традиции и институты в государствах Восточной, Центральной и Северной Европы в раннем средневековье; роль военного вождя.

Проблема формирования элиты Древней Руси. Роль вече. Города в политической и социально-экономической структуре Древней Руси. Пути возникновения городов в Древней Руси.

Эволюция древнерусской государственности в XI-XII вв. Социально-экономическая и политическая структура русских земель периода политической раздробленности. Формирование различных моделей развития древнерусского общества и государства.

Соседи Древней Руси в IX-XII вв.: Византия, славянские страны, Западная Европа, Хазария, Волжская Булгария. Международные связи древнерусских земель. Культурные влияния Востока и Запада. Христианизация; духовная и материальная культура Древней Руси.

Раздел 4. «Русские земли в XIII-XV вв. и европейское средневековье».

Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России: технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология. Роль религии и духовенства в средневековых обществах Запада и Востока. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории. Проблема централизации. Централизация и формирование национальной культуры.

Образование монгольской державы. Социальная структура монголов. Причины и направления монгольской экспансии. Улус Джучи. Ордынское нашествие; иго и дискуссия о его роли в становлении Русского государства. Тюркские народы России в составе Золотой Орды.

Экспансия Запада. Александр Невский.

Русь, Орда и Литва. Литва как второй центр объединения русских земель. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Отношения с княжествами и землями. Рост территории Московского княжества. Присоединение Новгорода и Твери. Процесс централизации в законодательном оформлении. Судебник 1497 г. Формирование дворянства как опоры центральной власти.

Раздел 5. «Россия в XVI-XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации».

XVI-XVII вв. в мировой истории. Великие географические открытия

и начало Нового времени в Западной Европе. Эпоха Возрождения. Реформация и её экономические, политические, социокультурные причины. «Новое время» в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Стабильная абсолютная монархия в рамках национального государства – основной тип социально-политической организации постсредневекового общества. Развитие капиталистических отношений. Дискуссия об определении абсолютизма. Абсолютизм и восточная деспотия. Речь Посполитая: этносоциальное и политическое развитие.

Иван Грозный: поиск альтернативных путей социально-политического развития Руси.

«Смутное время»: ослабление государственных начал, попытки возрождения традиционных («домонгольских») норм отношений между властью и обществом. Феномен самозванчества. Усиление шляхетско-католической экспансии на Восток. Роль ополчения в освобождении Москвы и изгнании чужеземцев. К.Минин и Д.Пожарский.

Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Церковь и государство. Церковный раскол; его социально-политическая сущность и последствия. Особенности сословно-представительной монархии в России. Дискуссии о генезисе самодержавия. Развитие русской культуры.

Раздел 6.«Россия и мир в XVIII-XIX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот».

XVIII в. в европейской и мировой истории. Проблема перехода в «царство разума». Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия.

Петр I: борьба за преобразование традиционного общества в России. Основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества.

Скачок в развитии тяжелой и легкой промышленности. Создание Балтийского флота и регулярной армии. Церковная реформа. Провозглашение России империей. Упрочение международного авторитета страны. Освещение петровских реформ в современной отечественной историографии.

Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики. «Просвещенный абсолютизм». Новый юридический статус дворянства. Разделы Польши. Присоединение Крыма и ряда других территорий на юге.

Россия и Европа в XVIII веке. Изменения в международном положении империи.

Русская культура XVIII в.: от петровских инициатив к «веку просвещения».

Новейшие исследования истории Российского государства в XVII-XVIII вв.

Развитие системы международных отношений. Формирование

колониальной системы и мирового капиталистического хозяйства. Роль международной торговли. Источники первоначального накопления капитала. Роль городов и цеховых структур. Развитие мануфактурного производства. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное.

Пути трансформации западноевропейского абсолютизма в XVIII в. Европейское Просвещение и рационализм. Влияние идей Просвещения на мировое развитие. Европейские революции XVIII-XIX вв. Французская революция и её влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Наполеоновские войны и Священный союз как система общеевропейского порядка. Формирование европейских наций. Воссоединение Италии и Германии. Война за независимость североамериканских колоний. Декларация независимости и Декларация прав человека и гражданина. Гражданская война в США. Европейский колониализм и общества Востока, Африки, Америки в XIX в.

Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия. Секуляризация сознания и развитие науки. Романтизм, либерализм, дарвинизм.

Попытки реформирования политической системы России при Александре I; проекты М. М. Сперанского и Н. Н. Новосильцева. Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. Российское самодержавие и «Священный Союз». Изменение политического курса в начале 20-х гг. XIX в.: причины и последствия. Внутренняя политика Николая I. Россия и Кавказ.

Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права в начале XIX в. Реформы Александра II. Предпосылки и причины отмены крепостного права. Дискуссия об экономическом кризисе системы крепостничества в России. Отмена крепостного права и её итоги: экономический и социальный аспекты; дискуссия о социально-экономических, внутренне- и внешнеполитических факторах, этапах и альтернативах реформы.

Политические преобразования 60-70-х гг. Присоединение Средней Азии.

Развитие Европы во второй пол. XIX в. Франко-прусская война. Бисмарк и объединение германских земель.

Русская культура в XIX в. Система просвещения. Наука и техника. Печать. Литература и искусство. Быт города и деревни. Общие достижения и противоречия.

Раздел 7. «Россия и мир в XX веке».

Капиталистические войны конца XIX – начала XX вв. за рынки сбыта и источники сырья. Завершение раздела мира и борьба за колонии. Политика США. Особенности становления капитализма в колониально зависимых странах. «Пробуждение Азии» – первая волна буржуазных

антиколониальных революций. Национально-освободительные движения в Китае. Гоминьдан.

Российская экономика конца XIX – начала XX вв.: подъемы и кризисы, их причины. Сравнительный анализ развития промышленности и сельского хозяйства: Европа, США, страны Южной Америки. Монополизация промышленности и формирование финансового капитала. Банкирские дома в экономической жизни пореформенной России. Доля иностранного капитала в российской добывающей и обрабатывающей промышленности.

Форсирование российской индустриализации «сверху». Усиление государственного регулирования экономики. Реформы С. Ю. Витте. Русская деревня в начале века. Обострение споров вокруг решения аграрного вопроса. Первая российская революция. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия.

Политические партии в России начала века: генезис, классификация, программы, тактика. Опыт думского «парламентаризма» в России.

Первая мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно-политические блоки. Театры военных действий. Влияние первой мировой войны на европейское развитие. Новая карта Европы и мира. Версальская система международных отношений. Новая фаза европейского капитализма.

Участие России в Первой мировой войне. Истоки общенационального кризиса. Диспропорции в структуре собственности и производства в промышленности. Кризис власти в годы войны и его истоки. Влияние войны на приближение общенационального кризиса.

Альтернативы развития России после Февральской революции. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика новой власти. Кризисы власти.

Большевистская стратегия: причины победы. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы. Гражданская война и интервенция. Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры.

Современная отечественная и зарубежная историография о причинах, содержании и последствиях общенационального кризиса в России и революции в России в 1917 году.

Особенности международных отношений в межвоенный период. Лига Наций.

Политические, социальные, экономические истоки и предпосылки формирования нового строя в Советской России. Структура режима власти.

Адаптация Советской России на мировой арене. СССР и великие державы. Коминтерн как орган всемирного революционного движения. Антикоминтерновский пакт и секретное соглашение.

Утверждение однопартийной политической системы. Политический кризис начала 20-х гг. Переход от военного коммунизма к нэпу. Борьба в руководстве РКП(б) – ВКП(б) по вопросам развития страны. Возвышение И. В. Сталина. Курс на строительство социализма в одной стране.

Капиталистическая мировая экономика в межвоенный период. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия». Альтернативные пути выхода из кризиса. Общее и особенное в экономической истории развитых стран в 1920-е гг. Государственно-монополистический капитализм. Кейнсианство. Идеологическое обновление капитализма под влиянием социалистической угрозы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, фашизм и национал-социализм. Приход фашизма к власти в Германии. «Новый курс» Ф. Рузвельта. «Народные фронты» в Европе. Дискуссии о тоталитаризме в современной историографии.

Экономические основы советского политического режима. Разнотипность цивилизационных укладов, унаследованных от прошлого. Этнические и социокультурные изменения. Особенности советской национальной политики и модели национально-государственного устройства. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники накопления, метод, темпы. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, ее экономические и социальные последствия.

Советская внешняя политика. Современные споры о международном кризисе – 1939-1941 гг.

Предпосылки и ход Второй мировой войны. Создание антигитлеровской коалиции. Выработка союзниками глобальных стратегических решений по послевоенному переустройству мира (Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции). СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войнах. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. Причины и цена победы. Консолидация советского общества в годы войны.

Превращение США в сверхдержаву. Новые международные организации. Осложнение международной обстановки; распад антигитлеровской коалиции. Начало холодной войны. Создание НАТО. План Маршалла и окончательное разделение Европы. Создание Совета экономической взаимопомощи (СЭВ). Создание социалистического лагеря и ОВД. Победа революции в Китае и создание КНР. Корейская война 1950-1953 гг.

Трудности послевоенного переустройства; восстановление народного хозяйства и ликвидация атомной монополии США. Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Создание социалистического лагеря. Военно-промышленный комплекс. Первое послесталинское десятилетие. Реформаторские поиски в советском руководстве. Попытки обновления социалистической системы. «Оттепель» в духовной сфере. Изменения в теории и практике советской внешней политики. Значение XX и XXII съездов КПСС. Власть и

общество в первые послевоенные годы.

Крах колониальной системы. Формирование движения неприсоединения. Арабские революции, «свободная Африка» и соперничество сверхдержав. Революция на Кубе. Усиление конфронтации двух мировых систем. Карибский кризис (1962 г.) Война во Вьетнаме. Арабо-израильский конфликт. Социалистическое движение в странах Запада и Востока. События 1968 г.

Научно-техническая революция и ее влияние на ход мирового общественного развития.

Гонка вооружений (1945-1991); распространение оружия массового поражения (типы, системы доставки) и его роль в международных отношениях. Ядерный клуб. МАГАТЭ. Становление систем контроля за нераспространением.

Развитие мировой экономики в 1945-1991 г. Создание и развитие международных финансовых структур (Всемирный банк, МВФ, МБРР). Трансформация неоколониализма и экономическая глобализация. Интеграционные процессы в послевоенной Европе. Римский договор и создание ЕЭС. Капиталистическая мировая экономика и социалистические модели (СССР, КНР, Югославия). Доминирующая роль США в мировой экономике. Экономические циклы и кризисы.

Диссидентское движение в СССР: предпосылки, сущность, классификация, основные этапы развития.

Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 70-х – начале 80-х гг. в стране. Вторжение СССР в Афганистан и его внутри- и внешнеполитические последствия. Власть и общество в первой половине 80-х гг.

Причины и первые попытки всестороннего реформирования советской системы в 1985 г. Цели и основные этапы «перестройки» в экономическом и политическом развитии СССР. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Внешняя политика СССР в 1985-1991 гг. Конец холодной войны. Вывод советских войск из Афганистана. Распад СЭВ и кризис мировой социалистической системы. Экономические реформы Дэн Сяопина в Китае. ГКЧП и крах социалистического реформаторства в СССР. Распад КПСС и СССР. Образование СНГ.

Развитие стран Востока во второй половине XX века. Япония после Второй мировой войны. «Азиатские тигры». Создание государства Израиль и проблема урегулирования конфликтов на Ближнем Востоке.

Продолжение европейской интеграции: Маастрихтский договор.

Россия в 90-е годы. Изменения экономического и политического строя в России. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 90-х годов. Резкая поляризация общества в России. Ухудшение экономического положения значительной части населения. Конституционный кризис в России 1993 г.

и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Военно-политический кризис в Чечне. Наука, культура, образование в рыночных условиях. Социальная цена и первые результаты реформ. Внешняя политика Российской Федерации в 1991-1999 г. Политические партии и общественные движения России на современном этапе.

Россия и СНГ. Россия в системе мировой экономики и международных связей.

Раздел 8. «Россия и мир в XXI веке».

Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Конец однополярного мира. Повышение роли КНР в мировой экономике и политике. Расширение ЕС на восток. «Зона евро». Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе. Региональные и глобальные интересы России.

Россия в начале XXI века. Современные проблемы человечества и роль России в их решении. Модернизация общественно-политических отношений. Социально-экономическое положение РФ в период 2001-2008 года. Мировой финансовый и экономический кризис и Россия. Внешняя политика РФ.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – ввести обучающихся в предметное поле философии, обеспечить изучение становления и развития мировой и отечественной философской мысли, исторического опыта человечества, обращенных к проблемам человека и смысла жизни, анализу законов общественного развития, осмыслению общечеловеческих гуманистических ценностей.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- способствовать формированию у обучающихся прочных философских и научных мировоззренческих ориентаций, необходимого уровня общей и философской культуры;
- помочь обучаемым овладеть адекватной современным требованиям методологией научного анализа процессов жизнедеятельности общества и личности;
- научить обучающихся применять основные положения философского знания, его понятийно-категориальный аппарат в личной и профессиональной деятельности для формирования духовного мира личности, осмысленного понимания соотношения свободы и профессиональной ответственности;
- сформировать у обучающихся прочные навыки и умения систематической работы над совершенствованием своих философских знаний.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Философия» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины «Философия» базируется на знаниях, приобретённых студентами в ходе получения среднего (полного) общего образования и изучения школьных предметов: Обществознания, Истории России, Всемирной истории.

Освоение дисциплины «Философия» необходимо студентам для последующего изучения дисциплин: Социология, Культура речи и деловое общение.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. «Предмет философии».

Мировоззрение и его структура. Исторические типы мировоззрения. Характеристика мифологического и религиозного мировоззрения.

Особенности философского мировоззрения.

Место и роль философии в культуре.

Становление философии. Предмет и структура философии. Специфика философского знания. Классификация философских учений. Основные направления в философии: материализм и идеализм. Объективный и субъективный идеализм. Агностицизм. Философские методы: диалектика и метафизика. Школы философии и этапы ее исторического развития.

Структура философского знания: онтология, гносеология, философия истории, политология, история философии, логика, этика, эстетика и т.д.

Функции философии: мировоззренческая, нравственная, гносеологическая, методологическая, идеологическая. Место и роль философии в культуре. Соотношение философии и науки, философии и искусства, философии и религии, философии и идеологии. Личностное и социальное значение философии.

Раздел 2. «История философии».

Важнейшие особенности античной философии. Космоцентризм. Диалектический метод философствования. Поиски оснований бытия. Решение вопроса о возможностях и путях познания мира. Трактовка человека как микрокосма. Эстетизм. Особенности этических и социально-политических взглядов. Основные этапы развития и школы античной философии.

Милетская школа. Гераклит из Эфеса. Учение о стихиях, диалектика. Пифагор и пифагорейский союз: число и математические законы. Мировая гармония и «музыка сфер». Элейская школа: учение о бытии. Негативная диалектика.

Античный атомизм. Атомы и пустота. Движение. Проблема необходимости и случайности. Множественность миров. Учение о познании. Человек как единство тела и души, состоящих из атомов. Атомистическая этика наслаждения.

Сократ: антропологический поворот в философии. Знание и добродетель. Диалектика и сократический метод. Сократические школы. Кинизм. Платон. Учение о мире идей и мире вещей. Космология. Теория познания (воспоминания). Душа и добродетели. Проект идеального государства.

Аристотель. Форма форм и первая материя. Учение о причинах. Теория познания. Душа, ее части и функции. Человек как «политическое животное». Этические и социально-политические взгляды.

Античный стоицизм. Физика: Логос и первая материя. Логика: диалектика чувственного и рационального в познании. Этика: судьба и свобода. «Золотое правило морали». Античный скептицизм. Относительность истины. Безразличие (атараксия).

Источники, важнейшие особенности и основные периоды развития средневековой философии. Соотношение философии и теологии.

Крупнейшие мыслители средневековья. Аврелий Августин, Фома Аквинский.

Принцип теоцентризма и истолкование бытия в средневековой философии. Креационизм, трактовка соотношения Бога и мира. Отношение к идее развития. Реализм и номинализм. Проблема познаваемости мира. Цель и источники познания. Соотношение знания и веры: основные интерпретации. Откровение и вера.

Христианское понимание человека. Соотношение души и тела. Этическая проблематика в средневековой философии. Добро и зло, добродетель и грех. Провиденциализм и вопрос о свободе человеческой воли. Теодицея. Средневековая философия истории. Град земной и Град Божий. Проблема направленности развития общества. Эсхатологизм.

Основные особенности философии эпохи Возрождения. Отношение к античному и средневековому наследию. Гуманизм. Крупнейшие мыслители Ренессанса.

Принцип антропоцентризма и философское понимание человека. Идеи творчества, природного равенства, активности, индивидуальности. Представления о предназначении человека. Трактовки соотношения тела и души. (Л. Валла, П. Помпонаци, Эразм Роттердамский и др.).

Натурфилософия эпохи Возрождения. Диалектика. Пантеизм. Дж.Бруно. Николай Кузанский: учение о совпадении противоположностей, концепция «знающего незнания».

Социально-исторические условия формирования философии Нового времени. Революционные изменения в науке XVII века и становление механистической картины мира. Проблематика и особенности философии Нового времени. Деизм как мировоззренческая установка. Специфика просветительской философии.

Основные философские направления в XVII-XVIII веках. Дуализм Р. Декарта и его значение для последующего развития философии. Материалистические (Ф. Бэкон, Т. Гоббс, Дж. Локк, Д. Дидро, К. Гельвеций, П. Гольбах), пантеистические (Б. Спиноза), идеалистические (Г. В. Лейбниц, Дж. Беркли) идеи в философии Нового времени.

Понятие субстанции. Развитие философских представлений о материи и движении. Механицизм как методологический подход. Диалектические идеи в трудах французских материалистов XVIII века.

Проблема познаваемости мира в философии Нового времени. Предмет, цели и формы познания. Поиски метода научного познания. Ф. Бэкон и Р. Декарт: опытно-индуктивный и аксиоматико-дедуктивный пути познания. Эмпиризм и рационализм в философии Нового времени. Философский скептицизм (Д. Юм).

Антропологические концепции Нового времени. Становление представлений о человеческой природе. Новые трактовки сущности и функций души. «Человек-машина» (Ж. О. де Ламетри). Постановка проблемы возникновения и сущности сознания (Д. Дидро, К. Гельвеций, П. Гольбах). Проблема воспитания и просвещения человека.

Учения о государстве и истории. «Юридическое мировоззрение». Идея общественного прогресса и социальный идеал. Концепции общественного договора: сравнительный анализ взглядов Т. Гоббса, Дж. Локка, Ж.-Ж. Руссо.

Исторические условия формирования и характерные черты классической немецкой философии (И. Кант, И. Г. Фихте, Ф. В. Й. Шеллинг, Г. В. Ф. Гегель, Л. Фейербах).

Философская концепция Канта. Докритический и критический периоды. Учение о «чистом разуме», «практическом разуме», «способности суждения». Проблема познаваемости мира в философии Канта. Мир явлений и мир вещей в себе. Основные ступени познания. Чувствительность, рассудок, разум. Активность субъекта познания. Этическая концепция Канта. Категорический императив и нравственный долг человека. Постулаты практического разума. Социально-философские взгляды Канта.

Философская система Гегеля. Диалектика Гегеля, категории и законы. Три ступени «логического». Понятие абсолютной идеи. Философия природы. Вопросы об отчуждении идеи в природу и о развитии природы. Философия духа. Формы познания мира. Гегелевский рационализм. Человек как мыслящее существо. Проблема свободы и необходимости. Философия истории и оценка роли личности.

Антропологическая философия Л. Фейербаха. Проблема человека, диалектика отношений Я и Ты. Фейербах о сущности христианства и «религии любви». Этика разумного эгоизма.

Материалистическая линия в философии. Критика гегелевского идеализма. Возникновение и основные положения диалектического исторического материализма К. Маркса и Ф. Энгельса. Принцип материального единства мира и принцип развития. Разработка теории познания. Сущность материалистического понимания истории. Общественное бытие и общественное сознание. Способ производства: производительные силы и производственные отношения. Общественно-экономическая формация: базис и надстройка. Развитие общества как естественноисторический процесс смены общественно-экономических формаций. Значение классовой борьбы и социальных революций. «Русский» марксизм.

Позитивизм и критика гегельянства. О. Конт о трех стадиях развития человеческого духа. Оценка соотношения философии и науки. Понимание предмета философии. Основные этапы развития позитивизма. Неопозитивизм: принципы физикализма, верификационизма, конвенционализма. Проблема истины и ее подтверждения в позитивизме. Постпозитивизм: проблема роста научного знания.

Критика гегелевского рационализма и анализ иррационального. Философия А. Шопенгауэра. Учение о мировой воле и этическая программа. Принципы аскетизма и сострадания. Философские взгляды Ф. Ницше. Понятия жизни, воли к власти, сверхчеловека. Критика

христианства и этические поиски. Переоценка ценностей.

Влияние материализма, позитивизма, иррационализма XIX столетия на философию XX века. Сциентизм и антисциентизм. Особенности и основные направления развития современной философии.

Формирование отечественной философии, ее характерные черты. Диалектический синтез восточно-христианских представлений и идей западной философии. Особенности философствования. Антропологическая и историософская ориентации.

Русская философия XIX века. Проблема исторического пути России. П. Я. Чаадаев: католический Запад и православная Россия. Славянофилы (А. С. Хомяков, И. В. Киреевский, К. С. Аксаков и др.): православие и общинность. Понятие соборности. Историческое предназначение России. Западники (Т. Н. Грановский, В. П. Боткин, А. И. Герцен и др.): единство законов мировой истории. Необходимость использования западного опыта.

Философский материализм в России (А. И. Герцен, Н. Г. Чернышевский, Д. И. Писарев и др.). Антропологическая философия Н. Г. Чернышевского. Представления о человеке, этические и эстетические взгляды. Революционно-демократические идеи. Отношение к социализму и крестьянской революции.

Русский космизм. Философия «общего дела» Н. Ф. Федорова. История как факт и история как проект. Идеи регуляции природы и патронификации (воскрешения). Космическое предназначение человека.

Философское учение В. С. Соловьева. Понятие «всеединства». Истина, добро, красота. Софиология. Основные этапы эволюции мира. Богочеловечество. Этика В. С. Соловьева. Концепция «цельного знания» («свободной теософии»). Учение о «свободной теократии» и идея объединения Церквей. «Свободная теургия». Роль России во всемирно-историческом процессе.

Философия Серебряного века. «Религиозно-философское возрождение в России»: важнейшие концепции начала XX столетия. Развитие философии всеединства и софиологии (П. А. Флоренский, С. Н. Булгаков и др.). Разработка антропологический представлений. В. В. Розанов: человек как «трансформация пола». Н. А. Бердяев: личность, свобода, творчество.

Раздел 3. «Философское учение о бытии».

Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия. Самоорганизация бытия. Основные формы бытия. Понятия материального и идеального. Проблема единства мира в философии.

Философские понятия движение и развитие. Диалектика. Основные формы движения материи, их качественная специфика и взаимосвязь. Пространство и время. Субстанциальная и реляционная концепции пространства и времени. Единство материи, движения, пространства, времени.

Диалектика – учение о всеобщей связи и развитии. Законы,

принципы и категории диалектики. Закон единства и борьбы противоположностей, закон взаимного перехода количественных и качественных изменений, закон отрицания отрицания.

Принципы детерминизма и индетерминизма в философии. Динамические и статистические закономерности. Система категорий диалектики: единичное, особенное и общее; причина и следствие; необходимость и случайность; сущность и явление; содержание и форма; возможность и действительность. Методологическое значение диалектики.

Картины мира. Научные картины мира: классическая (механическая), неклассическая (квантово-реляционная), постнеклассическая (синергетическая). Философские картины мира: материалистические и идеалистические образы реальности. Религиозные картины мира: особенности интерпретации бытия природы общества, человека в мировых религиях.

Раздел 4. «Философское понимание человека».

Проблема человека в философии, важнейшие аспекты ее разработки в XX веке. Человек и природа. Место и роль человека во Вселенной.

Преобразование природы как способ существования человека в мире. Взаимосвязь природного и социального в человеке

Сущность и существование человека. Основные характеристики бытия человека в мире.

Проблема личности в современной философии. Формирование личности. Социализация и индивидуализация. Социальная адаптация.

Общество и его структура. Основания общественной жизни. Материальное и идеальное в обществе. Понятие общественных отношений. Деятельность как форма существования социального. Основные виды деятельности. Специфика общественных законов.

Материальное производство и его роль в общественной жизни.

Гражданское общество и государство. Политическая подсистема общества. Государство, партии, общественные организации. Демократические и тоталитарные режимы в современном мире.

Человек в системе социальных связей. Социальная структура: основные подходы к выделению общественных групп. Классы, страты и иные социальные группы. Социальная мобильность. Социоэтнические общности: род, племя, народность, нация. Семья как микросоциальная общность. Тенденции развития социальной структуры в современной России.

Духовная подсистема общественной жизни. Специфика духовной деятельности.

Человек и исторический процесс. Личность и массы, свобода и необходимость.

Общество как саморазвивающаяся система. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Концепция замкнутых локальных цивилизаций (Н. Я. Данилевский, О. Шпенглер, А. Тойнби). Единство и многообразие мировой истории.

Раздел 5. «Культура и философия».

Основные подходы к интерпретации сущности культуры. Функции культуры. Единство и многообразие культур. Диалогический характер культуры.

Представления о совершенном человеке в различных культурах.

Понятие ценности. Виды ценностей. Иерархия ценностей. Ценности и оценка

Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах.

Мораль, справедливость, право. Особенности и социальное значение правовых ценностей. Нравственная и правовая регуляция поведения. Свобода и ответственность. Насилие и ненасилие.

Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Эстетическое сознание и эстетическая деятельность. Эстетическое отношение к действительности. Понятия прекрасного и безобразного, возвышенного и низменного, трагического и комического. Мимесис и катарсис.

Религиозные ценности. Религиозное сознание. Возникновение и сущность религии. Функции религии. Основные тенденции динамики религии. Политеизм и монотеизм. Мировые религии.

Свобода совести. Религиозный фанатизм и религиозная веротерпимость. Религия в современном мире и в России.

Раздел 6. «Происхождение и сущность сознания. Философия познания».

Структура и функции сознания. Мышление, эмоции, воля. Самосознание. Личность и творческие способности человека.

Сознание и мозг. Сознание и психика. Сознательное и бессознательное. Бессознательные установки, навыки, предпочтения, предубеждения. Роль бессознательных структур в познании и поведении.

Общественное сознание и его структура. Обыденное и теоретизированное общественное сознание. Общественная психология и общественная идеология. Формы общественного сознания: политическое, правовое, нравственное, эстетическое, научное, философское, религиозное сознание. Соотношение общественного и индивидуального сознания.

Познание, творчество практика. Проблема познаваемости мира и основные способы ее решения. Возможности и границы познания. Познание как культурно-исторический процесс.

Основные операции познавательной деятельности: отражение, репрезентация, конвенция, интерпретация.

Проблема истины. Классическая концепция истины. Конкретность истины. Объективность, относительность, абсолютность истины. Истина и заблуждение. Когерентная, прагматическая, антропологическая концепции истины. Критерии истинности знания. Познание, творчество практика.

Диалектика чувственного и рационального в познании. Основные формы чувственного познания: ощущение, восприятие, представление.

Единство образа и знака. Основные формы рационального познания: понятие, суждение, умозаключение. Действительность и мышление. Логика и язык.

Понимание и объяснение. Диалогическая природа понимания. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Вера и знание. Интуиция.

Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания.

Эмпирическое и теоретическое в научном познании. Методы и формы эмпирического познания: наблюдение, измерение, эксперимент; эмпирический факт и эмпирический закон. Методы и формы теоретического познания: абстрагирование, идеализация, формализация, математизация; гипотеза и теория.

Рост научного знания: основные факторы развития науки, интернализм и экстернализм. Научные революции: сущность и значение. Смена типов рациональности. Постпозитивистские модели роста научного знания. Фундаментальные и прикладные науки. Наука и техника.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: устной речи/говорения, аудирования/восприятия звучащей речи, чтения и письма на английском языке.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- овладение общеупотребительной и специализированной лексикой с целью её практического использования в речи;
- овладение основными правилами чтения, особенностями артикуляции звуков, интонацией и умением прочесть транскрипцию слов;
- овладение способностью понимать на слух основное содержание диалогов и монологов;
- овладение правилами речевого этикета, необходимыми для сферы профессиональной коммуникации;
- овладение умением письменно оформить и передать элементарную информацию, в частности: написать письмо, сделать выписки из текста, заполнить анкету.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины «Иностранный язык» базируется на знаниях, приобретённых студентами в ходе получения среднего (полного) общего образования и изучения такого школьного предмета как Иностранный язык.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. «At the English lesson».

Сообщение, запрос информации о занятиях английским языком: ход занятий, учебная литература, поведение студентов, их общение с преподавателем.

Грамматика:

Глагол to be.

Повелительное наклонение.

The Present Continuous Tense.

Имя числительное.

Раздел 2. «My Family».

Представление своих родственников. Запрос аналогичной информации у носителей языка. Рассказ о своей семье. Беседа о семье друга, компаньона. Запрос, сообщение информации о семейном бюджете: стоимость питания, одежды, квартиры, расходов на развлечения, содержание автомобиля. Возможности сравнения цен. Домашние обязанности, ведение хозяйства, уборка, стирка, приготовление пищи. Помощь по хозяйству. Ежедневные покупки.

Грамматика:

Структура повествовательного предложения.

Формальные признаки существительного.

The Present Simple Tense.

Модальные глаголы.

Раздел 3. «My Biography».

Сообщение информации о своих биографических данных: имя, фамилия, возраст, национальность, местожительство, место работы, учебы, место рождения, трудовая, научная, общественная деятельность, служба в армии, семейное положение. Заполнение личной анкеты. Составление автобиографии.

Грамматика:

The Past Simple Tense.

Типы вопросов.

Раздел 4. «The Student's Daily Routine».

Сообщение, запрос информации о трудовой деятельности, о названии предприятия, учреждения, характере выполняемой работы, начале и окончании рабочего дня, условиях труда, зарплате. Наем на работу по телефону, по объявлению в газете.

Грамматика:

Предлоги времени.

Future Forms.

Раздел 5. «Our Institute».

Сообщение, запрос информации об учебном заведении, факультете, расписании занятий, об учебных предметах и студенческой жизни, преподавателях.

Грамматика:

Оборот there to be.

Раздел 6. «The Geographical Position of the USA».

Сообщение, запрос информации о географии Соединённых Штатов Америки: местоположение и размеры США, климатические пояса на территории США, крупные географические объекты – система Великих озёр, горы Кордильеры, река Миссисипи. Расположение крупнейших американских городов. Столица США – город Вашингтон.

Грамматика:

Времена группы Simple, Continuous, Perfect в действительном залоге.

Типы сказуемого.

Многозначность «it».

Раздел 7. «Industry and Agriculture of the USA».

Сообщение, запрос информации об экономическом развитии Соединённых Штатов Америки. США – крупнейшая индустриальная страна мира. Основные отрасли американской промышленности и сельского хозяйства. Капитализм как социально-экономическая система.

Грамматика:

Времена группы Simple, Continuous and Perfect в страдательном залоге.

Степени сравнения прилагательных и наречий.

Раздел 8. «The Constitution of the USA».

Сообщение, запрос информации о Конституции Соединённых Штатов Америки. История принятия Конституции США, её основополагающие нормы. Принцип разделения властей как одна из основ демократического развития США.

Грамматика:

Многозначность глаголов «to be» и «to have».

Модальные глаголы и их эквиваленты.

Раздел 9. «State Organization of the USA».

Сообщение, запрос информации о политическом развитии Соединённых Штатов Америки. Демократия как социально-политическая система, её основные признаки. США – страна с развитой демократией. Основные политические институты США – Президент и Парламент – их права и обязанности.

Грамматика:

Оборот there to be.

Неличные формы глагола: инфинитив, причастие, герундий.

Раздел 10. «Economics».

Сообщение, запрос информации о понятии экономики. История развития экономики – от аграрной к индустриальной и постиндустриальной. Основные отрасли экономики в прошлом и настоящем. Распределение экономических ресурсов в современном мире.

Грамматика:

Инфинитив, формы и функции инфинитива, инфинитивные комплексы.

Раздел 11. «Business».

Сообщение, запрос информации о понятии бизнеса. Роль частного предпринимательства в развитии экономики. Формы частного предпринимательства. Стартовый капитал. Реклама. Ведение бизнеса в современной России: проблемы и перспективы.

Грамматика:

Причастие, формы и функции причастия, самостоятельный причастный оборот.

Раздел 12. «Finance».

Сообщение, запрос информации о понятии финансов. Функции финансов. Финансовые услуги. Финансовые рынки. Финансы

предприятия. Финансы государства. Системы налогообложения в современном мире.

Грамматика:

Герундий, формы и функции герундия, синтаксические функции «ing» форм.

Раздел 13. «Trade».

Сообщение, запрос информации о понятии торговля. История торговли: торговля в древности и средневековье, роль Великих географических открытий в развитии торговли, формирование современной системы международной торговли. Основные торговые партнёры современной России.

Грамматика:

Модальные глаголы с перфектным инфинитивом.

Сложное предложение, сложносочинённое предложение, сложноподчинённое предложение, структура придаточного предложения.

Раздел 14. «Letter writing and documentation».

Сообщение, запрос информации о ведении деловой документации. Виды деловых документов, правила их оформления и составления.

Грамматика:

Типы придаточных предложений.

Раздел 15. «Company Organization».

Сообщение, запрос информации о структуре организации. Виды типовых организационных структур, их положительные и отрицательные стороны.

Грамматика:

Структура придаточного предложения.

Раздел 16. «Defining a strategy».

Сообщение, запрос информации о понятии стратегии развития организации. Процедура стратегического планирования деятельности и развития организации. Соотношение стратегии тактики.

Грамматика:

Согласование времён в придаточном дополнительном предложении. Типы соединения предложений в сложноподчинённом предложении, союзы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Правоведение»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – овладение студентами основами правовых знаний и умениями использовать их в своей повседневной жизни и практической работе.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- дать представление об особенностях правового регулирования будущей профессиональной деятельности;
- раскрыть особенности функционирования государства и права в жизни общества; дать представление об основных правовых системах современности;
- определить значение законности и правопорядка в современном обществе;
- познакомить с основополагающими жизненноважными положениями действующей Конституции Российской Федерации – основного закона государства;
- показать особенности федеративного устройства России и системы органов государственной власти Российской Федерации;
- дать базовые знания (представления) по основным отраслям российского законодательства и особенно по тем, с которыми любой гражданин сталкивается в своей повседневной жизни: гражданскому праву, трудовому праву, семейному праву.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Правоведение» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины «Правоведение» базируется на знаниях, приобретённых студентами в ходе получения среднего (полного) общего образования и изучения школьных предметов: Истории России, Всемирной истории, Обществознания.

Дисциплина «Правоведение» является предшествующей для дисциплины «Управление человеческими ресурсами», «Безопасность жизнедеятельности».

3. Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Основы теории государства и права

Понятие и сущность государства. Причины возникновения государства. Признаки государства.

Форма государства. Форма правления, форма государственного

устройства, политический режим.

Понятие и источники права. Причины возникновения права. Нормативные правовые акты, обычаи и традиции, судебный прецедент, договор.

Виды российских нормативных правовых актов. Отрасли российского законодательства. Норма права и правоотношение.

Тема 2. основы конституционного строя Российской Федерации

Конституция Российской Федерации – основной закон государства.

Особенности федеративного устройства России.

Система органов государственной власти в Российской Федерации.

Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство.

Тема 3. Основные положения российского гражданского права

Понятие и источники российского гражданского права. Имущественные и неимущественные отношения. Гражданский кодекс РФ.

Предметы гражданских правоотношений. Имущество.

Субъекты гражданских правоотношений. Юридические лица. Физические лица.

Правоспособность, дееспособность. Содержание правоспособности. Ограничение дееспособности и признание гражданина недееспособным.

Тема 4. Основные положения российского обязательственного права

Сделки. Понятие, виды и форма договора. Содержание договора. Порядок заключения договора. Оферта. Акцепт. Порядок расторжения договора.

Купля-продажа. Аренда. Подряд.

Особенности заключения некоторых видов договоров.

Тема 5. Основные положения российского семейного права

Брачно-семейные отношения. Российское семейное законодательство. Осуществление и защита семейных прав.

Заключение и прекращение брака. Права и обязанности супругов. Права и обязанности родителей и детей. Алиментные обязательства членов семьи.

Тема 6. Основные положения российского уголовного права

Российское уголовное право. Понятие преступления. Состав преступления. Виды уголовных наказаний. Обстоятельства смягчающие и отягчающие уголовное наказание. Состав отдельных видов уголовных преступлений.

Тема 7. Основные положения российского административного права

Понятие административного правонарушения.

Виды административных взысканий.

Состав отдельных видов административных правонарушений.

Тема 8. Основные положения российского экологического права

Общие понятия экологического права. Источники. Субъекты правоотношений в сфере экологии. Предмет правоотношений в сфере экологии.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у студентов устойчивых знаний об обществе и его основах; о социальной структуре общества и основных социальных институтах; о личности, её социализации, социальных потребностях, интересах, деятельности и поведении; о социальных отношениях, процессах и их регулировании через социальные нормы, организацию и управление; о социальных исследованиях и основах социологического анализа и прикладной социологии.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- дать студентам глубокие знания теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделяя её специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания;
- помочь овладеть этими знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций, в том числе и русской социологической школы;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу, прогнозированию и решению сложных социальных проблем и овладению методикой проведения социологических исследований;
- способствовать становлению и развитию гражданского сознания молодого поколения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Социология» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины «Социология» базируется на знаниях, приобретённых студентами в ходе получения среднего (полного) общего образования и изучения школьных предметов: Обществознания, Истории России, Всемирной истории.

Освоение дисциплины «Социология» необходимо студентам для последующего изучения дисциплин: «Маркетинг», «Управление человеческими ресурсами», «Стратегический менеджмент».

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. «Введение в социологию».

Предпосылки и факторы становления социологического знания; исторические, политические, социальные, духовные. Социология, её сущность, содержание и особенности. Объект социологии: общество,

социальная группа, личность, социальные явления, социальные отношения и процессы. Предмет социологической науки. Понятие социальных законов. Закономерности и тенденции социологии. Социальные установки и механизм их реализации. Методы и принципы социологической науки. Позитивизм и его принципы: эмпиризм, физикализм, верификация. Социальная дихотомия. Диалектика. Рационализм. Структурно-рациональный подход. Системность. Историзм и социология.

Уровни социологического знания. Теоретический уровень. Общие теории и их содержание. Прикладная социология. Частные теории. Социологические исследования. Социальная инженерия. Управление социальными процессами. Место социологии в системе наук об обществе. Социология и социальная философия. Социология и история. Социология, политология, право. Социология и экономика. Функции социологического знания.

Раздел 2. «Развитие, школы и опыт социологии».

Классический этап в развитии социологии (вторая половина XIX – начало XX вв.) О. Конт и Г. Спенсер – основоположники социологической науки. Социология марксизма. Антропологизм, социал-дарвинизм, психология подсознательного, экзистенциализм. Бихевиоризм в социологии. Социологизм Э. Дюркгейма. Социология М. Вебера и теория социального действия.

Социологическая мысль в России. Субъективистское, марксистское и психологическое направления на рубеже XIX-XX вв.

Панславизм Н. Данилевского. Многофакторная концепция М. Ковалевского. Интегральная социология П. Сорокина. В. Соловьёв. Социология реформ и революций. Социология XX века. Эмпирическая социология. Чикагская школа Э. Мэйо. Структурно-функциональная теория Т. Парсонса. Конфликтность Р. Дарендорфа, Л. Козера. Феноменология А. Шютца. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермасса. Системная теория Н. Лумана. Социология в СССР. Современное состояние социологической науки и сфера её деятельности.

Раздел 3. «Общество».

Общество как социокультурная система: определение, сущность, парадигмы, содержание, функции. Основные теории и подходы к анализу общества. Условия существования, развития и целостности общества. Базовые элементы общества и сферы общественной жизни. Экономическая сфера, политическая, духовная, социальные сферы, их социальная обусловленность, взаимосвязь и функционирование. Суверенитет.

Культура общества как система ценностей, смыслов, образцов жизни и действий людей. Интегрирующая роль культуры.

Общество и цивилизация. Типология общества.

Рабовладельческое, феодальное, буржуазное, социалистическое общество как историко-культурный феномен. Традиционное общество. Индустриальный, постиндустриальный типы общественной организации.

Модернизация. Социальный контроль. Социологическая характеристика российского общества, его функционирование и развитие.

Социальная структура общества. Общности, группы, институты, стратификация. Социально-демографическая подструктура. Основные демографические группы. Социально-этнические подструктуры. Этнос. Социальные и национальные этносы. Национальный фактор и национализм. Расы и расизм как социальное явление. Социально-классовая подструктура. Классы и социальные слои. Социальная стратификация.

Основы и принципы стратификации. Референтность, статусность, мобильность, маргинализм. Стратификационные признаки и стратификационные системы. Традиционная и функциональная стратификация. Типы социальных перемещений групп и индивидов.

Социальные общности: массовые, групповые, территориальные, профессиональные. Народ и народность. Община. Дифференциация и интеграция как ведущие тенденции развития социальной структуры. Социальная справедливость и социальное равенство. Социальная структура современного российского общества и её тенденции.

Институционализация как принцип упорядоченности и организации общества. Основные социальные институты, их функции и дисфункции. Традиционные институты: собственности, труда, власти, семьи, образования, религии. Государство как социальный институт и как социальная организация.

Функциональные институты общества: экономические, политические, культурные, духовные. Государственная служба и бюрократия как социальный институт. Институты права.

Социальная организация как институт, система отношений и социальная группа.

Черты организации: целенаправленность, социетальность, функциональность, иерархия, коммуникативность, управляемость, исторический (временной) характер, юридическая оформленность и другие принципы организации. Законы организации: синергии, самосохранения, развития, упорядоченности.

Внутренняя и внешняя среда организации.

Структура организации и структурные построения.

Иерархически бюрократические и сетевые формы организаций. Соотношение целей, функций, задач, организационных построений, технологий деятельности, иерархии, власти и управления в организации. Функциональные и адаптивные организации.

Линейные, дивизиональные, матричные организации. Коллективистские и корпоративные организации. Отношения в организации.

Становление теории и социологии гражданского общества. Основы гражданского общества. Общественный договор. Целостность и самодостаточность гражданского общества, общественное

самоуправление в нём. Формализация отношений и их правовая оформленность. Гражданское общество как социальный институт, его воздействие и представленность в государстве, общественный контроль за деятельностью государства.

Современные концепции гражданского общества: либерально-демократическая; социал-демократическая; авторитарно-буржуазная; авторитарно-социалистическая и др.

Гражданское состояние и гражданские отношения.

Традиции и опыт гражданского состояния.

Раздел 4. «Личность».

Человек, индивид, личность. Понятие и содержание личности, различие подходов и её оценок. Теории личности. Объективное и субъективное в личности. Индивидуальность. Биологическое и социальное в человеке и их социологический анализ. Личность как объект и субъект общественных отношений.

Социальная типологизация личности. Социализация личности, её теории, стадии и уровни. Социальный статус, социальная роль и социальная активность личности. Ролевые теории личности. Потребности, мотивация, выбор, ответственность. Ролевой конфликт и ролевая напряжённость. Социальное поведение, деятельность, труд. Социальное воздействие на личность. Гражданское поведение. Социальная аномия. Эмпатия. Конформное поведение. Девиантное поведение.

Социологические аспекты свободы и ответственности личности.

Малая группа как организация, субъект деятельности и отношений. Признаки, параметры и роль малой группы. Основные процессы, присущие малой группе. Ассоциация, корпорация, коллектив как формы объединения в малой группе. Социальные коммуникации в малых группах. Функционально-ролевые взаимосвязи и социальный обмен.

Референтность в малой группе. Личные и формальные связи. Социальные и профессиональные, статические и динамические связи и взаимодействие. Лидерство и его роль в малой группе. Типология лидерства. Предприятие, организация как малая группа. Социальное воздействие и социальное управление в малой группе.

Раздел 5. «Социальные процессы и их регулирование».

Динамика современного общества и социальные процессы в нём. Разновидности социальных процессов становления, развития и изменений в обществе. Социальные революции, войны, реформы; социальные движения и социальная стабилизация, деятельность. Процессы в социальных группах: интеграция, дифференциация, конфронтация, конфликт, институционализация, управление, коммуникации.

Деятельность, её структура, социальное содержание, разновидности.

Социальные нормы как регуляторы социальных процессов и взаимодействия. Признаки и черты социальных норм. Классификация социальных норм. Правовые традиции, организационные, политические, моральные, этические нормы. Классификация социальных норм по

воздействию, характеру регулирования, масштабам применения, функциям и устойчивости. Социальные механизмы формирования, регулирования, контроля и изменений социальных норм. Нормативное регулирование социальных процессов и явлений.

Сущность социального конфликта как типа социального взаимодействия. Его субъекты. Столкновение интересов социальных сил, обострение противоречий между ними – содержание социального конфликта. Основные факторы, порождающие социальные конфликты. Социальная напряженность и конфликт. Ограниченность психологического подхода к конфликту, невозможность раскрыть его сущность и причины в рамках этого подхода. Конфликтология как частная социологическая дисциплина.

Позитивное и негативное влияние конфликтов на развитие общественной жизни в макро-, мезо- и микромасштабах.

Динамика социального конфликта, основные фазы его развития.

Возможные типы поведения участников конфликта в процессе его развития. Значение внутренних факторов («сила» участников) и внешних (условия, порождаемые особенностями социальной среды) для характера протекания конфликта.

Пути и способы разрешения социальных конфликтов. Основные социальные конфликты в современном постсоветском обществе.

Раздел 6.«Социологические исследования».

Социологические исследования как институт социального познания, их основы, содержания, функции. Типология исследований. Разведывательные, описательные, аналитические исследования.

Временные исследования: панельные, когортные, трендовые.

Социометрия. Тестирование. Социометрические критерии. Тестовые построения.

Программа исследования, рабочий план, вспомогательные документы и нормативы исследования. Выборка в исследовании. Методы получения информации: наблюдение, контент-анализ, социологический опрос (интервью, анкетирование), специальный эксперимент.

Обработка, анализ и обобщение социологической информации. Оформление результатов исследования. Социологические исследования, социальный мониторинг, социальная статистика как основа прогнозирования социальных процессов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономика» - является формирование групп компетенций, необходимых для осуществления основных видов профессиональной деятельности бакалавра на основе знаний экономической теории и методов экономического анализа.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение основных понятий, формирование фундаментального понятийного аппарата;
- создание базовой системы знаний о закономерностях развития экономики;
- ознакомление с основными концепциями социально-экономического развития и существующими проблемами при реализации планов;
- получение практических навыков по применению основных экономических показателей макро- и микроуровня в аналитических расчетах;
- формирование потребности у студентов в самостоятельном дальнейшем образовании и успешной экономической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

В ней изложены основные экономические концепции, а также наиболее общие принципы и закономерности, лежащие в системе экономических наук и современной экономики. Дисциплина базируется на знаниях, приобретенных студентами в ходе освоения школьной программы. Дисциплина является предшествующей для таких курсов, как «Статистика», «Учет и анализ», «Стратегический менеджмент» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в экономику

Экономика: предмет и методы. Ресурсы и потребности – основа любой экономики. Ресурсы: людские, материальные. Средства производства, предметы труда. Потребности человека, их виды: предметы длительного пользования, предметы кратковременного пользования, предметы роскоши. Экономическая деятельность людей. Производство, распределение, обмен, потребление. Экономика и эффективность. Необходимость выбора. Таблица и кривая производственных возможностей. Закон возрастающих (вмененных) издержек.

Раздел 2. Рыночная экономика

Свободная рыночная экономика: ограниченная роль правительства. Закон спроса и предложения. Три фундаментальные проблемы рыночной экономики. Деньги в рыночной экономике. Смешанная рыночная экономика. Реальности современного капитализма.

Раздел 3. Предпринимательская деятельность и бизнес

Теория потребительского поведения. Предпринимательская деятельность и фирма в рыночной экономике. Организационно-правовые формы бизнеса. Акционерное общество. Малый бизнес.

Раздел 4. Фирма: экономика и управление

Фирма и издержки производства. Фирма и маркетинг. Фирма и торговля (оптовая и розничная). Фирма и менеджмент. Фирма и рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата. Фирма и прибыль. Фирма и рынок денежного капитала. Ставка судного процента. Фирма и рынок земли. Земельная рента. Аренда. Цена земли.

Раздел 5. Фирма в условиях рыночной конкуренции

Фирма в условиях чистой конкуренции. Фирма в условиях монополистической (несовершенной) конкуренции. Фирма в условиях олигополии (несовершенная конкуренция). Фирма в условиях естественной (чистой) монополии.

Раздел 6. Макроэкономика

Валовой национальный продукт. Совокупный спрос и совокупное предложение. Эффект храповика. Цикличность в рыночной экономике. Кейнсианская теория выхода из экономического кризиса. Инфляция. Безработица. Проблема занятости и безработицы в России. Экономический рост. Инфраструктура и экономический рост.

Раздел 7. Государственные финансы и государственное регулирование экономики

Регуляторы национального хозяйства. Смешанная система управления национальным хозяйством. Государственные финансы. Государственный бюджет. Государственный долг. Государственная фискальная политика и экономическое развитие.

Раздел 8. Мировая экономика

Современное мировое хозяйство. Международная (внешняя) торговля. Теория международной торговли. Теория глобализации. Свободная торговля и протекционизм. Эффективность внешней торговли. Валюта. Платежный баланс и его структура. Внешнеэкономическая политика России в переходной экономике.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Математика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Математика» являются:

- формирование личности студентов, повышение их интеллекта,
- развитие способностей к абстрактному мышлению,
- улучшение навыков логического мышления,
- освоение студентами математического аппарата, необходимого для дальнейшего профессионального применения,
- формирование необходимых профессиональных компетенций.

Задачи освоения дисциплины «Математика» состоят в следующем:

- обучение основам математического мышления;
- усвоение абстрактных понятий функций, предела, бесконечно малого, бесконечно большого,
- изучение дифференциального исчисления и его применение,
- изучение интегрального исчисления и его применение,
- освоение теории рядов,
- изучение дифференциальных уравнений и их применение,
- изучение функций нескольких переменных и их применение.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Математический анализ» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в рамках освоения школьной программы.

Дисциплина является предшествующей для дисциплины «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Исследование операций» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1 «Функции. Пределы и непрерывность».

Понятие множества, операции над множествами, числовая ось. Модуль числа. Окрестность точки. Постоянные и переменные величины. Функция и способы ее задания. Свойства функций: четность и нечетность, ограниченность, периодичность, монотонность. Обратная функция. Сложная функция. Основные элементарные функции. Элементарные функции и их классификация. Преобразование графиков функций. Интерполирование функций.

Числовая последовательность, предел числовой последовательности. Предел функции на бесконечности и в точке, односторонние пределы. Бесконечно малые и бесконечно большие величины, их свойства. Основные теоремы о пределах. Признак существования предела. Замечательные пределы. Непрерывность функции в точке и ее свойства. Непрерывность функции в области и ее свойства.

Раздел 2 «Дифференциальное исчисление».

Производная функции и ее геометрический, механический и экономический смыслы. Дифференцируемость функции. Правила дифференцирования. Производная сложной функции. Производная обратной функции. Производная функции, заданной неявно. Производная функции, заданной параметрически. Таблица производных основных элементарных функций. Производные высших порядков. Основные теоремы дифференциального исчисления: теорема Ферма, теорема Ролля, теорема Лагранжа. Правило Лопиталья. Исследование свойств функций с помощью производных и построение графиков функций. Дифференциал функции и его геометрический смысл. Свойства дифференциала. Применение дифференциала в приближенных вычислениях. Дифференциалы высших порядков. Использование производных в экономике.

Раздел 3 «Интегральное исчисление».

Первообразная функции и неопределенный интеграл функции. Свойства неопределенного интеграла. Таблица интегралов от основных элементарных функций. Методы вычисления интегралов: метод разложения, метод подстановок, метод интегрирования по частям. Интегрирование рациональных функций. Интегрирование иррациональных функций. Интегрирование тригонометрических функций. Интегральная сумма. Определенный интеграл и его геометрический смысл. Интегрируемость функции на отрезке. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Методы вычисления определенных интегралов: замены переменной, интегрирование по частям. Приложение определенного интеграла для вычисления площадей плоских фигур, объемов тел вращения, длин дуг. Несобственные интегралы первого и второго родов. Использование определенных интегралов в экономике.

Раздел 4 «Дифференциальные уравнения».

Дифференциальное уравнение, порядок дифференциального уравнения. Решение дифференциального уравнения: общее решение и частное решение. Интегральная кривая. Дифференциальное уравнение первого порядка и его виды: автономное, неполное, с разделяющимися переменными, однородные. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка (однородные и неоднородные) и их решение. Линейные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами, нахождение их однородного решения, нахождение их частного решения. Характеристический многочлен. Линейные

дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Применение дифференциальных уравнений в экономике.

Раздел 5 «Ряды».

Числовой ряд, сходимость числового ряда. Свойства сходящихся рядов. Необходимый признак сходимости. Достаточные признаки сходимости: признак сравнения, предельный признак сравнения, признак Даламбера, интегральный признак. Знакопередающиеся ряды. Признак Лейбница. Знакопеременные ряды. Достаточный признак сходимости знакопеременных рядов. Абсолютная и условная сходимость знакопеременных рядов. Степенные ряды. Теорема Абеля. Область сходимости, радиус сходимости, интервал сходимости степенного ряда. Свойства степенных рядов. Ряд Маклорена. Разложение основных элементарных функций в ряд Маклорена. Ряд Тейлора. Применение рядов в приближенных вычислениях.

Раздел 6 «Функции нескольких переменных».

Понятие функции нескольких переменных, область ее определения. Предел функции двух переменных в точке. Непрерывность функции двух переменных в точке. Линии уровня. Частные производные. Градиент функции. Производная по направлению. Полный дифференциал функции. Экстремумы функции нескольких переменных. Необходимое условие экстремума. Достаточное условие экстремума функции двух переменных. Выпуклость вверх и выпуклость вниз функций двух переменных. Использование функций нескольких переменных в экономике.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Статистика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Статистика» является формирование групп компетенций, необходимых для осуществления основных видов профессиональной деятельности экономиста, связанной с использованием статистических данных и методов статистического анализа.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- изучение общей теории статистики, основ экономической статистики и статистики предприятия;
- изучение методологии комплексного статистического анализа экономических и социальных процессов и явлений;
- изучение современных статистических методов, в том числе корреляционного, регрессионного, метода наименьших квадратов и др.;
- формирование навыков проведения статистических расчетов;
- формирование навыков самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Статистика» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Статистика» базируется на компетенциях, полученных в результате освоения дисциплин: «Математика», «Экономика»

Для освоения данной дисциплины студентам необходимо знать основы теории вероятностей и математической статистики, основные понятия, категории и инструменты экономической теории; уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне, использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; владеть самостоятельной работой, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Дисциплина «Статистика» является основой для изучения дисциплины «Учет и анализ», «Финансовый менеджмент».

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет, методы и задачи статистики

Предмет и метод статистики. Его основные черты. Статистика – как отрасль знаний и практической деятельности. Связь статистики с другими науками. Статистическая совокупность и ее элементы. Статистическая методология. Основные понятия статистики, совокупность специфических

приемов и способов статистического исследования. Массовые явления и их характеристики. Этапы статистического исследования. Статистическая закономерность. Закон больших чисел. Стадии статистического исследования. Задачи статистической науки и ее отделы.

Раздел 2. Статистическое наблюдение, источники статистической информации

Статистическое наблюдение – первый этап статистического исследования. Источники статистических сведений. Отчетность – основной источник сведений в отечественной статистике. Виды отчетности. Переписи населения и др. Виды статистического наблюдения по полноте охвата единиц совокупности и времени регистрации фактов. План и организация статистического наблюдения. Цель и объект наблюдения. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения. Единица наблюдения и единица совокупности. Статистические формуляры. Достоверность статистических данных. Время, период, критический момент наблюдения. Ошибки наблюдения и их виды. Контроль материалов статистического наблюдения. Меры по повышению достоверности статистической информации. Организация государственной статистики в России и международной статистики.

Раздел 3. Сводка, классификация и группировка материалов статистических наблюдений. Статистические таблицы

Понятие статистической сводки, классификации и группировки. Сводка - второй этап статистического наблюдения. Задачи и содержание сводки. Группировка – основной метод научной обработки статистических данных. Задачи группировки. Виды группировок: типологические, структурные, аналитические. Группировочные признаки и их выбор. Комбинированные группировки. Многомерная группировка. Вторичная группировка, ее задачи. Группировки и классификация, применяемые в практике отечественной статистики. Ряды распределения и их виды. Графическое представление распределений. Статистические таблицы. Основные элементы статистических таблиц. Виды статистических таблиц: простые, групповые и комбинированные. Принципы построения статистических таблиц.

Раздел 4. Абсолютные и относительные величины

Классификация показателей, используемых при статистическом измерении. Шкалы. Общие, частные, индивидуальные показатели. Абсолютные показатели, их виды и область применения. Значение абсолютных величин в статистическом исследовании. Относительные показатели, их сущность и формы выражения. Выбор базы для исчисления относительных величин. Виды относительных величин: планового задания, выполнения плана, динамики, структуры, координации, сравнения, интенсивности и уровня экономического развития. Общие принципы построения показателей. Система показателей.

Раздел 5. Статистические графики

Статистические графики, их основные элементы. Использование квадратных, круговых и фигурных диаграмм для сравнительной характеристики статистических показателей. Графическое изображение структуры совокупности и структурных сдвигов. Графики динамики статистических показателей. Графики, применяемые для контроля выполнения договорных обязательств.

Раздел 6. Средние величины

Сущность средних величин и их роль в статистическом исследовании. Основные требования к применению средних величин. Виды средних величин. Средняя арифметическая простая и взвешенная. Условия применения и способы исчисления. Свойства средней арифметической, используемые в практике экономических расчетов. Средняя гармоническая, среднегеометрическая, среднеквадратическая, степенная средняя, распределительные средние (мода и медиана). Методика расчета и условия применения каждой средней. Выбор вида средней при статистическом исследовании.

Раздел 7. Показатели и анализ вариации

Вариация и задачи ее статистического изучения. Показатели вариации, их достоинства и значение в статистике. Размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации. Расчет дисперсии различными способами. Дисперсия альтернативного признака. Виды дисперсий. Правило сложения дисперсий. Корреляционное отношение. Вариация массовых явлений и задачи ее анализа. Вариационные ряды (ряды распределения, частота, частность, плотность распределения). Кумулятивные ряды. Показатели степени вариации и дифференциации. Формы распределения, ее количественные характеристики.

Раздел 8. Ряды динамики, их построение и анализ

Динамический ряд, его элементы. Виды рядов динамики. Правила построения динамических рядов. Сопоставимость уровней рядов динамики. Смыкание рядов динамики. Исчисление среднего уровня ряда динамики. Показатели и анализ ряда динамики. Абсолютный прирост уровня, средний абсолютный прирост, темп роста и прироста. Абсолютное содержание одного процента прироста. Основная тенденция ряда. Сглаживание рядов. Скользящая средняя и ее исчисление. Выявление тренда. Аналитическое выравнивание динамических рядов. Экстраполяция рядов динамики как один из методов прогнозирования. Приемы экстраполяции. Сезонные колебания в рядах динамики и их измерение.

Раздел 9. Выборочное наблюдение

Понятие о выборочном наблюдении. Преимущества выборочного наблюдения. Теоретические основы выборочного метода. Генеральная и выборочная совокупность и их статистические характеристики. Методы отбора, способы формирования выборочной совокупности. Индивидуальный и групповой отбор. Повторный и бесповторный отбор.

Собственно-случайный, механический, типический, серийный и комбинированный отбор. Репрезентативность выборки. Ошибки выборочного наблюдения, их виды. Определение ошибки выборки для средней и доли. Определение объема выборочной совокупности при различных способах отбора. Распространение выборочных данных на генеральную совокупность. Применение выборочного метода в практике отечественной статистики.

Раздел 10. Статистическое изучение связей и анализ взаимосвязей между явлениями

Понятие и задачи статистического анализа взаимосвязей. Изучение взаимосвязей как одна из задач статистики. Виды и формы связей. Корреляционная связь и ее особенности. Статистические методы выявления связи между явлениями: балансовый метод, метод сравнения параллельных рядов, метод группировок. Графический метод в изучении связи. Задачи корреляционного и регрессионного методов анализа связи. Этапы корреляционно-регрессионного анализа. Аналитическое выражение корреляционной зависимости. Интерпретация уравнения регрессии. Оценка тесноты связи между явлениями. Эмпирическое корреляционное отношение. Линейный коэффициент корреляции. Индекс корреляции. Дисперсионное и корреляционное отношение. Метод наименьших квадратов.

Изучение зависимостей между качественными признаками. Понятие о множественной корреляции. Коэффициент множественной корреляции.

Раздел 11. Индексы

Понятие об индексах. Классификация индексов. Значение индексов в анализе социально-экономических явлений. Индивидуальные и общие /сводные/ индексы. Индексы в анализе средних величин. Агрегатный индекс как основная форма общего индекса. Индексируемая величина и вес индекса. Правила построения агрегатных индексов. Агрегатные индексы количественных показателей физического объема товарооборота, количества выпущенной продукции, посевных площадей и др. Агрегатные индексы качественных показателей /себестоимости, цен, трудоемкости, урожайности и др. Средние арифметические и гармонические индексы. Правило их построения. Тождественность агрегатной и средней арифметической или гармонической форм индексов. Индексы с переменными и постоянными весами. Взаимосвязи индексов. Факторный анализ. Индексный метод анализа динамики среднего уровня. Индексы постоянного и переменного состава. Индекс структурных сдвигов. Индексы, характеризующие соотношение уровней в экономике. Индексы в практике статистики промышленности.

Раздел 12. Макроэкономические показатели и система национальных счетов

Система взаимосвязанных макроэкономических расчетов: система национальных счетов (СНС) как статистическая система мониторинга за состоянием экономики страны; баланс народного хозяйства.

Методологические основы СНС. Система национальных счетов России. Состав внутренней экономики страны. Институциональные сектора экономики. Система макроэкономических показателей. Методы определения валового внутреннего продукта.

Раздел 13. Статистика населения

Трудовые ресурсы как важнейший элемент экономического потенциала страны. Показатели динамики численности населения. Основные демографические показатели. Виды миграции населения. Статистические методы расчета перспективной численности населения. Перепись населения как основной источник данных о численности, составе и размещении населения России.

Раздел 14. Статистика труда

Статистическое изучение трудовых ресурсов и рынка труда. Показатели численности экономически активного населения, занятого населения, безработных, экономически неактивного населения. Показатели распределения занятого населения по секторам и отраслям экономики. Общая численность безработных. Расчет показателей уровня безработицы и средней продолжительности безработицы. Анализ рынка труда в России. Понятие о рабочей силе. Показатели численности работников: списочная, явочная и среднесписочная численность, число фактически работающих. Статистический учет рабочего времени. Баланс рабочего времени. Расчет производительности труда: выработка и трудоемкость. Статистика оплаты труда. Статистическое изучение дифференциации уровней оплаты труда работников различных профессий, уровня квалификации, отраслей экономики. Показатели динамики уровня заработной платы. Анализ соотношения показателей динамики производительности труда и средней заработной платы. Показатели статистики трудовых конфликтов. Виды трудовых конфликтов.

Раздел 15. Статистика доходов и расходов

Понятие об уровне жизни населения и задачи его статистического изучения. Система показателей уровня жизни населения. Показатели статистики доходов населения в статистической практике. Виды доходов населения: денежные доходы, располагаемые доходы, реальные доходы населения, их различия и методы расчета. Баланс денежных доходов и расходов населения. Показатели распределения доходов по различным группам населения. Показатель прожиточного минимума и методы его расчета. Покупательная способность денежных доходов населения. Общий индекс потребительских цен. Индексация доходов населения, ее назначение и последствия. Анализ влияния инфляции на доходы населения. Показатели пенсионного обеспечения населения. Распределения пособий по семьям с различным числом детей.

Раздел 16. Статистика национального богатства

Понятие о национальном богатстве, его связь с экономическим потенциалом общества и общественным продуктом и составные элементы. Задачи статистики национального богатства и источники статистической

информации для его изучения. Состав и показатели объема национального богатства. Статистика основных фондов. Структура ОФ. Амортизация и методы расчета. Показатели состояния, движения и эффективности использования ОФ. Статистика оборотных фондов, состав и структура основных фондов. Показатели расчета нормативных запасов и эффективности использования оборотных фондов.

Раздел 17. Статистика финансов

Показатели финансовой деятельности предприятий и организаций, задачи и статистического изучения. Понятие о прибыли. Показатели балансовой прибыли, прибыли от реализации продукции (работ, услуг), валовой прибыли и чистой прибыли, их экономический смысл, составные элементы и методы расчета. Показатели распределения и использования прибыли. Анализ динамики прибыли по основным отраслям экономики. Статистическое изучение динамики прибыли и рентабельности. Валовой доход, балансовая прибыль и прибыль от реализации. Понятие финансовой устойчивости предприятий и их статистические характеристики. Коэффициент соотношения собственных и заемных средств. Коэффициенты ликвидности организации. Дебиторская и кредиторская задолженность. Показатели оборачиваемости оборотных средств, методы их расчета.

Раздел 18. Статистика цен

Сущность цены в условиях рыночной экономики. Основные виды цен: оптовые, розничные, цены на тарифы и услуги, сметная стоимость, закупочные цены. Система показателей статистики цен. Индивидуальный и средний уровень цен. Индексы цен в социально-экономическом анализе. Индекс потребительских цен. Система индексов цен производителей.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы принятия управленческих решений»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины заключается в том, чтобы сформировать у будущего бакалавра готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды, риска и неопределенности.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области;
- приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управленческих решений;
- изучение прогрессивных теорий в области разработки и принятия управленческих решений;
- изучение опыта зарубежных организаций по принятию управленческих решений и определение возможности его использования в работе российских компаний;
- понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений, соответствующих реальной социально – экономической действительности;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управленческих решений на уровне бизнес – организации, органов государственного и муниципального управления;
- приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально - экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина опирается на компетенции, приобретенные при освоении следующих учебных дисциплин: «Математика»; «Информационные технологии в менеджменте».

Полученные в процессе изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» знания и умения могут быть использованы при изучении дисциплин Финансовый менеджмент; Стратегический менеджмент; Корпоративная социальная ответственность; Инвестиционный анализ; Управление проектами.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.

Понятие «решение». Его роль в деятельности руководителя. Основные свойства управленческих решений и требования к их разработке. Типология и классификация управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Формы принятия и реализации управленческих решений.

Раздел 2. Модели и моделирование в теории принятия решений.

Моделирование процессов разработки управленческих решений. Моделирование и анализ альтернатив действий. Виды моделей теории принятия решений (экономико-математические модели, теория массового обслуживания, управление запасами, линейное программирование и др.). Моделирование процессов разработки управленческих решений.

Раздел 3. Структуризация методов принятия управленческих решений

Классификация методов принятия управленческих решений. Формализованные, неформализованные и комбинированные методы принятия управленческих решений. Методы процесса разработки и принятия управленческих решений

Раздел 4. Методы, применяемые на этапе диагностики проблемы и формулировки ограничений и критериев.

Методы ситуационного анализа в принятии управленческих решений. Кейс-метод. Метод мозгового штурма (мозговой атаки). Двуступенчатое анкетирование. Факторный анализ. Многомерное шкалирование. Методы моделирования в принятии управленческих решений. Модели теории игр. Модели теории массового обслуживания. Модели управления запасами. Имитационное моделирование. Экономический анализ. Оптимальное линейное программирование. IDEF-моделирование.

Раздел 5. Методы, применяемые на этапе определения альтернатив

Метод «мозговой атаки». Морфологический анализ. Методы ассоциаций и аналогий. Методы контрольных вопросов и коллективного блокнота. Метод «матриц открытия». Синектика.

Раздел 6. Методы, применяемые на этапе оценки альтернатив

Методы многокритериальной оценки альтернатив, метод анализа иерархий. Методы экспертной оценки. Моделирование процессов разработки управленческих решений. Фактографические методы.

Раздел 7. Методы, применяемые на этапе выбора альтернатив.

Функционально-стоимостный анализ. Функционально-стоимостной анализ продукции. Причинно-следственный анализ. Логические методы причинно–следственного анализа.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является формирование у студентов теоретических знаний о законах, принципах, механизмах построения и развития информационных систем и технологий в менеджменте и практических навыков применения полученных знаний в различных сферах практической деятельности менеджера.

Задачи освоения дисциплины состоят в изучении основных теоретических вопросов и рассмотрении существующего российского и зарубежного практического опыта по созданию, функционированию и развитию информационных систем и технологий, используемых в менеджменте.

В более детальном виде задачами дисциплины являются:

- изучение основополагающих принципов организации современных информационных технологий;
- изучение информационных систем и технологий на различных уровнях менеджмента;
- изучение основ управления с применением современных информационных технологий;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения;
- выработка умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;
- выработка умения самостоятельного принятия решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных систем и технологий в современном обществе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные при изучении следующих учебных дисциплин:

- информатика (школьный курс);

- математика (алгебра и начала математического анализа, школьный курс).

Последующими дисциплинами для данной являются: «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Управление проектами» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. " Информация. Информационные системы, технологии и процессы "

Основные понятия, терминология и классификация. Истоки и этапы развития информационных технологий. Информатика и информационные технологии. Технология и методы обработки информации. Основные классы технологий. Базовые методы обработки информации. Роль и место автоматизированных информационных систем в менеджменте. Виды информационных систем их создание и классификация. Корпоративные (интегрированные) информационные системы. Состав информационных систем. Функциональные подсистемы информационных систем. Обеспечивающие подсистемы информационных систем. Техническое обеспечение (комплекс технических средств). Жизненный цикл информационных систем.

Раздел 2. " Применение информационных систем и технологий в процессе решения управленческих задач "

Электронные таблицы и их использование в деятельности менеджера. Базы данных в информационных системах. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ. Экспертные системы и системы поддержки принятия решения. Системы моделирования и прогнозирования в деятельности менеджера. Классификация компьютерных сетей. Международная система обмена информацией. Интернет - технологии в менеджменте. Способы и средства защиты информации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория организации и организационное поведение»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – на базе глубокого изучения закономерностей существования и функционирования систем управления в современных хозяйственных организациях добиться формирования у студентов навыков и умений эффективного применения знаний теории организации в будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- глубокое освоение студентами закономерностей и принципов эффективного функционирования современной организации.
- освоение и закрепление у студентов знаний о структуре деятельности организаций, основ организационного проектирования при создании новых и модернизации действующих структур.
- формирование и развитие у студентов навыков и умений эффективного применения полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.
- формирование у студентов устойчивого интереса и творческого подхода к вопросам совершенствования работы организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

«Теория организации и организационное поведение» является одной из важнейших учебных дисциплин профессиональной подготовки студентов по направлению «Менеджмент». Данная дисциплина закладывает теоретико-методологические и методические основы эффективного функционирования современной хозяйственной организации. Дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина базируется на материале дисциплин «Психология менеджмента», «Социология» и др. Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин «Маркетинг», «Управление проектами», «Стратегический менеджмент» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Теория организации, ее место в системе научных знаний

Теория организации: предмет, объект, методология. Взаимодействие теории организации со смежными областями научного знания: кибернетикой, биологией, социологией, правом, психологией, экологией, экономикой. Интегративный характер организационного знания и взаимосвязь естественных, технических и общественных наук.

Практическое значение теоретического знания. Факторы его использования. Источники формирования теоретического знания в области организации.

Раздел 2. Организация как система

Система и ее свойства. Система и внешняя среда. Открытые и закрытые системы. Содержание понятия организация. Социальная организация. Черты, свойства и признаки социальной организации. Организация и коллектив. Цели социальной организации. Организация как управленческий объект. Жизненный цикл организации. Классификации социальных организаций.

Раздел 3. Виды организаций в рыночной экономике

Хозяйственная организация и составляющие ее подсистемы. Коммерческие и некоммерческие организации. Организационно-правовые формы российских организаций. Организация акционерных обществ. Малые предприятия. Современные формы объединения предприятий. Взаимодействие государства и хозяйственных организаций.

Раздел 4. Законы организации и принципы эффективного управления

Законы существования и функционирования организаций (общесистемный подход). Системные закономерности и принципы управления в организациях. Анализ и синтез в исследовании организаций. Принципы управления социально-экономическими организациями. Значимость учета действующих закономерностей для эффективного управления и развития организации.

Раздел 5. Организационная и производственная структуры

Понятие структуры системы. Множественность структур в организации. Формальные и неформальные структуры в организации. Структура управления и производственная структура хозяйственной организации. Их взаимосвязь. Принципы построения управленческих структур.

Раздел 6. Развитие организационных структур управления

Линейные и функциональные принципы построения структуры управления, их достоинства и недостатки. Характеристика линейной, функциональной и линейно-штабной структур управления. Структурная адаптация организации к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды. Виды органических структур управления организациями. Характеристика программно-целевой, матричной и дивизиональной структур управления. Тенденции эволюции организационных структур. Новое в типах организаций: эдхократическая организация, многомерная организация, партисипативная организация.

Раздел 7. Проектирование организации

Внешние и внутренние факторы, влияющие на проектирование организации и ее структур. Требования, предъявляемые к организационной структуре. Элементы проектирования организации и ее оргструктуры. Методы организационного проектирования. Основные

этапы проектирования структуры управления организации. Организационные нормативы. Реорганизация: этапы и методы.

Раздел 8. Организационная культура

Понятие и содержание организационной культуры. Имидж организации. Организационные субкультуры. Формирование и изменение организационной культуры. Влияние организационной культуры на эффективность организации. Управление организационной культурой. Национальные особенности в организационной культуре.

Раздел 9. Эволюция организационно-управленческих теорий

Развитие различных научных направлений теории организации и менеджмента. Школа научного менеджмента Ф.Тейлора. Школа административного управления А.Файоля. Доктрина человеческих отношений Э.Мейо. Развитие организационно-управленческих теорий в России. Концепция организационного поведения. Количественные методы в теории организации и менеджменте. Теория социальных систем. Концепция ситуационного управления.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью курса является получение студентами базовых знаний, умений и навыков в сфере теории и практики маркетинга коммерческих и некоммерческих организаций, как современной концепции рыночной деятельности предприятия с целью формирования комплекса решений по системе конкурентных преимуществ хозяйствующего субъекта в стратегической перспективе.

Задачи курса:

- ознакомление с современными тенденциями развития маркетинга в России и за рубежом;
- изучение основных понятий, принципов, моделей и концепций маркетинга;
- изучение основных функций управления маркетингом: маркетингового планирования, организации маркетинга на предприятии и маркетингового контроля;
- изучение методов и основных методик решения типовых задач маркетинга:
- сегментации рынка и позиционирования товаров и предприятий;
- маркетинговых исследований;
- формирование стратегии и политики по элементам комплекса маркетинга: товарной и ассортиментной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Предметом изучения дисциплины «Маркетинг» является система маркетинга на предприятии, основные функции маркетинга, основные функции управления маркетингом и система маркетинговых стратегий.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких, как: «Статистика», «Теория организации и организационное поведение».. Компетенции, сформированные при изучении курса «Маркетинг» являются основой при изучении следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Основные понятия и сущность маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Типы маркетинга.

Определения понятия маркетинг. Основные понятия – категории

маркетинга. Функции маркетинга. Основные концепции маркетинга. Классификация маркетинга в зависимости от вида товара: маркетинг потребительских товаров, маркетинг товаров производственно-технического назначения, маркетинг услуг. Классификация видов маркетинга в зависимости от состояния рыночного спроса.

Раздел 2. Маркетинговая среда предприятия

Понятие маркетинговой среды предприятия. Факторы маркетинговой макросреды. Факторы маркетинговой микросреды. Методы исследования влияния факторов маркетинговой среды на деятельность предприятия. Конкурентоспособность товара и предприятия.

Раздел 3. Система маркетинговой деятельности. Комплекс маркетинга.

Стратегический анализ маркетинговой деятельности предприятия. Цели и маркетинговые стратегии фирмы. Разработка комплекса маркетинга: товарной, ассортиментной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики. Управление маркетинговой деятельностью предприятия.

Раздел 4. Сегментация и позиционирование. Модель покупательского поведения

Понятие сегментации. Виды сегментации. Критерии и признаки сегментации. Понятие позиционирование товара и предприятия. Сущность модели покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке.

Раздел 5. Маркетинговая информация. Маркетинговые исследования

Понятие маркетинговой информации. Виды и источники маркетинговой информации. Требования, предъявляемые к маркетинговой информации. Система маркетинговых исследований. Процесс маркетингового исследования. Методы маркетинговых исследований.

Раздел 6. Управление маркетингом

Основные функции управления маркетингом на предприятии. Маркетинговое планирование: стратегическое, тактическое, оперативное. Организация маркетинга на предприятии. Виды и типы организационных структур маркетинга на предприятии. Виды и особенности маркетингового контроля.

Раздел 7. Система маркетинговых стратегий

Понятие стратегии маркетинга. Система маркетинговых стратегий на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях. Корпоративные стратегии: портфельные, роста и развития, конкурентные. Функциональные стратегии: сегментации, позиционирования, выбора варианта охвата рынка. Инструментальные стратегии: товарные, ассортиментные, ценовые, сбытовые, коммуникационные.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Учет и анализ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Учет и анализ» - формирование у студентов комплекса знаний, навыков и умений организации системы бухгалтерского учета хозяйственных операций и отражения их в формах финансовой отчетности. Использование финансовой информации категориями внешних пользователей.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение классификации внешних пользователей финансовой информации;
- изучение финансовых факторов, влияющих на результаты бухгалтерского учета;
- отработка навыков вариативности: бухгалтерского учета хозяйственных операций, отражение ее в финансовых отчетах, прямой или косвенный интерес внешнего пользователя.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

В современных условиях рыночной экономики значительно возрастает роль видов учета как регулятора воспроизводственного процесса. Поэтому изучение данной дисциплины приобретает особую актуальность. «Финансовый учет» относится к числу специальных дисциплин и предполагает сформировать комплексный подход в системе финансового учета хозяйственных операций для принятия управленческих решений.

Данная дисциплина базируется на компетенциях, приобретенных студентами при изучении дисциплин «Экономика», «Статистика» и др. Содержание дисциплины «Финансовый учет» используется при изучении дисциплины «Бизнес-планирование», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России

Реформирование бухгалтерского учета в России на основе Международных стандартов бухгалтерской отчетности. Нормативное регулирование бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета.

Пользователи бухгалтерской информации. Цели и концепции финансового учета, управленческого учета, бухгалтерского учета.

Принципы финансового учета (управленческого учета, бухгалтерского учета), организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета в хозяйствующих субъектах.

Раздел 2. Основы бухгалтерского учета

Содержание и функции бухгалтерского учета, объекты, предмет и метод бухгалтерского учета. Балансовое обобщение. Система бухгалтерских счетов, двойная запись. Первичное наблюдение, документация, учетные регистры, инвентаризация и инвентарь. Методы стоимостного измерения, формы бухгалтерского учета.

Основы бухгалтерской (финансовой) отчетности. 4 типа хозяйственных операций.

Раздел 3. Учет денежных средств организации

Порядок ведения и учета кассовых операций. Учет денежных средств на расчетных счетах организации. Учет денежных документов и переводов в пути. Порядок учета денежных средств, выраженных в иностранной валюте.

Раздел 4. Учет операций по специальным счетам в банках

Учет операций по специальным счетам в банках. Аккредитивы. Чековые книжки. Депозитные счета. Прочие специальные счета.

Раздел 5. Учет текущих обязательств и расчетов

Безналичные формы расчетов. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Учет дебиторской и кредиторской задолженности. Сроки расчетов и исковой давности. Учет расчетов по текущим обязательствам с использованием векселей. Учет расчетных операций основанных на уступке требования. Учет расчетов, основанных на зачете взаимных требований. Учет авансов выданных и полученных. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет кредитов и займов. Учет расчетов поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Отражение процентных платежей.

Раздел 6. Учет финансовый вложений

Учет долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений. Учет затрат по капитальному строительству, порядок исчисления стоимости объектов. Учет инвестиций в акции. Учет вложений в облигации. Порядок исчисления и учет курсовых разниц. Учет прочих финансовых вложений.

Раздел 7. Учет основных средств

Учет вложений во внеоборотные активы. Понятие, классификация, оценка и задачи учета основных средств. Учет наличия и движения основных средств и их амортизации. Учет операций по финансовой аренде основных средств (арендованного имущества). Учет инвестиций в основной капитал. Учет хозяйственных операций на забалансовых счетах. Учет ликвидации, реализации и прочего выбытия. Учет лизинговых операций.

Раздел 8. Учет нематериальных активов

Состав нематериальных активов. Оценка нематериальных активов. Учет поступления и создания нематериальных активов и их амортизации. Учет списания, реализации и прочего выбытия.

Раздел 9. Учет материально-производственных запасов

Материально-производственные запасы (МПЗ), их классификация, оценка. Способы списания материалов в производство. Документальное оформление поступлений и отпуска материально-производственных запасов. Инвентаризация и переоценка МПЗ. Учет хозяйственных операций на забалансовых счетах.

Раздел 10. Оплата труда и порядок ее расчета

Виды и формы заработной платы. Надбавки, доплаты. Расчет среднего дневного заработка. Расчет пособия по временной нетрудоспособности.

Раздел 11. Виды удержаний из заработной платы и порядок их расчета

Расчет удержаний из заработной платы: по налогу на доходы физических лиц, по инициативе администрации, по судебным искам, по инициативе работника.

Раздел 12. Учет расходов по социальному обеспечению (Единый социальный налог)

Структура единого социального налога. Ставки единого социального налога. Порядок формирования облагаемой базы ЕСН.

Раздел 13. Учет издержек хозяйственной деятельности на производство и определение себестоимости продукции (работ, услуг)

Общие правила формирования себестоимости продукции (работ, услуг). Учет прямых и косвенных затрат. Обобщение затрат на производство и определение фактической себестоимости выполненных работ и оказанных услуг.

Раздел 14. Учет выпуска и продаж готовой продукции, работ, услуг

Понятие готовой продукции, работ услуг. Документальное оформление движения готовой продукции. Учет выпуска готовой продукции. Учет продаж продукции (работ, услуг). Учет реализации по факту «отгрузки» и факту «оплаты».

Раздел 15. Учет формирования финансового результата и использование прибыли

Учет формирования финансового результата. Понятие и классификация доходов организации. Порядок формирования финансовых результатов и их учет. Учет резервов предстоящих расходов. Учет расходов будущих периодов. Учет доходов будущих периодов. Учет прибыли и убытков.

Раздел 16. Учет капитала

Учет уставного капитала в организациях различных организационно-правовых форм. Учет добавочного капитала. Учет

собственного капитала, образуемого в процессе функционирования организаций. Учет кредитов и займов. Учет фондов и резервов. Учет операций по приобретению имущества на аукционе и по конкурсу. Учет резервов предстоящих расходов и платежей. Учет образования и использования фондов накопления и социальной сферы. Учет государственных субсидий и средств, поступивших от других организаций.

Раздел 17. Классификация и учет производственных, коммерческих и управленческих расходов

Выбор и проектирование систем учета и контроля затрат в организациях; учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов, местам формирования, центрам ответственности.

Учет и распределение затрат по объектам калькулирования. Маржинальный доход, методы калькулирования как базы ценообразования, использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления.

Раздел 18. Анализ эффективности деятельности организации

Место анализа хозяйственной деятельности в управленческом учете и управлении организацией. Информационная база управленческого анализа эффективности хозяйственной деятельности. Качественный анализ эффективности хозяйственной деятельности. Количественный анализ эффективности хозяйственной деятельности.

Раздел 19. Хозяйственный механизм коммерческой организации

Принципы рыночной экономики и роль коммерческой организации в обществе. Цель и функции коммерческого предприятия и их информационное обеспечение. Модель хозяйственного механизма предприятия, основанная на налогообложении прибыли. Формы организаций (предприятий) в России.

Раздел 20. Экономический анализ как база принятия управленческих решений

Управленческий учет и отчетность как база управленческого анализа. Виды управленческого анализа и их роль в управлении производством. Перспективный анализ и стратегические решения. Оперативный анализ и тактические решения. Текущий анализ и контроль хозяйственной деятельности.

Раздел 21. Система комплексного анализа деятельности предприятия

Системный подход к анализу экономики предприятия. Система формирования экономических показателей как пример качественных (эвристических) методов анализа. Классификация факторов эффективности хозяйственной деятельности и резервов ее повышения.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Финансовый менеджмент»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения курса – усвоение теоретических знаний и приобретение практических навыков по основам финансового менеджмента как науки управления финансами хозяйствующего субъекта, направленной на достижение его целей.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- формирование у студентов знаний концептуальных основ финансового менеджмента и теоретического базиса управления собственными средствами, основным и оборотным капиталом предприятия;
- передача знаний, позволяющих понимать принципы и методы управления структурой капитала, формирования эффективной дивидендной политики, методов анализа и планирования денежных потоков, приемов управления активами и источниками средств;
- формирование профессиональных навыков решения задач организации финансирования текущей деятельности предприятия и его развития;
- привитие навыков практического использования полученных знаний в процессе производственно – хозяйственной деятельности организации;
- формирование системы знаний о функциях, структуре и современных методах финансового менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

К числу обязательных дисциплин, необходимых для изучения финансового менеджмента относятся: «Экономика», «Статистика» и др. Материал дисциплин используется при изучении дисциплин «Стратегический менеджмент», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие и сущность финансового менеджмента

Понятие, цели и задачи финансового менеджмента; Возникновение и развитие финансового менеджмента; Концепции финансового менеджмента; Основные функции финансового менеджмента; Источники информации в финансовом менеджменте; Финансовые рынки, их структура; Финансовые инструменты.

Раздел 2. Анализ и планирование в финансовом менеджменте

Система показателей анализа финансовой информации; Система показателей оценки финансового состояния предприятия; Планирование в финансовом менеджменте и его виды. Финансовое планирование в системе бюджетирования; Бизнес-планирование, его сущность; Методы прогнозирования финансовых показателей; Оценка риска в финансовом менеджменте; Налоговое планирование в финансовом менеджменте.

Раздел 3. Применение финансового менеджмента в управлении предприятием

Анализ и управление оборотными активами; Финансовый менеджмент в управлении инвестициями; Управление текущими затратами; Оценка финансовых активов; Анализ стоимости и структуры капитала; Финансовый менеджмент в условиях инфляции; Антикризисное управление предприятием; Международные аспекты финансового менеджмента.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление человеческими ресурсами»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области управления персоналом организации, умение применять методы современного менеджмента персонала, владения методами анализа социально-экономических и управленческих процессов в современных организациях.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- дать студентам понятие о закономерностях развития человеческих ресурсов современной организации, о структурах управления человеческими ресурсами;
- научить студентов распознавать, анализировать, различать и оценивать управленческие решения, направленные на повышение эффективности функционирования человеческих ресурсов в организации;
- обучить студентов основным методами анализа человеческих ресурсов организаций и способам оценки результатов этого анализа с позиций современного менеджмента;
- дать студентам основные технологии управления человеческими ресурсами организации - технологии найма, адаптации, использования, мотивации персонала;
- научить студентов применять основные технологии управления персоналом при проектировании организационных действий и реализации управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, приобретаемые при изучении предшествующих дисциплин, таких как «Психология менеджмента», «Теория организации и организационное поведение» и др. Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплины «Стратегический менеджмент».

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. "Персонал предприятия как объект управления; место и роль управления человеческими ресурсами в системе управления предприятием"

Сущность управления персоналом. Исторические этапы становления науки об управлении персоналом. Основные школы управления персоналом: научного управления, «человеческих отношений». Особенности изменения экономической системы в России. Характерные черты перехода к рыночным отношениям и их влияние на управление трудовыми ресурсами. Основные требования руководящих документов по управлению кадрами. Концепция управления персоналом. Цель и задачи организации управления персоналом. Особенности организации управления персоналом: субъект и объект управления, базовые категории, характеризующие управление персоналом. Механизм управления персоналом. Принципы управления персоналом. Методы управления персоналом. Особенности процесса управления персоналом. Система управления персоналом. Цели и задачи системы управления персоналом. Функциональная структура системы управления персоналом (УП): виды функций и основных процессов УП. Особенности функциональной структуры управления персоналом. Факторы повышения роли управления персоналом в современных условиях.

Раздел 2. "Функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом"

Организационный механизм управления кадрами. Организационная структура системы УП: структура УП в организации, роль и место кадровых служб в общей структуре управления, структура кадровых органов. Организация управления кадрами. Структура целей, задач и функций кадровых органов. Технологические аспекты управления кадрами. Должностной механизм управления кадрами. Сущность и содержание организации управления кадрами. Функциональный механизм управления: состав основных и специальных функций. Организационный механизм управления кадрами. Технологический механизм управления кадрами.

Раздел 3. "Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом".

Организация обеспечения управления персоналом. Виды обеспечения управления персоналом: роль правового, информационного и организационно-технического обеспечения. Структура и механизм видов обеспечения управления персоналом.

Раздел 4. "Анализ кадрового потенциала, перемещения, работа с кадровым резервом, подготовка и переподготовка персонала".

Функциональная организация управления персоналом. Функциональный подход к управлению кадрами: существо и основное содержание. Механизм общих, специальных и технологических функций управления персоналом: основные понятия, состав функций. Планирование работы с кадрами. Цели, задачи и принципы кадрового планирования. Этапы кадрового планирования и анализ кадрового потенциала. Виды кадрового планирования и их содержание. Система работы руководителя по кадровым вопросам. Набор персонала. Цели и

задачи набора персонала. Основные принципы набора руководящих кадров. Источники набора персонала. Этапы набора персонала и их содержание: подбор, расстановка и профориентация. Использование персонала в организации. Принципы рационального использования персонала. Расстановка кадров и их перемещение. Работа с кадровым резервом. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Понятие "кадры управления" и их классификация. Общие требования, предъявляемые к руководящим кадрам, методы их подготовки и переподготовки. Управление служебно-профессиональным продвижением руководящего состава. Механизм подготовки руководящих кадров: существо, содержание, проблемы и возможные пути их решения. Особенности подготовки руководящих кадров. Цели, задачи и нормативно-правовая база кадровой работы. Обоснование использования персонала в организации. Расчёт потребности в кадрах на перспективу. Методика оценки и рационального распределения руководящих кадров.

Раздел 5. "Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности"

Поведенческие ресурсы управления. Сущность и содержание понятия "поведение", "организационное поведение". Личность, как субъект организационного поведения: должностное и индивидуальное поведение. Группа, как субъект организационного поведения: групповое поведение и его координация. Особенности поведения органов управления: коммуникативное поведение руководителя. Механизмы управления организационным поведением. Цели и задачи управления поведением. Принципы управления поведением. Методы управления поведением.

Мотивация поведения персонала организаций. Цели и задачи мотивации поведения кадров, её виды. Концепции мотивации. Принципы и способы мотивации кадров.

Раздел 6. "Профессиональная и организационная адаптация персонала"

Адаптация персонала: основные аспекты организационной и социально-психологической адаптации. Цели и задачи адаптации персонала: её виды. Принципы адаптации кадров. Основные этапы адаптации кадров и их содержание. Должностное самоопределение руководителя. Основные аспекты становления руководителя. Ценностное освоение должности. Личностные управленческие ресурсы.

Раздел 7. "Конфликты в коллективе, методы их преодоления"

Механизм управления организационными конфликтами. Понятие конфликта: виды, основные признаки и механизм возникновения. Устранение конфликтов: карты конфликтов и методы управления ими. Рекомендации руководителю по решению конфликтных ситуаций.

Раздел 8. "Оценка эффективности управления персоналом"

Механизм оценки эффективности кадровой работы. Факторы и критерии оценки эффективности кадровой работы. Методы оценки

результативности труда управленческих кадров. Механизм оценки деятельности кадровых органов. Контролирующие поведение руководителя: контроль организации исполнения, оценка конечных результатов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью курса «Безопасность жизнедеятельности» является изучение опасностей в процессе жизнедеятельности человека и способов защиты от них в любых средах (производственной, бытовой, природной) и условиях (нормальной, экстремальной) среды обитания. Изучением дисциплины достигается формирование у специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение здоровья и работоспособности человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Задачами изучаемой дисциплины являются:

- вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:
- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного и антропогенного происхождения;
- реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий с оценкой их технико-экономической эффективности;
- социально-экономической оценки ущерба здоровью человека и среды обитания в результате техногенного воздействия;
- обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- прогнозирования развития и оценки последствий ЧС;
- принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий;
- оценки экономического ущерба при ЧС, определения затрат при стратегическом и оперативном планировании.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «**Безопасность и жизнедеятельность**» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «**Безопасность и жизнедеятельность**» базируется на компетенциях, полученных студентами при изучении дисциплин, а также на знаниях, приобретенных студентами в рамках освоения школьной программы, а также на материале дисциплины «Правоведение».

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплины «Управление рисками», «Информационная безопасность» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1 .Чрезвычайные ситуации: классификация и пути предупреждения

Понятие и классификация чрезвычайных ситуаций; Чрезвычайные ситуации, вызванные природными катаклизмами; Пожары и пожарная безопасность; Электричество и основы электробезопасности; Электромагнитные и ионизирующие излучения. Радиоактивная безопасность; Классификация вредных для здоровья человека производственных факторов.

В первом разделе содержится подробная информация о чрезвычайных ситуациях: приводится характеристика чрезвычайных ситуаций, описывается их классификация. В модуле рассказывается о чрезвычайных ситуациях, вызванных природными катаклизмами, раскрывается содержание техногенных аварий и исследуются пути их предупреждения. Большое внимание уделяется вопросам, связанным с пожарами и пожарной безопасностью. Также в учебной хрестоматии раздела рассматривается понятие электричества, даются основы электробезопасности. В разделе содержатся сведения об электромагнитных и ионизирующих излучениях, радиоактивной безопасности. Помимо этого, приводится подробная классификация вредных для здоровья человека производственных факторов.

Раздел 2. Правила поведения пострадавших и организация спасательных работ при чрезвычайных ситуациях

Взрывы и обрушения зданий; Аварийные ситуации на транспорте и действия потерпевших; Химические аварии; Чрезвычайные ситуации противоправных действий над личностью; Чрезвычайные ситуации военного времени; Система гражданской защиты России; Мероприятия по защите населения и промышленных объектов в чрезвычайных обстоятельствах; Оказание первой медицинской помощи пострадавшим при чрезвычайных ситуациях.

В материалах второго модуля приводится характеристика взрывов и обрушений зданий, а также аварийных ситуаций на транспорте и действий потерпевших. Помимо этого, содержится информация о химических авариях, чрезвычайных ситуациях противоправных действий над личностью и чрезвычайных ситуациях военного времени. В хрестоматии модуля анализируется система гражданской защиты России, рассматриваются основные мероприятия по защите населения и промышленных объектов в чрезвычайных обстоятельствах. Кроме того, подробно описываются правила оказания первой медицинской помощи пострадавшим при чрезвычайных ситуациях

Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» состоит в ознакомлении студентов с социальными процессами в регионе и в корпорациях, в формировании навыков использования современных технологий социального менеджмента и обучении их методам социального менеджмента во взаимодействии с методами маркетинга.

Задачи освоения дисциплины включают в себя следующие положения:

- Изучение концепции корпоративной социальной ответственности;
- Изучение социального учета, аудита и отчетности;
- Изучение управления рисками в концепции социальной ответственности;
- Изучение стимулов развития корпоративной социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин, таких как «Теория организации и организационное поведение», «Психология менеджмента» и др.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» необходима для изучения таких дисциплин как «Управление проектами», «Стратегический менеджмент» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Концепция и формы корпоративной социальной ответственности

Социальная ответственность бизнеса. Корпоративная социальная ответственность. Социальные инвестиции. Корпоративный имидж. Корпоративная миссия. Корпоративная репутация. Корпоративная идентичность. Актуальные проблемы социально ответственных предприятий в России. Рынок социальных услуг: роль бизнеса в развитии социальной сферы. Механизмы взаимодействия предприятия с государством на федеральном и местном уровнях. Профсоюзы и объединения работодателей. Направления, типы и показатели социальных программ предприятия. Формат описания социальных программ предприятия. Цикл управления социальными программами. Организация

управления социальными программами предприятия. Инструменты и механизмы реализации социальных программ. Оценка эффективности корпоративных социальных программ.

Раздел 2. Эффективность механизма корпоративной социальной ответственности

Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления корпоративного социального отчета. Актуальные вопросы предоставления социальной отчетности в России. Формы распространения социальных отчетов предприятия. Программы рекрутинга и сохранения персонала. Минимизация репутационных рисков. Дифференциация марки товара. Снижение вмешательства во внутреннюю деятельность предприятия. Повышение качества управления бизнесом. Усиление инвестиционной привлекательности предприятия. Этический консюмеризм. Глобализация и рыночные силы. Осведомленность общества и образование. Подготовка в области этики. Законодательство и регулирование. Кризисы и их последствия.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление проектами»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Управление проектами» состоит в формировании у студентов теоретической, практической и информационной базы, необходимой и достаточной для эффективного управления разнообразными проектами.

Задачи освоения дисциплины включают в себя следующие положения:

- Обеспечить студентам понимание современной концепции управления проектами (проектным управлением) и его влияния на становление и развитие российской экономики и общества;
- Объяснить, каким образом управление проектом связано с другими дисциплинами менеджмента и смежных областей;
- Ознакомить с основными понятиями сформировать базу знаний по управлению проектами;
- Дать необходимые знания по истории развития и состоянию управления проектами в России и за рубежом;
- Дать представление об управлении проектами как новой области профессиональной деятельности и объяснить ее место и особенности в современной экономике;
- Познакомить с существующими в мире профессиональными организациями и объединениями по управлению проектами, сферами и результатами их деятельности, их ролью в деловом мире;
- Раскрыть тенденции и перспективы национального и глобального развития управления проектами;
- Помочь в изучении и освоении современных методологии и технологий управления проектом;
- Обучить студентов принципам и методам управления проектом;
- Познакомить с программными продуктами управления проектом;
- Дать необходимые знания для успешной и бесконфликтной работы команды проекта;
- Объяснить современные требования к менеджеру проекта;
- Подготовить студентов к успешному применению профессиональных знаний и навыков управления проектами в их практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Управление проектами» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины базируется компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Экономика», «Математика», «Статистика», и др.

Дисциплина «Управление проектами» логически связана с такими дисциплинами как «Стратегический менеджмент», «Управление операциями» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Основы проектного управления

Что такое стандарты управления. Что такое проект. Что такое управление проектами. Связи между управлением проектами, управлением программами и управлением портфелями. Проекты и стратегическое планирование. Офис управления проектами (ОУП). Управление проектами и управление операционной деятельностью. Критерии для выбора проектов. Роль менеджера проекта.

Раздел 2. Жизненный цикл и структура проекта

Характеристики жизненного цикла проекта. Фазы проекта. Проекты и операционная деятельность. Заинтересованные стороны проекта и основные действующие лица.

Раздел 3. Процессы управления проектом

Группы процессов управления проектами. Группа процессов инициации. Группа процессов планирования. Группа процессов исполнения. Группа процессов мониторинга и управления. Группа процессов завершения.

Раздел 4. Области знаний управления проектами

Управление интеграцией проекта. Управление содержанием проекта. Управление сроками проекта. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Управление человеческими ресурсами. Управление коммуникациями проекта. Управление рисками проекта. Управление закупками проекта

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины "Стратегический менеджмент" - сформировать у студентов научные представления о методах и объектах стратегического менеджмента, знания основ организации стратегического менеджмента в России и за рубежом, качества эффективного управленца, устойчивый интерес и творческий подход к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний и практических умений, составляющих теоретическую основу анализа хозяйственной политики государства на современном этапе;
- формирование знаний нормативных актов государственной власти и управления по вопросам стратегического менеджмента;
- привитие навыков учета природоохранной и экологической политики государства при разработке вопросов стратегического менеджмента.

В дисциплине "Стратегический менеджмент" дается система научных знаний, составляющая основу управления и обеспечивающая практику менеджмента научными рекомендациями в области стратегического планирования деятельности организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, полученные при изучении дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Маркетинг» и пр. Дисциплина необходима для написания выпускной квалификационной работы.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Введение

Цели, задачи, объект, предмет изучения дисциплины, ее структура и содержание. Теоретические и научные основы дисциплины, объем учебного времени, требования к уровню знаний и умений.

Раздел 2. Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности.

Тенденции развития современного менеджмента. Возникновение потребности в стратегическом менеджменте. Стратегия организации как генеральный план действий. Стратегические проблемы развития

производства России. Корпоративная стратегия, бизнес-стратегия, функциональная стратегия. Этапы развития методологии стратегического менеджмента. Сущность и основные составляющие стратегического менеджмента. Особенности стратегических решений. Уровни стратегического управления.

Раздел 3. Стратегия предприятия и стратегическое управление.

Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия. Типы стратегий. Миссия и цели предприятия. Этапы процесса стратегического управления. Структура, цели и задачи анализа среды организации. Основные составляющие внешней среды, цели её анализа. Типы внешнего окружения предприятия. Методы реагирования на изменения внешней среды. Управление по целям организации. Контроль за реализацией стратегии.

Раздел 4. Управленческий анализ.

Цели отраслевого анализа и его основные показатели. Задачи и методологические основы управленческого анализа. Определение стратегических ресурсов предприятия и сфер его деятельности. Методы определения оптимального набора стратегических зон хозяйствования. Управленческое обследование. Принципы, методы управленческого анализа и уровни его проведения. Возможные подходы к определению структуры управленческого анализа. Место управленческого анализа в разработке стратегии предприятия. Проблемы управленческого анализа.

Раздел 5. Стратегический маркетинг.

Конкурентные преимущества предприятия. Стратегические группы конкурентов. Анализ позиций в конкуренции. Имидж организации. Анализ потребителей. Взаимосвязь "потребитель - товар". Маркетинговая стратегия фирмы. Стратегии ценообразования и продвижения товара. Реализация и контроль маркетинговой стратегии.

Раздел 6. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия.

Бизнес - план как форма представления стратегического развития бизнес - единицы. Стратегии предприятий различных отраслей. Стратегии инновационных и зрелых предприятий. Стратегия отраслей, переживающих спад. Опыт разработки стратегий российских предприятий. Этапы формирования стратегии предприятия. Сетевые модели в стратегическом менеджменте.

Раздел 7. Стратегия и инвестиционная политика предприятия.

Цели и основные этапы "портфельного анализа". Матрицы "портфельного анализа". Стратегические резервы предприятия. Инвестиционная политика и резервы. Механизм образования и использование резервов. Методы оценки, применяемые для выявления резервов фирмы. Определение стратегических альтернатив. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Выбор подхода к реализации стратегии. Контроль в системе стратегического менеджмента. Оценка результатов реализации стратегии.

Раздел 8. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.

Понятие глобального рынка. Мотивы разработки глобальной стратегии. Цели и формы международного развития фирмы. Этапы организационного развития. Стратегии международного развития фирмы. Прямой и непрямой экспорт. Производство на зарубежных рынках.

Раздел 9. Стратегия развития и организационная структура предприятия.

Стратегия развития внутрифирменного управления. Условия реализации стратегии: управленческая структура предприятия; культура и персонал предприятия. Цели и мотивы диверсификации предприятий. Управление диверсифицированными предприятиями. Выгоды и издержки диверсификации. Стратегия управления развитием компании. Нормативно - правовая база стратегического управления. Стратегия управления экономическим развитием предприятий промышленности и жилищно-коммунального хозяйства.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Физическая культура»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Основная цель преподавания дисциплины «Физическое воспитание» является: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности в подготовке ее к профессиональной деятельности;
- освоение научно-биологических и практических основ физической культуры;
- освоении основных принципов здорового образа жизни;
- установки на физическое самосовершенствование и самовоспитание
- формировании мотивационно-ценностного отношения студентов к физической культуре
- приобретении потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития психофизических способностей;
- обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студентов к будущей профессии
- приобретения опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессионально значимых целей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Физическая культура» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Для изучения дисциплины «Физическая культура» студенту необходимо знать дидактические закономерности в физическом воспитании и спорте, методику организации, проведения самостоятельных занятий, оздоровительные системы, анатомо-физиологические, гигиенические и психолого-педагогические основы физического

воспитания и спорта, методы и систему организации комплексного контроля в физическом воспитании и спортивной подготовке.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Социальные функции физической культуры и спорта. Государственная система руководства физической культурой и спортом. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».

Раздел 2. Социально-биологические основы физической культуры.

Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Двигательная активность как биологическая потребность организма. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека.

Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных систем организма под воздействием направленной физической тренировки. Двигательная функция и повышение устойчивости организма человека к различным условиям внешней среды. Средства физической культуры и спорта в управлении совершенствованием функциональных возможностей организма.

Раздел 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья человека.

Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Взаимодействие биологических и социальных факторов. Влияние социально-биологических факторов на здоровье человека. Здоровый образ жизни и его составляющие.

Образ жизни студента. Ценностные ориентации студентов, здоровье в иерархии ценностей. Основные требования к организации здорового образа жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни.

Формирование мотивации к здоровому образу жизни. Принципы и методы формирования здорового образа жизни посредством физической культуры. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Профилактика вредных привычек.

Раздел 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.

Двигательная активность в современном обществе. Виды трудовой деятельности. Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Умственное утомление и переутомление. Умственная работоспособность. Восстановление

умственной работоспособности. Условия эффективности умственной работоспособности. Условия эффективности умственной работоспособности. Физическая культура и умственная работоспособность. Влияние движений на организм. Взаимосвязь мышечной активности и умственной деятельности. Объем двигательной активности. Средства повышения двигательной активности. Физические упражнения общего воздействия. Физические упражнения направленного характера

Раздел 5. Общая и специальная подготовка в системе физического воспитания.

Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Основы совершенствования физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания.

Общая физическая подготовка, ее цели и задачи. Специальная физическая подготовка. Спортивная подготовка, ее цели и задачи. Структура подготовленности спортсмена. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения физическим упражнениям. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.

Раздел 6. Основные методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Оптимальная двигательная активность и её воздействие на здоровье и работоспособность. Формирование мотивов и организация самостоятельных занятий физическими упражнениями. Формы и содержание самостоятельных занятий. Особенности занятий для женщин. Планирование объема и интенсивности упражнений с учетом умственной учебной нагрузки.

Гигиена самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Участие в спортивных соревнованиях.

Раздел 7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.

Основные понятия. Спорт: массовый и студенческий спорт, спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Система спортивных студенческих соревнований. Спортивные общественные студенческие организации. Олимпийские игры и Универсиады.

Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий. Системы физических упражнений. Современные популярные системы физических упражнений, нетрадиционные системы физических упражнений.

Раздел 8. Самоконтроль при занятиях физическими упражнениями или спортом.

Врачебный и самоконтроль, основные методы, показатели. Дневник самоконтроля.

Раздел 9. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.

Личная и социально-экономическая необходимость подготовки человека к труду. Определение понятия ППФП, Место ППФП в системе физического воспитания. Цель и задачи ППФП. Значимость профессионально-прикладной физической культуры, ее функции в обществе. Характеристика составляющих факторов профессиограммы, прикладные знания, физические, психические и специальные качества, прикладные умения и навыки; прикладные виды спорта. Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Факторы, определяющие конкретное содержание ППФП. Методика подбора средств ППФП Методические основы различных форм занятий.

Особенности ППФП студентов по избранному направлению подготовки или специальности. Контроль за эффективностью профессионально-прикладной физической подготовленности студентов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловые коммуникации»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Деловые коммуникации» является приобретение студентами теоретических знаний в виде системы понятий и соответствующих концепций, составляющих основу данной научной дисциплины; формирование представлений о компетентности в общении, способах развития компетентности, параметрах конструктивного общения;

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- ознакомление слушателей с основами психологических закономерностей общения, обмена информацией и взаимодействия людей;
- формирование у слушателей навыков использования психологических и социальных механизмов, обеспечивающих эффективность коммуникативных процессов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Деловые коммуникации» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, приобретаемые путем изучения следующих дисциплин: «История», «Психология менеджмента», «Философия», «Социология» и др.

Освоение дисциплины «Деловые коммуникации» необходимо студентам для последующего изучения дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Основы документационного обеспечения управления».

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Деловые коммуникации как средство реализации управленческих функций

Коммуникация как обмен информацией. Понятие коммуникативной компетентности. Структура коммуникационного процесса. Социально-психологические аспекты коммуникации. Три типа деловых навыков, необходимых в управлении. Навык человеческих отношений и деловое общение, как часть этого навыка. Что такое общение, его типы, каналы и средства. Общение как сложный процесс, составляющие этого процесса. Сходство и различия трех типов общения. Влияние психологических

процессов на процесс общения. Формирование первого впечатления, фильтры восприятия. Формирование отношения к партнеру по общению и зависимость от отношения установок на поведение в общении.

Раздел 2. Навыки эффективного делового общения.

Для чего нужны деловые навыки? Четыре стадии формирования любого навыка: неосознанное незнание, осознанное незнание, осознанное знание, неосознанное знание. Процесс переучивания. Составляющие навыка и их взаимосвязь. Деловое общение, его отличие от других видов общения. Каналы и средства общения. Средства невербальной коммуникации. Дистанция: интимная зона, личная зона, зона социального общения, общедоступная зона. Поза. Мимика. Жесты: жесты-символы, жесты-иллюстраторы, жесты-регуляторы. Взгляд. Невербальные средства общения и их значение в деловом общении. Умение слушать. Два вида слушания: рефлексивное и нерефлексивное и их использование в различных ситуациях. Четыре метода рефлексивного слушания. Социализация и формирование слушательских реакций личности, их значение в деловом общении. Умение формулировать свои мысли. Диалог или полилог как эффективный метод взаимодействия в деловом общении. Умение задавать вопросы – основа поддержания и развития процесса общения. Типы вопросов, особенности их формулирования и адекватность их использования.

Раздел 3. Барьеры при общении и способы их преодоления

Понятие суггестии и контрсуггестии. Три вида контрсуггестии по Б.Ф.Поршневу: «избегание», «непонимание» и «авторитет». Четыре уровня непонимания: фонетический уровень непонимания, семантический уровень непонимания, стилистический уровень непонимания, логический уровень непонимания. Барьеры внешние и барьеры внутренние. Приемы преодоления барьеров. Преодоление избегания с помощью управления вниманием. Приемы привлечения внимания: «нейтральная фраза», «завлечение», установление зрительного контакта. Приемы поддержания внимания: «изолирование», «навязывание ритма», «приемы акцентировки». Использование феномена авторитета для преодоления контрсуггестии «авторитет»: «привлекательность», «социальный статус», «свой – чужой». Преодоление фонетического барьера. Преодоление семантического барьера. Преодоление стилистического барьера: правило рамки и правило цепи. Преодоление логического барьера: два способа аргументирования: двустороннее и одностороннее, по восходящей, и по нисходящей. Зависимость от слушающего использования разных способов аргументирования. Риторический вопрос как способ управления мышлением партнера по общению.

Раздел 4. Формы письменных деловых коммуникаций

Особенности официально-деловой речи. Язык служебных документов. Организационно-распределительная документация: приказ, протокол, служебная записка, резюме, заявление, анкета, отчет. Деловые письма: правила оформления. Требования государственного протокола.

Особенности делового общения с использованием электронных средств коммуникации.

Раздел 5. Формы устных деловых коммуникаций

Деловая беседа как самая используемая форма делового общения. Телефонный разговор как разновидность деловой беседы, его особенности и отличия по ведению. Пять основных принципов по ведению деловых бесед.

Раздел 6. Совещание как форма деловой коммуникации

Совещание как форма деловой коммуникации. Основные функции совещаний в работе организации. Типы совещаний в зависимости от регулярности и частоты их проведения. Особенности их подготовки и проведения от поставленных целей. Различные типы целей совещания и основные правила их подготовки в соответствии с целями. Семь правил ведения совещания для руководителя.

Раздел 7. Деловые переговоры

Особенности подготовки к переговорам. Различные форматы переговоров. Сходство и различия деловых и дипломатических переговоров. Стратегии поведения в деловых переговорах: выиграл – проиграл (win-lose); проиграл – выиграл (lose-win); проиграл – проиграл (lose-lose); выиграл – выиграл (win-win); выиграл – выиграл или сделка отменяется (win-win or no deal). Выбор подхода: предупреждение разногласий; подавление разногласий; обострение разногласий; преобразование разногласий в поиск решений; принятие решений. Типы манипуляций: манипуляции давления; дипломатические манипуляции; логические манипуляции; манипуляции с привлечением третьей стороны. Техники и способы защиты и нейтрализации манипулятивного воздействия.

Раздел 8. Публичное выступление как форма деловой коммуникации

Подготовка к выступлению: аудитория, аудио- визуальные средства, материалы, текст. Что нужно знать при подготовке визуальных средств. Как сделать текст своего выступления. Особенности лексики, стиля изложения, использования цитат, примеров и т.п. Техники выступления. Речь: интонации, громкость голоса, паузы. Язык тела: использование позитивных жестов, мимика лица, визуальный контакт, руки, плечи, поза и т.п. Особенности выступления в больших и малых аудиториях. Способы как справиться с трудными вопросами.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экологическая экспертиза»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экологическая экспертиза» является формирование у студентов знаний, необходимых для проведения экологической экспертизы и принятия экологически ориентированных решений в области охраны окружающей среды в различных сферах хозяйственной деятельности.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- изучить законодательную и нормативно-методическую базу проведения экологической экспертизы и оценки воздействия на окружающую среду;
- проанализировать историю развития и международную практику в области экологической экспертизы и оценки воздействия на окружающую природную среду;
- сформировать представление о целях, принципах и порядке проведения экологической экспертизы;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экологическая экспертиза» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Экологическая экспертиза» логически и содержательно-методически базируется на компетенциях, полученных в процессе изучения дисциплин «История», «Безопасность жизнедеятельности». Для освоения данной дисциплины студентам необходимо знать базовые экологические понятия; уметь находить нужную информацию; владеть навыками применения теоретических знаний при решении практических задач;

Дисциплина «Экологическая экспертиза» является основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Законодательство Российской Федерации в сфере экологической экспертизы

Содержание Федерального закона «Об охране окружающей природной среды». Структура и содержание Федерального закона «Об экологической экспертизе» Существующее законодательство в области охраны окружающей среды и экологической экспертизы. Правовые и нормативные документы, определяющие нормативно-правовую базу организации и проведения государственной экологической экспертизы.

Положение об экологической экспертизе. Регламент проведения экологической экспертизы. Пробелы и недостатки существующей законодательной и нормативной базы.

Раздел 2. Экологическая экспертиза как инструмент государственного регулирования природопользования

Основные определения и понятия. История развития экологической экспертизы в России и за рубежом. Роль экологической экспертизы в решении проблем устойчивого развития отдельных государств и сохранении природных богатств Земли. Содержание, цели, принципы и задачи экологической экспертизы. Место экологической экспертизы в системе управления охраной окружающей среды.

Полномочия органов государственного управления и органов исполнительной власти. Полномочия Президента Российской Федерации. Полномочия Правительства Российской Федерации. Полномочия специально уполномоченных федеральных органов. Полномочия государственных органов на уровне субъектов Российской Федерации (администрация, территориальные органы специально уполномоченных федеральных органов и т.д.). Полномочия органов власти на уровне органов местного самоуправления (городские и районные администрации).

Раздел 3. Функционирование государственной экологической экспертизы

Объекты экологической экспертизы. Объекты государственной экологической экспертизы на федеральном уровне. Проекты нормативно-правовых, методических документов, проектов, схем развития, планов и других документов, оказывающих воздействие на состояние окружающей среды и природных ресурсов. Объекты государственной экологической экспертизы на уровне субъектов Российской Федерации. Порядок разграничения полномочий по проведению экспертизы исходя из значимости проекта (интересы Российской Федерации, нескольких регионов, одного региона, местного значения).

Права и обязанности специально уполномоченных органов различных уровней управления при обеспечении проведения экологической экспертизы. Специально уполномоченные органы в области государственной экспертизы федерального уровня. Территориальные органы специально уполномоченного органа в области экологической экспертизы.

Порядок проведения экологической экспертизы. Состав необходимых для рассмотрения документов. Сроки проведения экологической экспертизы. Процедура формирования экспертной комиссии. Требования к экспертам, председателю и секретарю комиссии. Содержание заключения экспертной комиссии и порядок его утверждения.

Раздел 4. Организационные политические и экономические вопросы экологической экспертизы

Основные права граждан и общественных организации при рассмотрении результатов экспертизы объектов, проведения дополнительной экспертизы и решения спорных вопросов, возникающих при проведении экологической экспертизы. Определение общественной экологической экспертизы. Объекты общественной экологической экспертизы. Порядок проведения общественной экологической экспертизы. Условия проведения общественной экологической экспертизы. Проблема информационной доступности к материалам экологической экспертизы. Заключение общественной экологической экспертизы.

Раздел 5. Проблемы совершенствования проведения экологической экспертизы

Виды нарушений законодательства об экологической экспертизе. Существующие механизмы воздействия на нарушителей законодательства об экологической экспертизы. Уголовная ответственность. Административная ответственность. Материальная ответственность. Гражданско-правовая ответственность. Разрешение споров в области экологической экспертизы. Роль общественных организаций и средств массовой информации в области регулирования взаимоотношений в области экологической экспертизы.

Основные проблемы и недостатки в области проведения экологической экспертизы в Российской Федерации. Проблемы внедрения новых форм проведения экологической экспертизы. Создание соответствующих специализированных организаций и учреждений в области экологической экспертизы. Опыт развития экологической экспертизы в различных странах мира. Применимость зарубежного опыта в России. Значение экологической экспертизы в экономической и хозяйственной жизни государства.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление качеством»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование на базе ранее приобретенных теоретических знаний и практических навыков слушателей в области управления качеством в различных сферах деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- Ознакомление слушателей с современными положениями в области стандартизации и сертификации продукции, производств и систем менеджмента качества;
- Изучение совокупности управленческих и организационных отношений, возникающих в области формирования, обеспечения и поддержания качества продукции, с учётом предполагаемых потребностей.
- Усвоение обучаемыми требований нормативно-правовых и методических документов по вопросам проектирования и функционирования систем менеджмента качества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Управление качеством» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Экономика», «Системный анализ в управлении» и др.

Дисциплина «Управление качеством» необходима для изучения таких дисциплин как «Управление проектами», «Стратегический менеджмент», «Исследование операций».

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие и основные аспекты качества

Место и роль качества в жизнедеятельности современного общества. Понятия конкуренция и конкурентоспособность, их взаимосвязь с качеством. Объект, предмет, цели и задачи учебной дисциплины. Взаимосвязь управления качеством с другими дисциплинами. Опыт управления качеством в США, в Японии Европейский и российский опыт управления качеством. Подходы к трактовке понятия качества. Основные аспекты качества. Философское содержание категории качества. Качество как экономическая категория. Объекты и уровень качества. Пирамида качества. Качество как объект управления.

Раздел 2. Показатели качества продукции и услуг

Понятие и показатели качества продукции. Петля качества Демпинга. Понятие и показатели качества услуг. Источники качества. Соотношение понятий ценность и стоимость. Понятие и показатели качества жизни.

Раздел 3. Контроль качества

Методы определения величины показателей качества; Методы оценки уровня качества продукции; Виды контроля качества, статистические методы контроля и регулирования технологических процессов. Роль Федерального агентства по техническому регулированию метрологии (ФАТРМ).

Раздел 4. Стандартизация в системе менеджмента качества.

Понятие, сущность, цели, задачи, объекты и функции стандартизации. Организационно-правовые основы и социально-экономические функции стандартизации. Государственная система стандартизации РФ. Сущность и современное состояние технического регулирования

Раздел 5. Сертификация в системе менеджмента качества

Нормативно-правовое регулирование вопросов сертификации. Закон РФ «О техническом регулировании». Понятие и объекты сертификации. Виды сертификации. Нормативные документы по сертификации. Органы сертификации. Система добровольной и обязательной сертификации. Сертификация систем качества и производств.

Раздел 6. Порядок проведения сертификации

Правовое регулирование в области сертификации товаров и услуг. Схемы сертификации. Содержание работ по сертификации продукции. Процедуры сертификации продукции. Порядок проведения сертификации услуг. Оплата работ по сертификации. Работа испытательной лаборатории в процессе сертификации. Документы, требуемые для получения сертификата соответствия.

Раздел 7. Международные стандарты в области управления качеством

Структура, задачи и функции Международной организации по стандартизации ИСО. Состав, структура и предназначение международных стандартов серии ИСО 9000. Стандарты ИСО в области защиты окружающей среды

Раздел 8. Понятие и эволюция системы менеджмента качества

Концептуальное представление модели менеджмента качества. Эволюция систем менеджмента качества. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества. Принципы построения систем менеджмента качества.

Раздел 9. Концепция процессного подхода в системах менеджмента качества.

Понятие производственного процесса и его виды. Сущность процессного подхода в организации деятельности. Моделирование деятельности на основе процессного подхода.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Системный анализ в управлении»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью программы «Системный анализ в управлении» дать студентам универсальное представление о системах как объектах управления, ознакомить с теоретическими основами исследования сложных систем и методологией решения сложных проблем на основе системного подхода.

Задачами дисциплины являются ознакомление с теоретическими основами теории систем и системного анализа; освоение методов системного анализа; освоение и развитие существующих методик системного анализа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Системный анализ в управлении» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

В современных условиях динамичного развития социально-экономической среды имеет место объективная потребность в развитии системного мышления и мировоззрения у менеджеров. Фундаментальные изменения, происходящие в сфере экономики, коммерции и финансов ведут к появлению проблемных ситуаций в организации, которые имеют системный характер. Поэтому изучение фундаментальных основ теории систем и системного анализа становится объективной необходимостью.

Дисциплина «Системный анализ в управлении» базируется на компетенциях, полученных в ходе освоения дисциплин: «Философии», «Математики». Дисциплина является предшествующей для изучения таких дисциплин как: «Стратегический менеджмент», «Управление проектами» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Возникновение и развитие системных представлений

Роль системных представлений в практической деятельности. Внутренняя системность познавательных процессов. Системность как всеобщее свойство материи. Системные науки и их эволюция: общая теория систем, системотехника, системный анализ, теория иерархических многоуровневых систем, системология, синергетика.

Раздел 2. Основные понятия и положения теории систем

Система и внешняя среда, понятия элемента системы и подсистемы. Структура. Виды и свойства структур. Особенности иерархических, многоуровневых структур. Функция системы. Взаимосвязь и взаимозависимость функции и структуры. Связи. Прямые и обратные связи. Динамика систем с обратной связью. Информация и информированность систем. Тезаурус. Экономические системы. Внешняя среда экономических систем.

Раздел 3. Закономерности функционирования и развития систем

Целостность и обособленность систем. Сложность и организованность, управляемость, надежность и эффективность систем. Взаимосвязь и взаимозависимость интегративных свойств систем. Целеобразование, организация и самоорганизация систем. Жизненный цикл систем. Прогрессивная систематизация и изоляция систем. Закономерности функционирования и развития коммерческо-предпринимательской деятельности.

Раздел 4. Классификация систем

Классификация систем: по происхождению – естественные и искусственные; по масштабу – малые и большие; по сложности – простые, сложные, очень сложные; по уровню организации – физические, технические, биологические, общественные, интеллектуальные; по виду выполняемой функции – технологические, производственные, экономические, социальные, военные, политические; по степени организованности – хорошо организованные, плохо организованные (диффузные), самоорганизующиеся (развивающиеся). В сфере бизнеса – системы малого бизнеса, среднего бизнеса, большого бизнеса.

Раздел 5. Моделирование систем

Основные положения моделирования систем. Модель состава системы. Модель структуры системы. Модели процессов и связей, модели управления и поведения. Особенности моделирования сложных систем. Имитационное динамическое моделирование. Языки моделирования. Моделирование коммерческо-предпринимательской деятельности с помощью имитационного моделирования.

Раздел 6. Системный подход

Понятие подхода. Механистический подход. Функциональный подход. Структурно-функциональный подход. Системный подход. Достоинства и недостатки различных подходов. Технология (этапы) системного подхода. Принципы системного подхода. Системный подход к управлению коммерческо-предпринимательской деятельностью. Взаимосвязь общей теории систем, системного подхода и системного анализа.

Раздел 7. Сущность и принципы системного анализа

Сущность системного анализа. Основные задачи системного анализа: моделирование и исследование сложных проблем и явлений;

принятие решений в условиях неопределенности. Области применения системного анализа. Принципы системного анализа.

Раздел 8. Элементы и этапы системного анализа

Цель. Альтернатива. Критерий. Модель. Ресурс. Проблемы постановки цели. Определение цели. Формулирование цели. Практика прогнозирования и структуризации цели. Ранжирование целей. Формирование альтернатив и выбор предпочтительной альтернативы. Формирование критериев. Определение потребных ресурсов и их распределение. Анализ проблемы. Определение проблемы как системы. Анализ структуры системы. Формулирование общей цели и критерия системы. Декомпозиция цели (построение дерева цели). Определение потребности в ресурсах и мероприятиях. Выявление наличия ресурсов и мероприятий. Композиция целей. Прогноз и анализ будущих условий. Оценка целей и средств (альтернатив). Отбор предпочтительной альтернативы. Принятие решения.

Раздел 9. Методы и методики системного анализа

Формализованные методы. Неформализованные методы. Методы активизации интуиции: методы мозгового штурма, мозговой атаки, суда, комиссий. Методы морфологического моделирования: метод систематического покрытия поля, метод отрицания и конструирования, метод морфологического ящика, метод экстремальных ситуаций, метод сопоставления совершенного с дефектным, метод обобщения. Матричные методы - метод решающих матриц. Экспертные оценки в системном анализе. Метод структуризации целей ("дерево целей") - основной метод системного анализа сценариев. Понятие о методике системного анализа. Первые методики системного анализа. Методика, базирующаяся на двойственном определении системы. Методика, основанная на концепции системы, учитывающей среду и целеполагание. Методика, базирующаяся на концепции деятельности. Сравнительный анализ методик.

Раздел 10. Принятие решений в сложных системах

Основные понятия, характеризующие процесс принятия решений. Подходы к принятию решений. Структура процесса принятия решений. Формализация задачи принятия решений. Классификация задач принятия решений в зависимости от различных факторов. Типы критериев принятия решений в системах. Виды оценок, используемых при определении значений критериев. Меры информации, применяемые при различных типах исходов.

Раздел 11. Информационное обеспечение системного анализа

Роль информации в решении системных проблем. Тип информационной среды: определенность, риск, неопределенность, нечеткость. Количество информации как мера организованности системы и мера уменьшения разнообразия. Влияние информации на живучесть системы. Факторы, которые необходимо учитывать при проведении изменений в системе. Оптимальное дозирование управляющих воздействий. Закон необходимости разнообразия У. Эшби.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Исследование операций»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью данного курса является возможность дать студентам представление о принципах и методах математического моделирования операций, познакомить с основными типами задач исследования операций и методами их решения для практического применения.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- научить студентов использовать методологию исследования операций; выполнять все этапы операционного исследования;
- классифицировать задачи оптимизации;
- выбирать корректный метод решения задач оптимизации;
- проверять выполнение условий сходимости методов;
- использовать компьютерные технологии реализации методов исследований операций и методов оптимизации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Исследование операций» относится к базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины «Исследование операций» опирается на материале дисциплины «Математика».

Успешное освоение дисциплины требует от студентов знаний в области линейной алгебры и методов решения систем линейных уравнений, векторного исчисления, а также основ теории вероятностей и математической статистики.

Данная дисциплина является базовой для дисциплин «Управление проектами», «Учет и анализ» и пр.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. «Предмет исследования операций и математическое моделирование».

Тема 1. Исследование операций и его методология. Построение математических моделей

История и современный статус исследования операций. Основные понятия исследования операций. Основные этапы исследования операций. Принципы построения математических моделей. Проверка и корректировка параметров модели.

Понятие выпуклого множества. Выпуклые и вогнутые множества.

Тема 2. Основы математического программирования

Основная задача математического программирования. Основная задача выпуклого программирования. Функция Лагранжа. Условия

оптимальности.

Раздел 2. «Линейное программирование».

Тема 3. Задача линейного программирования. Графическое решение.

Основная задача линейного программирования. Общий и канонический вид задачи линейного программирования. Графическое решение задачи линейного программирования.

Тема 4. Симплекс-метод

Симплекс-метод и симплекс-таблица. Общее решение, вырожденное решение задачи линейного программирования. Базисные переменные. Двойственная задача. Транспортная задача Монжа-Канторовича.

Раздел 3. «Нелинейное программирование»

Тема 5. Динамическое программирование.

Области применения динамического программирования. Функция Беллмана и рекуррентная формула. Дерево решений и граф решений. Алгоритм метода динамического программирования. Задача коммивояжера и её решение методом динамического программирования.

Тема 6. Теория игр.

Классификация задач теории игр. Матричные игры в чистых стратегиях. Матричные игры в смешанных стратегиях. Теорема Д. фон Неймана. Критерий седловой точки в смешанных стратегиях. Позиционные игры и дерево игры.

Раздел 4. «Методы оптимизации»

Тема 7. Задачи одномерной оптимизации.

Понятие экстремума. Унимодальные функции. Общий поиск. Безусловные методы оптимизации функции одной переменной. Методы деления отрезка пополам и золотого сечения.

Тема 8. Задачи многомерной оптимизации.

Минимум функции нескольких переменных. Метод покоординатного спуска. Метод Хука-Дживса. Метод Нелдера-Мида. Градиентные методы. Метод Ньютона. Общие сведения о квазиньютоновских методах.

Тема 9. Условная оптимизация.

Задачи с ограничениями в виде равенств и неравенств. Множители Лагранжа. Методы случайного поиска. Метод штрафных функций. Метод барьерных функций.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление операциями»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями учебной дисциплины являются изучение основ современных подходов к организации деятельности предприятий и организаций, формирование навыков и умений управления организациями на основе операционного подхода.

Задачи учебной дисциплины включают в себя:

- Участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации.
- Планирование деятельности организации и подразделений.
- Разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).
- Формирование организационной и управленческой структуры организаций.
- Оценка эффективности управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Управление операциями» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины базируется на знании дисциплин «Математика», «Статистика» и др. Дисциплина «Управление операциями» логически связана с такими дисциплинами как «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Современные концепции организации операционной (производственной) деятельности

Операционная функция. Характер операционных функций. Операционная система организации, ее подсистемы: перерабатывающая подсистема, подсистема обеспечения, подсистема планирования и контроля.

Сущность управления операциями. Обязанности операционных менеджеров, их основные группы: 1) разработка и реализация общей стратегии и направлений операционной деятельности организации; 2) разработка и внедрение операционной системы, включая разработку продукта, производственного процесса, стандартов и норм, проектирование предприятия, решение о размещении производственных

мощностей; 3) планирование и контроль текущего функционирования системы.

Эффективность операций. Классификации операционных систем. Проектная система. Серийная система. Массовая система. Система с непрерывным процессом. Их взаимосвязь и отличия. Взаимосвязь выбранной операционной системы с другими функциями организации. Инженерная функция. Маркетинг. Финансовая функция. Функция трудовых ресурсов.

Раздел 2. Анализ операционной деятельности организации и использование его результатов для подготовки управленческих решений

Стратегические решения в управлении операциями: выбор процесса производства или обслуживания — степени специализации, автоматизации; определение мощностей — размера предприятия; решение о степени вертикальной интеграции — надо решить производить или покупать комплектующие детали; решение по организации рабочей силы в части специализации труда; выбор технологии, степени новизны и принадлежности; решение о том, создавать ли товарные запасы или работать по заказам; решение о размещении вблизи рынков или источников сырья.

Конкретные виды ресурсов для подготовки управленческого решения: проектирование производства; планировка производства. Основные типы схем размещения элементов производственной системы: пооперационная функциональная схема, линейная или поточная схема планировки и фиксированная позиционная планировка.

Анализ операционной деятельности организации в целом и использование его результатов для подготовки и принятия управленческих решений. Анализ рыночных и специфических рисков, его результаты для принятия управленческих решений. Оценка инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.

Раздел 3. Методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Основные современные методы, принципы и правила эффективного управления операциями как в материальной, так и в нематериальной сферах.

Сущность стратегического, тактического и оперативного управления операциями, их сравнительные характеристики и классификация. Используемые подходы и методы.

Основные стратегии. Стратегия постоянного объема производства. Стратегия переменного объема выпуска при постоянной численности рабочей силы. Стратегия переменного объема выпуска при переменной численности рабочей силы.

Планирование работ по методу критического пути. Инструментарий стратегического менеджмента для разработки стратегии организации и

принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. Количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и создании экономических, финансовых и организационно- управленческих моделей.

Раздел 4. Решение управленческих задач, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Уровни решений. Макроуровень — решение управленческих задач связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации: на континенте, в стране, провинции и городе. Микроуровень — выбор конкретной площадки или здания для производства.

Основные факторы макроуровня: 1) демографические и экономические факторы, влияющие на размер и развитие основных рынков сбыта продуктов; 2) источники и транспортные расходы по доставке сырья и материалов; 3) количество и качество трудовых ресурсов; 4) наличие достаточного количества энергии и воды; 5) политическая стабильность; 6) налоговая политика и поощрение экономического развития; 7) вопросы защиты окружающей среды; 8) стоимость земельного участка и строительства; 8) условия проживания — климат, системы образования, здравоохранения, культура, отдых, преступность. Взаимосвязь между стратегиями различного уровня с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Раздел 5. Планирование операционной (производственной) деятельностью организаций

Стратегии операционной (производственной) деятельности, ее влияние на конкурентоспособность. Проектирование изделий. Этапы. Использование информационных технологий и гибких производственных систем. Проектирование продуктов и процессов в сфере услуг. Технологии услуг по организации и степени механизации и автоматизации. Размещение и проектирование операционных мощностей. Проектирование работ и нормирование труда. Оперативное управление и планирование выпуска продукции. Управление запасами. Оперативное управление производством. Управление проектами. Обеспечение качества.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Нефтехимия»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Нефтехимия» являются:

- формирование личности студентов, повышение их интеллекта;
- ознакомление студентов с основами химии нефти, нефтепереработки и нефтехимического синтеза;
- формирование навыков исследования химического состава нефти и нефтепродуктов с помощью современных физико-химических методов;
- освоение студентами современных методов расчета материальных и тепловых балансов нефтехимических производств.
- формирование необходимых профессиональных компетенций.

Задачи освоения дисциплины «Нефтехимия» состоят в следующем:

- обучение основам естествознания и их применения в профессиональной деятельности, в частности, методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- развитие практических навыков использования знаний о строении вещества, природе химической связи в различных классах химических соединений для понимания и исследования свойств материалов и механизма химических процессов, протекающих в окружающем мире;
- изучение состава нефти, химических закономерностей и механизма термических и каталитических превращений компонентов нефти, в том числе высокотемпературных и низкотемпературных взаимных превращений углеводородов;
- формирование практически навыков исследования химического состава нефти и нефтепродуктов;
- изучение физико-химических свойств углеводородов и других компонентов нефти и их влияния на свойства нефтепродуктов, установление связи между строением молекул и надмолекулярных структур компонентов нефти и свойствами нефтепродуктов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Нефтехимия» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Нефтехимия» базируется на знаниях, полученных в рамках среднего образования при изучении дисциплин: «Химия», «Физика» и «Математика», а также дисциплин бакалавриата «Экологический менеджмент» и «Математика».

Дисциплина «Нефтехимия» является предшествующей для дисциплин «Анализ финансово-хозяйственной деятельности наукоемких производств в нефтегазохимическом комплексе» и «Метрология, стандартизация, сертификация».

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. «Введение. Химический состав нефти». Общие сведения о нефтяной и газовой промышленности. Классификация нефти, её состав. Происхождение нефти. Физико-химические свойства нефти.

Раздел 2. Методы переработки нефти и типовая аппаратура. Первичная переработка нефти. Основное оборудование нефтеперерабатывающих заводов и его расчет.

Раздел 3. Вторичные процессы переработки нефтепродуктов. Гидрогенизационные процессы. Термические и термокatalитические процессы.

Раздел 4. Химические основы и механизм термических и кatalитических превращений углеводородов и других компонентов нефти и газа.

Раздел 5. Мембранные реакторы в нефтехимической и нефтеперерабатывающей промышленности.

Раздел 6. Состав и эксплуатационные свойства основных видов топлив. Нефтяные минеральные масла. Пластичные смазки. Твердые парафины и церезины. Нефтяной битум и остаточное топливо.

Раздел 7. Физико-химические методы разделения компонентов нефти и газа.

Раздел 8. Физико-химические методы идентификации и количественного определения углеводородов и других компонентов нефти и газа.

Раздел 9. Гетероатомные соединения и минеральные вещества нефти.

Раздел 10. Экспертный анализ нефтепродуктов.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Логистика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – на базе глубокого изучения закономерностей функционирования логистических систем обеспечить формирования необходимого современному менеджеру системного комплекса компетенций в сфере изучения и практического применения логистических методов управления.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать системное представление об основных категориях, технологиях и закономерностях логистики
- сформировать практические навыки рационального управления запасами продукции в закупках, производстве и дистрибуции.
- изучить подходы к принятию логистических решений по снижению цены товаров и улучшению стратегических позиций компании на рынке;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Базой для изучения данной дисциплины являются компетенции, полученные при изучении дисциплин: «Математика», «Системный анализ в управлении». Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин «Управление операциями», «Стратегический менеджмент»

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Концептуальные основы логистики

Понятие, концепция и эволюция логистики. Логистический подход к управлению. Понятие потока: материальный, финансовый, информационный, сервисный. Правила логистики. Методологические принципы логистики. Основные логистические концепции и технологии. Системный и процессный подходы в логистике. Концепция общих затрат. Концепция компромиссов. Концепция интеграции. Концепция координации. Концепция «узких мест». Правило Парето.

Раздел 2. Логистическая система

Логистическая система. Макрологистическая система. Микрологистическая система. Логистический канал. Логистическая цепь. Логистическое звено. Логистическая функция. Логистическая операция. Логистический цикл. Логистические системы «планирования потребностей/ресурсов» (MRP, DRP, ERP, CSRP, SCM). Логистическая система по технологии «точно в срок» (JIT). Микрологистическая система

KANBAN. Логистическая система по технологии «плоского/стройного» производства (lean production).

Раздел 3. Логистический менеджмент

Теория и практика менеджмента в логистике. Основные функции менеджмента в логистической организации. Организационная структура логистической компании. Структуры фирм и организация управления логистикой в них. Логистические миссия и окружающая среда. Логистическое администрирование. Анализ, контроль и аудит. Контроллинг. Логистическое стратегическое планирование. Риск-менеджмент. Аутсорсинг логистических услуг.

Раздел 4. Закупочная логистика

Сущность и содержание закупочной логистики. Типовые задачи закупочной логистики. Организация и управление закупочной деятельностью. Функция снабжения на предприятии. Задачи «сделать или купить» и выбора поставщика. Система поставок «точно в срок» в закупочной логистике. Метод быстрого реагирования. Оценка эффективности закупочной логистики. Система оценки поставщика.

Раздел 5. Производственная логистика

Понятие производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации производства. Качественная и количественная гибкость производственных систем. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.

Раздел 6. Транспортная и складская логистика

Сущность, принципы и функции транспортной логистики. Сравнительная характеристика отдельных видов транспорта. Стратегии транспортного обслуживания. Выбор вида транспорта. Выбор перевозчика. Классификация перевозимых грузов. Функционально-стоимостной анализ процесса перемещения грузов. Составление маршрутов движения автомобильного транспорта. Взаимодействие видов транспорта: интермодальные перевозки. Взаимодействие видов транспорта: мультимодальные перевозки. Оптимизация грузопотоков. Терминальные системы. Терминальная технология.

Раздел 7. Логистика распределения и сбыта

Цели, задачи и функции распределительной логистики. Логистические каналы и сети в логистике. Логистические посредники в распределении. Системы распределения продукции. Организация и управление системой распределения на предприятии. Планирование распределения. Оптимизация распределительной деятельности. Координация и интеграция действий логистических посредников. Склад в цепочке образования стоимости. Системные области склада. Иерархическая структура системы складов. Плановые аспекты организации склада. Системное планирование складских операций.

Классификация складов по назначению. Комплектация заказа. Пример транспортно-технологической схемы. Анализ ABC. Анализ XYZ. Образование классов складированных элементов с использованием анализов ABC и XYZ.

Раздел 8. Сервисная логистика

Понятие услуги. Цель сервисной логистики. Виды сервиса. Формирование системы логистического сервиса. Оценка качества услуг. Восприятие потребителем качества услуг. Разрывы в качестве. Уровень сервиса и затраты на сервис. Концепции сервиса.

Раздел 9. Информационная логистика

Информационное обеспечение логистики. Информационное звено. Информационные системы: принципы построения, структурные и функциональные аспекты. Системы информационного обеспечения в логистике: централизованный, децентрализованный, специализированный способы организации. Принципы построения логистической информационной системы. Современные информационные технологии логистического управления. Методы идентификации и хранения данных в логистике: штриховые коды (EAN-13), система радиочастотной идентификации (RFID). Использование сети ИНТЕРНЕТ в цепи поставок.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы документационного обеспечения управления»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – на базе глубокого изучения закономерностей функционирования систем управления в хозяйственных организациях добиться формирования у студентов современных взглядов на документирование, организацию работы с документами, приобретение практических навыков разработки типовых документов.

Задачи изучения дисциплины:

- глубокое освоение студентами закономерностей и принципов эффективного функционирования современной организации;
- освоение и закрепление у студентов знаний о структуре деятельности организаций, основ в овладении теоретическими положениями организации работы с документами в современных условиях;
- приобретение способности понимать место и роль документационного обеспечения, как основы информационного обеспечения управления во всем комплексе его проблем, связанных с деятельностью государственных органов, с экономической политикой, производством, организацией и человеческим фактором;
- формирование и развитие у студентов навыков и умений эффективного применения полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.
- формирование у студентов устойчивого интереса и творческого подхода к вопросам совершенствования работы организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Основы документационного обеспечения управления» является одной из важнейших учебных дисциплин профессиональной подготовки студентов по направлению «Менеджмент». Данная дисциплина закладывает теоретико-методологические и методические основы эффективного функционирования современной хозяйственной организации. Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплины «Правоведение». Изучение дисциплины предшествует дисциплинам «Бизнес-планирование», «Стратегический менеджмент» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Документационное обеспечение - основа информационного обеспечения управления

Эволюция делопроизводства. Основные этапы развития государственного делопроизводства и их характеристика. Оценка современного состояния документационного обеспечения управления (ДОУ).

Сущность и структура документационного обеспечения управления. Основные задачи и принципы документационного обеспечения управления. Факторы, влияющие на его организацию и технологию ДОУ в учреждениях различных уровней управления. Функциональные, организационные и правовые аспекты делопроизводства.

Современная правовая и нормативно-методическая база делопроизводства.

Системы документации и классификация документов.

Раздел 2. Организация службы документационного обеспечения управления

Организационные формы документационного обеспечения управления. Факторы, определяющие их выбор в конкретной организации.

Основная задача и функции делопроизводственной службы (службы ДОУ). Типовые структуры делопроизводственной службы в организациях различных уровней управления. Регламентация функций подразделений по ДОУ. Типовые и индивидуальные положения о службе ДОУ.

Должностной и численный состав работников службы ДОУ. Функции работников делопроизводственной службы (секретарь структурного подразделения, секретарь руководителя и т. д.). Должностная инструкция как основной нормативный документ, определяющий организационно-правовое положение работника; порядок её разработки и утверждения.

Положение о службе ДОУ и должностная инструкция как нормативная основа распределения труда между подразделениями и исполнителями. Инструкция по делопроизводству (ДОУ) - основной нормативный акт по регламентации организации и технологии ДОУ. Порядок разработки, состав информации, правила утверждения и внедрения.

Нормирование труда работников службы ДОУ, типовые нормативы времени на делопроизводственные работы. Условия труда, организация и оборудование рабочих мест.

Раздел 3. Основы документирования

Нормативная база, определяющая правила оформления документов. Правила оформления организационных, распорядительных, плановых и справочных документов. Понятие Табель форм документов и Альбом форм документов.

Правила оформления документов. Состав реквизитов документов. Назначение, содержание и оформление реквизитов документов. Оформление документов на бланках. Порядок хранения печатей, бланков и правила пользования ими.

Содержание и порядок разработки документов. Содержание и формы документов. Компьютерные технологии подготовки документов.

Раздел 4. Организация документооборота

Сущность и содержание документооборота. Тенденции роста документооборота в современных учреждениях. Общие принципы и методические основы организации документооборота, их реализация в действующих государственных нормативных документах. Структура и общая характеристика документопотоков. Объем документооборота учреждения. Учет количества документов.

Прием, прохождение и порядок исполнения входящих документов. Экспедиционная обработка документов. Предварительное рассмотрение документов. Рассмотрение документов руководством учреждения и направление их на исполнение. Доставка документов исполнителям, порядок их приема и передачи. Работа исполнителя с документами. Этапы исполнения. Порядок обработки исходящих документов. Правила организации движения внутренних документов. Направления совершенствования документооборота и пути его сокращения.

Совершенствование документооборота в организации. Влияние автоматизации обработки информации на количественные и качественные характеристики документооборота. Автоматизированные системы документооборота.

Раздел 5. Информационно-поисковая система по документам организации. Регистрация документов

Понятие информационно-поисковая система. Регистрация как составная часть технологии ДООУ. Принципы регистрации документов. Характеристика современных регистрационных форм, состав информации и порядок их заполнения. Развитие способов регистрации в государственном делопроизводстве. Взаимосвязь регистрации документов с организацией справочно-информационной работы, организацией контроля исполнения и последующей обработкой документов. Индексирование документов в условиях традиционной обработки документов.

Принципы формирования информационно-поисковых массивов ручного типа, их виды. Информационно-справочное обслуживание аппарата управления в условиях применения ВТ. Компьютерные технологии поиска документов (документальной информации). Поиск и использование информации в автоматизированных ИПС.

Раздел 6. Контроль исполнения документов

Значение контроля за исполнением документов в органе управления. Общие положения. Категории документов, подлежащих контролю. Сроки исполнения документов. Требования к организации контроля за сроками исполнения документов в делопроизводственной службе. Функции службы ДООУ по контролю за сроками исполнения документов.

Контроль за исполнением документов. Технология контроля исполнения документов. Обобщение, анализ и использование данных об исполнении документов в условиях традиционной и автоматизированной технологии обработки документов. Автоматизированные системы контроля за исполнением документов.

Раздел 7. Организация делопроизводства по обращениям граждан

Классификация обращений граждан. Законодательная регламентация работы с обращениями граждан. Нормативная база, регламентирующая организацию работы с обращениями граждан.

Основные задачи службы ДООУ по организации работы с обращениями граждан, ее особенности. Операции по приему, регистрации, контролю исполнения, принятию решений по обращениям граждан. Сроки исполнения. Обобщение, анализ и использование данных о работе с обращениями граждан в органе управления.

Организация приема граждан в государственных учреждениях. Формы и методы совершенствования работы с обращениями граждан в органах государственной власти и управления, в общественных организациях.

Раздел 8. Организация хранения документов. Формирование и хранение дел в делопроизводстве

Организация и порядок формирования дел. Понятие "формирование дел", основные требования к проведению этой работы. Современная нормативно-методическая база, определяющая требования к формированию дел в делопроизводстве. Формирование дел в организациях различных уровней управления. Правила формирования различных категорий документов в дела. Принципы систематизации документов внутри дел.

Номенклатура дел. Понятие номенклатуры дел. Требования к составлению номенклатуры дел, их регламентация в нормативно-методических материалах. Виды номенклатуры дел, их особенности и назначение. Методика составления номенклатуры дел: изучение состава документов, разработка классификационной схемы; требования к составлению заголовков дел и правила их систематизации.

Порядок оформления, согласования и утверждения номенклатуры дел. Сроки хранения документов. Использование номенклатуры дел в оперативном хранении и ведомственном архиве.

Организация ведомственного хранения документов и обеспечение их сохранности. Хранение документов в структурных подразделениях организации. Ответственность за сохранность документов. Организация справочной работы и порядок выдачи документов для временного пользования при хранении их в структурных подразделениях.

Раздел 9. Подготовка документов к последующему хранению и использованию

Экспертиза ценности документов в делопроизводстве. Понятие "экспертиза ценности". Нормативно-методические и теоретические основы проведения экспертизы. Требования к проведению экспертизы ценности документов.

Организация экспертизы ценности документов. Назначение центральных экспертных комиссий (ЦЭК) и экспертных комиссий (ЭК) учреждения. Положения об ЭК. Права и функции комиссии, организация работы и документирование деятельности. Порядок работы ЭК. Этапы проведения экспертизы ценности документов. Оформление результатов экспертизы ценности документов.

Перечни документов со сроками хранения документов. Назначение и использование перечней в качестве основных источников по изучению состава и содержания документов, установлению сроков хранения и обеспечению единства оперативного хранения и архива.

Типовые и ведомственные перечни. Использование перечней для составления классификаторов и номенклатур дел. Методика разработки ведомственных перечней документов. Формулировка статей перечня, установление сроков хранения. Формирование справочного аппарата, его использование. Порядок оформления, согласования и утверждения ведомственных перечней.

Раздел 10. Подготовка и передача дел в архив организации

Унификация требований к делам, сдаваемым в архив. Нормативно-методические материалы Федеральной архивной службы об оформлении дел. Основные требования к оформлению дел. Полное и частичное оформление дел. Подшивка дел. Нумерация листов. Заверительная надпись. Внутренняя опись. Оформление обложки дел постоянного и временного хранения.

Определение описи дел. Правила составления описи дел структурного подразделения. Виды описей. Оформление описи дел структурного подразделения.

Передача дел в ведомственный архив. Взаимодействие службы ДОУ и ведомственного архива при формировании основы для последующего хранения и использования документов. Единство организации документов в ДОУ и в ведомственном архиве.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес - планирование»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Бизнес-планирование» состоит в обучении студентов теоретическим принципам и концепциям, практическим средствам и инструментам бизнес-планирования в предприятиях различных отраслевой принадлежности.

Задачи освоения дисциплины включают в себя следующие положения:

- овладение знаниями теории планирования деятельности коммерческих компаний;
- научиться работать с нормативными документами, регулирующими практику бизнес-планирование;
- проектировать и развивать системы бизнес-планирования в компаниях;
- овладеть умениями и навыками планировать хозяйственную деятельность предприятий, проводить анализ и оценку бизнес-проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Управление проектами», «Экономика», «Математика», «Методы принятия управленческих решений».

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Методология планирования в рыночной экономике

Сущность и функции рыночного планирования. Предмет и этапы внутрифирменного планирования. Виды и содержание внутрифирменного планирования. Принципы и методы внутрифирменного планирования. Место планирования в управленческом цикле.

Раздел 2. Бизнес-план как способ планирования деятельности организации

Сущность процесса бизнес-планирования. Роль и функции бизнес-плана. Методики бизнес-планирования. Программные средства разработки бизнес-планов. Поиск инвестора и презентация бизнес-плана.

Раздел 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана

Разделы бизнес-плана и требования к его составлению. Титульный лист. Вводная часть или резюме проекта. Анализ положения дел в отрасли. Производственный план. План маркетинга. Организационный план.

Финансовый план. Разработка и представление. Формирование итоговых таблиц. Методы анализа и оценки инвестиционных проектов.

Раздел 4. Идентификация и анализ рисков

Общая характеристика идентификации и анализа рисков. Метод сценариев. Метод анализа чувствительности. Дерево рисков. Влияние инфляции на параметры проекта. Учет фактора неопределенности и оценка рисков проекта

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Элективные курсы по физической культуре»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» является формирование физической культуры обучающихся и способности направленного использования средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности в подготовке ее к профессиональной деятельности;
- освоение научно-биологических и практических основ физической культуры;
- освоении основных принципов здорового образа жизни;
- установки на физическое самосовершенствование и самовоспитание
- формировании мотивационно-ценностного отношения студентов к физической культуре
- приобретении потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития психофизических способностей;
- обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студентов к будущей профессии
- приобретения опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессионально значимых целей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» является компонентом общекультурной подготовки бакалавров и относится к элективным дисциплинам основной образовательной программы профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» базируется на знаниях, приобретённых обучающимися в ходе получения среднего (полного) общего образования и изучения такого школьного предмета гуманитарного цикла как Физическая культура, дисциплины «Физическая культура» высшего образования.

Дисциплина способствует успешному освоению дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности».

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Общая физическая подготовка.

Развитие силовых способностей. Развитие гибкости. Развитие скоростных способностей. Развитие выносливости. Развитие координации. Методика проведения учебно-тренировочного занятия. Общеразвивающие упражнения.

Раздел 2. Вид спорта.

Специальная физическая подготовка. Обучение технике. Совершенствование техники. Обучение тактике. Соревновательная практика. Судейская практика. Подготовка и проведение соревнований.

Раздел 3. Профессионально-прикладная физическая подготовка

Методы и оценки развития профессионально-прикладных физических качеств. Психофизическая подготовка.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновационный менеджмент»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – овладение студентами основ теоретических знаний и практических рекомендаций в области управления инновационными процессами в различных областях экономической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрытие сущности и особенностей инновационно-технического прогресса;
- определение взаимосвязи инновационной и управленческой деятельности;
- изучение принципов организации и содержания инновационного менеджмента;
- анализ инновационных процессов и особенностей маркетинга в инновационной области деятельности фирмы;
- изучение содержания и форм реализации инновационных проектов;
- анализ факторов, определяющих эффективность инновационной деятельности и методов оценки экономической эффективности инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина «Инновационный менеджмент» базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Экономика». Дисциплина «Инновационный менеджмент» является предшествующей для дисциплин «Управление проектами», «Стратегический менеджмент», «Управление изменениями» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Инновации и организационные структуры инновационного менеджмента

Виды инноваций, их структура и характеристики. Понятие «нововведение», «инновация» и «инновационный продукт». Типы инноваций. Классификация инноваций. Специфика инноваций.

Организационные структуры инновационного менеджмента.

Инновационные процессы и инновационная деятельность в условиях рынка. Общие положения процесса создания и освоения новой техники (продукта, услуги). Инфраструктура научно-технической и инновационной деятельности. Классы инновационных предприятий.

Раздел 2. Выбор инновационной стратегии

Сущность и значение инновационной стратегии. Виды инновационных стратегий. Порядок разработки инновационной стратегии. Критерии и методы выбора инновационной стратегии.

Раздел 3. Управление исследовательским проектом

Понятие исследовательского проекта и его содержание. Обоснование цели инновационного проекта. Основные элементы исследовательского проекта. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок. Принципы управления инновационным проектом.

Раздел 4. Управление персоналом в научных организациях

Персонал научных организаций. Кадровое планирование в научных организациях. Мотивация персонала. Выбор оптимального расписания (режима) работы в научных организациях. Целевые группы в научных организациях.

Раздел 5. Управление созданием, освоением и качеством новой продукции

Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия. Функционально-стоимостный анализ. Управление процессом подготовки производства новой техники. Управление техническим уровнем и качеством новой продукции.

Раздел 6. Анализ спроса на научно-техническую продукцию

Портфель проектов. Значение и задачи анализа спроса на инновации. Сущность спроса и способы его представления. Факторы спроса. Виды спроса на новую продукцию. Методы анализа спроса.

Раздел 7. Экспертиза инновационных проектов

Задачи и основные приемы экспертизы. Методы отбора инновационных проектов.

Оценка эффективности инновационных проектов на этапе выбора альтернатив. Рисковые ситуации в зависимости от степени неопределенности.

Основные риски на разных стадиях и этапах создания и реализации инновационного проекта хозяйствующего субъекта. Степень инновационного риска. Основные методы оценки степени инновационного риска.

Раздел 8. Эффективность инновационной деятельности

Характеристика результатов инновационной деятельности. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

Способы вложения средств в инновационный проект. Взаимосвязь целей экономической стратегии, инвестиционной стратегии, инновационной стратегии и текущей хозяйственной деятельности на разных стадиях жизненного цикла предприятия. Основные критерии оценки разработанной инновационной стратегии предприятия.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление рисками»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов устойчивых знаний о методах оценки, анализа и управления рисками, а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе управления организацией.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у студентов представления о сущности и видах рисков, с которыми сталкивается бизнес;
- формирование у студентов навыков оценки и анализа рисков;
- формирование у студентов знаний о методах управления рисками.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Управление рисками» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Безопасность жизнедеятельности», «Информационная безопасность» и др. Для полноценного освоения дисциплины студенту необходимы знания основных понятий производственного (операционного) менеджмента; принципов и форм организации производства; видов производственных и организационных структур; форм и этапов принятия производственных решений; владение навыками практического использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Дисциплина «Управление рисками» логически связана с такими дисциплинами как «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование», «Управление изменениями».

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Основные аспекты и тенденции управления рисками

Основные определения и понятия управления рисками. Процессы управления риском. Категории «риск» и «доходность». Основные элементы и этапы управления риском. Манипулирование риском. Глобальные задачи в области управления рисками: применение риск менеджмента; управление рисками по их типам; точность оценок рисков. Функции управления рисками. Организация управления рисками. Понятия: интуиция, инсайт, эвристика. Правила управления рисками. Расчет коэффициента риска. Функции отдела рискованных вложений

капитала. Информационное обеспечение функционирования управления рисками. Перечень документов, характеризующих финансовое состояние организации.

Раздел 2. Классификация рисков

Классификация рисков по их функциональной направленности. Чистые и спекулятивные риски. Производственный риск. Коммерческий риск. Финансовый риск. Риски зависимости от основной причины их возникновения. Риски, связанные с покупательной способностью денег. Инвестиционные риски. Производственный риск. Коммерческий риск. Финансовый риск. Селективные риски. Риск банкротства. Биржевые риски. Транспортный риск – четыре группы по степени ответственности (E, F, C, D.). Валютный риск. Региональный риск. Отраслевой риск. Инновационный риск. Риски неисполнения хозяйственных договоров. Риски изменения рыночной конъюнктуры и усиления конкуренции. Риски возникновения непредвиденных расходов и снижения доходов. Риски потери имущества бизнеса. Риск невостребованности продукции. Форс – мажорные риски.

Раздел 3. Анализ и оценка степени риска

Идентификация и концептуальные направления анализа рисков. Качественный анализ. Количественной оценки. Этапы идентификации и анализа рисков. Принципы информационного обеспечения системы управления риском. Полезность информации. Эффективность управления риском. Доступность информации. Достоверность информации. Общие группы источников информации при анализе конкретных рисков. Информационная система, обслуживающая процесс управления рисками. Визуализация рисков. Приемы визуализации рисков. Плотность распределения в связи с реализацией предупредительного мероприятия. Концепция приемлемого риска. Пороговые значения риска. Рисковый капитал. Система неопределенностей. Полная неопределенность. Полная определенность. Частичная неопределенность. Критерии определения оптимальности в сфере неопределенности. Определение степени риска. Методы оценки риска: количественный и качественный.

Раздел 4. Управление рисками, как система менеджмента

Процесс управления рисками в организации и его этапы. Идентификация и анализ риска. Анализ альтернатив управления риском. Методы минимизации негативного влияния неблагоприятных событий. Классификация методов управления рисками. Выбор методов управления риском. Исполнение выбранного метода управления риском. Мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском. Методы управления рисками (четыре группы). Методы уклонения от риска. Схема методов управления рисками. Ограничения применения методов управления рисками. Основные реквизиты страхового полиса или свидетельства. Основные контракты, заключаемые при передаче риска. Методы локализации и диссипации риска. Четыре основных вида интеграции, как способ минимизации риска. Диверсификация, как

разновидность методов диссипации риска. Виды диверсификации. Методы компенсации риска, как упреждающие методы управления рисками.

Раздел 5. Отраслевое управление рисками

Управление банковскими рисками. Классы источников информационной неопределенности. Подход к управлению рисками Ф. Найта, основанный на математической базе для количественного измерения. Определение банковского риска. Виды банковских рисков. Риск невозврата размещенных ресурсов банка. Риск невозврата размещенных ресурсов банка. Оценка ссудного риска банка. Объект размещения ресурсов банка (ОРР). Суммарный риск нескольких банковских активов. Показатели рискованности ОРР банка. Базовая схема проведения оценки рискованности ОРР. Методика и основные этапы оценки рискованности ОРР банка. Методология формализованной оценки рискованности объекта размещения ресурсов банка. Управление рисками, возникающими при лизинговом инвестировании. Страховая защита участников лизинговой сделки. Превентивные и поддерживающие мероприятия риск-стратегий. Матрица стратегического потенциала. Риск-менеджмент в сфере агропромышленного производства. Хеджирование рисков. Форвардные и фьючерсные контракты. Опционы. Страхование или хеджирование. Модель хеджирования.

Раздел 6. Страхование - основной прием риск-менеджмента

Понятие и содержание страхования рисков. Виды страхования. Основы актуарных расчетов. Основные показатели страховой статистики. Частота страховых случаев. Коэффициент кумуляции риска. Тяжесть ущерба. Коэффициент ущерба. Общие показатели развития страхования: страховое поле, страховой портфель, процент сторно, выкупная сумма, уровень выплат возмещения. Имущественное страхование. Страхование финансовых рисков.

Раздел 7. Инфраструктура системы управления рисками в организации

Основные элементы эффективной системы управления рисками. Политика управления рисками. Процедуры и алгоритмы управления рисками. Системы управления рисками.

Структура службы менеджмента риска. Основные организационные аспекты формирования структуры управления риском. Схема организационной структуры подразделения управления риском.

Раздел 8. Разработка и реализация программы управления рисками

Общая логика разработки и реализации программы: уточнение стратегии организации по управлению рисками и выбор процедур; предварительный отбор рисков; отбор превентивных мероприятий и формирование их плана; анализ рисков после формирования плана превентивных мероприятий; контроль и пересмотр программы управления рисками; оценка эффективности программы управления рисками.

Раздел 9. Контроль и оценка эффективности мероприятий по управлению рисками

Контроль и ответственность при управлении рисками. Цели контроля в менеджменте риска. Одноактный и процессный контроль. Предпосылки возникновения ответственности в условиях риска. Уровни проявления ответственности менеджера по рискам.

Подходы к оценке эффективности мероприятий по управлению рисками. Факторный и сравнительный анализ рисков. Общие подходы к оценке эффективности методов управления риском. Экономические критерии оценки эффективности управления риском. Анализ экономической эффективности страхования и самострахования.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» является овладение основами теории анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики с целью их практического применения.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- формирование понимания роли анализа и диагностики как одной из функций управления;
- изучение методов анализа, позволяющих оценивать эффективность использования производственных и финансовых ресурсов, производственных процессов и финансовых результатов;
- овладение практическими навыками по применению аналитических методик на разных стадиях процесса разработки управленческих решений и оценке результативности различных направлений производственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина «Анализа финансово-хозяйственной деятельности» базируется на дисциплине «Экономика», «Учет и анализ». Для освоения данной дисциплины студентам необходимо знать базовые экономические понятия; уметь находить нужную социально-экономическую информацию; владеть навыками применения теоретических знаний при решении практических задач;

Дисциплина «Анализа финансово-хозяйственной деятельности» необходима для написания выпускной квалификационной работы.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Основы теории экономического анализа

Роль экономического анализа в управлении предприятием, цель. Предмет и объекты экономического анализа. Виды экономического анализа. Субъекты экономического анализа (пользователи экономической информацией). Информационное обеспечение.

Раздел 2. Метод и методика экономического анализа

Метод, методика анализа, аналитический инструментарий, понятие диагностики. Общая и частная методика. Сравнение, детализация,

взаимосвязанное изучение хозяйственных процессов, средние величины, группировка, элиминирование, обобщение. Индексный метод.

Раздел 3. Анализ затрат и себестоимости продукции, работ и услуг

Источники информации для анализа себестоимости. Классификация показателей себестоимости продукции, работ, услуг. Анализ затрат по экономическим элементам и по калькуляционным статьям затрат. Анализ расходов по обслуживанию производства и управлению. Формирование управленческих решений на основе анализа затрат и себестоимости продукции.

Раздел 4. Анализ объемов производства и продаж

Система показателей объемов производства и продаж. Анализ выполнения планов и динамики объемов производства и продаж. Анализ номенклатуры (ассортимента) продукции. Анализ ритмичности производства.

Раздел 5. Анализ финансовых результатов

Система показателей прибыли коммерческих организаций. Анализ формирования и динамики прибыли до налогообложения. Анализ формирования и динамики чистой прибыли. Методика факторного анализа прибыли от продаж.

Раздел 6. Анализ показателей рентабельности

Система показателей рентабельности. Факторный анализ рентабельность продаж Факторный анализ рентабельности активов. Факторный анализ рентабельности собственного капитала

Раздел 7. Анализ финансового состояния

Информационная база анализа финансового состояния. Анализ платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Чистые активы: порядок расчета, область применения и обоснование управленческих решений. Анализ деловой активности. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Обобщающая оценка финансового состояния коммерческой организации.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация и управление производством»

Цель дисциплины «Организация и управления производством» состоит в формировании у студентов универсальных и профессиональных знаний в области организации и управления производством, необходимых для реализации организационно-управленческой деятельности на предприятиях. **Задачи** освоения дисциплины включают в себя следующие положения:

- правильно выявить экономические проблемы, связанные с управленческой деятельностью предприятия;
- дать оценку эффективности деятельности предприятия, углубить и закрепить экономические знания, приобретенные в процессе обучения на лекциях и умение использовать их в реальной жизни на практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Организация и управления производством» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин: «Экономика», «Теория организации и организационное поведение», «Системный анализ в управлении».

Дисциплина «Организация и управления производством» необходима для написания выпускной квалификационной работы.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1 Организация производства

Понятие предприятия. Цель, задачи виды предприятий, в зависимости от форм собственности: государственные; муниципальные; частные индивидуальные (семейные); смешанной формы собственности, основанные на объединении имущества, находящегося в частной, муниципальной и государственной собственности, а также в собственности иностранных государств, юридических лиц и граждан (предприятия с иностранными инвестициями) и малые предприятия с малой численностью работников и объемом хозяйственного оборота. Организационно-правовые формы предприятия. Организация и менеджмент. Стратегия организации. Миссия и цели организации. Типы организаций и их структуры. Производственная структура предприятия. Задачи, функции и методы управления. Функции основных структурных подразделений аппарата управления.

Производственная структура предприятий. Функции основного, вспомогательного, подсобного и побочного производств. Направления совершенствования производственной структуры предприятия. Факторы, определяющие производственную структуру предприятий. Принятие управленческого решения. Регулирование и контроль в менеджменте. Управление качеством продукции. Аттестация и сертификация. Организация аттестации производства для получения сертификата качества.

Типы производства: массовое, серийное, единичное, их характеристика. Техничко-экономические преимущества массового производства.

Формы организации производства. Специализация подразделений и связь ее со специализацией предприятия. Формы специализации подразделений предприятия и производственные связи между ними.

Классификация производственных процессов. Методы организации производства. Значение экономии времени в производстве. Три обязательных элемента производства. Понятие о непрерывности производства. Виды и характеристика поточных способов организации производства. Важнейшие факторы, определяющие формы организации производственных потоков. Понятие об операции. Виды операций. Характеристика цеха, отделения, участка. Понятие о рабочем месте. Виды рабочих мест. Виды движения предмета труда в процессе производства. Поточное производство, его важнейшие признаки и формы, технико-экономические преимущества. Непрерывный производственный процесс как наиболее совершенная форма поточного производства. Показатели, характеризующие непрерывность производственного процесса. Классификация потоков по различным признакам. Организация и расчет параметров специализированного потока.

Сущность и экономическое значение организации широко ассортиментных потоков. Потоки со свободным темпом выполнения операции. Их преимущества, недостатки; особенности расчета параметров. Длительность производственного цикла. Пути сокращения длительности производственного цикла. Незавершенное производство как условие бесперебойного течения производственного процесса. Обеспечение гибкости производства. Организация многостаночной работы в конвейерных потоках. Организация производства в подготовительно-сортировочных отделениях закройного и вырубочного цехов. Принципы поточной организации производства. Целесообразные способы транспортировки предметов труда.

Сущность оперативного планирования производства и условия его применения. Подготовка к оперативному планированию производства. Синхронизация операций. Выбор рационального задания потоку. Величины учетной партии, установление режимов рабочего дня и недели.

Пути повышения непрерывности производства при его оперативном планировании. Контроль за выполнением планов-графиков. Значение

ритмичной работы предприятия, цеха, участка и пути ее обеспечения. Система технического обслуживания и ремонта оборудования (ТОР). Виды работ, периодичность их проведения и источников финансирования. Организация ухода за технологическим оборудованием в основном производстве. Организация среднего и капитального ремонта. График ремонта. Порядок сдачи машин в ремонт и приемки из ремонта. Организация труда ремонтного персонала. Совершенствование организации ремонта. Организация и планирование внутрифабричного транспорта. Организация и планирование энергетического хозяйства. Состав энергохозяйства предприятий. Пути экономии электрической и тепловой энергии. Сущность, задачи и формы диспетчирования производства. Содержание и условия эффективности работ по диспетчированию производства. Диспетчерский график.

Отдел технической подготовки производства на предприятиях, его задачи и функции. Организация технической подготовки производства: содержание, задачи, виды, этапы. Использование системы сетевого планирования и управления (СПУ) при подготовке производства новых видов продукции. Сущность системы СПУ, основные понятия и методика построения сетевых графиков. Методы оптимизации сетевых графиков в период их разработки и на этапе контроля за ходом их выполнения.

Раздел 2 Организация труда на предприятии

Задачи и основные направления организации труда на современном этапе. Рост производительности труда. Измерители и факторы роста производительности труда. Коэффициенты механизации и автоматизации производства и труда. Энерговооруженность труда. Фондовооруженность. Совершенствование организации трудового процесса – основа повышения производительности труда.

Бригадная организация труда, ее цели и область применения. Виды бригад: специализированные и комплексные, сменные и сквозные. Режим труда и отдыха в течение рабочего дня, недели, года.

Применение гибких графиков. Особенности организации труда руководителей, специалистов и технических исполнителей. Экономическая эффективность мероприятий по совершенствованию организации труда.

Дисциплина труда. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров.

Нормирование и его задачи. Классификация затрат рабочего времени. Виды норм времени, выработки рабочего, производительности оборудования, обслуживания рабочими, времени обслуживания оборудования. Структура норм. Нормирование ручных работ. Существующие методы определения величин, входящих в состав норм. Особенности нормирования при бригадной организации труда.

Методы нормирования труда. Аналитически-расчетный и аналитически-экспериментальный методы нормирования труда; их характеристика, значение и условия применения.

Государственное регулирование заработной платы с помощью налогов, тарифных соглашений, коллективных договоров, установления минимального размера оплаты труда. Принцип опережения темпов роста производительности труда темпов роста заработной платы. Тарифная система /тарифные сетки и ставки, единый тарифно-квалификационный справочник/. Бестарифная система оплаты труда. Использование единой тарифной сетки /ЕТС/ для оплаты труда всех категорий работников. Формы и система оплаты труда. Сдельная оплата труда и ее разновидности: индивидуальная и бригадная, прямая и косвенная, сдельно-прогрессивная, сдельно-премиальная оплата.

Особенности оплаты труда при многостаночном обслуживании. Повременная оплата труда и ее разновидности. Оплата часов работы в ночное время, простоев оборудования. Различные виды доплат к заработку рабочих. Оплата труда руководителей, специалистов и служащих. Оплата труда при контрактной системе.

Значение и содержание плана по труду. Использование трудовых ресурсов предприятия. Планирование численности отдельных категорий рабочих на основе норм обслуживания, выработки и т. п. Явочное и списочное число рабочих. Управление фондом заработной платы. Техничко-экономические показатели использования труда и оборудования: производительность оборудования, трудоемкость продукции, производительность труда. Планирование роста производительности труда на основе повышения организационно-технического уровня производства. Высвобождение кадров при планировании роста объема производства на основе создания дополнительных рабочих мест. Планирование социального развития трудового коллектива предприятия.

Раздел 3 Управление производством

Принципы, функции, виды, методы и этапы управления и планирования. Стратегическое управление производством. Проведение маркетинговых исследований по изучению и выявлению внутреннего и мирового рынка – одно из главных направлений управления в современных условиях. Сущность технико-экономического планирования. Структура плана. Перспективное, годовое и оперативное планирование. Использование в управлении научно-прогнозного, программно-целевого, нормативного, балансового и экономико-математического методов, разработка бизнес-плана. Направления совершенствования управления.

Производство и сбыт продукции – единое взаимосвязанное целое, объект маркетинга, главная цель которого – удовлетворение потребительского спроса и получение прибыли.

Производственная мощность предприятия и ее использование. Показатели объема выпуска продукции в натуральном и стоимостном выражении.

Управление планированием объема производства, ассортимента и качества продукции на основе изучения спроса на продукцию и заказов потребителей.

Понятие об установленном, заправленном и работающем оборудовании. Нормы производительности оборудования. Расчет производственной программы, учет и анализ ее выполнения.

Создание и освоение производства новых видов продукции. Внедрение прогрессивных технологических процессов. Механизация и автоматизация производства.

Повышения эффективности использования материальных и энергетических ресурсов. Снижение материалоемкости продукции. Показатели эффективности использования ресурсов: материалов, трудовых и финансовых ресурсов, основных производственных средств. План ввода в действие производственных мощностей. Эффективность использования капитальных вложений. Охраны окружающей среды.

Задачи, содержание и разработка плана материально-технического обеспечения. Использование прогрессивных технико-экономических норм и нормативов. Экономическое значение рационального использования сырья и материалов. Показатели и пути использования сырья и материалов. Использование отходов производства. Учет использования сырья и материалов в производстве. Определение потребности в материалах, тепло-и электроэнергии.

Группировка затрат на производство по экономическим элементам сметы производства и статьям калькуляции. Управление себестоимостью по элементам: материальные затраты /включая затраты на материалы за вычетом возвратных отходов/ на вспомогательные материалы, пар, воду, электроэнергию; расходы на оплату труда; отчисления на социальные нужды: амортизационные отчисления; прочие расходы. Калькуляция себестоимости. Переменные и условно-постоянные расходы. Виды издержек. Методы определения издержек. Определение экономии от снижения себестоимости.

Задачи и содержание финансового плана предприятия. Планирование прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли. Рентабельность продукции. Валовая маржа. Баланс доходов и расходов. Система налогообложения. Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость. Акцизный налог. Местные налоги и др. Ценовая политика предприятия, ценообразование в условиях рыночного хозяйствования под воздействием товарно-денежных отношений, спроса и предложения. Виды цен: оптовые цены предприятия, оптовые отпускные цены промышленности, розничные цены, договорные цены. Методы ценообразования. Построение графика безубыточности.

Управление инвестициями для развития и совершенствования производства. Эффективность инвестиций.

Цели и задачи бизнес-плана. Виды, структура бизнес-плана. Разработка элементов бизнес-плана по созданию новой продукции. Характеристика продукции и рынков ее сбыта. Конкуренция. Конкурентоспособность продукции. Организация маркетинга. Организация сбыта. Реклама. Характеристика производства, организации,

управления и кадров. Основные финансовые показатели. Объем, источники, направления использования инвестиций. Оценка эффективности инвестиций.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Моделирование бизнес - процессов»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Моделирование бизнес-процессов» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов

Задачи учебной дисциплины:

- Изучение основных понятий, принципов и особенностей моделирования бизнес процессов.
- Формирование знаний в области использования процессного подхода в управлении организацией, методологии описания бизнес-процессов и применения инструментальных средств моделирования.
- Обучение навыкам совершенствование ключевых процессов работы предприятия
- Приобретение навыков использования современных информационных технологий и системного анализа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Моделирование бизнес-процессов» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Информатика», «Экономика», «Теория организации и организационное поведение». Для полноценного освоения дисциплины студенту необходимо знание принципов целеполагания, видов и методов организационного планирования; владение современным инструментарием управления человеческими ресурсами.

Дисциплина «Моделирование бизнес-процессов» необходима для изучения дисциплины «Управление проектами», «Стратегический менеджмент» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Процессный подход к управлению организацией

Необходимость новых подходов в организации деятельности предприятия. Новый взгляд на организацию деятельности – процессно-ориентированный. Понятие процесса. Процессный подход и процессно-ориентированная организация. Соотношение функционального и процессного подходов. Роль бизнес-процессов в реализации цели

функционирования организации Отражение процессного подхода в международных стандартах. Системы менеджмента.

Раздел 2. Процесс и его компоненты

Определения процесса различных школ. Иерархия понятия «процесс». Задание процесса как объекта управления. Основные элементы процесса и его окружение. Состав и классификация компонент бизнес-процессов. Определение владельца процесса. Определение цели процесса. Определение границ и интерфейсов. Определение входов и выходов процессов. Определение ресурсного окружения процесса. Документирование процесса.

Раздел 3. Основные положения концепции процессного управления

Сущность процессного подхода к управлению организацией и условия его применения. Понятие процесса как объекта управления. Понятие бизнес-процесса и основные принципы управления бизнес-процессом. Организационные формы компаний, основанных на управлении бизнес-процессами: матричные структуры, технологии рабочих групп, логистические цепочки, виртуальные организации.

Раздел 4. Основные этапы моделирования бизнес-процессов

Стратегия. Бизнес – процесс. Организационные изменения. Технологические изменения. Инжиниринг компании. Оценка проекта. Примеры и инструментальные средства.

Раздел 5. Управление бизнес-процессом

Определение ключевых показателей результативности процесса. Расстановка контрольных точек для измерений. Мониторинг процесса. Классификация процессов. Свойства бизнес-процесса. Цикл управления процессами.

Раздел 6. Методологии описания деятельности.

Понятие о моделировании деятельности. Концепция BusinessProcessManagement. Моделирование деятельности и моделирование процессов. Предметные области в деятельности организации. Уровни описания. Общие принципы моделирования деятельности. Эволюция развития методологий описания. Методология ARIS. Описание, используемые нотации, области применения. Методология RUP. Описание, используемые нотации, области применения. Методология SADT. Описание, используемые нотации, области применения. Сравнительный анализ методологий моделирования. Инструментальные системы для моделирования бизнеса. Требования к инструментальным системам для моделирования бизнеса. Сравнительный анализ инструментальных средств

Раздел 7. Построение системы управления бизнес-процессами

Подходы к описанию процессов. Принципы выделения бизнес-процессов. Ресурсное окружение процессов на разных уровнях описания. Проблема целостного описания бизнес-процессов. Подходы к описанию организационной структуры. Подходы к описанию предметных областей

деятельности организации (цели, продукты, ИТ-системы, документы, данные, технические ресурсы). Внедрение системы. Этапы внедрения, организация процесса, проектная документация.

Раздел 8. Методы анализа процессов

Логический анализ. Анализ соблюдения методологии описания. Анализ ошибок процесса. Анализ топологии процесса, в том числе логики выполнения процесса. Анализ характеристик процесса (анализ данных мониторинга). Анализ результатов имитационного моделирования. Анализ результатов моделирование временных характеристик процесса и параметров ресурсов (анализ динамики выполнения процесса). Анализ результатов расчетов стоимостных характеристик процессов (ABC –анализ, пооперационный расчет стоимости), функционально-стоимостной анализ. Анализ ресурсного окружения процессов. Анализ руководителей и исполнителей. Анализ входящих и выходящих документов. Анализ материальных, технических и ИТ-ресурсов. Анализ рисков процесса. Анализ результатов аттестации и аудита.

Раздел 9. Основные положения концепции реинжиниринга бизнеса

Понятие бизнес-системы и бизнес - процесса, виды бизнес – процессов. Составные части и этапы процесса реинжиниринга. Необходимые и достаточные условия успешного реинжиниринга; Последствия осуществления реинжиниринга. Составление программы реинжиниринга. Формирование команды. Факторы успеха

Раздел 10. Использование системы управления процессами. Контроллинг и мониторинг процессов

Понятие о метрике процесса. Использование количественных и качественных метрик Виды ключевых показателей результативности. Ключевые показатели результативности результата и ключевые показатели результативности процесса. Выбор метрик процессов, подлежащих измерению. Измерение параметров и характеристик процессов. Индикаторы показателей («светофор», «приборная панель»). Подходы к определению числа измеряемых параметров (переизбыток информации). Статистическая обработка результатов измерений метрик

Раздел 11. Проектирование системы управления предприятием

Ключевые элементы стратегии предприятия. Роль процессного подхода в формировании системы управления предприятием. Инструменты формирования стратегии. Стратегические карты. Система сбалансированных показателей.

Раздел 12. Информационные технологии, поддерживающие управление бизнес-процессами

Корпоративные информационные системы. Системы управления рабочими потоками. Принципы использования систем управления рабочими потоками для оперативного управления и мониторинга выполнения бизнес-процессов.

Раздел 13. Финансирование мероприятий по внедрению процессного подхода

Стоимость внедрения, расчет стоимости реализации проекта. Методики расчета стоимости. Основные финансовые показатели (ROI, TCO и т.д.). Источники финансирования. Критерии оценки эффективности проектов описания и реинжиниринга бизнес-процессов.

Б1. В. ДВ Дисциплины по выбору

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информатика»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Информатика» является формирование у студентов теоретических знаний, практических навыков по основам информационно-коммуникационных технологий, структуре технических и программных средств; фундаментальных понятий о различных видах представления, методам получения, хранения, обработки, передачи и защите информации.

Задачи освоения дисциплины состоят в:

- приобретении студентами прочных знаний и практических навыков в области информационных технологий для дальнейшей профессиональной деятельности;
- приобретении студентами знаний о логических и арифметических основах работы ЭВМ;
- приобретении навыков по разработке алгоритмов для решения конкретных задач;
- обеспечении базовых знаний по аппаратному и программному обеспечению ЭВМ и компьютерных сетей
- приобретении навыков по обеспечению защиты информации в автоматизированных системах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Информатика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина базируется на знаниях, полученных в результате освоения школьной программы. Для полноценного овладения дисциплиной требуется знание основных математических приемов и методов обработки информации, прикладных программ для решения задач; владение основными математическими методами, опытом аналитического и численного решения различных задач, элементами алгебры логики, навыками использования основных приемов обработки экспериментальных данных.

Дисциплина является предшествующей для дисциплины «Моделирование бизнес-процессов».

3. Тематическое содержание дисциплины

1. Информация и информатика.
2. Количество и качество информации

3. Представление информации в цифровых автоматах
4. Логические основы построения цифровых автоматов
5. Понятие алгоритма и алгоритмические системы
6. Технические средства информационных технологий.
7. Программные средства информационных технологий.
8. Основы компьютерной коммуникации
9. Контроль и защита информации в автоматизированных системах

Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационная безопасность»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения данной дисциплины — ознакомление с организационными, техническими, алгоритмическими и другими методами и средствами защиты компьютерной информации, с законодательством и стандартами в этой области, с современными криптосистемами, изучение методов идентификации пользователей, борьбы с вирусами, изучение методов защиты информации.

Задачей изучения дисциплины является усвоение студентами основ информационной безопасности — источников, рисков и форм атак на информацию в информационных системах (ИС). Учащиеся должны уметь определять вредоносные программы и компьютерные вирусы. В процессе изучения предмета они приобретают знания в области правовых основ, политики и стандартов информационной безопасности ИС. Происходит их знакомство с криптографическими моделями, алгоритмами шифрования, аутентификации пользователей, многоуровневой защитой корпоративных сетей и информации в компьютерных сетях, а также антивирусной защитой и требованиями к системам информационной защиты ИС.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Для полноценного освоения дисциплины требуется умение проводить анализ степени защищенности информации и осуществлять повышение уровня защиты с учетом развития математического и программного обеспечения вычислительных систем; владение навыками в реализации мероприятий по обеспечению на предприятии (в организации) деятельности в области защиты информации; в разработке средств и систем защиты информации

Дисциплина является предшествующей для дисциплины «Управление рисками».

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Защита информации. Основные понятия и определения

Информационные ресурсы и документирование информации
Безопасность информационных ресурсов. Государственные информационные ресурсы. Персональные данные о гражданах. Права на доступ к информации. Вычислительные сети и защита информации. Нормативно-правовая база функционирования систем защиты

информации. Компьютерные преступления и особенности их расследования. Промышленный шпионаж и законодательство, правовая защита программного обеспечения авторским правом.

Раздел 2. Изучение источников, рисков и форм атак на информацию в ИС, вредоносных программ и компьютерных вирусов. Проблемы защиты информации в ИС

Изучение источников, рисков и форм атак на информацию в ИС, вредоносных программ и компьютерных вирусов. Проблемы защиты информации в ИС. Классификация угроз и меры по обеспечению сохранности информации в ИС. Классификация рисков и основные задачи обеспечения безопасности информации в ИС. Защита локальных сетей и операционных систем. Интеграция систем защиты. Internet в структуре информационно-аналитического обеспечения ИС и угрозы исходящие от использования «электронной почты».

Раздел 3. Законодательные и правовые основы защиты компьютерной информации информационных технологий. Политика информационной безопасности. Содержание основных документов предприятия по обеспечению защиты компьютерной информации в ИС

Законодательная, нормативно-методическая и научная база систем защиты информации. Требования к содержанию нормативно-методических документов по защите информации. Российское законодательство по защите информационных технологий. Политика безопасности. Политика информационной безопасности. Содержание основных документов предприятия по обеспечению защиты компьютерной информации в ИС.

Раздел 4. Международные и Государственные стандарты информационной безопасности и их использование в практической деятельности

Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Классификация защищенности средств вычислительной техники. Международные стандарты по защите информации. Стандарты безопасности в Интернете.

Раздел 5. Криптографические модели. Симметричные и ассиметричные криптосистемы для защиты компьютерной информации в АСОИУ.

Криптографические модели. Симметричные и ассиметричные криптосистемы для защиты компьютерной информации в ИС. Режим простой замены. Режим гаммирования. Режим гаммирования с обратной связью. Режим выработки имитовставки. Блочные и поточные шифры. Методы генерации псевдослучайных последовательностей чисел.

Раздел 6. Стандартные алгоритмы шифрования. Безопасность и быстродействие криптосистем

Стандартные алгоритмы шифрования. Основные понятия и определения. Шифры перестановки. Шифрующие таблицы. Применение магических квадратов, Концепция криптосистемы с открытым ключом. Криптосистема шифрования данных К5А Безопасность и быстродействие криптосистемы К5А, Изучение американского стандарта шифрования данных ОЕ5. Основные режимы работы алгоритма ВЕ5. Отечественный стандарт шифрования данных.

Раздел 7. Методы идентификации и проверки подлинности пользователей компьютерных систем

Основные понятия и концепции идентификации и проверки подлинности пользователей компьютерных систем. Идентификация и механизмы подтверждения подлинности пользователя. Взаимная проверка подлинности пользователей. Протоколы идентификации с нулевой передачей знаний. Проблема аутентификации данных и электронная цифровая подпись. Алгоритмы цифровой подписи. Отечественный стандарт цифровой подписи. Биометрические средства идентификации пользователей.

Раздел 8. Многоуровневая защита корпоративных сетей. Защита компьютерных систем от удаленных атак через сеть Intranet.

Многоуровневая защита корпоративных сетей. Режим функционирования межсетевых экранов и их основные компоненты. Маршрутизаторы. Шлюзы сетевого уровня. Усиленная аутентификация. Основные схемы сетевой защиты на базе межсетевых экранов. Применение межсетевых экранов для организации виртуальных корпоративных сетей. Программные методы защиты информации. Защита компьютерных систем от удаленных атак через сеть Intranet.

Раздел 9. Защита информации в компьютерных сетях, антивирусная защита.

Классификация способов защиты информации в компьютерных сетях. Понятие разрушающего программного воздействия. Модели взаимодействия прикладной программы и программной закладки. Методы перехвата и навязывания информации. Методы внедрения программных закладок. Компьютерные вирусы как особый класс разрушающих программных воздействий. Защита от разрушающих программных воздействий. Антивирусная защита в сетях. Понятие изолированной программной среды. Рекомендации по защите информации Internet.

Раздел 10. Требования к системам информационной защиты ИС.

Организационные требования к системам информационной защиты ИС. Требования по обеспечению информационной безопасности к аппаратным средствам и программному обеспечению. Требования по применению способов, методов и средств защиты информации. Требования к документированию событий в системе и выявлению несанкционированного доступа. Организация аудита информационной безопасности ИС и предприятия в целом.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление информационно-технологическими ресурсами предприятия»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является обучение студентов основным понятиям, моделям и методам управления информационно-технологическими ресурсами, а также практическое освоение информационных технологий (и инструментальных средства) для решения типовых общенаучных задач в своей профессиональной деятельности и для организации своего труда.

Задачами дисциплины являются:

- познакомить обучающихся с основными направлениями развития современных информационных технологий;
- дать информацию о системном, инструментальном и прикладном программном обеспечении компьютерных систем;
- научить использованию современных инструментальных средств разработки приложений для систем управления;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина логически связана на следующих дисциплинах: «Математика».

Данный курс является предшествующим для дисциплин: «Информационные технологии в менеджменте», «Стратегический менеджмент» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. «Основные понятия информационных технологий».

Сообщение и информация. Обработка сообщений и обработка информации. Обработка сообщений как кодирование. Интерпретация обработки сообщений. Правило обработки информации. Информационные технологии. Базовые и функциональные технологии. Основы построения инструментальных средств информационных технологий.

Раздел 2. «Технологии обработки текстовой информации».

Компьютерные технологии подготовки текстовых документов. Текстовые редакторы и текстовые процессоры. Текстовые сообщения и документы. Текстовые процессоры как одно из основных средств автоматизации учрежденческой деятельности. Особенности обработки документа. Электронные публикации. Основные положения технологии создания PDF-файлов. Разработка макросов.

Раздел 3. «Технологии разметки текстовых сообщений».

Гипертекст. Ассоциативное и линейное восприятие информации. Идея гипертекста и Internet. SGML как обобщенный метаязык структурной разметки любых разновидностей текстов. Основные конструкции языка разметки SGML. HTML- язык разметки гипертекста как конкретное приложение SGML. Синтаксис HTML. Текстовая разметка, ссылки и привязки, формы, изображения и объекты. Мета-данные и поиск информации. XML-документы. Браузеры как основное средство работы с HTML-документами. Основы WEB-технологий.

Раздел 4. «Автоматизированные информационные системы».

Автоматизированные информационные системы как основная форма представления информационных технологий. Фактографические и документальные системы. Локальные и распределенные базы данных. Использование систем управления базами данных. Использование интегрированных программных пакетов. Информационные технологии в распределенных системах. Понятие о распределенной обработке данных. Системы оперативной обработки транзакций (OLTP-системы). Основные свойства распределенной базы данных. Тиражирование данных. Виртуализация.

Раздел 5. «CASE-технологии».

Методы и средства структурного системного анализа и проектирования. Понятие структурного анализа. Объектно-ориентированные среды, основы функционального и логического программирования. Модели информационных процессов передачи, обработки, накопления данных. Моделирование потоков данных (процессов). Методология функционального моделирования SADT. Иерархия диаграмм. Типы связей между функциями. Моделирование данных. CASE-метод Баркера.

Раздел 6. «Компьютерная графика и мультимедиа».

Виды компьютерной графики. Растровая графика. Векторная графика. Трехмерное моделирование. Анимация. Наиболее популярные коммерческие пакеты ПО компьютерной графики. Графические пакеты свободного ПО. Области применения различных видов компьютерной графики. Техническое обеспечение для ввода и вывода компьютерной графики.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление знаниями»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью программы «Управление знаниями» является формирование у студентов целостного представления о знании фирмы и возможностях его управления, как способе создания трудно-имитируемых стратегических способностей организации в контексте новой экономики.

Задачами дисциплины являются обобщить научные исследования, теоретические разработки и практику управления знаниями, связанного с повышением роли человеческого потенциала как важнейшего фактора экономического роста.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Управление знаниями» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина является необходимой теоретической основой для учебных курсов, изучающих различные организационно-экономические аспекты функционирования хозяйствующего субъекта.

Для полноценного освоения дисциплины студенту необходимо знание проблем и особенностей российской экономики с точки зрения развития новой экономики в целом и внедрения концепции управления знаниями в частности, основ построения мотивационной системы создания организационного знания; владение навыками систематизации и диалектического подхода к анализу экономических процессов, с учетом двойственного характера знания для определения потенциальных возможностей и рисков стратегий на базе знаний, а также навыками диагностики и измерения интеллектуального капитала с использованием процессных моделей управления знаниями.

Дисциплина является необходимой для изучения дисциплин «Стратегический менеджмент», «Управление проектами» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1 Формирование и развитие экономики знаний

Характерные черты новой экономики, позиционирование стран в экономике знаний, индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала и другие показатели, этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе, основные функции знаний в экономике.

Раздел 2 Микроэкономика знаний

Изменение природы фирмы в новой экономике (К.-Э.Свейби), лестница знаний по К. Норту, взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность; знание как источник конкурентоспособности, шансы и риски фирмы, при формировании конкурентных стратегий на базе знаний, отличительные свойства традиционных и информационных ресурсов, свойства общественного блага (неконкурентности и неисключаемости) у организационного знания, проблема кооперативного поведения при производстве совместного знания, формализованные и неформализованные знания, сетевые эффекты при создании знания.

Раздел 3 Экономика знаний и менеджмент организаций

Знание в экономических теориях (Маршалл, Хайек, Шумпетер, Нельсон, Винтер, Пенроуз), теория фирмы, основанной на знаниях (Грант, Тис), знание в управленческих теориях (Друкер, Аргирис, Шен, Сенге, Прахалад, Тис и др.) смещение акцентов в теоретических концепциях менеджмента, ресурсная теория фирмы (Грант, Тис, Пизано, Хамел и др.), создатели теории управления знаниями (Друкер, Свейби, Нонака, Сенге, Поланьи), развитие концепции управления знаниями, этапы развития управления знаниями в России, основные проблемы в области управления знаниями в России.

Раздел 4 Знание как объект управления

Сущность и содержание знания как объекта управления, континуум: от данных и информации к знаниям, определение понятия знания различными авторами, морфология знаний (по периоду использования, способу и месту возникновения, отношениям собственности, носителю знания, уровню новизны и др.), таксономия знания по полярным характеристикам (явное – неявное, личное – организационное, процедурное – декларативное, обыденное – экспертное, структурированное – неструктурированное, теоретическое – практическое и др.), источники знаний, цели и задачи управления знаниями.

Раздел 5 Концепция интеллектуального капитала фирмы

Определение интеллектуального капитала (ИК), различия физического и интеллектуального капитала, соотношение понятий интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА), правовые аспекты регулирования ИС (основные положения ГК РФ часть 4), подходы к определению структуры ИК: двухкомпонентная (Эдвинсон), трехкомпонентная (Свейби), четырехкомпонентная (Брукинг), пятикомпонентная (В.Бурен), особые свойства ИК (идемпотентность сложения, правило умножения, эффект ненулевой суммы и др.), соотношение концепций социального и интеллектуального капиталов.

Раздел 6 Методы оценки и измерения интеллектуального капитала

Подходы к диагностике ИК, классификация методов оценки и измерения ИК по Свейби: прямой подход к измерению интеллектуального капитала (DIC), подход, основанный на рыночной капитализации (MCM),

подход, основанный на окупаемости активов (ROA), подход, основанный на создании системы показателей (SC), практикум по расчету интеллектуального коэффициента добавленной стоимости (VAIC), основные принципы разработки системы показателей для измерения ИК, мониторинг неосязаемых активов, навигатор Скандия, сбалансированная система показателей, универсальная система показателей деятельности Рамперсада и др., эмпирические модели влияния ИК на результаты деятельности предприятия.

Раздел 7 Модели управления знаниями

Понятие организационного знания, различие западной и восточной эпистемологии, способы трансформации знания: социализация, экстернализация, комбинация, интернализация, многомерный подход к управлению знаниями, инструменты реализации четырех способов трансформации знания, дихотомии управления знаниями, предложенные Нонака, Такеучи. Европейская модель Пробста «Составляющие управления знаниями»: идентификация, получение, развитие, распределение, использования, хранение знания фирмы; модель Кмара и Рехойзера «Фазы управления знаниями», американская модель Холсэппла и Сайна «Цепочка создания знания».

Раздел 8 Мотивация создания знания

Сопоставление выгод и рисков создания знания для отдельного сотрудника и организации в целом, факторы мотивации: материальная, нематериальная заинтересованность, производственная необходимость, создание культуры доверия, техники совместного использования знания, мотивация инновационной деятельности, роль лидерства при управлении знаниями, концепция «управления талантами».

Раздел 9 Обучение и саморазвитие

Значение обучения и понятие саморазвития в рамках современного менеджмента, концепция самообучающейся организации (П.Сенге), признаки самообучающейся организации (М.Педлер), творческая организация, интеллектуальная организация.

Раздел 10 Инфраструктура создания знания

Разнонаправленные стратегии управления знаниями: кодификация – персонализация, применение информационных технологий при управлении знаниями: интеллектуальный анализ данных, информационные системы поддержки решений.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Венчурное финансирование»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Венчурное финансирование» состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся знания, навыки и умения в сфере источников и инструментов венчурного финансирования инновационной деятельности.

Задачи освоения дисциплины включают в себя следующие положения:

- Сформировать целостное представление о системе финансирования инновационной деятельности в экономике;
- Расширить понятийный аппарат управления инновациями с точки зрения управления их финансированием;
- Дать представление об основных моделях и инструментах венчурного финансирования инноваций;
- Сформировать навыки осуществления анализа и источников венчурного финансирования инноваций в национальной экономике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Венчурное финансирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины «Венчурное финансирование» базируется на знании дисциплин: «Системный анализ в управлении».

Для полноценного освоения дисциплины студент должен обладать знаниями основных понятий и инструментов современной экономической теории; основных моделей и методов инновационного менеджмента; приемами анализа поведения участников рынка; анализа инновационных проектов предприятия.

Дисциплина «Венчурное финансирование» необходима для изучения дисциплин «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Особенности и состав источников финансирования сферы инноваций и НИОКР

Понятие инновационной деятельности. Основные виды инновационной деятельности. Научно-исследовательские опытно-конструкторские работы (НИОКР). Технологические работы, подготовка производства и проведение промышленных испытаний.. Приобретение

патентов, лицензий и ноу-хау. Инвестиционная деятельность, необходимая для реализации инновационных проектов. Сертификация и стандартизация инновационных продуктов и изделий, необходимых для их изготовления. Маркетинг и организация рынков сбыта инновационной продукции. Подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности. Связь источников финансирования инновационной деятельности с ее видами. Основные источники финансирования инновационной деятельности. Бюджетные средства (средства федерального, субфедеральных и местных бюджетов). Внебюджетные средства: собственные средства организаций, осуществляющих инновационную деятельность, средства инвесторов, венчурные инвестиции.

Раздел 2. Методы государственного финансирования инновационной деятельности

Бюджетное финансирование – основная форма прямого государственного финансирования инновационной деятельности. Основные источники прямого государственного финансирования инновационной деятельности в РФ. Объекты прямой государственной финансовой поддержки в инновационной сфере. НИОКР оборонного производства или военного характера, космические исследования. НИОКР гражданского назначения, как-то: финансирование фундаментальных и крупных прикладных исследований, проводимых академическими научно-исследовательскими организациями; финансирование непроизводственных НИОКР (в области медицины, строительства очистных сооружений, оказании коммунальных услуг); НИОКР, выполняемые на уровне государственных программ.

Инструментарий государственного финансирования инновационной деятельности. Прямое финансирование (прямое бюджетирование фундаментальных исследований и прикладных разработок, направленных на экологические, социальные, оборонные цели). Косвенное финансирование (создание благоприятных условий для выполнения НИОКР).

Раздел 3. Прямое государственное финансирование НИОКР и инновационной деятельности

Субъекты научно-исследовательской деятельности, нуждающиеся в прямой государственной поддержке. Организации, относящиеся к оборонному сектору экономики, организации, подавляющая доля работ которых не может ориентироваться на коммерческие критерии, но существование и развитие которых жизненно важны для общества; ориентированные на получение прибыли субъекты хозяйствования, занимающиеся инновационной деятельностью.

Формы прямой государственной поддержки инновационных проектов. Источники финансирования государством инновационных проектов. Бюджетные и внебюджетные фонды финансирования НИР и ОКР. Практика созданию бюджетных фондов финансирования инноваций.

Федеральный фонд производственных инноваций. Российский фонд фундаментальных исследований. Фонд содействия развития малых форм предприятий в научно-технической сфере. Роль внебюджетных фондов в финансировании инновационной сферы.

Финансирование инновационной деятельности через федеральные (региональные и муниципальные) целевые программы. Действующий порядок разработки и реализации федеральных целевых программ.

Раздел 4. Косвенное государственное финансирование НИОКР и инновационной деятельности

Методы косвенного финансирования государством инноваций: налоговые льготы, ускоренная амортизация, льготное кредитование. Налоговые льготы: освобождение от налогообложения отдельных категорий плательщиков или отдельных видов деятельности; изъятие из объекта налога определенных составляющих его элементов; установление необлагаемого минимума объекта налога; понижение налоговых ставок для отдельных категорий плательщиков; отсрочка взимания налога; вычет из начисленной суммы налога. Инвестиционный налоговый кредит. Предоставление права на ускоренную амортизацию. Неналоговые направления косвенного финансирования инновационной сферы: выдача государственных поручительств в качестве обеспечения кредитов, привлекаемых под реализацию инновационных проектов; установление льготных тарифов оплаты коммунальных услуг для научных организаций; таможенные льготы; снижение государственных патентных пошлин по ресурсосберегающим изобретениям; создание сети технополисов, технопарков; создание специализированных государственных холдинговых и инновационных компаний в целях диверсификации инвестиционных вложений государства.

Раздел 5. Акционерное (корпоративное) финансирование инновационной деятельности

Эмиссионное финансирование инновационных проектов: сущность и способы акционерного и облигационного финансирования. Виды эмиссионных ценных бумаг, размещаемые для финансирования инноваций. Процедура первичного размещения ценных бумаг: понятие и этапы. Правовое регулирование эмиссии корпоративных ценных бумаг в РФ. Требования содержание проспекта эмиссии. Роль андеррайтинга в процедуре эмиссии. Виды андеррайтинга и критерии выбора эмиссионного института (инвестиционного банка). Особенности эмиссии акций. Особенности эмиссии облигаций.

Раздел 6. Проектное финансирование инноваций

Экономическая сущность проектного финансирования инноваций. Международный опыт организации проектного финансирования. основополагающие требования организации проектного финансирования. Типы проектного финансирования инноваций: без регресса, с ограниченным регрессом на заемщика, с полным регрессом на заемщика. Инструменты проектного финансирования.

Раздел 7. Прямое инвестирование в инновационные предприятия на ранних стадиях развития.

Роль бизнес-ангелов в прямых инвестициях в перспективные предприятия. Сети бизнес-ангелов. Европейская сеть бизнес-ангелов (EBAN). Экономическая сущность венчурных инвестиций. История венчурного финансирования (опыт США и европейских государств). Организация современного венчурного бизнеса. Субъекты венчурного бизнеса: финансовые акцепторы (венчурные компании и начинающие предприниматели); финансовые доноры (частные лица, компании и специализированные фонды); финансовые и информационные посредники. Классификация венчурных компаний. Венчурные капиталисты (частные инвесторы, институциональные инвесторы – венчурные фонды). Источники формирования венчурных фондов. Виды инвестиций венчурных фондов. Посредники в венчурном бизнесе. Модели венчурного финансирования. Типы венчурного капитала и финансовые инструменты, используемые в венчурном финансировании. Организационные основы деятельности венчурного фонда. "Выход" фонда из инвестиционной сделки. Стадии развития компании с точки зрения венчурного финансирования. Отрасли, привлекательные для венчурного финансирования.

Раздел 8. Практика и перспективы развития венчурного бизнеса в России

Организация инновационной инфраструктуры в России. Состояние венчурного бизнеса в России. Практика создания первых венчурных фондов по инициативе Европейского Банка Реконструкции и Развития (1994 г.). организация Российской ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ – 1997 г.). Современные предпосылки развития венчурного бизнеса. Процедуры подготовки венчурного инвестирования в России. Отбор проектов для венчурного финансирования. Региональные аспекты развития венчурного финансирования в России.

Раздел 9. Коммерческое финансирование инновационной деятельности

Финансирование инновационной деятельности за счет средств инвесторов. Кредитные инвестиции. Инвестиций в ценные бумаги (акций, облигаций, векселей), эмитируемые субъектами инновационной деятельности. Прямые вложения в денежной форме, в виде ценных бумаг, основных фондов, промышленной и интеллектуальной собственности и прав на них, осуществляемые на основе заключения партнерских соглашений о совместном ведении инновационной деятельности. Лизинг в сфере инноваций.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Защита интеллектуальной собственности»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование знаний об основных понятиях и порядке правовой охраны интеллектуальной собственности, а также способах защиты конкретных видов интеллектуальной собственности в Российской Федерации.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- приобретение знаний по вопросу об истории возникновения правовой защиты результатов интеллектуальной деятельности человека;
- освоение основных понятий, характеризующих интеллектуальную собственность и существующие институты права защиты интеллектуальной собственности;
- раскрытие специфики личных неимущественных и имущественных отношений, возникающих в связи с созданием и использованием результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий;
- рассмотрение основных институтов права интеллектуальной собственности (авторское право; права, смежные с авторскими; патентное право; права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Защита интеллектуальной собственности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Защита интеллектуальной собственности» логически связана с дисциплинами «Правоведение» и «Основы документационного обеспечения управления».

Приобретенные в результате освоения дисциплины «Защита интеллектуальной собственности» знания необходимы как предшествующие для освоения дисциплин «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. «Интеллектуальная собственность – общие положения».

История развития охраны интеллектуальной собственности.

Формирование понятия интеллектуальной собственности,

интеллектуальных прав и понятий, связанных с ним. Источники правового регулирования отношений в сфере интеллектуальной собственности. Часть четвертая Гражданского кодекса Российской Федерации: вопросы кодификации.

Государственное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности.

Особенности режима интеллектуальных прав. Их виды. Субъекты, объекты интеллектуальных прав. Распоряжение исключительными правами. Защита интеллектуальных прав.

Споры, связанные с защитой интеллектуальных прав.

Раздел 2. «Авторское право».

Понятие авторского права. Источники авторского права. Объекты авторских прав. Возникновение и осуществление авторских прав. Субъекты авторских прав. Служебные произведения. Содержание авторских прав. Пределы осуществления авторских прав. Срок действия авторских прав.

Право на программы для ЭВМ и базы данных. История развития законодательства о правовой охране программ для ЭВМ и баз данных. Понятие программы для ЭВМ и базы данных. Общие признаки правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных с объектами авторских прав. Характерные особенности правовой охраны программ для ЭВМ и баз данных. Пределы осуществления авторских прав на программу для ЭВМ или базу данных.

Раздел 3. «Смежные права».

История развития правовой охраны смежных прав. Источники правового регулирования смежных прав. Объекты смежных прав. Субъекты смежных прав.

Роль организаций по коллективному управлению имущественными правами в осуществлении авторских и смежных прав. Возникновение и осуществление смежных прав. Права субъектов смежных прав. Пределы осуществления смежных прав. Срок действия смежных прав. Способы защиты авторских и смежных прав. Административная и уголовная ответственность за нарушение авторских и смежных прав.

Особенности правового режима исполнений. Право на фонограмму. Право организаций эфирного и кабельного вещания. Новеллы части четвертой Гражданского кодекса РФ в сфере смежных прав. Право изготовителя базы данных. Право публикатора на произведение науки, литературы или искусства.

Раздел 4. «Патентное право».

Понятие патентного права. Источники правового регулирования. Объекты патентного права. Субъекты патентного права. Возникновение права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы. Права патентообладателей. Пределы осуществления патентных прав. Прекращение исключительного права на изобретение, полезную модель, промышленный образец.

Способы защиты патентных прав. Административная и уголовная ответственность за нарушение патентных прав.

Раздел 5. «Средства индивидуализации юридических лиц, предприятий товаров, услуг».

Правовое значение средств индивидуализации предпринимателей и их продукции.

Фирменные наименования: источники правового регулирования прав на фирменное наименование, субъекты прав на фирменное наименование, возникновение и осуществление прав на фирменное наименование, прекращение права, защита прав на фирменное наименование.

Товарные знаки (знаки обслуживания): история развития законодательства о товарных знаках, понятие товарного знака (знака обслуживания), требования к товарным знакам при их регистрации, соотношение прав на товарные знаки и знаки обслуживания, виды товарных знаков, возникновение исключительного права на товарные знаки, субъекты прав на товарные знаки, осуществление прав на товарный знак, прекращение действия исключительных прав на товарный знак, защита гражданских прав от незаконного использования товарного знака.

Наименования мест происхождения товаров: понятие наименования места происхождения товаров, соотношение прав на наименования мест происхождения товаров и товарные знаки, возникновение прав на наименование места происхождения товара, субъекты права на наименование мест происхождения товаров, осуществление исключительного права на наименование места происхождения товара, прекращение права на использование наименования места происхождения товара, защита прав на наименование места происхождения товара.

Коммерческое обозначением как средство индивидуализации предприятия.

Возникновение, осуществление и распоряжение исключительным правом на коммерческое обозначение.

Административная и уголовная ответственность за нарушение прав на товарный знак (знак обслуживания) и наименование мест происхождения товара.

Раздел 6. «Права на нетрадиционные объекты интеллектуальных прав».

Особенности нетрадиционных объектов интеллектуальных прав: новеллы правового регулирования.

Интеллектуальные права на топологию интегральных микросхем. История развития охраны прав на топологии интегральных микросхем, понятие и условия правовой охраны топологий, субъекты права на топологию, возникновение, осуществление, срок действия, пределы осуществления, защита исключительного права на топологию.

Интеллектуальные права на селекционное достижение. Исключительное право на селекционное достижение: понятие

селекционных достижений и условия охраноспособности, субъекты прав на селекционные достижения, возникновение, осуществление, срок действия, пределы осуществления, защита исключительного права на селекционное достижение.

Секреты производства (ноу-хау) как объекты исключительных прав: понятие и правовая природа секретов производства (ноу-хау), возникновение, осуществление и защита исключительного права на секрет производства (ноу-хау). Новеллы части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации.

Особенности правового режима доменных имен. Проблемы правового регулирования отношений по поводу доменных имен.

Раздел 7. «Обязательства по созданию результатов интеллектуальной деятельности».

Вовлечение прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации в гражданский оборот. Исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации в качестве вклада в уставный капитал юридического лица. Объекты интеллектуальных прав и договор простого товарищества. Наследование исключительных прав.

Исключительные права в составе имущества супругов.

Договоры о создании результатов интеллектуальной деятельности и распоряжении исключительными правами: соотношении с другими договорами (о передаче имущества в собственность, пользование, выполнении работ, оказании услуг).

Систематизация и классификация договоров о создании результатов интеллектуальной деятельности и распоряжении исключительными правами.

Особенности договоров о создании результатов интеллектуальной деятельности и распоряжении исключительными правами. Стороны договоров, заключение, изменение, расторжение.

Договоры об отчуждении исключительного права: содержание, форма, виды.

Виды договоров об отчуждении исключительного права. Новеллы части четвертой Гражданского кодекса РФ. Договор об отчуждении исключительного права на произведение науки, литературы, искусства.

Лицензионные договоры: содержание, форма, виды. Исключительные, неисключительные, смешанные лицензии. Особенности отдельных видов лицензионных договоров.

Договор коммерческой концессии (франчайзинга): понятие и историческое развитие договора коммерческой концессии, содержание договора коммерческой концессии, виды договора коммерческой концессии, форма договора коммерческой концессии, субъекты договора коммерческой концессии, прекращение договора коммерческой концессии.

Договоры о создании результатов интеллектуальной деятельности.

Договор авторского заказа. Договор на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКТР).

Договор залога, доверительного управления исключительными правами.

Раздел 8. «Международно-правовая охрана объектов интеллектуальной деятельности».

Международные договоры в сфере интеллектуальной собственности.

Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС).

Международная охрана авторских прав. Международная охрана смежных прав. Международная охрана объектов патентного права. Международная охрана товарных знаков, знаков обслуживания.

Раздел 9. «Процессуальные особенности рассмотрения споров».

Источники правового регулирования. Подведомственность. Подсудность споров в сфере интеллектуальной собственности. Уплата госпошлины. Меры по обеспечению иска. Вопросы доказывания по делам в сфере интеллектуальной собственности. Обращение взыскания.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы предпринимательства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины "Основы предпринимательства" - формирование у студентов комплекса знаний о принципах предпринимательства в Российской Федерации, усвоение конкретных правил и приёмов ведения бизнеса. Полное усвоение знаний основ предпринимательства способствует более глубокому пониманию особенностей рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- изучить нормативные акты РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;
- изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;
- изучить механизм функционирования предприятий и фирм;
- ознакомить слушателей с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, приобретаемые в ходе изучения предшествующих дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Маркетинг», «Экономика», «Управление проектами» и др. Дисциплина предшествует написанию выпускной квалификационной работы.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Введение (основы предпринимательства)

Понятие и функции предпринимательства. Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций. Виды предпринимательства. Задачи государства по поддержке малого и среднего предпринимательства. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России. Особенности предпринимательской деятельности в условиях кризиса.

Раздел 2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Правовой статус предпринимателя. Организационно-правовые формы юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица. Частное предпринимательство: правовые формы его организации – без привлечения наемного труда и с привлечением наемного труда. Коллективное предпринимательство – хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы; арендные и коллективные предприятия. Совместная предпринимательская деятельность: понятие, юридические формы (договор простого товарищества, совместные предприятия; предпринимательские союзы, объединения, ассоциации; концерны, корпорации, холдинги). Лицензирование отдельных видов деятельности. Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности. Юридическая ответственность предпринимателя.

Раздел 3. Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Нормативно-правовая база. Этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.

Раздел 4. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности.

Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса. Меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса.

Раздел 5. Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса.

Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Сравнительный анализ налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства.

Раздел 6. Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства.

Собственность и предпринимательство. Правовые формы осуществления предпринимательства самим собственником. Право собственности на предприятие. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Собственные, заемные и

привлеченные средства предпринимателя. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. Финансовый менеджмент. Анализ и планирование финансов предприятия. Виды и формы кредитования малого предпринимательства. Требования кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заемщикам – субъектам малого бизнеса. Проектное финансирование как способ организации кредитования малого предпринимательства. Программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства. Лизинг, факторинг, микрокредитование – новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства. Персонал предприятия, его классификация. Отбор, подбор, оценка персонала. Оформление трудовых отношений: порядок заключения трудового договора, его содержание. Срочные трудовые договоры. Изменение условий трудового договора. Прекращение трудового договора по различным основаниям. Особенности заключения, изменения, расторжения трудовых договоров, заключенных между индивидуальным предпринимателем-работодателем и работником. Дисциплинарная и материальная ответственность работников. Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства.

Раздел 7. Маркетинг в предпринимательской деятельности.

Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Цены и ценовая политика. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама и PR.

Раздел 8. Реализация бизнес-идей в предпринимательстве.

Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Оценка эффективности бизнес-плана. Автоматизация бизнес-планирования.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Антикризисное управление»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов системы современных фундаментальных знаний и практических навыков в области антикризисного управления, раскрытие его особенностей и закономерностей в важный период отечественной истории реформирования экономики страны, а также с учетом новейших достижений зарубежной науки и практики антикризисного управления.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение научно-теоретическими основами современного антикризисного управления;
- представление закономерностей и реальных причин появления кризисных явлений на предприятии в свете теорий цикличности макро- и микроэкономики;
- определение причин несостоятельности российских предприятий;
- изучение регулирующей роли государства в сфере отношений несостоятельности, а также проблем саморегулирования;
- изучение основных положений законодательства о несостоятельности (банкротстве), других нормативно-правовых актов, обеспечивающих арбитражные процедуры оздоровления или ликвидации неплатежеспособных предприятий-должников;
- получение навыков антикризисного управления при изучении конкретных прав и обязанностей арбитражных управляющих в ходе практического разбора конкретных процедур – наблюдения, финансового оздоровления, внешнего управления, конкурсного производства, мирового соглашения;
- умение диагностировать экономическое и финансовое положение предприятия-должника, разрабатывать и оценивать эффективность плана его оздоровления, применять отдельные меры по восстановлению его платежеспособности;
- овладение основами управления производством, персоналом, финансами и сбытом на неплатежном предприятии;
- изучение принципов организации деятельности арбитражных управляющих.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Антикризисное управление» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины базируется на знании дисциплин: «Теория организации и организационное поведение», «Экономика», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Управление проектами», «Учет и анализ».

Для полноценного освоения дисциплины студент необходимо знание основных понятий производственного (операционного) менеджмента; принципов и форм организации производства; видов производственных и организационных структур; владение навыками практического использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности;

Дисциплина «Антикризисное управление» необходима для написания выпускной квалификационной работы

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в предмет.

Антикризисное управление на предприятии, его виды. Антикризисное (государственное) регулирование. Механизмы (инструменты) и принципы антикризисного управления.

Раздел 2. Причины кризисов, их роль в развитии.

Виды экономических кризисов – циклические (регулярные) и нерегулярные: промежуточный, частичный, отраслевой, структурный. Примеры кризисов, их роль в развитии. Факторы кризисов предприятия: внешние (социально-экономические, рыночные и др.) и внутренние (управленческие, производственные, рыночные). Разновидности кризисов на предприятии (финансовые, экономические, технологические, управленческие), их причины. Потребность и необходимость в антикризисном управлении.

Раздел 3. Государственное антикризисное регулирование.

Основные виды антикризисного регулирования (финансовая, производственная, социальная сфера). Виды антикризисной экономической политики. Цели, функции и методы государственного антикризисного регулирования. Участники государственного регулирования кризисной ситуации.

Раздел 4. Правовой механизм антикризисного управления.

Общие причины неплатежеспособности предприятий. Экономический механизм антикризисного управления. Правовые механизмы антикризисного управления. Признаки банкротства гражданина и юридического лица. Несостоятельность. Обращение в арбитражный суд. Процедуры банкротства. Процедура досудебной санации. Процедура наблюдения, ее цель и максимальные сроки. Задачи, права и обязанности временного управляющего. Срок и условия прекращения наблюдения. Политика предприятия в отношении кредиторов. Процедура финансового оздоровления, ее цель и максимальный срок. Обеспечение и ответственность лиц, предоставивших обеспечение. Задачи, права и обязанности административного управляющего. Реестр требований кредиторов. График погашения

задолженности. Отчет о результатах финансового оздоровления: срок, содержание. Возможные решения суда по окончании процедуры. Процедура внешнего управления, ее цель и максимальный срок. Последствия внешнего управления. Мораторий. Задачи, права и обязанности внешнего управляющего. Возможные меры по восстановлению платежеспособности, предусмотренные планом внешнего управления. Содержание отчета внешнего управляющего. Варианты окончания процедуры. Процедура конкурсного производства, ее цель и максимальный срок. Задачи, права и обязанности конкурсного управляющего. Конкурсная масса. Определение очередности удовлетворения требований кредиторов. Завершение конкурсного производства. Процедура мирового соглашения. Утверждение мирового соглашения в ходе финансового оздоровления, внешнего управления, конкурсного производства. Расторжение мирового соглашения. Банкротство индивидуальных предпринимателей: основания для признания банкротом, порядок удовлетворения требований кредиторов. Упрощенные процедуры банкротства, условия их применения. Основания для добровольной ликвидации. Ликвидация юридического лица по решению суда. Банкротство финансовых организаций. Несостоятельность кредитных организаций. Обязанность кредитной организации исполнять обязательные платежи. Неспособность удовлетворить денежные требования кредиторов. Меры предупреждения банкротства кредитных организаций.

Раздел 5. Методические основы антикризисного управления предприятием.

Показатели, используемые для оценки и прогнозирования финансового состояния организации: общие показатели, показатели платежеспособности и финансовой устойчивости, показатели эффективности использования оборотного капитала, дохода и финансового результата, показатели эффективности использования оборотного капитала и инвестиционной активности организации, показатели исполнения обязательств перед бюджетом и государственными внебюджетными фондами.

Горизонтальный (трендовый) анализ баланса организации. Вертикальный анализ статей баланса организации. Двухфакторная модель оценки вероятности банкротства предприятия. Методика расчета коэффициентов Э. Альтмана (Z –счет). Четырехфакторная модель Р. Таффлера. Совершенствование модели Альтмана для российских условий. Прогнозирование банкротства с использованием рейтинговой методики Г.В. Савицкой.

Раздел 6. Подходы к выводу предприятия из кризиса.

Механизмы финансовой стабилизации. Устранение платежеспособности: экономия и максимизация. Способы увеличения денежных средств, ранжирование способов. Восстановление финансовой устойчивости оптимизация рентабельности, организация труда и

занятости, реструктуризация долговых обязательств). Обеспечение финансового равновесия в длительном периоде: основные задачи (конкурентоспособность продукции, оборачиваемость активов и др.). Антикризисный маркетинг.

Раздел 7. Разработка антикризисных стратегий.

Роль стратегии в антикризисном управлении. Эталонные стратегии: роста, стабильности, отхода. Направления формирования стратегий. Особенности антикризисных стратегий. Модели стратегических планов (американский и японский подход). Особенности российских условий. Стратегии в отношении ранее освоенной продукции. Ресурсные стратегии, матричный и портфельный тип. Основные этапы и элементы разработки стратегии предприятия. Миссия, система целей, тактика. Инвестиционная политика (стратегия) предприятия. Инвестиционный проект, его фазы. Бизнес план, его задачи и структура. План осуществления инвестиционного проекта. Источники финансирования инвестиционных проектов кризисного предприятия. Методы оценки инвестиционных проектов.

Мероприятия по управлению рисками. Основные виды экономических рисков. Управление риском банкротства. Факторы риска инвестиционного проекта. Простые, сложные и авангардные проекты, выбор типа проекта. Методы анализа рисков инвестиционного проекта: статистический, аналоговый, метод экспертных оценок. Способы снижения рисков (распределение, страхование, резерв). Санация кризисного предприятия, ее цели и задачи. Основные элементы санации и принципы их проведения. Санация и досудебная санация. Антикризисное управление эффективностью использования производственных фондов. Материальный и моральный износ I и II рода, факторы (причины) и последствия. Инновационные стратегии в антикризисном управлении. Направления и группы (типы) инноваций. Организационные основы инновационной стратегии.

Раздел 8. Управление изменениями: на примере реструктуризации кризисного предприятия

Реструктуризация предприятия: цели, содержание. субъекты. Добровольная и принудительная реструктуризация. Техно-экономический анализ и план реструктуризации. Особенности реструктуризации кризисной фирмы. Этапы реструктуризации (пример): энергосбережение, специализация производств, запуск крупносерийных производств, филиализация. Формализованные и неформализованные методы технико-экономического анализа: факторный анализ, SWOT-анализ и др. Реинжиниринг бизнес-процессов. Мотивация персонала. Бизнес- моделирование: функциональные, структурные, процессные модели. Инструментарий моделирования и проектирования.

Раздел 9. Социальные факторы антикризисного управления

Роль профсоюзов в регулировании кризисных ситуаций. Регулирование социально-экономических отношений. Методы и средства

реализации экономических и социальных интересов работников. Кадровая стратегия кризисной организации. Система мотивации персонала. Формы стимулирования трудовой деятельности. Мотивация персонала в условиях неопределенности. Управление конфликтами. Основные методы оценки персонала организации. Увольнение сотрудников. Функции руководителя кризисной фирмы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Лидерство»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Лидерство» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области теории лидерства, умение применять методы современного управления персоналом, владения методами анализа социально-экономических и управленческих процессов в современных организациях, принятия управленческих решений, умение работать в команде.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- дать студентам понятие о теории лидерства в современной организации, о структурах управления человеческими ресурсами;
- научить студентов распознавать, анализировать, различать и оценивать свои эмоции и эмоции других в качестве управленческого ресурса;
- обучить студентов основным методами анализа человеческих ресурсов организаций и способам оценки результатов этого анализа с позиций современного менеджмента;
- дать студентам основные технологии управления человеческими ресурсами;
- научить студентов применять основные технологии управления лидерскими качествами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Лидерство» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, приобретаемые в ходе изучения следующих дисциплин: «Психология менеджмента», «Теория организации и организационное поведение». Последующими дисциплинами для данной являются «Стратегический менеджмент», «Управление проектами» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. «Личная эффективность в конкурентной среде»

Стратегии эффективности и достижения результата в конкурентной среде. Выбор оптимальной для себя стратегии. Искусство побеждать: сохранение лидирующих позиций, и продвижение вперед несмотря ни на какие препятствия и трудности. life-менеджмент: эффективные методы организации и управления своей жизнью. Постановка и достижение персональных целей (личных, профессиональных, комплексных). Повышение успешности в рыночной среде и сфере бизнеса, усиление

конкурентоспособности личности. Умение эффективно развиваться (раскрытие внутренних ресурсов, повышение гибкости и результативности поведения).

Раздел 2. «Лидер-менеджмент»

Способ управлять собой, другими, своей жизнью. Формирование и развитие основных навыков лидера: коммуникативных, влияния и убеждения, аргументации и презентации. Территория лидерства: сферы самореализации эффективного лидера. Профиль успешного лидера. Построение личного профиля. Развитие лидерских качеств. Работа с ограничениями, мешающими быть эффективным лидером. Стили лидерства: различные способы эффективно управлять людьми и ситуациями. Выбор оптимального стиля. Навыки управления ходом деловых ситуаций (деловые встречи, переговоры, сделки и т.д.): подготовка, проведение, завершение. Имидж эффективного лидера и способы его построения.

Раздел 3. «Универсальные инструменты лидера»

Технологии неформального лидерства (умение вдохновлять, организовывать и вести за собой, отличие лидера от имитатора лидерства, упрочнение авторитета лидера). Стратегия Победителя: несокрушимая уверенность в себе, тотальная мотивация на успех и достижение собственных целей. Личная сила: навыки личностного влияния и противостояния чужому влиянию. Эффективная самоорганизация и самоменеджмент. Социальное мастерство: искусство управлять поведением других людей для достижения собственных целей.

Раздел 4. «Лидерство в действии»

Использование различных стилей лидерства в соответствии с ситуацией. Активизация и удержание "Состояния Победителя", как основного состояния, позволяющего добиваться успеха. Умение владеть собой: эмоциональная устойчивость и неуязвимость в любых обстоятельствах. Умение владеть ситуацией: эффективные методы захвата и удержания лидерства. Способность быстрой саморегуляции и самонастройки в любом лично желаемом направлении. Жесткость в целях – гибкость в средствах: умение использовать различные стратегии поведения для достижения желаемого.

Раздел 5. «Навыки влияния и управления поведением других людей»

Владение техниками «мягкого» и «жесткого» влияния. Технологии мотивирования: умение выявлять потребности других и использовать их для достижения своих целей. Умение внушать ценность своих идей другим и заражать своими планами и идеями своих партнёров, коллег, сотрудников и других нужных вам людей. Техники прямого и косвенного внушения с использованием внутренних стратегий партнера. Искусство влиять на впечатление и восприятие нас другими людьми. Основные признаки манипулятивного поведения в деловых и межличностных отношениях. Защита от манипуляторов, контр-манипулятивные принципы

и коммуникативные приемы.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Личная эффективность менеджера»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Личная эффективность менеджера» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области личной эффективности менеджера и ее составляющих, умение применять методы современного самоменеджмента, владения методами анализа личной эффективности в современных условиях.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- дать студентам понятие о закономерностях развития собственной эффективности;
- научить студентов распознавать, анализировать, различать и оценивать модель личной эффективности и ее составляющие;
- обучить студентов основным методами анализа плана повышения личной эффективности;
- дать студентам основные технологии управления личной эффективностью;
- научить студентов применять основные технологии управления личной эффективностью.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Личная эффективность менеджера» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, приобретаемые в ходе изучения следующих дисциплин: «Психология менеджмента», «Теория организации и организационное поведение». Последующими дисциплинами для данной являются «Стратегический менеджмент», «Управление проектами» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. «Самоменеджмент. Тайм-менеджмент. Стресс-менеджмент. Life-менеджмент»

Самоорганизация. Базовые методы структурирования и организации себя и своей деятельности. Технология постановки и достижения персональных целей. Методы планирования и достижения результата. Прикладной проект-менеджмент: проектирование и планирование своей карьеры, бизнеса, жизни. life менеджмент: эффективные методы организации и управления своей жизнью. Работа с жизненными целями. Время как ресурс, ресурс-ориентированные приемы работы со временем. Технология анализа, планирования и управления делами. Умение определять приоритеты, расставлять акценты и выбирать самое важное. Умение находить резервы времени и успевать больше, уставая при этом

меньше. Умение работать со своими потребностями и мотивами. Определение и коррекция собственной системы ценностей. Комплекс мотивационных технологий и методов “под ключ”. Управление своим психофизическим и эмоциональным состоянием. Навыки саморегуляции, умение держать «эмоциональный удар». Экономичные технологии управления эмоциональным состоянием прямо «на рабочем месте». Эффективные методы релаксации и снятия напряжения. Быстрое восстановление сил и работоспособности. Умение владеть собой: эмоциональная устойчивость и неуязвимость в любых обстоятельствах.

Раздел 2. «Анализ и повышение эффективности профессиональной деятельности»

Анализ рабочего дня. Анализ своей работы по видам деятельности. Повышение КПД и результативности своей работы в масштабе дня, недели, месяца. Навыки самодиагностики стрессовых состояний. Техники уменьшения напряжения и нейтрализации симптомов стресса. Эффективное устранение стрессоров - причин стресса. Умение управлять стрессовыми состояниями и развитие устойчивости к стрессам. Формирование положительного состояния при стрессе. Техники «глубокого расслабления» (использование специальных техник для эмоциональной саморегуляции и психологической разгрузки), восстановления оптимального боевого состояния (ОБС).

Раздел 3. «Саморазвитие и управление личной эффективностью»

Методы снятия ненужных ограничений, страхов и комплексов. Технология анализа и решения проблем в различных сферах жизни. Коррекция нежелательных черт характера и формирование успешного поведения. Освобождение от ограничивающих страхов и комплексов. Формирование успешного имиджа. Развитие гибкости, спонтанности и естественности поведения. Раскрытие внутренних ресурсов и потенциала личности. Развитие "неспецифических навыков": внимания, воли, интуиции.

Раздел 4. «Повышение эффективности менеджера»

Специфика деятельности менеджера. Типы руководителей. Управленческие роли. Компетенции эффективного менеджера. Функции менеджера. Целеполагание. SMART модель. Организация, мотивация и контроль. Ситуационное руководство. Лидерство. Влияние лидерства на эффективность функционирования организации. Стиль руководства. Виды власти. Техника делегирования. Уровни делегирования. Повышение эффективности делегирования. Психология деловых отношений. Коммуникации. Эффективные переговоры. Влияние и манипулирование. Коммуникация «из уст в уста». Принятие управленческих решений. Виды решений. Методы принятия решений. Принятие решений в условиях неопределенности. Проведение совещаний. Эффективные презентации. Публичное выступление. Ораторское искусство. Личная эффективность. Самоменеджмент. Профессиональный имидж. Стресс менеджмент.

Аннотация рабочей программы дисциплины « Организация электронной торговли»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация электронной торговли» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации электронной коммерции и осуществлению коммерческой деятельности с использованием информационных технологий.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- ознакомление студентов с новыми технологиями в сфере телекоммуникаций, организации бизнеса, с целью формирования целостной системы теоретических и практических знаний, в рамках новой парадигмы информационного экономического сообщества, как основы современной экономики;
- получение студентами практических навыков и опыта по использованию средств вычислительной техники, программного обеспечения и общих методических подходов к организации процесса электронной торговли в глобальном информационном пространстве.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Организация электронной торговли» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, приобретаемые в ходе изучения следующих дисциплин: «Математика», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте». Дисциплина нужна для написания выпускной квалификационной работы.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет электронной торговли

Термины и определения электронной торговли и электронной коммерции. Информационные технологии и их роль в становлении новых форм экономической деятельности. Электронная коммерция как новая форма ведения бизнес – процессов в коммерческой деятельности. Определения, предмет электронной торговли. Роль и место электронной торговли в современном мире и электронной коммерции (ЭК).

Краткая история развития ЭК. Международные организации, регламентирующие порядок и правила ведения коммерческих операций, их требования по вопросам ЭК. Преимущества ЭК и перспективы ее развития в России. Особенности ведения бизнеса в среде ЭК. Субъекты и объекты ЭК. Электронная торговля (ЭТ) как наиболее заметная часть ЭК. Факторы, влияющие на возможность развертывания электронной

торговли. Предпосылки для успешного развития ЭК в России. Федеральные целевые программы, направленные на развитие ЭК в России.

Раздел 2. Инструментарий электронной торговли

Инструментарий электронной торговли. Классификаторы, определение и способы построения. Роль классификаторов в построении систем электронной коммерции. Международные и общероссийские классификаторы. Характеристика классификаторов, предназначенных для построения систем ЭК (ТНВЭД, Инкотермс-2000, Пейтермс, стран мира, валют, единиц измерения, видов транспорта, тары и упаковки и др).

Стандарты и протоколы, используемые при построении систем ЭК, стандарты ЭДИФАКТ, их роль, предназначение и место в системах электронной коммерции. Элементы данных. Сегменты сообщений. Понятие о синтаксисе сообщений ЭДИФАКТ. Пример построения сообщения ЭДИФАКТ.

Классификация систем ЭК. B2B (Business-to-Business, Бизнес-бизнес). B2C (Business-to-Consumer, Бизнес-Потребитель). G2B (Government-to-Business, Администрация - Бизнес). (Consumer-to-Consumer, Потребитель - потребитель). Модели бизнес-процессов. Структурные и функциональные схемы систем ЭК.

Системы электронного документооборота, предназначение, классификация, основные характеристики.

Раздел 3. Платежные системы электронной торговли

Технологии электронных платежей. Кредитные системы. Расчеты с использованием кредитных карточек. Расчеты через Интернет. Достоинства и недостатки. Дебетовые системы. Электронный эквивалент бумажных чеков. Достоинства и недостатки. Цифровые наличные. Аналог наличных денег. Использование «слепой подписи». Возможность оплаты вне банковских сетей. Пригодность для микроплатежей.

Российские и международные платёжные системы электронной торговли. Основные направления развития и перспективы использования платежных систем в России.

Раздел 4. Эффективность электронной торговли

Основные понятия эффективности и их определения. Связь показателей и критерия эффективности с бизнес-процессами. Экономические, организационные и маркетинговые показатели эффективности ЭК.

Методика оценки эффективности. Способы многокритериальной оценки электронной торговле. Примеры проведения оценки эффективности бизнес-процессов электронной торговли.

Раздел 5. Маркетинговые коммуникации в электронной торговле

Маркетинговые коммуникации в электронной торговле. Коммуникационные модели в коммерческой деятельности. Интернет - гипермедийная среда. Трансформация маркетинговой деятельности. Интернет-среда, как интерактивная модель общения. Эволюция

потребительского поведения. Пользователь системы электронной торговли. Характеристики Интернет-аудитории. Формирование целевой аудитории. Проведение маркетинговых исследований. Поиск, сбор и обработка маркетинговой информации в процессе функционирования системы электронной торговли.

Раздел 6. Инструменты Интернет-маркетинга

История создания Интернет. Сервис WWW. DNS. Маркетинговая сущность доменного имени.

Инструменты Интернет-маркетинга и их характеристика. Построение системы маркетинга компании на базе WEB-сервера. Цели размещения WEB-сервера. Реализация WEB-сервера.

Мероприятия по привлечению посетителей. Способы проведения рекламной компании в Интернет. Критерии выбора способов рекламы. Рекламные носители. Взаимодействие пользователей с рекламой в Интернет. Ценовые модели рекламы. Фазы взаимодействия пользователя с рекламой. Характеристика СПАМа. Анализ эффективности рекламной кампании.

Системы сбора и анализа статистических данных посещаемости. Показатели посещаемости. Возможности систем SPY-Log и HOT-Log. Анализ эффективности WEB-сайта на основе стандартных отчетов.

Пути оптимизации сайта. Инструменты оптимизации. Системы управления контентом сайта (CMS).

Раздел 7. Модели и технологии электронной торговли. Особенности внедрения и функционирования

Особенности внедрения технологий электронной торговли в работу предприятий торговли и сферы услуг. Формы организации систем ЭК в соответствии с классификацией по взаимодействию субъектов. Электронные торговые площадки. Электронные магазины. Интернет-аукционы. Системы обеспечения государственных закупок. Приемы ведения реализационной деятельности в виртуальных магазинах.

Принципы создания информационной структуры системы ЭК. Front Office и Back Office. Разновидности информационной структуры (каталог, витрина, сравнительный каталог). Особенности организации каталога товаров.

Методы аутентификации товара. Виртуальная корзина для отбора товаров. Оплата и получение товара. Способы доставки товара. Гарантийный сервис. Дополнительные возможности для увеличения привлекательности предлагаемых товаров с использованием средств мультимедиа. Реализация логистических процессов в среде ЭК. Роль экспедиторских фирм в системе движения товаров от производителя к покупателю. Территориальные склады хранения товаров. Проблемы комплектации и доставки покупок.

Раздел 8. Безопасность электронной торговли

Основы безопасности электронной торговли. Термины и их определения. Модель коммерческой сделки. Факторы, влияющие на

состояние безопасности электронной торговли. Направления обеспечения безопасности ведения бизнеса методами ЭК и их характеристика.

Информационная безопасность и ее роль в обеспечении безопасности ЭК. Интересы субъектов ЭК в сфере обеспечения безопасности.

Виды и источники угроз информационной безопасности ЭК. Экономическая оценка угроз безопасности для субъектов ЭК.

Вопросы правового регулирования информационной безопасности ЭК. Объекты защиты. Методы обеспечения информационной безопасности ЭК. Состояние нормативной правовой базы, регламентирующей вопросы обеспечения информационной безопасности электронной торговли.

Общие методы обеспечения информационной безопасности. Комплексная система обеспечения информационной безопасности. Особенности обеспечения и политика информационной безопасности ЭК. Модель потенциального нарушителя. Объекты защиты. Основные способы и принципы защиты. Характеристика организационных мер и технических средств защиты информации. Организационные мероприятия обеспечения информационной безопасности электронной торговли.

Технические средства защиты информации от несанкционированного доступа: системы управления доступом; системы регистрации и учета; системы обеспечения целостности. Общие требования к средствам защиты.

Особенности обеспечения безопасности информации в Интернет, безопасность электронных платежей.

Основы криптозащиты. Система асимметричной криптографической защиты данных PGP (Pretty Good Privacy). Управление ключами. Алгоритм шифрования. Применение электронно-цифровой подписи (ЭЦП).

Проблемные вопросы развития электронной торговли, их характеристика и пути разрешения.

Проблемы правового обеспечения электронной торговли, юридическая сила, действительность и исковая сила электронных сообщений. Типовые нормативные документы. Существующая в России правовая база для функционирования систем электронной торговли, ее полнота и достаточность. Требования типового закона ЮНСИТРАЛ. Основные положения Федерального Закона «Об электронной торговле».

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление брендом»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Управление брендом» состоит во всестороннем понимании студентами проблем развития брендинга в Российской Федерации, роли брендов в коммерческой и некоммерческой деятельности, основных этапов создания и управления брендом, системе социокультурных и маркетинговых коммуникаций.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- определять и описывать сущность брендинга, товарного знака и фирменного наименования;
- анализировать понятия товарного знака (знака обслуживания) и бренда;
- показать процесс регистрации товарных знаков (знаков обслуживания);
- понимать создание и продвижение брендов;
- иметь представление об современных концепциях брендинга, представление о специфике продвижения бренда и его идентичности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Курс «Управление брендом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Предшествующими для данного курса являются такие дисциплины, как: «Маркетинг», «Теория организации и организационное поведение» и др.

Изучив указанные дисциплины, студенту необходимы знания различных инструментов формирования, анализа и управления корпоративным брендом и торговой маркой и их особенности; владение пониманием инновационных возможностей в области формирования и управления корпоративным брендом и марочным портфелем для перехода на новый качественный уровень взаимодействия с потребителями

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. История бренда и его основные положения

История возникновения бренда. Основные характеристики бренда. Роли бренда для потребителей и владельцев бренда. Возможности и преимущества брендинга. Его ограничения. Элементы брендинга. Атрибуты и пирамида бренда.

Раздел 2. Концепции бренд-лидерства, бренд-менеджмента и 4D-брендинга

Основные характеристики концепции бренд-менеджмента. Основные характеристики концепции бренд-лидерства. Основные характеристики 4D-брендинга.

Раздел 3. Стратегия компании как основа брендинга

Выбор стратегии в зависимости от целей компании. Ответственность и организация работы. Эффективное использование внешних ресурсов (исследовательские, рекламные и пр. агентства).

Раздел 4. Текущий аудит бренда

Капитал бренда. Оценка эффективности бренда. Методика измерения эффективности. Методы исследования знания / потребления / лояльности потребителей.

Раздел 5. Методика брендинга

Маркетинговые исследования и поиск новых рыночных возможностей. Создание нового продукта. Распространенные способы создания новинок внутри данного рынка. Позиция и позиционирование бренда. Идентичность бренда. Коммуникационная стратегия бренда. Бюджет брендинга.

Раздел 6. Управление портфелем брендов

Иерархия брендов. Сколько брендов включать в портфель? «Каннибализация» брендов. Структуризация портфеля брендов.

Раздел 7. Особенности брендинга в период кризиса

Оптимизация затрат на брендинг. Ребрендинг. Новые методы коммуникаций.

Раздел 8. Бренд и массовые коммуникации

Роль СМИ в целостном восприятии бренда. Особенности функционирования имиджевой рекламы. Реклама и формирование восприятия бренда. Роль публицити для бренда.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бережливое производство»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью программы «Бережливое производство» является изучение знаний современных процессов управления предприятием. Полученные знания и навыки позволят решать практические задачи при проведении проектов построения бережливого предприятия.

Задачами дисциплины являются изучение организационных вопросов создания системы бережливого производства, применения соответствующих информационных технологий, нормативно-правовых и экономических аспектов управления качеством, практическое решение проблем качества бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Бережливое производство» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Предшествуют изучению данной дисциплины курсы: «Теория организации и организационное поведение», «Экономика», «Маркетинг» и др. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Бережливое производство» могут быть использованы студентам при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент».

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Современные системы бережливого производства

Раздел 2. Организация бережливого производства

Раздел 3. Качество как объект управления в конкурентном пространстве

Раздел 4. Системный подход к организации производства. Гибкое производство.

Раздел 5. Система менеджмента качества

Раздел 6. Методы бережливого производства

Раздел 7. Личная эффективность менеджера труда

Раздел 8. Экономика бережливого производства

Раздел 9. Экономическая эффективность бережливого производства

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организационное проектирование»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Организационное проектирование» состоит в формировании у студентов теоретической, практической и информационной базы, необходимой и достаточной для овладения теорией и практикой исследования и проектирования систем управления в целях их дальнейшего совершенствования.

Задачи освоения дисциплины включают в себя следующие положения:

- Обеспечить студентам понимание современной концепции организационного проектирования (предпроектного обследования и собственно оргпроектирования) и его влияния на становление и развитие российской экономики и общества;
- Объяснить, каким образом организационное проектирование связано с другими дисциплинами менеджмента и смежных областей;
- Ознакомить с основными понятиями и сформировать базу знаний по организационному проектированию;
- Дать представление об организационном проектировании как новой области профессиональной деятельности и объяснить его место и особенности в современном менеджменте;
- Познакомить с существующими в мире профессиональными организациями и объединениями по организационному проектированию;
- Раскрыть тенденции и перспективы национального и глобального развития организационного проектирования;
- Помочь в изучении и освоении современных методологии и технологий организационного проектирования, методов проектирования управленческих систем;
- Обучить студентов принципам и методам организационного проектирования;
- Познакомить с программными продуктами организационного проектирования;
- Дать необходимые знания для успешной и бесконфликтной работы команды проекта;
- Объяснить современные требования к менеджеру организационного проектирования;
- Подготовить студентов к успешному применению профессиональных знаний и навыков организационного проектирования в их практической деятельности оргпроектирования систем управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Организационное проектирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение дисциплины базируется на знании экономических и математических научных дисциплин и дисциплин базовой части, таких как «Теория организации и организационное поведение», «Экономика», «Моделирование бизнес-процессов».

Для полноценного освоения дисциплины студенту необходимо знание основных понятий и инструментов теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики; владение экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; методами реализации основных управленческих функций.

Дисциплина «Организационное проектирование» необходима для дисциплин «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Организация как объект исследования и проектирования.

Понятие организации. Теория систем. Организационный процесс и его результаты. Концепции и подходы в изучение организации: М.Вебер, Т.Парсонс, А.И.Пригожин, Я.Щепанский. Типы организаций. Форма организаций. Цели организаций: внешняя и внутренняя цель. Цели и средства. Государство и корпорация как высшие типы организации. Функции и факторы деятельности организации. Социальная среда организации. Формальная и неформальная организации. Феномен самоорганизации. Бюрократия и бюрократизм.

Раздел 2. Методология оргпроектирования и социальное проектирование

Сущность проектирования. Проектирование систем управления. Новые виды проектирования. Социальное проектирование. Проектирование как элемент цикла управления. Проектирование и реорганизация. Социальное конструирование и социальная инженерная методология оргпроектирования. Условия проектирования. Системный подход. Оргпроектирование как форма реализации социального прогноза. Методы проектирования: аналогия, матрица идей, вживание в роль, ассоциация, адаптация, реорганизация, мозговой штурм, метод синектики. Этапы и стадии проектирования: анализ потребности, формулировка цели, сбор информации, техническое задание, управленческое решение. Виды проектирования: проектирование новых производств и организаций, социальное проектирование городов. Результативность

оргпроектирования. Оргпроект как документ. Планирование и организация проектных работ.

Раздел 3. Понятие и цели проектирования организации

Понятие оргпроектирования. Организационная рационализация. Цели проектирования организации. Композиция. Структуризация. Регламентация. Ориентация. Организационный анализ. Графический профиль организации. Подходы к оргпроектированию. Содержание процесса проектирования. Требования к цели проектирования. Классификация целей: функциональная цель, цель-аналог, цель-развития. Проектирование организации и тип цели.

Раздел 4. Оргпроектирование: факторы и результаты

Методы проектирования управленческих систем. Риски в процессе проектирования: модель Р.Бускирса. Критерии риска. Методы корректировки оргсистем: метод аналогий, экспертно-аналитический метод, структуризация целей, организационное моделирование, автоматизированные системы. Структура оргпроекта организации и нормативные документы. Методы проектирования оргструктур. Требования к оргпроекту. Проектирование организации труда. Научная организация труда.

Раздел 5 Проектирование подсистем управления

Понятие информационной подсистемы управления. Информация и информационный подход в оргпроектировании. Структура информации. Информационный поток и его аспекты.

Информационные технологии проектирования. Новые информационные технологии. Научная информация как технология оргпроектирования и принятия управленческого решения.

Информационная обеспеченность СУ. Объем и качество переработки информации. Методы выявления проблем коммуникаций в системах управления. Методы построения информационно коммуникативных систем в организации. Технология проектирования эффективного информационного обмена в организации. Уровень используемой информационной базы. Роль информации в достижении соответствия развития СУ и объекты управления.

Проектирование технологической подсистемы управления.

Понятие организации процесса проектирования. Понятие координации процесса исследования СУ. Организация и координация проектирования силами самой фирмы. Консультирование как форма исследования СУ.

Организация как бюрократическая система. Организация как система. Организация как социальная технология. Организационная подсистема управления. Организационная структура аппарата управления. Показатели оргструктуры управляющей системы. Взаимодействие органов управления.

Иерархическая структура организации. Функциональная структура организации. Оценка соответствия сложившегося типа структуры

проектному и нормативному. Эволюция общества и проектирование оргструктуры.

Понятие нормативной подсистемы управления. Соотношение нормативности и инновационности в проектировании систем. Место нормативной подсистемы в оргразвитии.

Эффективность и нормативность в исследовании и проектировании СУ. Параметры эффективности. Формирование нормативных критериев выборы варианта решения.

Применение системного анализа для контроля хода реализации проекта. Нормативное прогнозирование сроков разработки технических новшеств.

Организация диагностического анализа в нормативной подсистеме управления. Типовые представления и типологический анализ как теоретико-методическая основа деятельности нормативной подсистемы управления.

Раздел 6. Проектирование подсистемы организации труда персонала

Понятие организации труда персонала. Порядок учета выполнения работ. Условия труда. Содержательность работ. Анализ социальной подсистемы.

Эргономическое проектирование. Понятие эргономического нормирования. Критерии психофизиологических возможностей человека. Методы определения утомления и напряженности труда. Физиологические и психологические методы определения функционального состояния. Методика измерения работоспособности. Определение времени и продолжительности перерывов и микроперерывов. Режим работы. Оптимизация трудовой деятельности. Эргономичность информации. Оптимизация предоставляемой информации.

Организация рабочего места служащих. Нормы рабочего пространства. Особенности оптимизации деятельности человека при работе с видеотерминалом.

Определение основных направлений и функций подсистемы управления персоналом. Разработка процедур планирования и мониторинга персонала. Определение требований к персоналу (профессиограммы). Разработка системы найма и отбора персонала. Разработка системы оценки персонала. Разработка системы обучения и продвижения персонала. Разработка систем оплаты и мотивации персонала.

Раздел 7. Организационные изменения и их виды

Природа организационных изменений. Структурные изменения. Технология, задачи и люди. Управление изменениями. Меры эффективного проведения изменений: модель Л. Грейнера. Делегирование полномочий. Преодоление сопротивления переменам. Понятие организационного развития. Этапы организационных преобразований. Объекты организационных реформ. Причины сопротивления.

Раздел 8. Управление инновациями в административной организации

Диагностическое исследование административного учреждения. Стратегия, человеческие ресурсы. Административная деятельность и ее эффективность. Культура организации и связи с общественностью. Инновации и реформирование государственной службы. Этапы реформирования. Пилотные схемы проведения реформы. Разработка дерева решений для инноваций. Управление нововведениями.

Раздел 9. Методы оценки эффективности оргпроектирования

Методы комплексной оценки организационных проектов совершенствования системы управления организацией.

Использование методов экономико-математического моделирования в оценке эффективности проектов совершенствования систем управления.

Выбор оптимальных решений с учетом экономических, социальных и других критериев, ограничений по ресурсам, срокам. Расчет ожидаемых технико-экономических результатов совершенствования системы управления.

Методы исследования и анализа систем документационного обеспечения управления.

Раздел 10. Проблема исследования эффективности оргструктур

Эволюция-инволюция организаций в зависимости от внешних факторов. Факторы времени и пространства. Характеристики оргструктур в условиях социальной статики и социальной динамики. Проблема социальной адекватности организаций. Социальные технологии формирования оптимальных оргструктур.

Раздел 11. Типологический анализ и оргпроектирование.

Тип организации и социально-адекватное управление. Типология и дихотомический подход. Критерии классификаций. Типология как совокупность эмпирических и логических черт. Типология и моделирование организаций: статичность и динамичность. Организация как энергоинформационная система. Человеческий фактор и информационный аспект. Внешняя среда и динамика организаций. Типы организаций: корпоративная, индивидуалистическая, закрытая, открытая, случайная и синхронная.

Раздел 12. Параметры оптимизации деятельности оргструктур

Идентификационная модель для оптимизации деятельности оргструктур. Критерии, параметры, интегрирование признаки организаций. Основные параметры: нормативность, креативность, интегративность, дифференциальность, целостность. Степень и высота – как меры системы. Процессы концентрации и иррадиации. Иерархичность. Открытость системы. Адаптивность системы. Стабильность системы. Типологический подход А.А.Овчарова к оргпроектированию.

Раздел 13. Методология проектирования: системный анализ

Системный подход: система, элемент, цель. Целеполагание и ценностные ориентиры. Классификация, таксономия, стратификация,

типология. Системный анализ в исследовании управления. Структура и совместимость. Сложная система и ее свойства. Эмергентность. Декомпозиция. Синергические системы. Рефлекторные системы оргпроектирования. Неректорные системы.

Раздел 14. Методы социологического исследования в оргпроектировании

Человеческий фактор и роль социологических исследований. Классификация социологических исследований: по периоду проведения, внешние и внутренние, комплексные и целевые, функциональные, структурные, параметрические. Специфика социологического исследования-анализ организации как целостной системы в ее динамике. Цель исследований. Диагностика типа организаций. Риски внешней среды. Социальные риски и оргпроектирование. Проектирование и социальные факторы. Ключевые социальные факторы в анализе организации. Формы социологических исследований: обследование внешней среды организации, наблюдение, изучение документов, экспертные оценки и анкетирование, построение сценариев развития, социальный эксперимент.

Раздел 15. Частнонаучные методы оргпроектирования

Метод экспертных оценок.

Корреляционный анализ. Факторный анализ. Детерминационный анализ. Латентно-структурный анализ. Статистика в оргпроектировании. Проективные методы исследования. Прогнозные и плановые исследования.

Раздел 16. Оргпроектирование и оргкультура.

Понятие структура оргкультуры. Параметры культуры. Корпоративная и организационная культура. Функции культуры. Элементы культуры. Типы оргкультур. Национальные особенности оргкультур. Диагностика оргкультуры и ее учет в процессе оргпроектирования.

Раздел 17. Социальная диагностика организации.

Типовые представления в оргпроектировании. Кибернетические типовые представления и некибернетические. Основные требования к объему информации при типизации. Функциональная декомпозиция. Агрегатное представление. Типовые представления в социальной диагностике организации. Социальные факторы. Социальный портрет организации. Социальная диагностика и интегральный тип организации. Реальные и идеальные типы организации.

Раздел 18. Механизм проектирования оргсистем

Механизм внутреннего функционирования организации. Механизм отношений с внешней средой. Состав организационной системы (ОС). Принцип последовательности. Принцип параллельности. Стадии создания ОС: предпроектная, проектирование, ввод в эксплуатацию. Основные виды работ при создании ОС. Специфика формирования организаций, имеющих зарубежные связи. Основные документы для регистрации организаций в РФ. Приемы создания и регистрации компаний.

Аннотация рабочей программы дисциплины « Метрология, стандартизация, сертификация»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация» являются формирование у студентов знаний, умений и навыков в области метрологии, стандартизации и сертификации, необходимых для решения задач обеспечения единства измерений и контроля качества продукции (услуг).

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются изучение и освоение:

- основных понятий и определений метрологии, стандартизации и сертификации;
- технических измерений;
- основных положений закона РФ об обеспечении единства измерений;
- целей, принципов и задач стандартизации;
- нормативных документов по обеспечению сертификации;
- целей и задач Государственного контроля и надзора в области метрологии, стандартизации и сертификации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Метрология, стандартизация и сертификация» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Изучение дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация» базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин: «Математика».

Освоение дисциплины способствует формированию компетенций, позволяющих применить полученные знания как на дисциплинах специального цикла, так и в профессиональной деятельности.

3. Тематическое содержание дисциплины

Введение

Цели и задачи. Основные этапы развития метрологии, стандартизации и сертификации, их роль в научных исследованиях, промышленном производстве и управлении качеством продукции. Вклад отечественных ученых в развитие метрологии. Метрология, стандартизация и сертификация в условиях рыночной экономики. Структура дисциплины и ее связь с другими дисциплинами.

Раздел (модуль) 1. Метрология

Тема 1.1. Общие сведения о метрологии

Триада приоритетных составляющих метрологии. Основные

термины и определения. Задачи метрологии. Нормативно-правовая основа метрологического обеспечения точности. Международная система единиц.

Тема 1.2 Основы метрологического обеспечения

Метрологическая служба. Международные организации по метрологии. структура и функции метрологической службы организаций, являющихся юридическими лицами

Тема 1.3 Средства, методы и погрешность измерения

Средства измерения. Виды измерений Выбор средств измерения и контроля. Методы и погрешность измерения. Вероятностные оценки погрешности измерения. метрологические характеристики средств измерения и их нормирование. сигналы измерительной информации. структурные схемы и свойства средств измерений в статическом режиме. средства измерений в динамическом режиме. средства измерения электрических, магнитных и неэлектрических величин. измерительные информационные системы. подготовка измерительного эксперимента. обработка результатов измерения.

Тема 1.4 Законодательные основы метрологии

Правовые основы обеспечения единства измерений. Основные положения закона РФ об обеспечении единства измерений.

Раздел (модуль) 2. Стандартизация

Тема 2.1 Общая характеристика стандартизации

Основные цели и задачи стандартизации. Объекты стандартизации. История развития стандартизации и пути ее развития в России.

Тема 2.2 Государственная система стандартизации

Основные положения государственной системы стандартизации (ГСС). Правовые основы и научная база стандартизации. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов.

Раздел (модуль) 3. Сертификация

Тема 3.1 Основные цели, объекты, схемы и системы сертификации.

Цель сертификации – подтверждение соответствия продукции определенным требованиям нормативных документов (стандартов, ТУ).

Роль сертификации в обеспечении качества продукции и защите прав потребителя. Обязательная и добровольная сертификация. Сертификация систем качества предприятий, организаций и учреждений на соответствие требований международных стандартов серии ИСО 9000. Основные принципы организации работ по сертификации систем качества. Объекты сертификации – продукция (услуги), процессы, системы качества

Тема 3.2 Обязательная и добровольная сертификация. Правила и порядок проведения сертификации

Основная цель осуществления обязательной сертификации – установление по результатам испытаний безопасности продукции и окружающей природы. Номенклатура продукции и услуг, подлежащих обязательной сертификации. Цель добровольной сертификации -

определение по результатам испытаний соответствия показателей функционирования установленным требованиям. Схема сертификации по классификации ИСО. Системы сертификации однородной продукции, для которых применяются одни и те же конкретные стандарты, правила и одинаковые процедуры. Структура системы сертификации. Схемы сертификации продукции и схемы сертификации услуг. Глобальная концепция по сертификации и аккредитации в Европе.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика наукоемкого производства»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям, умениям и профессиональным компетенциям, определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности для студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент» профиль «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» и изучающих в соответствии со своим учебным планом дисциплину «Экономика наукоемкого производства».

Цель дисциплины «Экономика наукоемкого производства» – освоение студентами экономических основ наукоемкого производства и овладение навыками моделирования и системы управления жизненным циклом наукоемкой продукции.

Задачи дисциплины:

- изучение организации инвестиционной деятельности наукоемкого предприятия и управление ею;
- овладение методологией управления жизненным циклом наукоемкой продукции;
- освоение методов управления жизненным циклом высокотехнологичной продукции как области научно-технической деятельности;
- овладение навыками менеджмента качества системы управления высокотехнологичных предприятий;
- освоение принципов организации предпринимательской деятельности в сфере наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата

Настоящая дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Экономика», «Инновационный менеджмент».

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны понимать принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений, освоить принципы моделирования и прогнозирования производства.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», «Бизнес-планирование» и др.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Научно-технологические основы наукоемкого производства.

Основные направления научно-технического прогресса. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Практика оценки эффективности инвестиций, производства, инноваций. Предпосылки обеспечения эффективности развития производства и конкурентности продукции. Противоречия технического прогресса, как стимул развития производства. Проблема и возможности обеспечения конкурентоспособности. Структура системы технико-экономических расчетов эффективности развития производства и конкурентности наукоемкой продукции.

Раздел 2. Инвестиционная деятельность наукоемкого предприятия.

Содержание инвестиционной деятельности наукоемкого предприятия. Виды капитальных вложений. Финансирование инновационной деятельности. Определение сметной стоимости научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ. Схема финансовых отношений между инвестором и исполнителем. Финансовые ресурсы предприятия в жизненном цикле наукоемкой продукции.

Раздел 3. Характеристика инновационной деятельности и оценка ее эффективности.

Виды инноваций и инновационной деятельности. Объекты интеллектуальной собственности. Инновационный процесс. Инновационная политика государства.

Международная передача технологических инноваций. Идентификация изобретения. Подготовка изобретения, продажа на рынке. Основные требования к оформлению инноваций. Технологическое предложение и его состав.

Определения и виды эффективности. Особенности оценки эффективности инвестиций и инноваций. Источники экономической эффективности. Статические методы оценки эффективности инвестиций. Динамические методы оценки эффективности инвестиций и инноваций. Оперативная оценка эффективности отечественной и зарубежной техники. Техничко-экономическая оценка реактивных транспортных средств. Техничко-экономическая оценка сборочных единиц. Техничко-экономическая оценка деталей машин и конструкционных материалов. Оценка эргономичности техники. Особенности оценки эффективности природоохранных мероприятий. Учет риска при оценке эффективности инноваций.

Раздел 4. Техничко-экономический анализ развития наукоемкого производства и обеспечение его конкурентоспособности.

Цель, задачи и содержание технико-экономического анализа. Методы технико-экономического анализа. Анализ эффективности развития инновационного производства. Техничко-экономический анализ конструкций

изделий и наукоемкой продукции. Техничко-экономический анализ процессов производства изделий. Принципы оптимизации проектных решений. Определение интегральных показателей наукоемкой продукции.

Оценка технико-экономического уровня и конкурентности наукоемкой продукции. Оценка эффективности развития наукоемкого производства. Сопоставление деятельности предприятий-конкурентов. Нормативное прогнозирование инновационного развития производства. Нормирование конкурентности. Основы нормативного проектирования. Автоматический расчет параметров конкурентной техники. Параметры расчета параметров конкурентной техники. Автоматизированная оценка эффективности развития наукоемкого производства.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Ценообразование»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Ценообразование» является формирование у студентов представления о месте и роли цен и ценообразования в рыночной экономике, о традиционных и новых подходах и методах ценообразования, о функциях государственных органов в установлении и регулировании цен.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- изучить сущность, функции и роль цены в рыночной экономике;
- познакомиться с системой цен, действующей в экономике РФ и принципами ее построения;
- овладеть знаниями в области формирования цен в рыночной экономике;
- научиться использовать полученные знания в практике ценообразования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

В результате освоения предшествующих дисциплин, студенту необходимо знание закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне; основных понятий, категорий и инструментов экономической теории; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, основные понятия и инструменты математической и социально-экономической статистики; основных методов калькулирования себестоимости продукции и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы; владение методологией экономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих микроэкономические процессы. Программа составлена с учетом того, что студентами освоены такие дисциплины, как «Экономика», «Статистика». Дисциплина является предшествующей для написания выпускной квалификационной работы.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике

Понятие цены, процесса ценообразования (рыночного и централизованного государственного) и ценовой политики как ключевых

элементов рыночной экономики. Влияние внешних и внутренних факторов на решения, принимаемые в области ценообразования.

Функции цены: учет и измерение затрат общественного труда; перераспределительная; стимулирующая; балансирующая и размещения производства.

Роль государства в процессе ценообразования в условиях рыночной экономики. Основные задачи государства в области регулирования цен.

Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

Указ президента РФ от 07.03 1995г. «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)».

Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 № 392 «Об утверждении положения о федеральной службе по тарифам».

Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены.

Вопросы для обсуждения:

Раздел 2. Формирование ценовой стратегии

Сущность политики цен. Основные цели и задачи ценовой политики. Внешние и внутренние факторы, определяющие роль цены в общем маркетинге по отношению к его другим элементам. Понятие ценовой стратегии.

Типы маркетинговых стратегий. Основные этапы процесса разработки ценовой стратегии:

I. Сбор исходной информации (оценка затрат, уточнение финансовых целей, определение потенциальных покупателей, уточнение маркетинговой стратегии, определение потенциальных конкурентов).

II. Стратегический анализ (финансовый анализ, сегментный анализ рынка, анализ конкуренции, оценка влияния государственного регулирования).

III. Формирование стратегии (определение окончательной ценовой стратегии).

Раздел 3. Полезность товара, как фактор формирования цены

Понятие экономической ценности товара. Формирование общей экономической ценности товара для потребителя. Предпосылки и этапы процедуры расчета экономической ценности товара на основе цены безразличия. Экономический выигрыш покупателя. Премия за репутацию.

Раздел 4. Типы ценовой стратегии

Основные типы ценовой стратегии. Экономический смысл стратегий. Стратегия ценового прорыва. Условия эффективного применения данной стратегии (покупатели, затраты, конкуренты). Нейтральная стратегия ценообразования. Причины снижения роли цены в условиях применения данной стратегии как инструмента маркетинга. Понятие ценового ряда. Стратегия премиального ценообразования.

Условия эффективности применения данной стратегии. Стратегия ступенчатых премий.

Раздел 5. Формирование цен с учетом конкуренции

Политика цен. Политика фиксированных цен. Политика снижения цен.

Убыточный лидер продаж. Разработка ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразования.

Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии. Эффект масштаба.

Раздел 6. Роль издержек в формировании в цен

Понятие издержек. Постоянные издержки, совокупные (валовые) и предельные (маржинальные), средние издержки. Методы калькулирования себестоимости: метод полных издержек, калькулирование по прямым затратам.

Раздел 7. Методы ценообразования

Затратные методы ценообразования. Определение цен с ориентацией на полезность продукции. Определение цен с ориентацией на спрос. Определение цен с ориентацией на конкуренцию. Определение цен на основе нахождения равновесия между затратами производства, спросом и конкуренцией. Метод объединенного измерения.

Раздел 8. Дифференциация цен

Сущность, цели, условия и формы осуществления дифференциации цен. Региональная дифференциация цен. Краткосрочная временная дифференциация цен. Дифференциация цен на основе различий продукции. Дифференциация цен на основе «связки» цен. Нелинейное ценообразование как форма дифференциации цен.

Раздел 9. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы

Система скидок как инструмент стимулирования продаж. Система за большой объем закупок. Скидки за внесезонную закупку. Скидки за ускорение оплаты. Скидки для поощрения продаж нового товара. Скидки при комплексной закупке товаров. Скидки для «верных» и «престижных» покупателей.

Раздел 10. Риски в ценообразовании и страхование цен

Природа и сущность риска, основные критерии количественной оценки риска. Риск определение цен и страхование цен.

Раздел 11. Государственное регулирование цен

Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования цен. Факторы, определяющие характер и масштабы государственного регулирования цен. Органы, осуществляющие государственный контроль цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика фирмы»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области экономики предприятия.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- Получить целостное представление о предприятии как субъекте предпринимательских отношений;
- Усвоить основные закономерности деятельности предприятия в условиях рынка;
- Научиться анализировать процессы формирования и использования всех видов ресурсов, производства и реализации готовой продукции;
- Получить практические навыки оценки эффективности функционирования предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана профиля «Менеджмент наукоемких производств нефтегазохимического комплекса» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Экономика фирмы» логически и содержательно связана с дисциплинами: «Экономика», «Статистика», «Учет и анализ».

Дисциплина «Экономика фирмы» является необходимой для написания выпускной квалификационной работы.

3. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Рыночная среда фирмы (предприятия)

Тема 1. Фирма (предприятие) как субъект предпринимательской деятельности

Классификация предпринимательских структур по виду хозяйственной деятельности, формам собственности, масштабам деятельности, с точки зрения отраслевой сферы и территориального размещения. Индивидуальное предпринимательство. Формы коллективного предпринимательства. Малое предпринимательство.

Тема 2. Внешняя среда фирмы (предприятия)

Понятие и основные характеристики внешней среды функционирования предприятия. Взаимосвязь факторов внешней среды предприятия. Динамические изменения внешней среды предприятия, необходимость их оперативного учета в управлении предприятием.

Тема 3. Государственное регулирование деятельности фирмы (предприятия)

Формы и методы государственного регулирования деятельности предприятия. Сочетание методов государственного регулирования с рыночным механизмом хозяйствования. Административная реформа в Российской Федерации и ее влияние на государственное регулирование деятельности предприятий.

Раздел 2. Ресурсы фирмы (предприятия)

Тема 4. Основные и оборотные средства фирмы (предприятия)

Состав, структура и классификация основных средств. Пассивная и активная части. Особенности участи основных средств в экономическом обороте, специфика их функционирования и воспроизводства. Оценка основных средств. Оборотные средства фирмы (предприятия), их функциональная роль, в процессе производства. Классификация оборотных средств: по функциональной роли, в процессе производства, источникам формирования, скорости оборота, материально-вещественному содержанию, степени контроля и управляемости. Нормирование оборотных средств..

Тема 5. Трудовые и финансовые ресурсы фирмы (предприятия)

Человек и его способности к физическому и интеллектуальному труду. Объективное противоречие целей развития человека как работника и целей развития предприятия. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Трудоемкость продукции в расчете на одного работника в натуральной и стоимостной форме. Основные направления повышения эффективности производительности труда.

Тема 6. Финансовые ресурсы фирмы (предприятия)

Финансовые ресурсы в хозяйственной деятельности предприятия. Особенности привлечения финансовых ресурсов на предприятиях различных правовых форм. Финансовый рынок и денежные средства. Способы привлечения финансовых ресурсов и связанные с ним риски. Достоинства и недостатки важнейших форм привлечения финансовых ресурсов.

Раздел 3. Доходы, расходы и эффективность фирмы (предприятия)

Тема 7. Доходы и расходы фирмы (предприятия)

Расходы предприятия: состав и классификация. Расходы, связанные с производством и реализацией. Операционные, внереализационные и чрезвычайные расходы. Операционные, внереализационные и чрезвычайные расходы. Состав и структура доходов фирм (предприятий). Взаимосвязь между основными формами доходов. Прибыль предприятия как финансовый результата его деятельности. Распределение и использование прибыли.

Тема 8. Себестоимость продукции фирмы (предприятия)

Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг). Источники и методики определения резервов снижения себестоимости продукции предприятия. Методы калькулирования затрат на производство. Основные расчетные показатели себестоимости. Порядок

расчета резервов сокращения производственных и коммерческих расходов, увеличения выпуска продукции и суммы дополнительных затрат на их освоение.

Тема 9. Экономическая эффективность фирмы (предприятия)

Критерии оценки эффективности деятельности предприятия и их значение в стратегическом выборе предприятия. Статика и динамика в оценке эффективности. Инвестиционная эффективность деятельности предприятия. Финансовая эффективность деятельности предприятия. Эффективность деятельности предприятия в контексте стратегического планирования.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Принятие рациональных и креативных управленческих решений»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Принятие рациональных и креативных управленческих решений»: сформировать у будущего бакалавра готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды, риска и неопределенности.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области;
- приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управленческих решений;
- изучение прогрессивных теорий в области разработки и принятия управленческих решений;
- изучение опыта зарубежных организаций по принятию управленческих решений и определение возможности его использования в работе российских компаний;
- понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений, соответствующих реальной социально – экономической действительности;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управленческих решений на уровне бизнес – организации, органов государственного и муниципального управления;
- приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально - экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Принятие рациональных и креативных управленческих решений» является факультативной дисциплиной учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами

- психология менеджмента,
- методы принятия управленческих решений.

Изучив указанные дисциплины, студент должен:

знать:

- Основные виды рациональных и креативных управленческих решений и возможности их реализации;
- Порядок разработки рациональных и креативных управленческих решений;
- Основные понятия, современные принципы самообразования и самоорганизации при принятии рациональных и креативных решений;
- Основные особенности методик самообразования и самоорганизации в принятии рациональных и креативных решений..

уметь:

- Применять имеющиеся знания для самоорганизации и самообразования;
- Использовать способности к самоорганизации и самообразованию для решения типовых математических задач, используемых при принятии рациональных и креативных управленческих решений;
- Решать типовые задачи, используемые при принятии рациональных и креативных управленческих решений ;
- Использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.

владеть:

- Навыками принятия рациональных и креативных решений;
- Современными методиками самообразования и самоорганизации при принятии рациональных и креативных решений.
- Навыками обоснования разбора конкретных производственных поведенческих ситуаций;
- Навыками принятия рациональных и креативных решений.

Последующие дисциплины:

стратегический менеджмент, управление проектами, управление операциями.

2. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.

Понятие «решение». Основные свойства управленческих решений и требования к их разработке. Типология и классификация управленческих решений. Рациональные и креативные решения. Процесс принятия рациональных и креативных решений. Условия и факторы качества рациональных и креативных решений. Целевая ориентация рациональных и креативных решений. Формы принятия рациональных и креативных

решений.

Раздел 2. Модели и моделирование в теории принятия рациональных и креативных решений.

Моделирование процессов разработки рациональных и креативных решений. Моделирование и анализ альтернатив действий. Виды моделей теории принятия решений (экономико-математические модели, теория массового обслуживания, управление запасами, линейное программирование и др.). Моделирование процессов разработки рациональных и креативных решений.

Раздел 3. Структуризация методов принятия рациональных и креативных решений.

Классификация методов принятия управленческих решений. Формализованные, неформализованные и комбинированные методы принятия рациональных и креативных решений. Методы процесса разработки и принятия рациональных и креативных решений.

Раздел 4. Методы, применяемые на этапе диагностики проблемы и формулировки ограничений и критериев.

Методы ситуационного анализа в принятии управленческих решений. Кейс-метод. Метод мозгового штурма (мозговой атаки). Двухтуровое анкетирование. Факторный анализ. Многомерное шкалирование. Методы моделирования в принятии управленческих решений. Модели теории игр. Модели теории массового обслуживания. Модели управления запасами. Имитационное моделирование. Экономический анализ. Оптимальное линейное программирование. IDEF-моделирование.

Раздел 5. Методы, применяемые на этапе определения альтернатив

Метод «мозговой атаки». Морфологический анализ. Методы ассоциаций и аналогий. Методы контрольных вопросов и коллективного блокнота. Метод «матриц открытия». Синектика.

Раздел 6. Методы, применяемые на этапе оценки альтернатив

Методы многокритериальной оценки альтернатив, метод анализа иерархий. Методы экспертной оценки. Моделирование процессов разработки управленческих решений. Фактографические методы.

Раздел 7. Методы, применяемые на этапе выбора альтернатив.

Функционально-стоимостный анализ. Функционально-стоимостной анализ продукции. Причинно-следственный анализ. Логические методы причинно-следственного анализа.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной деятельности»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной деятельности» является подготовка к деятельности, связанной с проведением научных исследований: формулировка задачи; организация и проведение исследований, включая организацию работы научного коллектива; оформление результатов исследований; оценка эффективности разработанных предложений и их внедрение.

Задачи дисциплины:

- получение теоретических знаний и практических навыков по выполнению научных исследований;
- развитие способности к самостоятельному обучению новым методам исследования;
- сообщение студентам первоначальных сведений о научном исследовании как феномене науки.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Основы научных исследований в профессиональной деятельности» является факультативной дисциплиной учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами

- философия,
- математика,
- методы принятия управленческих решений.

Изучив указанные дисциплины, студент должен:

знать:

- О своеобразии философии, ее месте в культуре, научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека;
- О сущности сознания, его взаимоотношении с бессознательным, роли сознания и самосознания в поведении, общении и деятельности человека;
- Социально-философскую концепцию общества как развивающейся системы, структуру и формы общественного сознания; роль и место человека в развитии природы и общества, характер современных глобальных проблем и пути их разрешения;
- Методологические основы научного познания;
- О многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой деятельности, особенностях функционирования в

современном обществе, о духовных ценностях, их значении в творчестве и повседневной жизни;

- Основные принципы организации работы научного коллектива.

уметь:

- Учитывать специфику и современное сочетание глобального, национального и регионального в развитии социальной сферы и управления, культуры общественной, государственной и личной жизни;
- Применять теоретические знания для анализа действительности;
- Анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- Аргументированно обосновывать роль науки в развитии цивилизации, соотношение науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы;
- Планировать и проводить научные исследования;
- Использовать основные понятия и категории философии, философские теории, теорию и технологию философского исследования, социальную информацию для развития социальных и профессиональных компетенций.

владеть:

- Навыками выбора методов направления и проведения научного исследования;
- Навыками использования полученных знаний для развития своего общекультурного потенциала;
- Навыками оформления и представления результатов научной работы;
- Способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию.

Последующие дисциплины:

стратегический менеджмент, управление проектами, управление операциями, инвестиционный анализ.

2. Тематическое содержание дисциплины

Раздел 1. Организация научно-исследовательской работы

Организационная структура науки в Российской Федерации. Подготовка, использование и повышение квалификации научно-технических кадров и специалистов. Общественные научные организации.

Раздел 2. Методологические основы научного познания и творчества

Понятие научного знания. Общая характеристика процесса научного познания. Методология как философское учение о методах познания и преобразования действительности, применение принципов мировоззрения к процессу познания, духовному творчеству и практике. Методы теоретических и эмпирических исследований. Использование системного анализа при изучении сложных, взаимосвязанных друг с другом проблем.

Элементы теории и методологии научного творчества. Научно-техническое творчество как поиск и решение задач в области техники на основе использования достижений науки. Методы психологической активации коллективной творческой деятельности: «мозговой штурм», алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ).

Раздел 3. Теоретические исследования

Задачи и методы теоретических исследований. Методы расчленения и объединения элементов исследуемой системы (объекта, явления). Основные понятия общей теории систем. Проведение теоретических исследований: анализ физической сущности процессов, явлений; формулирование гипотезы исследования; построение (разработка) физической модели; проведение математического исследования; анализ теоретических решений; формулирование выводов. Структурные компоненты решения задачи.

Использование математических методов в исследованиях. Математическая формулировка задачи (разработка математической модели), выбор метода проведения исследования полученной математической модели, анализ полученного математического результата. Математический аппарат для построения математических моделей исследуемых объектов. Выбор математической модели объекта и ее предварительный контроль: контроль размерностей, контроль порядков, контроль характера зависимостей, контроль экстремальных ситуаций, контроль граничных условий, контроль математической замкнутости, контроль физического смысла, контроль устойчивости модели.

Моделирование как метод практического или теоретического опосредованного оперирования объектом.

Подобие явлений как характеристика соответствия величин, участвующих в изучаемых явлениях, происходящих в оригиналах и моделях.

Виды моделей.

Раздел 4. Экспериментальные исследования

Классификация, типы и задачи эксперимента.

Методика и программа эксперимента. Содержание и разработка методики эксперимента.

Основные элементы плана эксперимента.

Обработка и анализ экспериментальных результатов.

Раздел 5. Организация работы в научном сообществе

Организация и принципы управления научным сообществом. Сбалансированность рабочего места как основа эффективного управления научным коллективом. Определения основных принципов работы с людьми: принцип информированности о существе проблемы; принцип превентивной оценки работы; принцип инициативы снизу; принцип тотальности; принцип перманентного информирования; принцип непрерывной деятельности; принцип индивидуальной компенсации;

принцип учета типологических особенностей восприятия инноваций различными людьми.

Качественная работа с документами, ускорение их составления и оформления как важный элемент совершенствования управления коллективом. Организация деловой переписки.

Организация деловых совещаний, их роль в управлении научным коллективом. Виды деловых совещаний, пути повышения их эффективности.

Формирование и методы сплочения научного коллектива. Психологические аспекты взаимоотношения руководителя и подчиненного. Управление конфликтами в коллективе. Научная организация и гигиена умственного труда.