Министерство образования и науки Российской Федерации
НОУ ВО Московский технологический институт
Факультет экономики и менеджмента

Рабочий учебный план

подготовки магистров

по направлению подготовки "Менеджмент"
Магистерская программа "Управление маркетингом"

Кафедра: маркетинга, рекламы и предпринимательства
Факультет: экономики и менеджмента
Виды деят.: организационно-управленческая; аналитическая; научно-исследовательская;

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академ. магистратура
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2г 3м

Год начала подготовки 2015
Образовательный стандарт 322
30.03.2015

Согласовано

Проректор по УМР

Начальник УМО

Декан

Руководитель магистерской программы
1. Календарный учебный график

<table>
<thead>
<tr>
<th>Мес</th>
<th>Сентябрь</th>
<th>Октябрь</th>
<th>Ноябрь</th>
<th>Декабрь</th>
<th>Январь</th>
<th>Февраль</th>
<th>Март</th>
<th>Апрель</th>
<th>Май</th>
<th>Июнь</th>
<th>Июль</th>
<th>Август</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>1-7</td>
<td>8-14</td>
<td>15-21</td>
<td>22-28</td>
<td>29-5</td>
<td>6-12</td>
<td>13-19</td>
<td>20-26</td>
<td>27-2</td>
<td>1</td>
<td>8-14</td>
<td>15-21</td>
</tr>
<tr>
<td>I</td>
<td>1</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
<td>7</td>
<td>8</td>
<td>9</td>
<td>10</td>
<td>11</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>II</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>III</td>
<td>Г</td>
<td>Г</td>
<td>Г</td>
<td>Г</td>
<td>К</td>
<td>К</td>
<td>К</td>
<td>К</td>
<td>К</td>
<td>К</td>
<td>К</td>
<td>К</td>
</tr>
</tbody>
</table>

2. Сводные данные

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Курс 1</th>
<th>Курс 2</th>
<th>Курс 3</th>
<th>Итого</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Теоретическое обучение</td>
<td>25</td>
<td>21</td>
<td></td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>Э Экзаменационные сессии</td>
<td>4</td>
<td>2</td>
<td></td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>У Учебная практика</td>
<td></td>
<td></td>
<td>2</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Н Научно-исследовательская работа</td>
<td>12</td>
<td>3 1/3</td>
<td></td>
<td>15 1/3</td>
</tr>
<tr>
<td>П Производственная практика</td>
<td></td>
<td></td>
<td>16</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>Г Гос. экзамены и/или защита диссертации</td>
<td></td>
<td>4</td>
<td></td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>К Каникулы</td>
<td>9</td>
<td>9 2/3</td>
<td>9</td>
<td>27 2/3</td>
</tr>
<tr>
<td>Итого</td>
<td>52</td>
<td>52</td>
<td>13</td>
<td>117</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Студентов
Групп
<table>
<thead>
<tr>
<th>№</th>
<th>Наименование</th>
<th>Формы контроля</th>
<th>В/ч</th>
<th>Курс 1</th>
<th>Рассчитано на 1 курс</th>
<th>Курс 3</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2</td>
<td>Письменные</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
<td>4320</td>
<td>4320</td>
<td>136</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Письменные</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
<td>4320</td>
<td>4320</td>
<td>136</td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>Письменные</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
<td>4320</td>
<td>4320</td>
<td>136</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td>Письменные</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
<td>4320</td>
<td>4320</td>
<td>136</td>
</tr>
<tr>
<td>6</td>
<td>Письменные</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
<td>4320</td>
<td>4320</td>
<td>136</td>
</tr>
<tr>
<td>7</td>
<td>Письменные</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
<td>4320</td>
<td>4320</td>
<td>136</td>
</tr>
<tr>
<td>8</td>
<td>Письменные</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
<td>4320</td>
<td>4320</td>
<td>136</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Письменные</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
<td>4320</td>
<td>4320</td>
<td>136</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Примечание: Закрепленные в анкете  

Дополнительные комментарии:
| Индекс | Наименование                                                                 | Экз | За | КТ | КР | Час | Всей час | ЗЕТ | Лек | Лаб | СП | Эксп | Пр | Контр. | Час | Час | Над | Индекс | Всей час | ЗЕТ | Лек | Лаб | СП | Эксп | Пр | Контр. | Час | Час | Над | Конспектирован
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>OK-1</td>
<td>способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>------</td>
<td>----------------------------------------------------------</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.Б.2</td>
<td>Методология и философия научных исследований</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ОД.2</td>
<td>Исследование систем управления</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ОД.4</td>
<td>Правовое регулирование управленческой деятельности</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ДВ.1.1</td>
<td>Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ДВ.2.2</td>
<td>Управление знаниями</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ФТД.1</td>
<td>Основы научных исследований в профессиональной сфере</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б2.У.1</td>
<td>Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б2.Н.1</td>
<td>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>----------</td>
<td>----------------------------------------------------------</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ОК-2</td>
<td>готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ОД.5</td>
<td>Стратегический маркетинг</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ДВ.4.1</td>
<td>Интернет-маркетинг</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б3</td>
<td>Государственная итоговая аттестация</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>----------</td>
<td>----------------------------------------------------------</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ОК-3</td>
<td>готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ОД.6</td>
<td>Основы рекламы</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ОД.9</td>
<td>Инновационный менеджмент</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ФТД.2</td>
<td>Принятие рациональных и креативных управленческих решений</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б2.П.1</td>
<td>Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б3</td>
<td>Государственная итоговая аттестация</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>----------</td>
<td>----------------------------------------------------------</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ОПК-1</td>
<td>готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.Б.1</td>
<td>Иностранный язык для специальных целей</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ОД.6</td>
<td>Основы рекламы</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ОД.10</td>
<td>Поведение потребителей</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ДВ.3.2</td>
<td>Маркетинговые коммуникации</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б3</td>
<td>Государственная итоговая аттестация</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>----------</td>
<td>----------------------------------------------------------</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ОПК-2</td>
<td>готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.Б.6</td>
<td>Теория организации и организационное поведение</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ОД.7</td>
<td>Управление проектами</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ДВ.3.2</td>
<td>Маркетинговые коммуникации</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б2.П.1</td>
<td>Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>----------</td>
<td>----------------------------------------------------------</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ОПК-3</td>
<td>способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.Б.2</td>
<td>Методология и философия научных исследований</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ОД.2</td>
<td>Исследование систем управления</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ОД.8</td>
<td>Маркетинговые исследования</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ДВ.1.1</td>
<td>Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ДВ.1.2</td>
<td>Институциональная экономика</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ДВ.2.1</td>
<td>Информационные технологии управления бизнес-процессами</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ДВ.5.1</td>
<td>Информационные технологии в маркетинге</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б2.П.2</td>
<td>Производственная практика (преддипломная практика)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б2.Н.1</td>
<td>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**ПК-1**

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

| Б1.Б.6 | Теория организации и организационное поведение |
| Б1.В.ОД.3 | Современный стратегический анализ |
| Б1.В.ОД.6 | Основы рекламы |
| Б1.В.ОД.7 | Управление проектами |
| Б1.В.ДВ.3.2 | Маркетинговые коммуникации |
| Б1.В.ДВ.4.2 | Управление продажами |
| Б2.У.1 | Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) |
| Б2.П.1 | Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) |

**ПК-2**

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

| Б1.Б.3 | Управленческая экономика |
| Б1.В.ОД.2 | Исследование систем управления |
| Б1.В.ОД.3 | Современный стратегический анализ |
| Б1.В.ОД.4 | Правовое регулирование управленческой деятельности |
| Б1.В.ОД.5 | Стратегический маркетинг |
| Б1.В.ОД.9 | Инновационный менеджмент |
| Б1.В.ДВ.2.2 | Управление знаниями |
| Б1.В.ДВ.3.1 | Ценообразование |
| Б1.В.ДВ.4.1 | Интернет-маркетинг |
| Б1.В.ДВ.5.2 | Управление качеством |
| Б2.У.1 | Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) |

**ПК-3**

- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

| Б1.Б.5 | Корпоративные финансы |

**ПК-4**

- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

| Б1.Б.4 | Методы исследований в менеджменте |
| Б1.В.ОД.1 | Современные проблемы менеджмента |
| Б1.В.ОД.7 | Управление проектами |
| Б1.В.ОД.8 | Маркетинговые исследования |
| Б1.В.ДВ.1.1 | Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах |
| Б1.В.ДВ.1.2 | Институциональная экономика |
| Б1.В.ДВ.2.1 | Информационные технологии управления бизнес-процессами |
| Б1.В.ДВ.5.1 | Информационные технологии в маркетинге |
| Б1.В.ДВ.5.2 | Управление качеством |

**ПК-5**

- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

<p>| Б1.Б.3 | Управленческая экономика |
| Б1.В.ОД.1 | Современные проблемы менеджмента |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>Код</th>
<th>Название учебной дисциплины</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Б1.В.ОД.3</td>
<td>Современный стратегический анализ</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ОД.5</td>
<td>Стратегический маркетинг</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ОД.10</td>
<td>Поведение потребителей</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ДВ.4.1</td>
<td>Интернет-маркетинг</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ДВ.4.2</td>
<td>Управление продажами</td>
</tr>
<tr>
<td>12</td>
<td>ПК-6</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.Б.5</td>
<td>Корпоративные финансы</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ДВ.3.1</td>
<td>Ценообразование</td>
</tr>
<tr>
<td>13</td>
<td>ПК-7</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.Б.2</td>
<td>Методология и философия научных исследований</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.Б.4</td>
<td>Методы исследований в менеджменте</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ОД.1</td>
<td>Современные проблемы менеджмента</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ОД.8</td>
<td>Маркетинговые исследования</td>
</tr>
<tr>
<td>Б2.П.2</td>
<td>Производственная практика (преддипломная практика)</td>
</tr>
<tr>
<td>Б2.Н.1</td>
<td>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</td>
</tr>
<tr>
<td>14</td>
<td>ПК-8</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.Б.4</td>
<td>Методы исследований в менеджменте</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ОД.10</td>
<td>Поведение потребителей</td>
</tr>
<tr>
<td>Б2.П.2</td>
<td>Производственная практика (преддипломная практика)</td>
</tr>
<tr>
<td>Б2.Н.1</td>
<td>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</td>
</tr>
<tr>
<td>Б3</td>
<td>Государственная итоговая аттестация</td>
</tr>
<tr>
<td>15</td>
<td>ПК-9</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.Б.2</td>
<td>Методология и философия научных исследований</td>
</tr>
<tr>
<td>Б2.П.2</td>
<td>Производственная практика (преддипломная практика)</td>
</tr>
<tr>
<td>Б2.Н.1</td>
<td>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</td>
</tr>
<tr>
<td>16</td>
<td>ПК-10</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.Б.1</td>
<td>Иностранный язык для специальных целей</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.Б.2</td>
<td>Методология и философия научных исследований</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.Б.4</td>
<td>Методы исследований в менеджменте</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ДВ.1.1</td>
<td>Экономико-математическое моделирование в бизнес-системах</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ДВ.1.2</td>
<td>Институциональная экономика</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ДВ.2.1</td>
<td>Информационные технологии управления бизнес-процессами</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ДВ.2.2</td>
<td>Управление знаниями</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В.ДВ.5.1</td>
<td>Информационные технологии в маркетинге</td>
</tr>
<tr>
<td>Б2.П.2</td>
<td>Производственная практика (преддипломная практика)</td>
</tr>
<tr>
<td>Б2.Н.1</td>
<td>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
<td>ПК-11</td>
</tr>
<tr>
<td>Индекс</td>
<td>Наименование</td>
</tr>
<tr>
<td>--------</td>
<td>--------------</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Дисциплины (модули)</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Инструментарий анализа и прогнозирования</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Методология и философия научных исследований</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Управленческая экономика</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Методы исследований в менеджменте</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Корпоративные финансы</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Теория организации и организационное поведение</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Современные проблемы менеджмента</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Исследование систем управления</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Современный стратегический анализ</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Правовое регулирование управленческой деятельности</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Стратегический маркетинг</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Основы рекламы</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Управление проектами</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Маркетинговые исследования</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Инновационный менеджмент</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Позиция потребителей</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Экономико-математическое моделирование в бизнес-ситуациях</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Институциональная экономика</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Информационные технологии управления и бизнес-процессами</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Управление знаниями</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Ценнообразование</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Маркетинговые коммуникации</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Интернет-маркетинг</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Управление продажами</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Информационные технологии в маркетинге</td>
</tr>
<tr>
<td>B1.6.1</td>
<td>Управление качеством</td>
</tr>
<tr>
<td>B2</td>
<td>Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</td>
</tr>
<tr>
<td>B2.1.1</td>
<td>Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)</td>
</tr>
<tr>
<td>B2.1.1</td>
<td>Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)</td>
</tr>
<tr>
<td>B2.1.1</td>
<td>Производственная практика (преддипломная практика)</td>
</tr>
<tr>
<td>B2.1.1</td>
<td>Производственная практика (научно-исследовательская работа)</td>
</tr>
<tr>
<td>B3</td>
<td>Государственная итоговая аттестация</td>
</tr>
<tr>
<td>ФТД</td>
<td>Факультативы</td>
</tr>
<tr>
<td>ФТД.1</td>
<td>Основы научных исследований в профессиональной сфере</td>
</tr>
<tr>
<td>ФТД.2</td>
<td>Принятие рациональных и креативных управленческих решений</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Итого</td>
</tr>
<tr>
<td>---------------------------</td>
<td>-------</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Баз.%</td>
</tr>
<tr>
<td>Итого</td>
<td>99</td>
</tr>
<tr>
<td>Итого по ООП (без факультативов)</td>
<td>99</td>
</tr>
<tr>
<td>Итого по блоку Б1</td>
<td>28%</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.Б</td>
<td>28%</td>
</tr>
<tr>
<td>Б1.В</td>
<td>28%</td>
</tr>
<tr>
<td>Б2</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б2.Б</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б2.В</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б3</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б3.Б</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Б3.В</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Доля ... занятий от аудиторных</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>лекционных</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>в интерактивной форме</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Учебная нагрузка (час/нед)</td>
<td>ООП, факультативы</td>
</tr>
<tr>
<td>Учебная аудиторная нагрузка (час/год)</td>
<td>ООП</td>
</tr>
<tr>
<td>Обязательные формы контроля</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ЭКЗАМЕНЫ (Эк)</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>ЗАЧЕТЫ (За)</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>КОНТРОЛЬНЫЕ (К)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>РЕФЕРАТЫ (Реф)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ЭССЕ (Эк)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>РГР (РГР)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>