



Негосударственное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский технологический институт



**АННОТАЦИИ  
РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

**Направление подготовки**

**38.04.01. ЭКОНОМИКА**

**Направленность (Программа) подготовки**

Экономика фирмы

**Квалификация выпускника**

Магистр

Москва – 2016

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные проблемы экономики»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями** освоения дисциплины «Современные проблемы экономики» является изучение закономерностей и тенденций развития национальной экономики России, ее экономического потенциала, структуры хозяйства, особенностей экономики переходного периода, места России в глобальной экономике.

**Задачи** освоения дисциплины включают в себя следующие положения:

- Формирование у магистров современной теоретической базы знаний и аналитических подходов для отражения объективных тенденций в постоянно изменяющейся экономической обстановке;
- Ознакомление с основными тенденциями и характерными чертами российской экономики в рамках всего национального хозяйственного комплекса и мировой экономики;
- Получение представлений об основных проблемах и закономерностях развития мировой и российской экономики.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Современные проблемы экономики» входит в базовую часть блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Изучение дисциплины находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Международные экономические отношения», «Мировая экономика».

Дисциплина «Современные проблемы экономики» необходима для проведения исследовательских работ, анализа макроэкономических ситуаций, написания магистерской диссертации.

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1. Проблемы переходной экономики***

Сущность переходного периода к рыночной экономике. Либерализация экономики. Политика внешнеэкономической либерализации. Преобразования отношений собственности. Разгосударствление собственности. Социальная ориентация переходной экономики. Формирование институтов рыночной инфраструктуры в переходной экономике. Изменения в банковской сфере. Распределительные отношения в переходной экономике. Система стимулирования в переходной экономике.

#### ***Раздел 2. Предприятие и предпринимательство в экономике переходного периода***

Преобразование государственного предприятия в рыночную структуру. Основные модели экономического поведения предприятий в переходной экономике. Особенности становления корпоративного управления. Предпринимательство в экономике переходного периода. Факторы развития предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство в экономике переходного периода. Меры поддержки малого предпринимательства. Становление рыночных механизмов финансирования инвестиций.

#### ***Раздел 3. Содержание современной переходной экономики России***

Преобразования отношений собственности в ходе перехода от централизованно-плановой к рыночной модели хозяйствования. Особенности российского варианта приватизации. Институциональные изменения в переходной экономике России. Формирование институциональной среды. Антимонопольная политика и проблемы снижения степени монополизации российской экономики. Структурные изменения в экономике современной России. Социальные проблемы переходной экономики России.

#### ***Раздел 4. Российская экономическая система начала XXI века***

Экономический потенциал России. Совокупный экономический потенциал национальной экономики. Структура национальной экономики России. Инфраструктура экономики: виды и значение для национальной экономики. Отраслевая и межотраслевая структура национальной экономики. Современная отраслевая структура экономики России. Структура собственности в национальной экономике. Перспективы экономического роста. Формирование открытой экономики в России. Макроэкономическая несбалансированность и проблемы ее реструктуризации. Глобальная реструктуризация российской экономики. Российский рынок труда.

#### ***Раздел 5. Глобализация мировой экономики и ее противоречия***

Понятие глобализации мировой экономики. Изменений облика и характеристики мирового хозяйства в последние десятилетия. Углубление интеграционного сотрудничества в мировом хозяйстве. Региональные интеграционные группировки. Механизмы и институты глобальной экономики. Всемирная торговая организация. Противоречия экономической глобализации. Последствия экономической глобализации.

#### ***Раздел 6. Российская экономика в контексте глобализации***

Переходные экономики в эпоху глобализации. Участие России в процессах экономической глобализации. Формирование новой международной специализации. Внешнеэкономическая стратегия России. Интенсификация интеграционных процессов с другими постсоветскими странами. Конкурентоспособность российской экономики. Всемирная торговая организация и Россия.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Методология и философия научных исследований»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** освоения дисциплины «Методология и философия научных исследований» состоит в подготовке магистров к успешному освоению методов, позволяющих им успешно вести научно-исследовательскую деятельность, результатом которой является написание и защита научной работы, соответствующей современным требованиям и содержащей решение задачи, имеющей существенное значение для выбранной отрасли науки.

**Задачи** освоения дисциплины состоят в следующем:

- обеспечить высокий уровень освоения магистрами теории и практики научно-исследовательской деятельности;
- поддержать творческую самостоятельность магистров в выборе научной области исследования, методов и способов решения исследовательских задач;
- сформировать у магистров индивидуальные качества, необходимые научному работнику на современном уровне развития экономических систем;
- развить навыки проведения успешной и результативной научно-исследовательской работы;
- способствовать развитию интеллектуально-мыслительного потенциала учащихся на основе усвоения и применения теоретико-познавательных и методологических процедур современной научно-экономической парадигмы.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Методология и философия научных исследований» относится к базовой части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Дисциплина «Методология и философия научных исследований» не является предшествующей для изучения каких-либо специальных дисциплин. Компетенции, приобретенные магистром при успешном освоении курса, послужат необходимой мировоззренческой и методологической базой при подготовке к разработке и защите магистерской работы, а так же научно-исследовательской работы, изучении всех обязательных дисциплин.

Изучение дисциплины «Методология и философия научных исследований» базируется на компетенциях, приобретённых студентами в ходе получения высшего образования (бакалавриат) изучении дисциплин: «История», «Философия», «Социология», «Экология», «Экономическая теория», «Право», «Информационные технологии».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1. Наука как социальный институт.***

Современная наука как форма изучения общих закономерностей научного познания в его историческом развитии и изменяющемся социокультурном контексте. Различные подходы к определению социального института науки.

Проблема возникновения науки. Основные этапы развития науки. Античная наука. Античная философия и античная математика. Наука в средние века. Рождение экспериментального естествознания в Новое время. Классическая наука и классическая методология науки. Неклассическая наука. Постнеклассическая наука. Большая наука.

Наука как социокультурный институт. Философия об историческом возрасте науки. Миссия и цель науки в цивилизации, культуре, интеллектуальной культуре.

Научное сообщество, научные коммуникации, роль науки в изменениях общества. Наука и идеология: история вопроса. Переосмысление роли науки в XXI в.

Выделение академической, вузовской, отраслевой науки. Особенности научной организации в России и других странах мира.

Понятие научной школы, парадигмы, нормальной науки, научной революции. Проблема единства научного знания.

Современная дифференциации наук. Онтологическое основание дифференциации: разнообразие форм движения материи, ее видов и структурных уровней.

Классификация наук. Гносеологическое основание дифференциации: введение в науку идеализированных, абстрактных объектов. Методологическое основание дифференциации: специфичность методов научных дисциплин. Социальное основание: общественное разделение труда. Интегративные и редуцирующие процессы в науке. Смысл единства науки. Редукционизм как методологическая программа.

Сведение сложных явлений к простым. Построение общей картины мира на основе небольшого количества исходных принципов. Основания редукционизма: структура реальности и способы ее отражения в науке. Наука как обобщенное описание действительности. Антиредукционистские аргументы: несводимость свойств целого к свойствам частей, несводимость информационных связей и взаимодействий к энергетическим.

### ***Раздел 2. Законы и закономерности научного познания.***

Научное познание как предмет методологического анализа. Место научного познания и знания в системе мировоззрений. Житейское (обыденное), философское, мистическое, эзотерическое, экзотерическое и др. ненаучные мировоззрения, их влияние на методологию науки. Паранаука, квазинаука, лженаука, антинаука.

Эмпирический и теоретический уровни научного анализа. Факт, проблема, как формы эмпирического научного знания. Идея, концепция, теория как формы теоретического знания.

Взаимосвязь эмпирического и теоретического знания. Научные гипотезы и законы науки как формы взаимосвязи эмпирических и теоретических знаний.

Критерии научности знания. Научное обоснование знаний. Верификация и фальсификация как критерии научности. Интерпретация, референтность, протокольность событий как элементы процедуры научного обоснования.

Конвенционализм в научном познании. Научная интуиция и субъектные качества (факторы) исследования.

### ***Раздел 3. Методология исследовательской деятельности как научная проблема.***

Научное исследование как разновидность творческой деятельности. Понятие о методе и методологии научного исследования.

Историческая изменчивость механизмов порождения научного экономического знания. Взаимодействие оснований науки и опыта как начальный этап становления новой дисциплины. Проблемы классификации. Обратное воздействие эмпирических фактов на основания науки.

Метод: сущность и классификация. Характеристика эмпирических методов (измерение, наблюдение, эксперимент) и теоретических методов познания. Процедуры обоснования теоретических знаний.

Понятие научный факт. Истина и научный факт.

Роль и место методики в научном исследовании. Структура методики проведения исследования.

Объект и предмет исследования, определение единицы научного анализа, цели и задачи исследования, методы и средства исследования, выдвижение гипотез и проведение исследований, обработка результатов исследования, проверка гипотез, формы подготовки результатов научного анализа, информация о результатах анализа и согласование с другими имеющимися научными знаниями в этой области научных исследований. Взаимосвязь методики исследования и методологии научного анализа.

Методология анализа глобальных процессов. Глобализация в современном мире: основания, черты. Глобальное и локальное – их взаимосвязь. Макроанализ и микроанализ. Комплексность и системность в исследовании глобальных проблем. Взаимосвязь естественных и социально – культурных и экономических факторов в функционировании и развитии глобальных процессов. Парадоксальность методологии исследования современных глобальных процессов.

Методология подготовки материалов для научных грантов. Определение задач исследования. Определение степени разработанности темы и выявление нерешенных проблем. Определение методов научного исследования: определение путей доступа к необходимому массиву информации, способы их обработки, систематизации оценки и интерпретации. Заявление об оригинальности программы исследования и ожидаемой новизны результатов. Демонстрация исследовательского опыта и имеющихся авторских заделов

(достижений). Предполагаемая структура работы. Возможности распространения, контингент. Возможности развития проекта за пределами сроков финансирования по гранту.

#### ***Раздел 4. Современные подходы к организации экономических исследований.***

Формирование экономической науки как профессиональной деятельности. Научные школы. Подготовка научных кадров. Этика науки и ответственность учёного. Компьютеризация науки и ее последствия. Проблемы секретности и закрытия научных исследований. Проблема государственного регулирования экономических наук.

Особенности предметной области экономических исследований.

Разнообразие методов познания в экономических исследованиях. Общенаучные методы экономических исследований (исторический, монографический, социологический). Абстрагирование как метод экономического исследования.

Конкретно-научные (частные) методы научного познания: экспериментальный, расчетно-конструктивный, экономико-математический, комплексный анализ, балансовый, комплексно-программно-целевой.

Системный метод исследования и научная проблема в экономическом исследовании. Основные особенности системного метода исследования. Основные принципы системного подхода. Строение и структура системы. Классификация систем. Методы системного исследования.

Экономические факты и обобщения. Процедуры сбора и накопления. Эмпирические и статистические, универсальные обобщения в экономике.

Экономические гипотезы и модели, их взаимосвязь. Теоретическая и эмпирическая разработка экономических гипотез.

Экономические законы и теории. Классическая и монетаристская теории. Множество частных теорий.

#### ***Раздел 5. Организация и проведение научных исследований.***

Общие требования к оформлению результатов научного исследования. Условия и предпосылки выбора темы исследования. Признаки хорошей темы. Конкретизация направления исследования: формулировка целей, задач, разработка контрольных вопросов. Детализация темы: метод Дельфи.

Составление плана. Предварительное изучение литературы и уточнение темы.

Выработка стратегии и исследований. Определение типа исследования: фундаментальное, прикладное. Выбор философской концепции: позитивизм, диалектика, реализм, интерпретивизм. Выбор общих методов: индукция, дедукция, анализ, синтез. Особенности методы: исследование действием, стратегия этнографии, метод «обоснованной теории», изучение практической ситуации.

Особенные и конкретные методы: продольный и поперечный анализ, опрос, эксперимент, интервью, анкетирование, статистические методы.

Изучение литературы. Цели изучения литературы. Виды и типы литературных

источников. Методы поиска. Составление критического обзора.

Сбор, оценка и аналитическая обработка материала. Сбор первичных данных: оценка необходимости первичных данных. Определение способов получения первичных данных. Доступность первичных данных. Проблемы бюджетирования. Вопросы этики. Способы получения первичных данных: опрос, перепись, анкетирование, наблюдение и интервью.

Количественный и качественный анализ данных. Систематизация, кодификация и форматирование данных. Выявление переменных и установление связей между ними. Оценка силы связей между переменными. Составление трендов. Статистические методы оценки данных. Использование эконометрических методов. Оформление и презентация результатов.

Понятие качественного анализа. Разработка категорий на основе выявления связей между переменными и установления силы связи между ними. Разработка и проверка гипотез. Обоснование и оформление теории. Использование компьютера в качественном анализе.

### ***Раздел 6. Оценка, интерпретация и итоговое оформление полученных результатов научного исследования.***

Написание диссертации и подготовка к защите. Компонента творческой научной новизны в диссертации.

Диссертация как результат научного творчества. Выработка категориального аппарата с выявлением ключевых терминов. Распределение материала по разделам работы. Научный стиль изложения материала.

Оформление работы. Выделение научной и практической значимости результатов работы. Разработка автореферата.

Четкость и убедительность формулировки научной новизны работы. Раскрытие пунктов, новизны в тексте автореферата.

Правила и этика научной полемики, дискуссий, цитирования и использования результатов работ других авторов

Написание научного отчета: резюме, введение, обзор литературы, методы, результаты, заключение, список использованной литературы. Приложения.

Подготовка научного доклада, реферата, научной статьи. Отчет о научных исследованиях.

Публичное выступление: цель, время и место, знакомство с залом, изучение социальной характеристики предполагаемых слушателей, внешний вид, выход, невербальное поведение, публичная речь – как публичное мышление, ответы на вопросы. Интерактивная составляющая публичного выступления с лекцией (докладом). Анализ выступления

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык для специальных целей»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** освоения дисциплины – формирование у студентов практических навыков различных видов речевой деятельности: устной речи/говорения, аудирования/восприятия звучащей речи, чтения и письма на английском языке для использования в сфере профессиональных коммуникаций.

**Задачи** освоения дисциплины состоят в следующем:

- овладение специализированной лексикой с целью её практического использования в профессиональной речи;
- овладение способностью понимать на слух основное содержание диалогов и монологов на профессиональные темы;
- овладение правилами речевого этикета, необходимыми для сферы профессиональной коммуникации;
- овладение умением письменно оформить информацию на профессиональную тему.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Иностранный язык для специальных целей» относится к базовой части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Изучение дисциплины «Иностранный язык для специальных целей» базируется на компетенциях, приобретённых студентами в ходе получения высшего образования (бакалавриат) и изучения такой дисциплины как «Иностранный язык».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1. «Economics».***

Сообщение, запрос информации о понятии экономики. История развития экономики – от присваивающей к производящей, от аграрной к индустриальной и постиндустриальной. Основные отрасли экономики в прошлом и настоящем. Плановая и рыночная экономика. Крупнейшие экономики современного мира. Распределение экономических ресурсов в современном мире. Борьба за ресурсы.

#### **Грамматика:**

Основные способы перевода страдательного залога.

Перевод сочетаний модального глагола с инфинитивом в страдательном залоге.

Особенности перевода подлежащего при сказуемом в страдательном залоге.

Особенности перевода страдательного залога от глаголов, принимающих предложное дополнение.

Особенности перевода страдательного залога, выраженного сочетанием глагола с существительным.

Особенности перевода безличных конструкций в страдательном залоге.

#### ***Раздел 2. «Business».***

Сообщение, запрос информации о понятии бизнеса. Роль частного предпринимательства в становлении и развитии современной западной экономики. Формы частного предпринимательства. Осуществление частного предпринимательства: накопление стартового капитала, регистрация и лицензирование частного предприятия, реклама, выпуск акций, страхование деятельности. Крупнейшие представители зарубежного и отечественного бизнеса. Ведение среднего и малого бизнеса в современной России: проблемы и перспективы.

#### **Грамматика:**

Формы инфинитива и их значение.

Функции инфинитива в предложении.



Употребление модальных и близких им по значению глаголов с инфинитивом.

Инфинитивные обороты.

### ***Раздел 3. «Finance».***

Сообщение, запрос информации о понятии финансов. Функции финансов в прошлом и настоящем человечества. Характеристика основных финансовых услуг. Финансовые рынки современного мира. Личные финансы. Финансы предприятия. Финансы государства. Системы налогообложения в крупнейших странах современного мира. Финансовые учреждения и организации.

Грамматика:

Формы причастия и их значение.

Причастие и причастные обороты в функции определения.

Причастия и прилагательные, совпадающие по форме.

Причастный оборот в функции обстоятельства.

Обстоятельственные причастные обороты с предшествующими союзами.

Причастный оборот в функции вводного члена предложения.

Независимый причастный оборот.

Причастие в сложном дополнении (оборот «объектный падеж с причастием»).

Причастие в составном глагольном сказуемом (оборот «именительный падеж с причастием»).

Несоотнесённый с подлежащим причастный оборот.

### ***Раздел 4. «Trade».***

Сообщение, запрос информации о понятии торговля. История торговли: обмен и торговля у первобытных народов, торговля в Древнем мире и эпоху Средневековья, роль Великих географических открытий в развитии торговли, особенности участия крупнейших стран мира в торговле, формирование современной системы международной торговли. Основные торговые партнёры США, Китая, Индии, Великобритании, Франции, Германии, Российской Федерации.

Грамматика:

Герундий, его формы и отличительные признаки.

Функции герундия в предложении.

Герундиальные обороты.

Выделение членов предложения при прямом порядке слов.

Выделение членов предложения при обратном порядке слов.

### ***Раздел 5. «Letter writing and documentation».***

Сообщение, запрос информации о ведении деловой документации в организации. Виды деловых документов, правила их оформления и составления. Деловая переписка. Заключение сделок и подписание контрактов.

Грамматика:

Формы сослагательного наклонения.

Основные случаи употребления форм сослагательного наклонения.

Условные предложения.

Употребление и перевод глагола should.

Употребление и перевод глагола would.

Употребление и перевод глаголов may, might, could.

### ***Раздел 6. «Company Organization».***

Сообщение, запрос информации о структуре организации. Основные типы организационных структур, их положительные и отрицательные стороны. Параметры проектирования организационной структуры. Механизмы координации взаимодействия сотрудников в организации.

Грамматика:

Эмфатические уступительные предложения. Перевод придаточных предложений в функции различных членов предложения.

Слова-заместители. Особенности перевода бессоюзных придаточных предложений.  
Особенности перевода некоторых союзов и предлогов.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)»**

**Целями** освоения дисциплины является формирование у студентов научного представления о методологии и методах построения и применения эконометрических моделей для анализа состояния и оценки закономерностей развития социально – экономических систем.

**Задачи** освоения дисциплины состоят в следующем:

- расширение и углубление теоретических знаний о качественных особенностях социально – экономических систем, количественных взаимосвязях и закономерностях их развития;
- овладение методологией и методикой построения и применения эконометрических моделей для анализа состояния и оценки закономерностей развития указанных систем;
- изучение наиболее типичных моделей и получение навыков практической работы с ними.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» относится к базовой части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» логически и содержательно-методически связана с дисциплинами «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Исследование систем управления».

Дисциплина «Эконометрика (продвинутый уровень)» является основой при изучении студентами дисциплин: «Бизнес-планирование», «Исследование систем управления».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### **Раздел 1. Основные этапы разработки эконометрических моделей**

##### ***Тема 1. Постановка задачи эконометрического моделирования***

Этапы процесса разработки и реализации эконометрической модели. Последовательность статистических вычислений, количественного и качественного анализа. Формирование групп статистических совокупностей, включаемых в эконометрическую модель.

##### ***Тема 2. Построение эконометрических моделей***

Выбор аналитической формы эконометрической модели. Типы моделей: модели временных рядов, регрессионные модели с одним уравнением. Система одновременных уравнений. Типы данных: пространственные данные, временные данные. Интерпретация результатов решения эконометрических моделей.

##### ***Тема 3. Основы компьютерной реализации эконометрических моделей***

Классификация статистических пакетов в контексте обзора средств обработки данных. Основные характеристики и компоненты пакета **STATISTICA**. Назначение основных вкладок пакета. Создание файла исходных данных. Получение основных характеристик исходных данных. Построение гистограмм распределений.

#### **Раздел 2. Компьютерный анализ корреляций и регрессионных зависимостей**

##### ***Тема 4. Модель парной регрессии***

Подгонка кривой. Функция Хубера. Сумма квадратов отклонений. Сумма модулей отклонений. Линейная регрессионная модель с двумя переменными. Теорема Гаусса – Маркова для парной регрессии. Оценка дисперсии ошибок. Статистические свойства МНК-оценок параметров парной регрессии. Распределение оценки дисперсии ошибок.

Анализ вариации переменной в парной регрессии. Коэффициент детерминации. Построение парной регрессии и оценка ее характеристик в пакете *STATISTICA*.

#### ***Тема 5. Модель множественной регрессии***

Основные гипотезы построения нормальной линейной множественной регрессии. Матричная форма представления гипотез нормальной линейной множественной регрессии. Метод наименьших квадратов. Теорема Гаусса – Маркова для множественной регрессии. Статистические свойства МНК-оценок параметров множественной регрессии. Построение множественной регрессии и оценка ее характеристик в пакете *STATISTICA*.

#### ***Тема 6. Модель нелинейной регрессии***

Процедура построения нелинейных регрессионных моделей в пакете *STATISTICA*. Построение нелинейных регрессионных моделей по данным Федеральной службы государственной статистики: динамики народонаселения, зависимости прироста заработной платы от уровня безработицы, взаимосвязи доли расходов на товары длительного пользования и общих сумм расходов. Этапы построения моделей. Нахождение полной и остаточной дисперсии. Оценка значимости нелинейных регрессии с помощью F – критерия Фишера.

### **Раздел 3. Дополнительные возможности анализа регрессионных зависимостей в пакете *STATISTICA***

#### ***Тема 7. Дополнительные аспекты множественной регрессии***

Причины возникновения проблемы мультиколлинеарности при построении моделей множественной регрессии. Характерные признаки мультиколлинеарности. Построение модифицированной регрессионной модели для устранения мультиколлинеарности. Использование фиктивных переменных для учета качественных различий при построении регрессий. Процедура вычисления частных корреляций. Пошаговый отбор переменных множественной регрессии.

#### ***Тема 8. Гетероскедастичность***

Причины возникновения проблемы гетероскедастичности. Тестирование наличия гетероскедастичности (тест Гольдфелда – Квандта и ранговая корреляция Спирмена). Способы решения проблемы гетескедастичности: преобразование исходных данных, применение обобщенного метода наименьших квадратов (ОМНК).

#### ***Тема 9. Корреляция во времени***

Изучение корреляции во времени с помощью авторегрессионного процесса ошибок регрессии. Процедура Кохрейна – Оркатта. Тест Дурбина – Уотсона. Процедура получения безусловного прогноза и прогноза при наличии автокорреляции ошибок регрессии.

### **Раздел 4. Многомерный статистический анализ**

#### ***Тема 10. Кластерный анализ***

Классификация объектов по группам на основе кластерного анализа их признаков. Методы кластерного анализа. Алгоритмы иерархического кластерного анализа. Этапы кластерного анализа. Меры расстояния между наблюдениями. Алгоритмы распространенных типовых процедур определения меры сходства для объединения двух кластеров в один. Процедура кластеризации в пакете *STATISTICA*.

#### ***Тема 11. Компонентный анализ***

Регрессия зависимой переменной на главные компоненты. Особенности компонентного анализа. Геометрическая интерпретация главных компонент. Реализация процедур компонентного анализа. Коэффициенты главных компонент. Дисперсии главных компонент. Технологическая цепочка построения регрессии на главные компоненты.

#### ***Тема 12. Факторный анализ***

Регрессия зависимой переменной на обобщенные факторы. Модель факторного анализа. Метод главных факторов. Группы процедур для нахождения параметров модели главных факторов. Результаты решения факторной модели. Способы определения числа

главных факторов. Процесс вращения главных факторов. Технологическая цепочка построения регрессии на обобщенные факторы с учетом их вращения.

## **Раздел 5. Адаптация эконометрических моделей**

### ***Тема 13. Устойчивость параметров эконометрических моделей***

Задачи, решаемые при адаптации моделей. Временная устойчивость параметров эконометрических моделей. Пространственная устойчивость параметров эконометрических моделей. Проверка устойчивости и выявление сдвигов в параметрах регрессии. Алгоритм вычисления расчетного фактического значения F-критерия. Алгоритмы проверки пространственной и временной устойчивости.

### ***Тема 14. Использование фактора времени в эконометрических моделях***

Регрессионная модель линейной формы, построенная на основе пространственно-временных наблюдений с учетом временной составляющей. Анализ целесообразности включения фактора времени в уравнение регрессии. Изменение автокорреляции остатков регрессии при введении фактора времени в регрессионную модель.

### ***Тема 15. Системы эконометрических уравнений***

Системы независимых эконометрических уравнений. Системы рекурсивных эконометрических уравнений. Системы взаимосвязанных эконометрических уравнений. Эндогенный и экзогенные переменные систем взаимосвязанных эконометрических уравнений. Идентифицируемость и решение систем взаимосвязанных эконометрических уравнений. Экономические приложения систем эконометрических уравнений и их реализация в пакете *STATISTICA*.

## **Раздел 6. Эконометрика финансовых рынков**

### ***Тема 16. Модель эффективности финансового рынка***

Гипотеза эффективного финансового рынка (*Efficient Markets Hypothesis, EMH*). Варианты EMH. Оценка гетероскедастичности в EMH. Модели «нормальной» доходности. Совместное тестирование гипотезы эффективности рынка и принятой модели доходности. Дифференциация доходностей для различных временных интервалов. Оценка параметров модели эффективности финансового рынка.

### ***Тема 17. Оптимизация портфеля ценных бумаг***

Постановка задачи оптимизации портфеля ценных бумаг. Построение оптимального портфеля. Минимизация риска при заданной доходности. Использование функции Лагранжа для решения задачи оптимизации портфеля ценных бумаг. Дифференциация дисперсий портфелей ценных бумаг. Граница (фронты) эффективных портфелей. Оптимизация портфелей ценных бумаг из трех, четырех и пяти активов. Свойства эффективных портфелей.

### ***Тема 18. Эконометрические модели оценки финансовых активов***

Основные положения моделей финансовых активов. Тест на включение новых активов в эффективный портфель. Тест при фиксированной ожидаемой доходности. Факторные модели оценки финансовых активов. Модель оценки финансовых активов CAPM. Многофакторная модель оценки активов.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Макроэкономическое планирование и прогнозирование»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» является формирование у студентов необходимых теоретических знаний о возникновении государственных экономических программ, их видах, направленных на решение отдельных хозяйственных задач, методах разработки и оценки их эффективности как для всего народного хозяйства в целом, так и для отдельных регионов и отраслей промышленности.

**Задачи** освоения дисциплины состоят в следующем:

- изучить особенности функционирования национальной экономики на микро-, мезо- и макроуровнях;
- изучить механизмы развития отраслевых и территориальных комплексов, систем государственного регулирования национальной экономики;
- изучить научные аспекты интерпретации и оценки анализируемой ситуации, а также модели социально-экономического развития регионов, отраслей и всего народнохозяйственного комплекса;
- изучить методы прогнозирования и планирования ресурсной базы анализируемых объектов, методы институциональной экономики и теории общественного выбора для анализа социально-экономических и политических программ;
- изучить прогнозирование тенденции и динамики показателей макроэкономической ситуации государства и региона.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» входит в раздел обязательных дисциплин вариативной части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Дисциплина «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» логически и содержательно-методически связана с дисциплинами «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Современные проблемы экономики».

Для освоения данной дисциплины студентам необходимо знать базовые экономические понятия; уметь находить нужную социально-экономическую информацию; владеть навыками применения теоретических знаний при решении практических задач.

Дисциплина «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» является основой при изучении студентами дисциплин: «Бизнес-планирование», «Инвестиционный анализ».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

***Раздел 1. Предмет дисциплины. Опыт макроэкономического планирования в ведущих промышленно развитых и развивающихся странах мира***

Понятие, сущность и содержание планирования. Формы, виды, модели планирования. Особенности, преимущества и ограничения планирования. Опыт макроэкономического планирования в промышленно развитых странах мира и возможность его использования в Российской Федерации.

***Раздел 2. Прогнозирование и планирование экономического потенциала общества, структуры и темпов роста экономики***

Прогнозирование и планирование развития экономического потенциала общества и эффективности его функционирования, структурной динамики экономики, экономического роста.

### ***Раздел 3. Прогнозирование и планирование социального развития общества***

Прогнозирование и планирование благосостояния населения, демографических процессов, трудовых ресурсов и занятости населения, развития человеческого потенциала, развития основных отраслей.

### ***Раздел 4. Прогнозирование и планирование развития производственной инфраструктуры народного хозяйства, научно – технического прогресса***

Производственная инфраструктура народного хозяйства как объект прогнозирования и планирования. Прогнозирование и планирование развития транспорта и связи, материально-технического обеспечения народного хозяйства. Научно-техническая политика государства и механизм ее реализации. Прогнозирование и стратегическое планирование развития науки и техники.

### ***Раздел 5. Прогнозирование и планирование природопользования***

Современные проблемы природопользования и экологическая политика России. Организация экологического мониторинга в РФ. Прогнозирование и планирование состояния природной среды и природопользования в Российской Федерации.

### ***Раздел 6. Прогнозирование и планирование формирования и использования финансовых и кредитных ресурсов народного хозяйства***

Прогнозирование и планирование параметров сводного финансового баланса и государственного бюджета. Разработка прогноза формирования и использования ссудного фонда, кредитных планов и объема денежной массы.

### ***Раздел 7. Прогнозирование и планирование формирования межрегиональных и внешнеэкономических связей в Российской Федерации***

Прогнозирование и размещение производительных сил и межрегиональных связей. Прогнозирование и планирование внешнеэкономических связей.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Исследование систем управления»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями** освоения дисциплины «Исследование систем управления» являются овладение специалистом методологией научного исследования, развитие аппарата мышления и применение этих знаний в практике изучения действующих систем управления (СУ), их совершенствования и проектирования новых; выработка у студентов практического умения в организации исследования, анализа и оценки систем управления.

**Задачи** изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования к подготовке магистров и заключаются:

- в овладении теоретическими основами методов организации и проведения научных исследований в условиях становления рыночной экономики и методами его осуществления;
- в освоении инструментария исследования;
- в формировании умений в проведении анализа и оценке эффективности функционирования системы управления;
- в выработке умений по диагностике систем управления.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Исследование систем управления» является обязательной дисциплиной вариативной части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, формируемые одновременно изучаемыми дисциплинами: «Современные проблемы менеджмента», «Методология и философия научных исследований».

Дисциплина «Исследование систем управления» является базой для изучения последующих дисциплин: «Корпоративные финансы».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. Система управления как объект и предмет исследования***

Понятие исследования. Научные и практические исследования. Виды исследований. Коллективные и индивидуальные исследования. Роль исследований в различных сферах развития производства. Потребность, стимулы и качество исследования. Методология и организация исследования. Исследование в практике управления. Исследование как функция менеджмента. Понятие предмета исследования и методологические принципы его выделения. Явления и процессы, их разнообразие и классификация. Система управления в качестве предмета исследования. Определение проблемы в исследовании процессов и систем управления. Зависимость методологии и организации исследования от его предмета.

#### ***Раздел 2. Фактологическое обеспечение исследования. Практическая формула диалектического подхода к исследованию управления. Система общенаучных методов исследования***

Понятие факта. Факт и информация. Фактология – отбор и анализ фактов. Комплекс фактов. Виды фактов. Свойства фактов. Использование фактов в исследовании. Факты и выводы. Оценка фактов. Истинность фактов. Объективизация исследования. Содержание диалектического подхода. Практические принципы диалектики. Распознавание противоречия и определение проблемы. Объект и предмет исследования, системы и процессы, функционирование и развитие, часть и целое, оценка



количественных и качественных параметров. Классификация проблем. Система принципов и методов исследования – практическая формула диалектического подхода. Состав общенаучных методов исследования. Методы дедукции и индукции, наблюдения, эксперименты, методы измерения и оценки. Использование общенаучных методов проведения исследования.

***Раздел 3. Системный анализ в исследовании управления. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления. Логический аппарат исследования систем управления***

Системный подход к исследованию. Элементы, связи, целостность. Внутреннее состояние и внешняя среда. Принцип внешней дополнительности. Структурно-функциональный анализ систем управления. Дифференциация элементов системы управления и свойства ее целостности. Цели и функции исследования в практике развития управления. Проблемы исследования: возникновение, оценка, содержание. Уточнение и фиксация проблем. Структура и элементы проблемы. Исследовательская гипотеза. Роль гипотезы в исследовании. Формирование исследовательских гипотез. Виды гипотез: рабочая, установочная, теоретическая и практическая, прогностическая и программная и др. Концепция исследования: признаки, принципы построения, роль в организации и методологии исследования. Логика как инструмент исследования. Формально-логические методы исследования. Формы мышления. Понятия суждения и умозаключения, их роль в разработке концепции и проведении исследования. Свойства и разновидности понятий и суждений. Логические принципы исследования.

***Раздел 4. Приемы анализа и обоснования. Состав и выбор методов исследования систем управления. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования***

Постановка вопросов в процессе исследования. Структура вопроса. Классификация, декомпозиция, стратификация. Правила классификации. Типология и ее разработка. Практическое значение типологии факторов, свойств, характеристик, условий и пр. Приемы доказательства. Шкалирование и критерии оценок. Использование методов индуктивного и дедуктивного вывода. Классификация конкретно-специфических методов исследования систем управления. Эффективность, ограничения и условия использования различных методов. Сочетание и комбинация методов исследования. Использование компьютерной техники в исследовании систем управления. Условия, ограничения и эффективность экспериментирования в управлении. Виды социально-экономических экспериментов. Ресурсное, методическое и кадровое обеспечение эксперимента. Организация эксперимента. Оценка результатов экспериментирования. Опыт экспериментирования в управлении производством. Методология и организация экспертных оценок. Состав экспертов. Информационное обеспечение экспертных исследований. Выбор проблем для экспертного обследования. Обеспечение объективности и достоверности экспертных оценок. Обработка результатов экспертного обследования.

***Раздел 5. Тестирование в исследовании систем управления. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления***

Использование тестирования в исследовании реальных систем управления: персонал, связи, функции. Разновидности тестов. Содержание тестов. Составление тестов по целям и задачам исследования. Обработка и оценка результатов тестового исследования. Показатели состояния систем управления: состав, конкуренция, валидность. Анализ показателей. Классификация показателей системы управления. Показатели, характеристики и параметры системы управления. Глубина и объективность отражения свойств системы управления в показателях. Показатели статистики и динамики управления, элементов и связей, функционирования и развития.

***Раздел 6. Социологические исследования систем управления. Рефлексивное исследование систем управления. Планирование процесса исследования систем***

## **управления**

Виды социологических исследований, используемых в изучении систем управления. Процедуры и организация социологических исследований. Социологические исследования и диагностика систем управления. Методические аспекты социологических исследований. Эффективность и оценка результатов социологических исследований. План исследования: необходимость, границы возможного и роль в организации. Этапы планирования: консультативный, предварительного составления, корректировки по ограничениям, утверждения. Особенности планирования исследований. Разработка программы исследования.

## ***Раздел 7. Организация исследования систем управления. Диагностика систем управления. Научная и практическая эффективность исследования систем управления***

Принципы организации исследования. Исследовательские группы. Разделение и кооперация исследовательской деятельности. Виды организации процесса исследования. Нормативное регулирование исследований и контроль. Оформление результатов исследования. Принципы диагностики систем управления по результатам исследования. Процесс диагностики. Коллективное обсуждение результатов исследования. Результаты исследования и диагностики систем управления: состояние, отклонение и тенденции. Оформление и представление результатов исследования. Программа и план развития управления. Потребность и пути оценки результатов исследования систем управления. Социальная и экономическая эффективность исследования. Осознание ситуаций, тенденций развития, потребностей перемен. Исследования и повышение квалификации персонала управления.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные аспекты налогового права»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины является обеспечение качественной, квалифицированной теоретической и практической подготовки студентов с учетом изменений в правовом регулировании административных отношений в Российской Федерации.

**Задачи** освоения дисциплины состоят в следующем:

- Взаимосвязи административного права с другими юридическими науками.
- Усвоения основных категорий, понятий и принципов административного права РФ.
- Изучения практики применения налогового законодательства РФ в части государственного управления.
- Применения основных методов административного права при обосновании правильных юридических решений в административных отношениях.
- Использования форм и методов деятельности государственной администрации, характеристике административных актов, применению мер убеждения и принуждения.
- Сущность принципов и содержания государственного управления исполнительной власти.
- Недопущения различного рода административных правонарушений.
- Формирования правильного понимания состава общественных отношений, регулируемых административным правом РФ.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Современные аспекты налогового права» относится к числу обязательных дисциплин вариативной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Дисциплина «Современные аспекты налогового права» имеет тесные взаимосвязи с другими дисциплинами – «Современная экономическая политика», «Налоги и налогообложение».

Изучение дисциплины «Современные аспекты налогового права» базируется на компетенциях, приобретённых студентами в ходе получения высшего образования (бакалавриат) и изучения таких предметов как «Право», «Налоговое администрирование», «Хозяйственное право», «Налоговые системы зарубежных стран».

Освоение дисциплины «Современные аспекты налогового права» необходимо студентам для последующего изучения дисциплин: «Налоги и налогообложение», «Инвестиционный анализ».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

**Раздел 1. «Предмет, принципы, источники и система налогового права России».**

Понятие налогового права, социально-экономические предпосылки его развития. Налоговые правоотношения, их виды, структура и содержание. Принципы налогового права. Источники и система налогового права.

**Раздел 2. «Понятие налога и сбора. Элементы юридического состава налога».**

История налогообложения, его основные теории. Налог, как элемент системы государственных доходов. Юридическое определение налога. Понятие госпошлины и сбора. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Раскладочные и количественные налоги. Регулирующие и закреплённые налоги. Общие и целевые налоги. Регулярные и

разовые налоги. Экономическая сущность налогообложения. Экономические принципы и функции налогообложения. Система налогов Российской Федерации. Федеральные, региональные и местные налоги. Объекты налогообложения и их виды. Налоговая база. Общий порядок исчисления и учета налоговой базы. Ставки налогов и их виды. Методы налогообложения. Равное налогообложение. Пропорциональное налогообложение. Прогрессивное налогообложение. Виды прогрессии. Регрессивное налогообложение. Налоговый период и сроки уплаты налога. Порядок исчисления и уплаты налога. Налоговые льготы, их виды и порядок предоставления. Налоговые освобождения, вычеты, изъятия, понижение налоговых ставок, изменение сроков уплаты налогов, налоговые кредиты. Дополнительные элементы юридического состава налога. Предмет, масштаб, единица и источник налога, налоговый оклад и налоговый расчет.

### ***Раздел 3. «Налоговая система России. Налоговые системы зарубежных стран».***

Понятие налоговой системы. Основные экономические и правовые характеристики налоговых систем. Особенности налоговой системы России. Система и виды налогов в Российской Федерации. Уровень налоговой нагрузки и ее распределение по территориям, отраслям экономики и налогоплательщикам. Соотношение прямых и косвенных налогов. Структура прямых налогов. Уплачиваемость налогов. Специальные налоговые режимы. Основные направления развития налоговой системы Российской Федерации. Налоговые системы стран – участниц «ЕврАзЭС». Налоговые системы Европейских стран, Канады, США и Японии.

### ***Раздел 4. «Субъекты налогового права».***

Понятие субъекта налогового права, их виды. Правовой статус налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сборов. Взаимозависимые лица. Консолидированные группы налогоплательщиков. Представительство в налоговых правоотношениях. Гарантии обеспечения прав и законных интересов налогоплательщиков. Иные участники налоговых правоотношений.

Налоговые органы Российской Федерации, их система и структура. Полномочия налоговых органов по учету налогоплательщиков, контролю за исполнением налогового законодательства и применению мер по предотвращению и пресечению налоговых правонарушений. Обязанности налоговых органов. Полномочия федеральных таможенных органов Российской Федерации, их структура, система, задачи, полномочия и обязанности. Полномочия Минфина России в налоговой системе. Ответственность органов государства, муниципальных образований и их должностных лиц за нарушения налогового законодательства, прав налогоплательщиков.

### ***Раздел 5. «Налоговая обязанность и ее исполнение».***

Возникновение, изменение и прекращение обязанности по уплате налога и сбора. Порядок и способы исчисления и уплаты налогов. Уплата налога по декларации. Уплата налога у источника дохода. Кадастровый способ уплаты налога. Требование об уплате налогов и сборов. Производство по взысканию налогов, пеней и штрафов за счет денежных средств и иного имущества налогоплательщика и налогового агента. Исполнение налоговой обязанности при реорганизации юридического лица и при других особых обстоятельствах. Способы обеспечения исполнения налоговой обязанности. Применение мер обеспечения исполнения решения налогового органа о привлечении к налоговой ответственности или отказе от привлечения к налоговой ответственности.

Зачет и возврат налогов, списание безнадежных долгов по налогам и сборам.

### ***Раздел 6. «Налоговый контроль».***

Налоговый контроль и защита от неправомерных действий налоговых органов.

Налоговый контроль и его формы. Государственная регистрация субъектов и учет налогоплательщиков. Камеральная налоговая проверка. Выездная налоговая проверка. Основания и порядок ее проведения. Участники налоговой проверки и их процессуальное положение. Дополнительные и иные мероприятия налогового контроля. Доказательства в налоговом производстве, порядок их получения и закрепления, требования к содержанию

и оформлению протоколов проверочных действий. Акт налоговой проверки и акт о нарушении налогового законодательства.

#### ***Раздел 7. «Производство по делам о налоговых правонарушениях. Ответственность по налоговому законодательству и ее основания».***

Понятие, значение и структура производства по делам о налоговых правонарушениях. Участники производства по делам о налоговых правонарушениях. Подготовка к рассмотрению акта налоговой проверки. Порядок рассмотрения материалов налоговой проверки и вынесения решения. Основания и порядок назначения дополнительных мероприятий налогового контроля. Особенности производства по делам о налоговых правонарушениях, предусмотренного в ст. 101.4 НК РФ. Основания и порядок применения мер обеспечения исполнения решения. Порядок исполнения решения о привлечении к налоговой ответственности или об отказе в привлечении к налоговой ответственности. Порядок производства по делам об административных правонарушениях в сфере налогообложения. Апелляционный и обычный порядок обжалования актов, действий и бездействия налоговых органов и их должностных лиц.

Понятие и признаки ответственности по налоговому законодательству. Общие условия привлечения к налоговой ответственности. Обстоятельства, исключаящие вину лица в совершении налогового правонарушения. Обстоятельства смягчающие и отягчающие ответственность в налоговом праве Российской Федерации. Налоговые санкции и их применение. Давность привлечения к налоговой ответственности и взыскания налоговых санкций. Понятие, признаки и состав налогового правонарушения. Система, виды и квалификация налоговых правонарушений. Нарушения налогового законодательства в банковской системе.

#### ***Раздел 8. «Налоги и сборы».***

Правовое регулирование налогообложения добавленной стоимости. Основные элементы юридического состава НДС. Реализация товаров (работ, услуг) как объект НДС. База НДС и порядок ее исчисления. Ставки налога, сроки его уплаты, определение налогового оклада. Особенности исчисления и уплаты НДС при выполнении внешнеэкономических операций и соглашений о разделе продукции. Налоговые вычеты и другие льготы по НДС. Правовой режим налогообложения акцизами. Налогообложение прибыли организаций. Основные элементы юридического состава налога на прибыль организаций. Объект налога и его база. Группировка доходов и расходов по налогу на прибыль. Налоговый учет и его особенности. Налог на доходы физических лиц и основные элементы его юридического состава. Принцип резидентства налогообложения доходов физических лиц. Объект налога и его база, порядок их учета, исчисления и уплаты. Особенности налогообложения отдельных категорий налогоплательщиков и отдельных видов доходов. Налоговая декларация. Налоговые освобождения, изъятия, вычеты и другие льготы по налогу. Правовые основы налогообложения единым социальным налогом и основные элементы его юридического состава.

Порядок исчисления и уплаты налога. Налог на добычу полезных ископаемых. Водный налог и сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов. Государственная пошлина.

Правовое регулирование налогообложения в субъектах Федерации и муниципальных образованиях. Система и виды региональных налогов. Порядок установления, изменения и отмены региональных и местных налогов. Налог на имущество организаций. Дорожный и транспортный налог. Налог на игорный бизнес. Местные налоги. Налог на имущество физических лиц. Земельный налог. Межбюджетное распределение региональных и местных налогов. Льготы по региональным и местным налогам.

#### ***Раздел 9. «Специальные налоговые режимы».***

Порядок установления и применения специальных налоговых режимов. Виды специальных налоговых режимов. Система налогообложения для сельскохозяйственных

товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог). Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции. Применение специальных налоговых режимов для субъектов малого бизнеса в России. Налоговые льготы в системе малого бизнеса.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Информационные технологии в экономике и управлении»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели** дисциплины «Информационные технологии в экономике и управлении»:

- методическое обеспечение реализации ФГОС по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у студентов социально-личностных качеств,
- овладение теоретическими знаниями и практическими навыками в области создания и функционирования компьютерных информационных систем,
- ознакомление студентов с различными информационными системами и технологиями, используемыми в экономике и управлении.

**Задачи:**

- дать студенту общее представление о современных экономических и управленческих информационных системах, тенденциях их развития, а также их конкретных реализациях;
- сформировать навыки работы с практическими инструментами экономиста и менеджера – программными комплексами и информационными ресурсами.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Информационные технологии в экономике и управлении» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения экономических дисциплин бакалавриата.

Дисциплина «Информационные технологии в экономике и управлении» необходима для написания выпускной квалификационной работы.

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1. Основные понятия и определение информационных технологий***

Эволюция информационных технологий. Информационно-логические основы ЭВМ. Классы вычислительных машин. Современные информационные технологии; Классификация информационных технологий. Особенности выбора платформ.

Эволюция информационных технологий, приводится их классификация. Характеризуются информационно-логические основы ЭВМ, а также классы вычислительных машин. Здесь же содержится описание современных информационных технологий, раскрываются особенности выбора платформ.

#### ***Раздел 2. Пользовательский интерфейс и программное обеспечение***

Интерфейсы; Структура программного обеспечения ЭВМ. Технологический процесс обработки информации и его классификация. Операции технологического процесса обработки информации, их классификация.

Описание интерфейсов. Приводится структура программного обеспечения ЭВМ, анализируется технологический процесс обработки информации, дается его классификация. Кроме того, описываются операции технологического процесса обработки информации, их классификация.

#### ***Раздел 3. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Сетевые информационные технологии.***

Понятие консалтинга в области информационных технологий. Автоматизированные рабочие места пользователей. Электронный документооборот.

Понятие консалтинга в области информационных технологий, а также уделяется внимание автоматизированным рабочим местам пользователей. Здесь же подробно рассматривается электронный документооборот.

Виды компьютерных сетей и особенности информационных технологий на их основе. Место и роль локальных сетей; Интегрированные информационные технологии.

Информация о видах компьютерных сетей и особенностях информационных технологий на их основе. В этом модуле характеризуются место и роль локальных сетей, описываются интегрированные информационные технологии.



## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Статистические методы прогнозирования в экономике»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины «Статистические методы прогнозирования в экономике» является формирование у студентов научного представления о статистических методах прогнозирования, об их практическом применении на базе современных пакетов прикладных программ в социально-экономических исследованиях.

**Задачи** освоения дисциплины состоят в следующем:

- изучение современных статистических методов прогнозирования;
- приобретение навыков решения реальных задач встречающихся в различных областях экономической практики на базе отечественных и зарубежных пакетов прикладных программ.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Статистические методы прогнозирования в экономике» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Для освоения данной дисциплины студентам необходимо также изучить дисциплину «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», уметь анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне, использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; владеть навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения заданий.

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1. Анализ временных рядов. Прогнозирование на основе обобщающих показателей динамики***

Предмет и содержание курса. Роль прогнозов в принятии научно-обоснованных управленческих решений. Возрастающее значение прогнозов в условиях рынка как основы предупреждающей информации для руководителей различных уровней. Расширение круга потребителей современных моделей по экономическому прогнозированию (правительственные организации, плановые, аналитические, маркетинговые отделы производственных и торговых корпораций, банков, страховых компаний и др.). Обзор современного программного обеспечения по прогнозированию. Классификация экономических прогнозов.

Определение временного ряда, его отличие от случайной выборки из независимых наблюдений. Виды временных рядов.

Требования, предъявляемые к исходным временным рядам при прогнозировании. Этапы предварительного анализа временных рядов.

Описательные характеристики динамики социально-экономических явлений. Возможности использования среднего абсолютного прироста, среднего темпа роста (темпа прироста) как простейших приемов прогнозирования.

Компоненты временного ряда и их особенности.

Аддитивная и мультипликативная модели временных рядов, модель смешанного типа. Анализ компонентного состава реальных временных рядов.

Проверка гипотезы о существовании тенденции.

Скользящие средние (простые и взвешенные) и их использование для фильтрации компонент временного ряда. Вывод весовых коэффициентов при сглаживании ряда по полиномам второго и третьего порядка.

Краевые эффекты, методы восстановления недостающих уровней ряда.

Влияние процедуры выделения тренда методом скользящих средних на остальные компоненты. Применение скользящих средних в техническом анализе товарных и финансовых рынков.

### ***Раздел 2. Прогнозирование с помощью моделей кривых***

Аналитическое выравнивание динамических рядов с помощью кривых роста. Основные виды кривых роста.

Метод наименьших квадратов при оценивании параметров полиномов. Оценивание параметров экспоненциальной кривой и логарифмической параболы. Упрощенное оценивание параметров модифицированной экспоненты, кривой Гомперца и логистической кривой. Метод средних, метод трех сумм, метод трех точек.

Методы выбора кривых роста.

Анализ случайной компоненты для проверки адекватности выбранных моделей реальному процессу. Проверка наличия автокорреляции в остатках. Применение критерия Дарбина-Уотсона. Проверка на случайность остаточной компоненты, проверка нормальности распределения остаточной компоненты.

Характеристики точности моделей. Сравнительный анализ различных систем показателей точности и адекватности моделей.

Определение доверительных интервалов прогнозов. Влияние периода упреждения и длины ряда на ширину доверительного интервала.

### ***Раздел 3. Анализ периодических колебаний во временных рядах и прогнозирование***

Методы выявления периодической составляющей во временных рядах.

Статистические методы оценки уровня сезонности.

Фильтрация периодической компоненты. Итерационные методы фильтрации. Сезонная декомпозиция и корректировка временных рядов. Аналитическое выравнивание периодической составляющей. Моделирование сезонных колебаний с помощью фиктивных переменных.

Спектральный анализ временных рядов. Классификация задач, решаемых спектральным анализом, и обзор его практических приложений.

### ***Раздел 4. Использование адаптивных методов прогнозирования в экономических исследованиях***

Введение в адаптивное прогнозирование. Преимущества адаптивных моделей при краткосрочном прогнозировании.

Обобщенная схема построения адаптивных моделей.

Простейшие адаптивные модели и их свойства.

Экспоненциальное сглаживание. Начальные условия экспоненциального сглаживания и выбор постоянной сглаживания. Модификация экспоненциального сглаживания в методе Вейда.

Модели линейного роста.

Аппроксимация полиномиальных трендов с помощью многократного сглаживания. Адаптивные полиномиальные модели 0, 1, 2 порядков.

Модели с адаптивными параметрами адаптации. Следящий контрольный сигнал. Адаптация параметра методом эволюции. Адаптация параметра методом эволюционного планирования.

Сезонные адаптивные модели. Общая характеристика сезонных адаптивных моделей. Модель Уинтерса с мультипликативной сезонностью. Модель Хольта-Уинтерса с мультипликативной сезонностью и линейным ростом. Аддитивная модель сезонных явлений Тейла-Вейджа. Альтернативные виды адаптивных сезонных моделей.

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративные финансы»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** дисциплины «Корпоративные финансы» состоит в формировании у студентов знаний по теории и практике управления корпоративными финансами, стратегии и тактике финансового планирования, умении управлять финансовой и инвестиционной деятельностью корпораций, принимать обоснованные финансовые решения.

**Задачи** освоения дисциплины включают в себя следующие положения:

- ознакомление студентов с сущностью и теоретическими основами корпоративного финансового менеджмента;
- освоение студентами правильного применения методов и инструментов управления корпоративными финансами;
- выработка навыков управления денежными потоками корпораций, оптимизации структуры капитала корпорации; оценки эффективности финансовых вложений в инвестиционные проекты;
- освоение методологии оценки финансовых рисков и управления ими.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «Корпоративные финансы» относится к числу обязательных дисциплин вариативной части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Изучение дисциплины базируется на знании экономических и математических научных дисциплин и дисциплин, таких как «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Дисциплина «Корпоративные финансы» необходима для изучения таких дисциплин как «Финансовый учет и отчетность», «Ценообразование».

### 3. Тематическое содержание дисциплины

#### ***Раздел 1. Теория приведенной стоимости***

Первый основной принцип теории финансов. Приведенная стоимость, чистая приведенная стоимость. Коэффициент дисконтирования. Второй основной принцип финансов. Сложный процент, интервалы начисления сложного процента.

#### ***Раздел 2. Риск. Диверсификация вложений***

Риск, четыре портфеля ценных бумаг. Стандартные статистические показатели измерения риска. Диверсификация. Коэффициент  $\beta$ .

#### ***Раздел 3. Планирование долгосрочных вложений***

Источники финансирования корпораций (акционерных обществ). Обыкновенные, привилегированные акции. Облигации и иные ценные бумаги общества. Понятие портфеля ценных бумаг. Стратегии управления инвестициями. Анализ эффективности капиталовложений.

#### ***Раздел 4. Дивидендная политика и структура капитала***

Распределение имущества ликвидируемого общества между акционерами. Процедура эмиссии и ее этапы. Оптимизация структуры капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Факторы, определяющую дивидендную политику компанию.

#### ***Раздел 5. Финансовое планирование***

Методы финансового планирования. Необходимость составления плана. Этапы процесса финансового планирования. Разделы финансового плана. Анализ риска при финансовом планировании. Роль и место бюджетирования в системе финансового планирования. Оперативное финансовое планирование.

#### ***Раздел 6. Корпоративное управление***

Период, условия погашения долгов корпорации. Старшинство, обеспечение долгов корпорации. Плавающие и фиксированные ставки долгов корпорации. Свободно обращающиеся опционы. Фьючерсы, форварды. Совет директоров компании. Компетенция совета директоров. Поглощение, состязание за доверенности. Банкротство. Раскрытие информации акционерными обществами.

***Раздел 7. Слияния, поглощения, международные финансы***

Анализ экономических выгод и издержек слияний. Краткосрочное кредитование и заимствование. Международный финансовый менеджмент.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями** освоения дисциплины являются изучение теоретических основ развития международных экономических отношений, исследование современных форм и тенденций развития международных экономических отношений как глобальной системы взаимосвязей, охватывающих мировую экономику.

**Задачи** освоения дисциплины состоят в следующем:

- научить качественному и количественному анализу ключевых экономических проблем;
- научить устанавливать основные факторы, определяющие развитие мировой экономики в исторической перспективе (ретроспективе);
- создать теоретическую и методологическую базу для правильного понимания закономерностей, процессов, проходящих как в мировом хозяйстве в целом, так и в его отдельных частях (странах и регионах);
- выявлять тенденции мирового экономического развития в целом, регионов и отдельных стран;
- обобщать и успешно использовать имеющийся опыт для решения национальных и международных экономических проблем.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» относится к числу обязательных дисциплин вариативной блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» логически и содержательно связана с дисциплинами «Современные проблемы экономики», «Микроэкономика», «Макроэкономика» и др.

Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» необходима для изучения дисциплин «Инновационная деятельность фирмы», «Планирование в фирме».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1 «Современные тенденции развития мировой экономики»***

##### **Тема 1. Мировая экономика как сфера международного бизнеса**

Понятие и особенности современного мирового хозяйства. Международное разделение труда (МРТ) как материальная основа мирового хозяйства. Показатели, характеризующие участие страны в МРТ. Факторы становления и развития МРТ. Факторы, определяющие участие страны в МРТ.

##### **Тема 2. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе**

Сущность, этапы эволюции и формы современных международных корпораций. Характеристика этапов эволюции международных корпораций. Особенности деятельности международных корпораций на современном этапе.

##### **Тема 3. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира**

Европейский союз и формирование общеевропейского экономического пространства. Североамериканское соглашение о свободной торговле. Интеграционные объединения Латинской Америки. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии. Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество. Содружество Независимых Государств и его общеэкономическое пространство.

##### **Тема 4. Роль международных организаций в регулировании и развитии**

## **международного бизнеса**

Организация Объединенных Наций и ее специализированные учреждения. Организация экономического сотрудничества и развития – деловой клуб развитых государств. Всемирная торговая организация: глобальное регулирование торговли.

### **Тема 5. Партнерство государства и международного бизнеса**

Понятие хозяйственного партнерства государства и международного бизнеса. Формы партнерства государства и международного бизнеса.

### **Тема 6. Межгосударственное регулирование международного бизнеса**

Специфика национального регулирования. Виды межгосударственного регулирования. Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения. Основные задачи двусторонних инвестиционных соглашений.

### **Тема 7. Прогнозирование мирового рынка – важнейшая функция эффективного управления внешнеэкономической деятельностью**

Сущность понятия «прогноз мирового рынка», его основные виды. Методологические подходы к задачам кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования мировых товарных рынков. Прогнозирование конъюнктуры. Долгосрочное прогнозирование мировых цен, спроса-предложения, экспорта-импорта. Мировые цены. Спрос-предложение. Экспорт-импорт. Особенности среднесрочного прогнозирования. Прогнозы как исходная основа для принятия эффективных тактических и стратегических решений рыночного поведения.

### **Тема 8. Экономико-математическое моделирование мирохозяйственных связей**

Стандартная модель международной торговли. Простейший случай обмена товаров. Производство или перераспределение. Торговля и производство. Торговля и производство двух стран с одинаковыми предпочтениями. Торговля и производство двух стран с одинаковыми производственными возможностями. Международное равновесие.

## ***Раздел 2 «Важнейшие направления и факторы международного бизнеса»***

### **Тема 1. Наука и инновационный бизнес**

Национальные инновационные системы. Тенденции глобализации. Инновационный бизнес в России.

### **Тема 2. Конкуренентоспособность в международном бизнесе**

Понятие и сущность конкурентоспособности. Затраты – фактор роста конкурентоспособности. Место и тенденции развития малого бизнеса в мировой экономике. Влияние новой конкуренции на участие МСП в мирохозяйственных связях. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях новой конкуренции.

### **Тема 3. Ценообразование в международном бизнесе**

Понятие мировой цены. Виды цен. Мировые цены в условиях глобализации и электронизации мирохозяйственных связей.

### **Тема 4. Философия современного бизнеса – международный маркетинг**

Концепция маркетинга: понятие, цели. Этапы развития маркетинга. Особенности международного маркетинга.

### **Тема 5. Аутсорсинг в международном бизнесе**

Понятие аутсорсинга. Возникновение и развитие практического аутсорсинга. Мировой рынок услуг аутсорсинга. Формы аутсорсинга. Ориентация стратегии развития организации на аутсорсинг.

### **Тема 6. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм**

Национальная и международная логистика. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе. Концепции ее развития.

## ***Раздел 3 «Международный бизнес в основных секторах мировой экономики»***

### **Тема 1. Агропромышленный комплекс**

Общая характеристика. Основные тенденции развития сельского хозяйства.

Новейшие тенденции в сельском хозяйстве. Формы собственности в АПК. Международная торговля продовольствием и сырьем для его производства. Регулирование аграрного сектора. АПК России. Социально-экономические аспекты продовольственной проблемы.

#### **Тема 2. Топливо-энергетический комплекс**

Основные тенденции мирового рынка первичных энергоносителей. Особенности развития мирового рынка нефти. Основные тенденции развития мирового рынка угля. Основные тенденции развития мирового производства электроэнергии.

#### **Тема 3. Химический комплекс**

Роль и место химического комплекса в мировой экономике. Региональная структура производства. Региональная специализация производства. Реструктуризация производства. Перелив предпринимательского капитала. Организационная структура. Внешняя торговля химической продукцией. Химический комплекс России.

#### **Тема 4. Metallургический комплекс**

Черная металлургия. Цветная металлургия. Основные проблемы развития metallургического комплекса. Мировой рынок металлопродукции. Metallургия России.

#### **Тема 5. Машиностроительный комплекс**

Основные центры машиностроения. Общее машиностроение. Электротехника и электроника. Транспортное машиностроение.

#### **Тема 6. Мировой транспорт**

Совершенствование технологии. Морской транспорт. Внутренний водный транспорт. Железнодорожный транспорт. Автомобильный транспорт. Воздушный транспорт. Трубопроводный транспорт.

### ***Раздел 4 «Международный финансовый бизнес»***

#### **Тема 1. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда**

Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса

Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса. Международные валютные рынки. Мировой рынок долговых обязательств. Рынок валютных и фондовых деривативов. Евровалютный рынок.

#### **Тема 2. Международные финансовые организации в мировой экономике**

Международный валютный фонд: влияние на международный бизнес

Всемирный банк: партнерство с международным бизнесом. Международный банк реконструкции и развития (МБРР). Международная ассоциация развития (МАР). Международная финансовая корпорация (МФК). Многостороннее агентство по гарантиям инвестиций (МАГИ). Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС). Банк международных расчетов: взаимодействие с центральными банками. Банки развития: финансирование регионального бизнеса. Россия и МВФ. Россия и Всемирный банк. Россия и БМР.

#### **Тема 3. Стратегии развития международного финансового бизнеса**

Операции спот и форвард. Фьючерсные контракты. Валютные опционы. Оптимальные стратегии поведения на рынке ценных бумаг.

#### **Тема 4. Международный банковский бизнес**

Сущность интернационализации банковского дела и банковских систем. Современные организационно-правовые формы международной банковской деятельности. Виды услуг и операций в международном банковском бизнесе. Регулирование международной банковской деятельности. Оффшорный банковский бизнес.

### ***Раздел 5 «Международная торговля товарами и услугами – важнейшая сфера международного бизнеса»***

### **Тема 1. Международная торговля товарами и услугами**

Эволюция теорий международной торговли. Особенности неотехнологической школы международной торговли.

### **Тема 2. Современные формы и методы международной торговли**

Факторы развития международной торговли в послевоенный период.

Особенности и тенденции на мировом рынке услуг. Факторы бурного роста МТУ.

### **Тема 3. Международная торговля услугами**

Посредники во внешнеэкономической деятельности.

### **Тема 4. Международный обмен интеллектуальной собственностью**

Лицензионные соглашения на передачу знаний в международной торговле.

Классификация лицензионных договоров. Соглашения о передаче ноу-хау. Соглашения о передаче технологий. Основные направления бизнеса на мировом рынке объектов интеллектуальной собственности. Формы передачи технологий.

### **Тема 5. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике**

Тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. Этапы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. Особенности ценообразования на телекоммуникационные услуги на мировом рынке. Перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.

### **Тема 6. Международный страховой рынок и страховой бизнес**

Институт и индустрия страхования: параметры, функции и характерные особенности. Инвестиционная функция страховщика. Страховые рынки в глобальном масштабе и региональном разрезе. Страхование как международный бизнес. Страховая интеграция в объединенной Европе. Япония и формирование восточноазиатского страхового рынка. Россия и страны СНГ. Каналы и направления интеграции российской страховой отрасли в международный рынок страхования и проблема ВТО. Участники рынка: крупнейшие международные страховые корпорации и ведущие компании России.

### **Тема 7. Международный туризм**

Эволюция международного туризма во второй половине XX века. Мировой рынок туризма. Классификация видов международного туризма.

### **Тема 8. Международный филателистический бизнес**

Мировой филателистический рынок и международный филателистический бизнес. Международные филателистические программы и выставки. Международная ценовая политика и особенности ценообразования в филателии. Международные филателистические бизнес-организации. Особенности ведения филателистического бизнеса и обучение ему в России.

## ***Раздел 6 «Понятие и сущность МЭО, их особенности и причины возникновения»***

### **Тема 1. Понятие и сущность МЭО**

Понятие мировой экономики. Субъекты мировой экономики. Основные признаки промышленно развитых стран. Основные экономические проблемы. Развивающиеся страны в мировой экономике.

### **Тема 2. Международное разделение труда**

Международное разделение труда и интернационализация хозяйственной жизни. Факторы, обуславливающие роль и место мирового хозяйства на современном этапе.

### **Тема 3. Особенности и проблемы мирового хозяйства на современном этапе**

Сущность, роль и экономические аспекты глобальных проблем. Основные глобальные проблемы и мирохозяйственные отношения на современном этапе.

### **Тема 4. Мировая торговля**

Развитие международной торговли. Показатели международной торговли. Экономические причины международной торговли. Ситуация абсолютных преимуществ в международной торговле. Сравнительные преимущества в международной торговле. Регулирование внешней торговли. Протекционизм и свобода торговли. Таможенное



регулирование внешней торговли. Таможенная пошлина. Роль нетарифных методов регулирования внешней торговли. Внешнеторговая политика как способ содействия структурной перестройке экономики. Внешнеторговая политика России.

#### **Тема 5. Валютные отношения в мировом хозяйстве**

Понятие национальной и иностранной валюты. Конвертируемость валюты. Валютный рынок. Валютный курс. Свободно плавающие валютные курсы. Фиксированные валютные курсы. Золотой стандарт. Факторы, определяющие валютные курсы.

#### **Тема 6. Понятие свободных зон и роль в международных экономических отношениях**

Свободные экономические зоны: сущность и цели создания. Основные виды свободных экономических зон. Опыт функционирования

#### **Тема 7. Объекты, субъекты международных экономических отношений**

Сущность и основы МЭО. Объекты и субъекты МЭО в условиях рынка. Принципы и особенности механизма МЭО.

#### **Тема 8. Формы и виды международных экономических отношений на современном этапе**

Углубление интернационализации и МЭО. Международная торговля на современном этапе. Движение капитала и трудовых ресурсов. Особенности современных валютно-кредитных отношений.

#### **Тема 9. Интеграционные процессы в мировой экономике**

Объективные предпосылки МЭИ. Этапы, опыт и перспективы международной экономической интеграции. Опыт интеграционного развития в отдельных регионах мира. Зона свободной торговли в Центральной Европе. Североамериканская ассоциация свободной торговли. Сотрудничество в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Интеграционные процессы в Южной Америке. Особенности развития западноевропейской экономической интеграции. Европейская ассоциация свободной торговли.

#### **Раздел 7 «Механизмы, институты и инструменты функционирования МЭО».**

#### **Тема 1. Особенности ценообразования в международных экономических отношениях.**

Основы и особенности ценообразования на мировом рынке. Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов. Влияние государства на внешнеторговые цены. Практика и методы определения внешнеторговых цен. Вопросы внутреннего ценообразования на продукцию, закупаемую по импорту. Особенности и практика в России.

#### **Тема 2. Международные финансовые рынки**

Международный валютный рынок. Основные виды валютных операций. Сущность международного валютного рынка. Валютные операции. Валютная позиция. Международный кредитный рынок. Еврорынок валют и кредитов. Сущность и роль международного кредитного рынка. Еврорынок. Еврооблигации.

#### **Тема 3. Методы и формы регулирования МЭО**

Национальный механизм регулирования МЭО и ВЭД. Административные нетарифные методы регулирования ВЭД. Таможенно-тарифное регулирование МЭО и ВЭД. Таможенно-тарифное регулирование в промышленно развитых странах. Таможенные тарифы развивающихся стран.

#### **Тема 4. Международные расчеты**

Международные валютные отношения. Понятие валюты. Валютный курс. Валютная система. Эволюция мировой валютной системы. Международные расчеты и их формы. Понятие международных расчетов. Формы международных расчетов. Аккредитивная форма расчетов. Расчеты в форме аванса. Расчеты по открытому счету. Другие формы расчетов.

### **Тема 5. Транснациональные корпорации и транснациональные банки, их роль в международных отношениях**

Транснациональные корпорации - генераторы международного бизнеса. Определение и поколения ТНК. Источники эффективной деятельности ТНК. Критерии отнесения компаний к ТНК. Транснациональные банки - финансовая база международного бизнеса. Характерные особенности деятельности ТНБ.

### **Тема 6. Международные финансовые институты в системе МЭО**

Европейский союз и формирование общеевропейского экономического пространства. Североамериканское соглашение о свободной торговле. Интеграционные объединения Латинской Америки. Ассоциация государств юго-восточной Азии. Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество. Содружество независимых государств и его общеэкономическое пространство.

### **Тема 7. Международные организации в развитии бизнеса**

Организация объединенных наций и ее специализированные учреждения. Организация экономического сотрудничества и развития – деловой клуб развитых государств. Всемирная торговая организация: глобальное регулирование торговли. Основопологающие принципы ВТО. Основные функции ВТО.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика современной организации»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины является формирование комплексного представления о современной организации как экономическом субъекте.

**Задачи** освоения дисциплины состоят в следующем:

- Научиться понимать природу экономического поведения современной организации, его цели, функции, структуру и ресурсы;
- Усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования современной организации рыночного типа;
- Получить практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательской деятельности, моделированию и принятию самостоятельных решений;
- Иметь представление о системах, поддерживающих процесс управления современной организации.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Экономика современной организации» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Дисциплина «Экономика современной организации» логически и содержательно связана с дисциплинами: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Информационные технологии в экономике и управлении».

Дисциплина «Экономика современной организации» базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплиной «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

Дисциплина «Экономика предприятия» предшествует изучению дисциплин «Корпоративные финансы» и «Управление качеством».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### **Раздел 1. Экономическая среда современной организации**

**Тема 1. Современная организация как основное звено экономики. Новые организационные формы модели в экономике РФ**

Понятие организации. Внутренняя и внешняя среда современной организации. Микро- и макросреда как элементы внешней среды организации. Факторы микросреды организации: поставщики, потребители, конкуренты, финансовые организации, средства массовой информации, общественность и их влияние на организацию. Классификация современных организаций по критерию формализации, по формам собственности, по отношению к прибыли, согласно организационно – правовой формы, по участию в различных секторах экономики.

#### **Тема 2. Ресурсы современной организации**

Состав, структура и классификация основных средств. Оборотные средства организации (предприятия), их функциональная роль, в процессе производства. Функции предприятия, соответствующие цели «сохранение трудового потенциала». Финансовые ресурсы в хозяйственной деятельности предприятия. Особенности привлечения финансовых ресурсов на предприятиях различных правовых форм. Информационные ресурсы современной организации.

#### **Тема 3. Маркетинговая деятельность современной организации**

Основы маркетинга организации. Цели и функции маркетинга. Стратегическая ориентация маркетинга. Конъюнктурные приоритеты маркетинга. Задачи маркетинга, определяемые конкурентной позицией предприятия. Сущность маркетинговых

исследований. Определение потребности в информации и организация ее сбора. Аналитические процедуры маркетинговых исследований. Формирование товарного предложения. Разработка стратегии изменения цен. Развитие сетей реализации продукции. Использование средств стимулирования сбыта.

## **Раздел 2. Экономика производства современной организации**

### ***Тема 4. Понятие и виды производственных программ***

Сущность производственной программы. Принципы организации производственного процесса. Характеристики производственного процесса. Методы организации производственного процесса. Организация вспомогательного производства. Система производственных программ организации, календарных планов, расчетов и заданий. Задачи, решаемые при управлении производственной программой.

### ***Тема 5. Методы, используемые при формировании производственной программы***

Использование эвристического метода «шаблон – контршаблон» для формирования производственной программы и ее распределения по коротким плановым периодам. Метод интегрального показателя. Последовательность этапов при реализации метода. Последовательное формирование производственной программы по плановым периодам с использованием симплекс – метода.

### ***Тема 6. Технологические процессы изготовления и хранения на складе изделий и анализ их эффективности***

Сущность понятий «технологический процесс», «технологическая операция», «технологический переход», «рабочий ход». Единый, групповой, унифицированный и групповой виды технологических процессов. Содержание технологической документации. Себестоимость изготовления партии деталей при проектировании. Материальные потоки на складе организации. Принципиальная схема материального потока на складе.

## **Раздел 3. Экономические стратегии современной организации**

### ***Тема 7. Сущность экономических процессов современной организации при стратегическом управлении***

Сущность экономических процессов современной организации и возникновение потребности в стратегическом планировании. Использование прогноза в стратегическом планировании. Анализ внешней среды. Анализ внутренней среды. Анализ сильных и слабых сторон предприятия. Оценка стратегической ситуации современной организации.

### ***Тема 8. Миссия и конкурентоспособность современной организации***

Миссия современной организации как совокупность общих установок и принципов, определяющих предназначение и роль организации в обществе, взаимоотношения с другими социально-экономическими субъектами. Миссия организации и этика ведения предпринимательской деятельности современной организации. Конкуренция и конкурентоспособность современной организации. Факторы, влияющие на конкурентоспособность.

### ***Тема 9. Типы экономических стратегий современной организации.***

Базовые стратегии современной организации: стратегия ограниченного роста, стратегия роста, стратегия сокращения, комбинированная стратегия. Стадии и факторы выбора стратегии. Выработка экономической стратегии современной организации. Альтернативные стратегии организации. Конкурентные стратегии организации.

## **Раздел 4. Инновационная и инвестиционная деятельность в современной организации**

### ***Тема 10. Инновационная политика современной организации***

Экономика инноваций. Инновационная деятельность российских предприятий. Методологические подходы к исследованию инновационного потенциала. Основные классификации инноваций. Развитие теории инновации. Подготовка нового производства в современной организации. Финансирование и организация инновационной деятельности.

### ***Тема 11. Инвестиционная политика современной организации***

Понятие, экономическое содержание и виды инвестиции. Реальные, финансовые, капиталобразующие и портфельные инвестиции. Содержание и роль инвестиций в развитии предприятия. Факторы, определяющие инвестиционную деятельность современной организации. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Обоснование необходимости и требования к оценке инвестиций.

***Тема 12. Эффективность инновационных проектов и инвестиций***

Экономическая, коммерческая, бюджетная и социальная эффективность инновационных проектов. Методика определения рыночной стоимости нового оборудования. Методы оценки инвестиций современной организации с дисконтированием и без дисконтирования. Срок окупаемости. Индекс доходности. Чистый доход. Внутренняя норма доходности. Учет инфляции и риска в инвестиционных расчетах.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление качеством»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью** учебной дисциплины является формирование на базе ранее приобретенных теоретических знаний и практических навыков слушателей в области управления качеством в различных сферах деятельности.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- Ознакомление слушателей с современными положениями в области стандартизации и сертификации продукции, производств и систем менеджмента качества;
- Изучение совокупности управленческих и организационных отношений, возникающих в области формирования, обеспечения и поддержания качества продукции, с учётом предполагаемых потребностей;
- Усвоение обучаемыми требований нормативно-правовых и методических документов по вопросам проектирования и функционирования систем менеджмента качества.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Управление качеством» является обязательной дисциплиной в рамках вариативной части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Изучение дисциплины базируется на знании экономических и математических научных дисциплин и таких дисциплин, как «Экономика современной организации».

Дисциплина «Управление качеством» необходима для изучения таких дисциплин как «Планирование в фирме».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1. Понятие и основные аспекты качества***

Место и роль качества в жизнедеятельности современного общества. Понятия конкуренция и конкурентоспособность, их взаимосвязь с качеством. Объект, предмет, цели и задачи учебной дисциплины. Взаимосвязь управления качеством с другими дисциплинами. Опыт управления качеством в США, в Японии Европейский и российский опыт управления качеством. Подходы к трактовке понятия качества. Основные аспекты качества. Философское содержание категории качества. Качество как экономическая категория. Объекты и уровень качества. Пирамида качества. Качество как объект управления.

#### ***Раздел 2. Показатели качества продукции и услуг***

Понятие и показатели качества продукции. Петля качества Демпинга. Понятие и показатели качества услуг. Источники качества. Соотношение понятий ценность и стоимость. Понятие и показатели качества жизни.

#### ***Раздел 3. Контроль качества***

Методы определения величины показателей качества; Методы оценки уровня качества продукции; Виды контроля качества, статистические методы контроля и регулирования технологических процессов. Роль Федерального агентства по техническому регулированию метрологии (ФАТРМ).

#### ***Раздел 4. Стандартизация в системе менеджмента качества.***

Понятие, сущность, цели, задачи, объекты и функции стандартизации. Организационно-правовые основы и социально-экономические функции стандартизации. Государственная система стандартизации РФ. Сущность и современное состояние технического регулирования

### ***Раздел 5. Сертификация в системе менеджмента качества***

Нормативно-правовое регулирование вопросов сертификации. Закон РФ «О техническом регулировании». Понятие и объекты сертификации. Виды сертификации. Нормативные документы по сертификации. Органы сертификации. Система добровольной и обязательной сертификации. Сертификация систем качества и производств.

### ***Раздел 6. Порядок проведения сертификации***

Правовое регулирование в области сертификации товаров и услуг. Схемы сертификации. Содержание работ по сертификации продукции. Процедуры сертификации продукции. Порядок проведения сертификации услуг. Оплата работ по сертификации. Работа испытательной лаборатории в процессе сертификации. Документы, требуемые для получения сертификата соответствия.

### ***Раздел 7. Международные стандарты в области управления качеством***

Структура, задачи и функции Международной организации по стандартизации ИСО. Состав, структура и предназначение международных стандартов серии ИСО 9000. Стандарты ИСО в области защиты окружающей среды.

### ***Раздел 8. Понятие и эволюция системы менеджмента качества***

Концептуальное представление модели менеджмента качества. Эволюция систем менеджмента качества. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества. Принципы построения систем менеджмента качества.

### ***Раздел 9. Концепция процессного подхода в системах менеджмента качества.***

Понятие производственного процесса и его виды. Сущность процессного подхода в организации деятельности. Моделирование деятельности на основе процессного подхода.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями** освоения дисциплины Микроэкономика (продвинутый уровень) является:

- дать углубленное представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики;
- познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа;
- раскрыть содержание базовых терминов и понятий, используемых при изучении других экономических дисциплин.
- сформировать у студентов необходимый экономический кругозор

**Задачи** освоения дисциплины состоят в следующем:

- получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики, о сущности экономических явлений на уровне отдельных субъектов экономики;
- уметь анализировать последствия воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм;
- владеть навыками расчета и анализа экономических показателей
- изучить взаимосвязи и взаимообусловленности экономических явлений
- заложить теоретическую базу для изучения макроэкономики и других экономических дисциплин с целью формирования современного экономического мышления.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Учебная дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Для полноценного освоения учебного материала по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» студент должен владеть понятийным аппаратом экономической теории. Изучение данной дисциплины также опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «История экономических учений», «Математический анализ», «Линейная алгебра».

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является фундаментальной, представляющей собой базу для изучения дисциплин: «Эконометрика», «Инвестиционный анализ».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1. Современная рыночная экономика и ее характеристика***

Современная рыночная экономика и ее характеристика. Основные черты современной рыночной экономики. Экономические агенты. Экономический кругооборот. Рынок, его структура, механизм функционирования. Экономические субъекты рыночной экономики. Понятие о предпринимательстве. Особенности малого предпринимательства. Домашнее хозяйство. Взаимодействие домашних хозяйств и предприятий. Необходимость выбора. Кривая производственных возможностей.

#### ***Раздел 2. Товарно-денежная характеристика экономики***

Понятие товарного хозяйства. Товар и его свойства. Сущность и функции денег. Основные формы денег. Денежные агрегаты. Закон денежного обращения. Краткая история денег, их эволюция. Современные наличные деньги. Безналичные деньги. Электронные деньги.

#### ***Раздел 3. Теория спроса и предложения***

Спрос на товары и услуги, факторы, его определяющие. Изменение спроса. Сдвиги кривой спроса. Предложение товара и факторы, воздействующие на него. Изменение



предложения. Сдвиги кривой предложения. Равновесная цена и ее формирование. Воздействие государства на равновесную цену. Законы спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Исследование индивидуального спроса на основе эффектов дохода и замещения. Теория предельной полезности. Теории потребительского поведения.

#### ***Раздел 4. Фирма в рыночной экономике***

Издержки производства. Оценка издержек. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Производство и издержки в долгосрочном периоде. Принцип замещения факторов производства. Эффект экономии за счет увеличения масштабов производства. Прибыль производственной фирмы. Масса валовой прибыли. Распределение прибыли. Норма прибыли.

#### ***Раздел 5. Рыночные структуры: эффективность и конкуренция***

Основные правила поведения фирм в различных рыночных структурах. Совершенная конкуренция. Монополия. Основные черты монополии. Преимущества крупного производства. Рыночное равновесие в условиях монополии. Необходимость антимонопольной политики. Регулирование деятельности предприятий-монополистов. Монополистическая конкуренция. Особенности рынка монополистической конкуренции. Пределы монополистического завышения цен. Олигополия. Распространенность олигополии. Разновидности олигополии. Нескоординированная олигополия. Экономическая эффективность рыночных структур. Эффективность производства (производственную эффективность). Эффективность распределения. Экономическая эффективность при совершенной конкуренции и монополии.

#### ***Раздел 6. Факторные рынки***

Рынок капитала. Капитал как фактор производства. Воспроизводство капитала. Капитал предприятия и его структура.оборотный и основной капитал. Рынок оборотного капитала. Рынок основного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Рынок природных ресурсов. Особенности аграрного сектора. Земельная рента. Равновесие на рынке земли. Предложение экономических ресурсов. Спрос на экономические ресурсы. Максимизация прибыли при использовании экономического ресурса. Оптимальное соотношение ресурсов. Рынок труда. Номинальная и реальная заработная плата.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)» является изучение базовых характеристик макроэкономики и овладение современными методами макроэкономического анализа.

**Задачи** освоения дисциплины состоят в следующем:

- формирование у студентов базового понятийного аппарата, предназначенного для самостоятельного анализа актуальных проблем современной макроэкономики.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» является обязательной дисциплиной вариативной части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» имеет тесные взаимосвязи с другими дисциплинами, такими как «Внешнеэкономическая политика», «Современные проблемы экономики».

Дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» является основой для изучения дисциплин: «Эконометрика», «Инвестиционный анализ».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1. Макроэкономическая структура национальной экономики***

Место и роль государственного сектора макроэкономики; Показатели макроэкономики и национальные счета; Воспроизводство населения; Типы экономического роста национального хозяйства; Современное инновационное развитие национального хозяйства.

#### ***Раздел 2. Макроэкономическое равновесие***

Общее и частичное экономическое равновесие. Сущность общего (макроэкономического) равновесия; Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос – совокупное предложение». Анализ потребления, сбережений и инвестиций как составных частей совокупного спроса. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Теория мультипликатора. Денежный рынок и его показатели. Макроэкономическое равновесие в модели IS - LM.

#### ***Раздел 3. Макроэкономическая динамика***

Экономический рост. Циклическое развитие рыночной экономики. Формы кризисов. Безработица. Инфляция.

#### ***Раздел 4. Экономическая и финансовая политика государства***

Экономическая политика государства. Финансовая система и финансовая политика государства. Теоретические основы денежно-кредитной политики государства. Основные направления экономической политики государства.

#### ***Раздел 5. Инвестиционная и социальная политика государства***

Инвестиционная политика. Социальная политика

#### ***Раздел 6. Основы международной экономики***

Современное мировое хозяйство. Теории международной торговли. Платежный баланс. Валютный курс.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Современная экономическая политика»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями** освоения дисциплины является формирование у студентов научного представления о методологии и методах разработки государственной экономической политики, ознакомление с закономерностями и проблемами государственного регулирования экономики в России, знакомство с опытом других стран, формирование компетенций научного управленческого анализа проблем экономической политики в контексте становления глобального постиндустриального общества.

**Задачи** освоения дисциплины состоят в следующем:

- расширение и углубление теоретических знаний о современных концепциях экономической теории, теорий политической власти и управления;
- овладение методологией управленческого анализа макроэкономических систем и систем государственной и политической власти;
- овладение методами исследовательского анализа проблем государственного и регионального управления социально-экономическими процессами, а также проблем социально-экономической самоорганизации и местного самоуправления;
- получение навыков аналитического научного исследования социально-экономических проблем российского общества в целях формирования концепций и программ социально-экономического развития;
- Расширение и углубление знаний и представлений о современном опыте государственного управления экономикой в зарубежных странах, в том числе – в контексте формирования глобальной постиндустриальной экономики;
- Получение навыков использования результатов экономического и социально-управленческого анализа при разработке программ, методов и инструментов управления социально-экономическим развитием на разных уровнях (федеральном, региональном и местном).

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Современная экономическая политика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Дисциплина «Современная экономическая политика» логически и содержательно связана с дисциплинами: «Современные проблемы экономики», «Внешнеэкономическая политика».

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин: «Внешнеэкономическая политика», «Бизнес-планирование».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

**Раздел 1. Теория и методология формирования государственной социально-экономической политики**

**Тема 1. Основные научные теории социально-экономического развития общества**

Взаимосвязь понятий «экономический рост» и «социально-экономическое развитие». Основные модели социально-экономического развития: теории модернизации, циклического развития, цивилизационного развития. Основные теории государственной и политической власти и управления.

Эволюции теоретических взглядов на роль государства в экономике. Основные модели политического и социально-экономического управления развитием общества. Монетаризм и кейнсианство – основные проблемы методологических подходов.

Особенности плановой экономики и переходных (транзитных) экономик.

## **Тема 2. Государственная политика как элемент системы управления социально-экономическими процессами в обществе**

Роль государства в рыночной экономике. Основные теории и модели государственного управления экономикой: происхождение, задачи и функции государства, система и основные структуры государственной власти. Цели и задачи государственного управления экономикой. Основные типы целей социально-экономического развития: модели «либерального» и «неолиберального государства», «социального государства», «государства всеобщего благосостояния», «традиционного государства» и другие. Частная и государственная собственность как социальный институт. Структура и методы государственного управления экономикой.

Методология и принципы формирования экономической политики. Социальная и экономическая эффективность механизмов государственного управления экономикой.

## **Тема 3. Основные научные принципы формирования социально-экономической политики**

Экономическая политика как элемент системы управления обществом. Структура и уровни экономической политики. Принципы построения государственной экономической политики на основе научно-обоснованного определения целей социально-экономического развития. Взаимодействие государства и гражданского общества в процессе формирования и реализации экономической политики.

Научный анализ социально-экономических проблем общества как основа формирования экономической политики государства. Методология и методы управленческого анализа социально-экономических проблем: системный, структурно-функциональный, нормативный, процессный и другие подходы к аналитическим исследованиям. Основные методологические проблемы прогнозирования социально-экономического развития общества и планирования стратегий управленческой деятельности. Разработка экономической политики государства как разновидность стратегического управления. Проблемы разработки проектов и программ социально-экономического развития в отдельных регионах или отраслях экономики.

## **Раздел 2. Система государственного управления экономикой: основные структуры и функции**

### **Тема 4. Структура и функции государственного управления экономикой, ее основные цели и задачи**

Цели и задачи государственной экономической политики. Структура экономической политики: денежно-кредитная, бюджетная, фискальная, налоговая, промышленная, инновационная, внешнеэкономическая и другие виды экономической политики. Управление социально-экономическим развитием на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Проблемы разработки и согласования федеральных и региональных целей и задач социально-экономического развития. Проблемы построения федеративных отношений в контексте государственной социально-экономической политики.

### **Тема 5. Государственная политика социально-экономического развития**

Основные проблемы государственного регулирования экономики. Прямые и косвенные меры государственного воздействия на экономические отношения. Методы прямого регулирования. Государственный сектор экономики и проблемы его развития. Администрирование государственной собственности и государственных унитарных предприятий. Национализация и приватизация предприятий как механизм государственного регулирования.

Косвенные методы государственного регулирования экономики: правовые, налоговые, институциональные и другие механизмы. Система элементов государственной экономической политики: монетарная политика, налоговая политика, внешнеэкономическая политика, бюджетная политика, политика в области занятости и т.д.

Основные проблемы государственного управления в переходных экономиках. Основные проблемы современной экономической политики в Российской Федерации. Анализ и использование опыта различных стран в оптимизации механизмов регулирования социально-экономических отношений в России.

#### **Тема 6. Социально-экономическая политика регионов**

Регион как целостная социально-экономическая система. Региональная политика Российской Федерации: основные проблемы и задачи.

Основные принципы формирования социально-экономической стратегии регионального развития. Региональная экономика: структуры размещения производительных сил, занятость, предпринимательство, проблемы инвестиционной привлекательности регионов. Экономическая политика регионов: сущность, цели, задачи. Проблемы совершенствования экономических механизмов управления региональным развитием. Прогнозирование социально-экономического развития регионов как основа разработки стратегии политического и организационно-экономического управления.

#### **Тема 7. Проблемы разработки экономической политики муниципальных образований.**

Проблемы развития бизнеса и предпринимательства, занятости, трудовой миграции, экологии, урбанистики и другие социально-экономические проблемы муниципальных образований в России. Научные основы стратегического управления городским хозяйством. Сити-менеджмент как форма экономического управления и реализации государственной экономической политики в муниципальных образованиях России. Зарубежный опыт управления экономикой городских образований. Экономические стратегии муниципальных образований. Особенности формирования программ социально-экономического развития в российских моногородах.

Экономические проблемы местного самоуправления. Проблемы разработки управленческих методов и инструментов реализации государственной экономической политики на уровне муниципальных образований.

#### **Раздел 3. Формирование экономической политики государства в условиях глобального постиндустриального общества.**

#### **Тема 8. Основные теории социально-экономического развития обществ в условиях глобализации и постиндустриализма**

Теории развития обществ: теории модернизации, циклического и цивилизационного развития. Методологическое и управленческое значение теории модернизации. Органическая и неорганическая модернизация. Проблема социально-экономической модернизации незападных обществ. Основные этапы и уровни модернизации. Методы модернизации экономики: социальные и политические проблемы либеральных экономических решений. Индексы модернизации различных стран мира.

Проблемы модернизации экономики в условиях формирования глобального постиндустриального общества.

#### **Тема 9. Формирование экономической политики в условиях постиндустриализма**

Международное разделение труда, финансовая и экономическая глобализация как важный фактор разработки современной экономической политики. Проблемы формирования привлекательного инвестиционного климата. Разработка инвестиционной и инновационной политики государства на разных уровнях управления.

Государственные стратегии в области промышленного и финансового развития, труда и занятости в условиях формирования глобального постиндустриального и информационного общества. Информационная стратегия государства как часть экономической политики.

#### **Тема 10. Экономическое прогнозирование как научная основа формирования экономической политики.**

Сущность, виды и формы социально-экономических прогнозов. Горизонты

прогнозирования. Поисковые и нормативные прогнозы. Источники прогнозной информации, методы прогнозирования и разработки прогнозных сценариев.

Разработка прогнозов социально-экономического развития муниципальных образований, регионов и общества в целом. Основные научные и управленческо-прикладные проблемы прогнозирования в условиях постиндустриальной экономики. Прогнозирование как основа разработки управленческих стратегий и государственной экономической политики.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Внешнеэкономическая политика»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями** освоения дисциплины являются изучение предпосылок и основных принципов формирования внешнеэкономической политики (ВЭП) современной России.

**Задачи** освоения дисциплины состоят в следующем:

- научить качественному и количественному анализу ключевых проблем внешнеэкономической политики России;
- научить анализировать основные направления и особенности внешнеэкономической политики России на современном этапе
- научить анализировать ключевые тенденции привлечения иностранных инвестиций и формирования валютной политики России
- научить выявлять тенденции развития международных экономических отношений в целом, регионов и отдельных стран.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Внешнеэкономическая политика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Изучение дисциплины «Внешнеэкономическая политика» базируется на компетенциях, полученных в ходе освоения таких дисциплин как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Современные проблемы экономики».

Дисциплина «Внешнеэкономическая политика» необходима для изучения дисциплин: «Экономика современной организации», «Мировая экономика и международные экономические отношения».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

***Раздел 1 «Понятие внешнеэкономической политики и ее особенности в России»***

Основные цели и задачи внешнеэкономической политики. Координация внешнеэкономической политики с внешней политикой РФ. Долгосрочные сценарии внешнеэкономической стратегии РФ.

***Раздел 2 «Внешнеторговая политика»***

Понятие и сущность внешнеторговой политики. Стратегия и тактика внешнеторговой политики. Внешнеторговая политика в области ограничения импорта. Внешнеторговая политика в области стимулирования экспорта. Внешнеторговая политика и открытая экономика. Координация внешнеторговой политики с промышленной политикой. Внешнеторговая политика зарубежных стран. Особенности внешнеторговой политики развитых стран. Особенности внешнеторговой политики развивающихся стран. Особенности внешнеторговой политики стран с переходной экономикой. Особенности внешнеторговой политики стран СНГ. Особенности внешнеторговой политики России.

***Раздел 3 «Государственная политика в области привлечения иностранных инвестиций»***

Место и роль иностранных инвестиций в экономике России. Иностранные инвестиции и инвестиционный климат России. Оценка России международными рейтинговыми агентствами. Распределение иностранных инвестиций по основным странам-инвесторам. Отраслевая структура распределения иностранных инвестиций. Региональная структура распределения иностранных инвестиций. Правовое регулирование привлечения иностранных инвестиций. Особенности экономической политики России в области привлечения иностранных инвестиций. Основные направления

экономической политики по улучшению инвестиционной привлекательности России.

***Раздел 4 «Валютная политика»***

Понятие и сущность валютной политики. Координация внешнеторговой политики с валютной политикой. Особенности валютной политики России в период формирования рыночной экономики. Особенности валютной политики России на современном этапе. Основные направления и особенности сотрудничества России и МВФ Основные этапы сотрудничества России и МВФ.



## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория систем и системный анализ»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями** освоения дисциплины «Теория систем и системный анализ» является формирование у студентов целостного представления о месте и роли теории систем и системного анализа в процессе исследования и разработки современных сложных систем, моделирующих проблемную ситуацию в той или иной области.

**Задачи** освоения дисциплины состоят в следующем:

- приобретение студентами теоретических знаний по вопросам представления сложных проблем в виде соответствующей формализованной в той или иной мере системы;
- овладение навыками нахождения оптимальных решений поставленной проблемы на основе их реализации в соответствующей модели.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Теория систем и системный анализ» является дисциплиной по выбору вариативной части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Для изучения данной дисциплины необходимы компетенции, формируемые следующими дисциплинами: «Методология и философия научных исследований», «Исследование систем управления».

Последующими дисциплинами для данной являются: «Финансовая система», «Антикризисное управление».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1. Элементы теории систем.***

##### **Тема 1. Системы и закономерности их функционирования и развития**

Определение системы. Классификация систем. Сложная система. Свойства систем. Основные характеристики системы. Элементы теории адаптивных систем. Закономерности функционирования и развития систем.

##### **Тема 2. Описание систем**

Элементы и связи. Цель, задачи системы. Структурная схема. Виды и формы представления структур: сетевая структура, иерархические, матричные, многоуровневые иерархические, смешанные иерархические структуры. Информационный подход к анализу систем. Функционирование систем в условиях неопределенности; управление в условиях риска. Формирование критериев. Постановка задач выбора оптимального решения. Организационные формы генерирования альтернатив (мозговой штурм, разработка сценариев, методы экспертного анализа, метод Дельфи, методы типа дерева целей).

##### **Тема 3. Математические схемы моделирования систем**

Типовые математические схемы: дифференциальные уравнения, конечные и вероятностные автоматы, системы массового обслуживания. Управляемость, достижимость, устойчивость. Устойчивость решений: основные положения теории устойчивости Ляпунова. Понятие «наблюдателя».

#### ***Раздел 2. Основы системного анализа***

##### **Тема 4. Характеристика задач системного анализа.**

Типовые постановки задач системного анализа (задачи распределения ресурсов, управления запасами, задачи массового обслуживания). Принципы системного подхода: конечной цели, системность, комплексность. Основные процедуры системного анализа: формирование общих представлений о системе, моделирование, реализация выбора и

принятие решений, внедрение результатов анализа.

**Тема 5. Шкалы измерений при анализе систем.**

Эксперимент-средство построения модели. Понятие шкалы и типы шкал. Измерительные шкалы. Шакалы наименований. Порядковые шкалы. Примеры наблюдений в каждой из измерительных шкал. Методы теории планирования экспериментов. Факторный анализ финансовой устойчивости при использовании ординальной шкалы.

**Тема 6. Имитационное моделирование-метод проведения системных исследований.**

Сущность имитационного моделирования. Принцип разработки аналитических экономико-математических моделей. Инструментальные средства моделирования систем.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория институциональных изменений»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** данного курса – познакомить студента с основами современной институциональной экономической теории, которая стремится объяснить, как институты общества, влияют на поведение людей, а, следовательно, и на богатство общества, а также показать возможности применения полученных знаний для анализа институциональной структуры общества.

**Задачи** освоения дисциплины заключаются в следующем:

- изучить основные понятия, концепции институциональной экономики, а также методы экономического анализа институтов;
- усвоить категории и методы институциональной экономики в анализе права;
- иметь навыки самостоятельного экономического анализа правовых институтов.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Теория институциональных изменений» является дисциплиной по выбору в рамках вариативной части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Последующими дисциплинами для дисциплины «Теория институциональных изменений» являются: «Бизнес-планирование», «Статистические методы прогнозирования в экономике».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Введение в институциональный анализ**

Институционализм старый и новый: единство и различие.

Развитие старого (традиционного) институционализма. Немецкая историческая школа как предшественник институционализма. Традиционный (американский) институционализм: Т. Веблен, У. Митчелл, Д. Коммонс. Развитие экономического анализа докапиталистических обществ (К. Поланьи). Развитие теорий посткапиталистического общества – теории революции менеджеров (Дж. Бернхейм, Д.К. Гэлбрейт), теории постиндустриального общества (Д. Белл, О. Тоффлер). Институциональный подход к анализу развития капиталистического общества – концепция «азиатской драмы» (Г. Мюрдаль). Достоинства и недостатки старого (традиционного) институционализма.

Развитие нового институционализма (неоинституционализма). Р. Коуз – основоположник неоинституционализма. Г. Беккер и «экономический империализм». Сходство и различия между старым и новым институционализмом. Рост популярности неоинституциональных исследований (Дж. Бьюкенен, Д. Норт, А. Сен).

Основные направления неоинституционального анализа. Спектр современных неоинституциональных исследований. Анализ функционирования институтов: теория агентов (организаций), теория прав собственности, теория контрактов. Теория игр, моделирование стратегических взаимодействий. Экономический подход к другим общественным дисциплинам: теория общественного выбора, теория права, «новая экономическая история».

Эволюционная экономическая теория как синтез элементов старого и нового институционализма.

#### **Тема 2. Основы рационального экономического поведения**

Понятие рационального ведения хозяйства (индивидуализм, максимизация полезности и др.). Истоки теории рационального выбора. Основы рационального

поведения. Понятие эффективности. Свобода выбора и суверенитет потребителя.

Экономические агенты и их интересы. Экономические цели общества, их взаимосвязь и различия. Экономическая теория и современная экономическая политика.

Неоклассические постулаты человеческого поведения их значение, ограниченность и критика институционалистами.

Выбор оптимального варианта среди различных альтернатив. Ограничения рационального выбора (неполная информация, ограниченная рациональность). Герберт Саймон и концепция ограниченной рациональности. Понятие ограниченной рациональности. Основные черты агента, характеризующегося ограниченной рациональностью. Эффект постановки проблемы. Ограниченная рациональность и формирование устойчивых стереотипов поведения. Процедуральная рациональность. Преодоление ограниченности путем следования общим правилам (образцам, шаблонам, рутинам).

Экономическая психология Д. Канемана о границах рациональности. Опасность оппортунистического поведения (дилемма заключенного).

### **Тема 3. Общая теория институтов**

Нормы и правила. Понятие «экономический институт». Определение институтов: институты как правила игры (Д. Норт). Функции институтов. Институты как общественные блага. Институты как стереотипы поведения.

Происхождение институтов: рутины как результат навыков, знаний, опыта, повторения; ментальные модели, роль культуры в закреплении моделей поведения. Технологические и отношенческие рутины. Роль неявного знания. Основные компоненты рутины.

Виды институтов: формальные (конституция, законы, инструкции) и неформальные (мораль, традиции). Достоинства и недостатки формальных и неформальных институтов. Обычаи. Понятие и роль экономической культуры. «Жесткие» и «мягкие» институты, формы их взаимодействия.

Снижение неопределенности как результат функционирования институтов. Характеристика механизмов принуждения к выполнению правил. Процесс формализации ограничений. Институты и организации.

Иерархия институтов: правила, регулирующие экономическое поведение; правила, регулирующие правила регулирования экономического поведения. Системность институтов – их взаимодополняемость (частная собственность + демократия) и взаимозаменяемость (легальная правозащита – нелегальный рэкет). Возможность выбора институтов.

### **Тема 4. Теория трансакционных издержек**

Открытие трансакционных издержек Р. Коузом. Развитие анализа трансакционных издержек. Подходы к определению трансакционных издержек. Параметры трансакций. Основные виды трансакционных издержек – до заключения контракта, в процессе заключения контракта и после заключения контракта. Денежные и неденежные трансакционные издержки. Проблема измерения.

Динамика трансакционных издержек в процессе развития общества по Д. Норту и Дж. Уоллису. Динамика трансакционных издержек в постсоциалистических странах.

Проблема внешних (экстернальных) эффектов как провалов рынка. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Реакция рынка на внешние эффекты: предельные внешние и предельные общественные издержки и выгоды. Корректирующие налоги и субсидии. Пигувианские налоги и административные запреты как традиционные механизмы устранения экстерналий. Роль рынка и государства в снижении внешних эффектов. Критика Р. Коузом традиционного подхода. Формулировки теоремы Коуза. Практическое значение теоремы Коуза. Правило Познера. Рекомендации экономической теории природопользования.

Цена подчинения закону и цена внезаконности. Структура внезаконной

экономики. Внелегальный рынок как институциональная система.

### **Тема 5. Теория прав собственности**

Право собственности и его структура. Спецификация прав собственности. Предпосылки анализа. Процесс развития с точки зрения прав собственности. Экономическое определение права собственности как возможности исключать. Экономическое обоснование эффективности права собственности.

Эволюция понимания объектов права собственности: исключение людей, включение естественно данных благ (земля, рабочая сила) и нематериальных объектов (авторские права и др.).

Три системы собственности. Роль транзакционных издержек. Виды отношений собственности по субъектам – частная, общая, государственная. «Трагедия общей собственности» на примере неолитической революции. Сравнительные достоинства и недостатки частной и государственной собственности в современных условиях.

Понимание собственности в *civil law* как права-монолита. Понимание собственности в *common law* как пучка прав. Сравнительная эффективность двух правовых систем.

Теневые системы защиты прав собственности. Негативные последствия слабой спецификации прав собственности: «загадка капитала» Э. де Сото. Сравнение рентоискательской и производительной деятельности: парадокс бедности народов при природных богатствах.

### **Тема 6. Теория контрактов. Теория организаций. Фирма: институциональный анализ**

Понятие контракта. Типы контрактов.

Специфичность активов. Виды специфических активов. Роль специфичности активов в выборе типа контракта.

Понятие оппортунизма. Неблагоприятный отбор и моральный риск.

Основные типы экономических организаций: домохозяйство, государство, фирма. Промежуточные типы: кооператив, профсоюз, государственное предприятие, ФПГ, мафия. Граница между институтом и организацией. Факторы, определяющие оптимальный размер организации.

Задачи организаций как принудительной силы: понижение транзакционных издержек соглашений, повышение безопасности, укрепление доверия, контроль соблюдения норм поведения и выработка новых норм. Функция фирмы: максимизация дохода в процессе производства частных товаров и услуг.

Основные типы фирм: единоличные предприятия, партнерства, корпорации. Эволюция внутрифирменных структур. Типология инноваций. Проблема взаимоотношения принципала-агента. Разделение собственника и управляющего как причина проблемы принципала-агента. Влияние правовых институтов на развитие корпораций. Влияние финансового рынка и рынка труда менеджеров на решение проблем оппортунизма внутри корпораций.

Варианты решения проблемы принципала-агента: соревнование агентов, участие агента в результатах (ESOP), фирма как коалиция агентов (кооперативы etc.).

Особенности развития фирм в постсоветской России.

### **Тема 7. Институциональная теория домашнего хозяйства**

Домашнее хозяйство как организации. Типы домашних хозяйств.

Основная функция домохозяйства (семьи): воспроизводство людей как биологических и социальных субъектов.

Эволюция домохозяйств с развитием общества. Тенденция к исчезновению домохозяйства как особого типа экономических организаций.

Экономическая теория семьи Г. Беккера.

Роль рутины в функционировании домашнего хозяйства. Домашнее хозяйство и механизмы обучения рутинными. Проблемы адаптации рутин к меняющимся условиям

среды.

Домохозяйства как главный субъект адаптационного процесса. Изменения в институциональных характеристиках домохозяйств: сдвиг от ценностей выживания к ценностям развития, консолидация среднего класса.

Особенности развития домохозяйств в постсоветской России.

### **Тема 8. Институциональная теория государства**

Провалы рынка. Функции государства. Основная экономическая функция государства: преодоление провалов рынка путем производства общественных благ. Государства защищающее и государство производящее.

Различные подходы к анализу государства. Контрактная теория государства. Эксплуататорские теории государства. Теория государства как «оседлого бандита». Основные типы государств: эксплуататорское (диктаторское) государство и контрактное (демократическое) государство.

Теория общественного выбора, её значение и ограниченность. Конституционный выбор.

Провалы государства. Проблема принципала-агента в деятельности государства. Экономический анализ поведения избирателей. Экономический анализ исполнительной власти. Особенность поведения бюрократии. Экономический анализ коррупции и путей ее ограничения.

Особенности развития государства в постсоветской России.

### **Тема 9. Развитие экономических институтов**

Предпосылки и закономерности институционального развития. Стабильность и институциональные изменения. Роль организаций в институциональных изменениях. Траектория институциональных изменений. Развитие технологий, роль институтов.

Особенности эволюции институтов российской цивилизации.

QWERTY-эффекты как провал спонтанной эволюции институтов. Сущность и виды QWERTY-эффектов. Институциональные ловушки. Причины зависимости от предшествующего развития. Методы борьбы с QWERTY-эффектами.

Методы институционального дизайна: сознательное заимствование институтов, сознательное изобретение новых институтов. Path Dependence как ограничитель институционального дизайна.

Анализ препятствий институциональному дизайну в экономике развития.

QWERTY-эффекты и зависимость от предшествующего развития в истории российской цивилизации.

### **Тема 10. Факторы институциональной динамики**

Факторы институциональной динамики. Зависимость от траектории предшествующего развития. Изменение институтов во времени: эволюция и революция. Экспорт и импорт институтов, их значение и ограниченность. Институты как общественный капитал.

Внешние и внутренние причины эволюции институтов. Формационный и цивилизационный подходы к анализу институциональной динамики.

Институциональные инновации. Спонтанное изобретение новых институтов. Спонтанное заимствование институтов. Рынок институтов. Конкуренция институтов.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Диагностика проблем и перспектив развития фирмы»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями** освоения дисциплины «Диагностика проблем и перспектив развития фирмы» является формирование у магистрантов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями, владения методами анализа социально-экономических и управленческих процессов в современных организациях.

**Задачи** освоения дисциплины состоят в следующем:

- сформировать представления об особенностях методологии стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и сильных и слабых сторон предприятия, исходя из анализа внутренней среды;
- выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.
- Основная задача курса – дать магистрантам систематизированную совокупность практических методов по стратегическому управлению организацией, определению возможностей и угроз, установлению путей достижения возможностей и противодействия угрозам.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Диагностика проблем и перспектив развития фирмы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Дисциплина базируется на компетенциях, полученных при освоении дисциплин: «Экономика современной организации», «Современная экономическая политика».

Дисциплина является необходимой для написания магистерской диссертации.

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

**Раздел 1. Теоретические основы диагностики проблем и перспектив развития фирмы**

**Тема 1. Сущность и задачи диагностики проблем и перспектив развития фирмы.**

Предмет дисциплины, его цель и задачи. Содержание и структура дисциплины. Место и роль курса в подготовке магистра. Задачи диагностики проблем и перспектив развития фирмы. Сущность и преимущества стратегического мышления в диагностике проблем и перспектив развития фирмы.

Понятие диагностики. Виды диагностики систем управления: общая, полномасштабная, специальная, экспресс-диагностика. Группы методов диагностики систем управления. Определение приоритетности проблем. Матрица отбора приоритетных проблем системы управления с использованием экспертных оценок.

Построение графа проблем. Примерная технологическая схема проведения диагностики системы управления. Инструментарий диагностики. Диагностика организационной структуры. Оформление результатов диагностики.

Стратегическое видение и его влияние на формирование стратегии организации. Основные этапы развития теории и практики стратегического управления. Смена парадигмы стратегического управления. Школы стратегического менеджмента – от планирования к трансформации, от Ансоффа к Минцбергу. Современный подход к стратегическому управлению. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента.

## **Тема 2. Основные категории стратегического менеджмента как основного инструмента диагностики проблем и перспектив развития фирмы**

Стратегический менеджмент и стратегическое планирование, стратегическое и оперативное (тактическое) управление: сходства и различия.

Стратегия как ключевая категория стратегического менеджмента. Понятие и аспекты стратегии. Подходы к определению стратегии. Функции стратегии.

Уровни стратегии. Стратегическая пирамида. Корпоративные стратегии. Бизнес-стратегии. Функциональные стратегии. Операционные стратегии.

Понятие бизнес-единицы и принципы ее выделения. Стратегии бизнес-единиц и функциональные стратегии.

## **Тема 3. Сущность процесса стратегического управления**

Процесс стратегического управления: сущность и структура. Общая характеристика стадий стратегического управления: оценка стратегического профиля компании, стратегический анализ, целевая стадия, подбор стратегий, реализация стратегий, стратегический контроль.

Участники процесса стратегического управления. Стратегическая команда. Роль лидера в формировании и реализации стратегии.

## **Раздел 2. Стратегический анализ**

### **Тема 4. Процесс стратегического и ситуационного анализа. Общий анализ внешней среды**

Роль ситуационного анализа при формировании стратегии. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий. Организация во внешней среде. Общее и оперативное окружение организации. Домены и факторы внешней среды организации, влияющие на формирование стратегии.

Анализ общего окружения (среда косвенного воздействия): экономический, правовой, технологический, социокультурный и политический аспекты внешнего окружения.

Аналитический инструментарий. PEST – анализ. SWOT анализ. ОТ – анализ (как часть SWOT-анализа).

### **Тема 5. Отраслевой анализ**

Конкурентная среда организации. Конкуренция и конкурентоспособность организации в стратегической перспективе. Движущие силы конкуренции (по М. Портеру). Методы и направления отраслевого анализа и анализа конкурентов. Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентных сил в отрасли. Факторы

изменений конкурентных сил в отрасли. Текущее положение и динамика развития основных конкурентов: анализ и прогнозирование. Динамика движущих сил отрасли. Карты стратегических групп как инструмент стратегического анализа конкуренции в отрасли.

Стратегическая позиция организации в отрасли и ее оценка. Ключевые факторы успеха (КФУ) в отрасли. Оценка привлекательности отрасли. Возможности и угрозы, существующие для организации в отрасли.

Особенности стратегического анализа отраслевого окружения диверсифицированных компаний. Эффект синергии и его влияние на стратегический



выбор организации.

Стратегический анализ отраслей для вхождения в новые отрасли и выхода из текущего бизнеса. Входные барьеры в отрасли. Отраслевые возможности и угрозы для диверсифицированных организаций.

#### **Тема 6. Стратегический анализ внутренней среды организации**

Анализ существующей стратегии организации. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы.

Направления, формы и методы стратегического анализа внутренней среды организации. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке.

Оценка ресурсов организации и ее конкурентной силы. Бенчмаркинг: сущность, формы, методы и результаты. Стратегический бизнес-профиль организации: SW-анализ (как часть SWOT – анализа). Источники силы и слабости организации на рынке. Ключевые компетенции организации.

#### **Тема 7. Анализ стратегического потенциала организации. Маркетинговый потенциал**

Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации. Анализ маркетингового потенциала организации. Сегментация рынка: текущее состояние и стратегические изменения структуры потребителей. Продуктовый портфель и методы его анализа.

Анализ продуктовой стратегии. Эффективность ценовой политики, системы продвижения и распределения товаров и услуг.

#### **Тема 8. Анализ инновационного и производственного потенциала организации**

Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке. Инновационная активность организации: стратегический подход к анализу. Оценка эффективности инновационной и научно-технической политики организации.

Анализ производственного потенциала организации. Производственные мощности. Размещение предприятия. Уровень технологии. Управление запасами. Субподряд и аутсорсинг. Обеспечивающие процессы производства. Организация рабочих мест.

#### **Тема 9. Анализ структуры затрат и финансового состояния организации**

Концепция цепочки ценностей и ее использование для проведения стратегического анализа внутренней среды организации. Подходы и методы стратегического анализа цепочки ценностей.

Анализ финансового состояния организации: уровни рентабельности, оборачиваемости, устойчивости, ликвидности, инвестиционные возможности. Оценка эффективности финансовой политики организации. Финансовый профиль организации. Оценка бизнеса: подходы и методы.

#### **Тема 10. Анализ кадрового и организационного потенциала организации. Обобщение результатов стратегического анализа – SWOT-анализ**

Анализ кадрового потенциала организации: трудовые отношения, производственная дисциплина, лояльность организации и инициативность персонала, система оценки, продвижения, подготовки и мотивации персонала, организационная культура, социализация персонала.

Анализ организационных возможностей предприятия: организационная структура, стиль и уровень руководства, политика и процедуры управления, коммуникации в организации, корпоративные отношения, организационная культура.

SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем организации.

### ***Раздел 3. Разработка стратегии***

#### **Тема 11. Разработка миссии и стратегических целей**

Понятие и значение миссии организации. Виды миссий: ориентация, бизнес-идея, видение, политика и др. Направления формирования миссии. Факторы, влияющие на формирование миссии. Методические рекомендации для формулирования миссии

организации. Формулирование миссии. Критерии определения качества миссии.

Цели организации. Основные подходы в целеполагании: маркетинговый, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый, инновационный, подход на основе социальных целей. «Дерево целей» организации. Критерии оценки достижения стратегических целей организации.

#### **Тема 12. Выбор стратегии: общие подходы**

Соотношение миссии, целей и задач организации, стратегических и финансовых целей, уровни формулирования стратегий (корпоративный уровень для диверсифицированных компаний, бизнес-уровень, функциональный уровень, операционный уровень): согласование и обеспечение единства. Формулирование и анализ стратегических альтернатив.

#### **Тема 13. Конкурентные стратегии**

Стратегии и конкурентные преимущества. Типы конкурентных преимуществ (по М. Портеру). Базовые стратегии конкуренции. Стратегия лидерства, основанного на низких издержках производства: преимущества и условия применения. Стратегии широкой дифференциации: преимущества и условия применения. Стратегии лучшего соотношения цены и качества. Фокусированные стратегии.

#### **Тема 14. Стратегии роста и развития**

Стратегии концентрированного роста и интеграции. Сущность, виды и условия эффективности. Слияния и поглощения как формы реализации интеграционных стратегий.

Стратегические альянсы. Научно-техническая и промышленная кооперация: формы, методы, условия применимости. Стратегии инновационного развития организации. Инновации как инструмент обеспечения конкурентоспособности организации. Достоинства и недостатки лидерства инновационных стратегий. Риски инновационных стратегий. Агрессивные и оборонительные стратегии. Стратегии сокращения.

#### **Тема 15. Стратегии диверсификации. Выбор стратегии**

Стратегии диверсификации (диверсифицированного роста). Сущность диверсификации, ее преимущества и ограничения применения. Недостатки и риски стратегий диверсификации. Анализ бизнес-портфеля диверсифицированных компаний. Матрица Boston Consulting Group (БКГ). Матрица McKinsey. Матрица «Жизненный цикл – стратегия».

Стратегии и конкурентные преимущества в диверсифицированных компаниях. Виды диверсификации: центрированная, горизонтальная, конгломеративная. Диверсификация и стратегии ликвидации бизнеса. Корпоративность и стратегии реструктуризации портфеля. Многонациональные стратегии диверсификации. Комбинирование диверсифицированных стратегий.

Выбор стратегии. Факторы, определяющие выбор стратегии организации (риск, предшествующий опыт и достигнутые результаты реализации стратегии, конфликт интересов собственников/акционеров и менеджмента, фактор времени и т.п.). Критерии выбора.

### ***Раздел 4. Реализация стратегии***

#### **Тема 16. Управление стратегическими изменениями**

Проблемы реализации стратегии. Выбор подходов к реализации стратегии. Реализация стратегии и оценка результатов. Стратегические изменения. Анализ стратегических изменений: анализ организационной структуры, процессов управления и организационной культуры. Соппротивление изменениям и методы его преодоления.

#### **Тема 17. Реализация стратегии и структурные изменения**

Роль организационных структур управления в реализации стратегии. Преимущества и недостатки основных типов структур управления в рамках стратегического выбора. Центры ответственности в организации. Реинжиниринг.

Реструктуризация.

**Тема 18. Персональный фактор в реализации стратегии. Организационная культура и реализация стратегии**

Стили и методы стратегического управления. Команды стратегического управления. Роли в командах стратегического управления. Лидерство в стратегическом менеджменте.

Организационная культура и реализация стратегии. Стратегические факторы организационной культуры. Стратегическая роль организационной культуры.

**Тема 19. Стратегический контроль.**

Организационный и стратегический контроль. Процесс стратегического контроля. Мониторинг стратегических сигналов: цель, методы и формы. Методы сбора и обработки информации для стратегического мониторинга. Системы стратегического управленческого учета. Управленческие информационные системы в стратегическом контроле.

**Тема 20. Организация стратегического управления в организации**

Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы. Внеэкономические факторы эффективности стратегии организации. Управление стратегическими рисками в организации: цели и методы.

Система стратегического управления в организации. Организация реализации функции стратегического менеджмента в организации. Система стратегических планов организации. Документы стратегического планирования.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Планирование в фирме»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** дисциплины «Планирование в фирме» состоит в обучении студентов принципам, концепциям, методам и инструментам планирования деятельности в организациях и на предприятиях, с акцентом на планировании текущих операций.

**Задачи** освоения дисциплины включают в себя следующие положения:

- Изучение современных теоретических основ планирования деятельности предприятий и организаций;
- Ознакомление с функциями, задачами, процессами и системами внутрифирменного планирования;
- Изучение взаимосвязи и взаимодействия подсистем планирования текущих операций и стратегического планирования предприятия;
- Освоение практических методов и средств планирования текущих операций в различных функциональных областях деятельности предприятия.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Планирование в фирме» является дисциплиной по выбору в рамках вариативной части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, полученных при освоении экономических и математических научных дисциплин и дисциплин базовой части блока дисциплин, таких как «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Дисциплина «Планирование в фирме» необходима для изучения таких дисциплин как «Организация бизнес-процессов».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1. Планирование в системе управления организацией***

Предприятие как объект планирования. Задачи и содержание внутрифирменного планирования. Принципы внутрифирменного планирования. Виды планирования. Система планов. Горизонт планирования. Структура плановых органов. Средства и методы обоснования плановых решений. Схемы и модели планирования. Причины неудач внутрифирменного планирования. Учет фактора риска в планировании.

#### ***Раздел 2. Стратегическое планирование на предприятии***

Структура стратегического планирования. Преимущества и недостатки стратегического планирования. Задачи долгосрочного планирования и порядок планирования на предприятии. Критерий долгосрочного планирования. Критерии стратегического планирования. Система целей деятельности фирмы. Технология обоснования целей. Типы и элементы стратегии. Технология разработки стратегии. Планирование инвестиций. Сущность инвестиций и инвестиционного процесса. Порядок и методика составления плана инвестиций. Планирование проектов. Бизнес-планирование.

#### ***Раздел 3. Тактическое планирование***

Роль нормативной базы в управлении организацией. Сущность норм и нормативов, их состав и принципы формирования. Классификация норм и нормативов. Методы и организация разработки и обновления нормативной базы. Организация нормирования на предприятии. Основные направления совершенствования нормативной базы.

#### ***Раздел 4. Планирование маркетинга***

Содержание плана маркетинга и его место в сводном тактическом плане. Выбор

целевого рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента продукции. Планирование продаж. Планирование цены. Планирование затрат на маркетинг.

#### ***Раздел 5. Планирование производства***

Содержание плана производства и его место в сводном тактическом плане. Определение производственной мощности. Резервирование мощностей. Общие положения по расчету производственной мощности. Резервирование производственных мощностей. Ликвидация диспропорций производственных мощностей. Разработка годовой производственной программы в натуральном выражении и ее оптимизация. Особенности формирования производственной программы при недогрузке производственных мощностей. Варианты производственной политики предприятия при неравномерном спросе на продукцию. Планирование стоимостных показателей объема производства продукции. Планирование объема реализации. Планирование незавершенного производства.

#### ***Раздел 6. Планирование организационно-технического развития предприятия***

Содержание плана организационно-технического развития и его место в сводном тактическом плане. Порядок разработки плана организационно-технического развития. Экономическое обоснование оргтехмероприятий и источники их финансирования. Расчет экономической эффективности ОТМ. Источники финансирования ОТМ.

#### ***Раздел 7. Планирование материально-технического обеспечения***

Содержание плана материально-технического обеспечения (МТО). Определение потребности в МТР. Виды МТР и направления их использования. Планирование потребности, в оборудовании и в запасных частях к нему. Планирование запасов материалов. Планирование закупок. Смета транспортно-заготовительных расходов.

#### ***Раздел 8. Оперативно-производственное планирование***

Задачи и содержание оперативно-производственного планирования. Оперативно-календарное планирование массового производства. Нормативы оперативно-календарного планирования в массовом производстве. Межцеховое календарное планирование в массовом производстве. Внутрицеховое календарное планирование в массовом производстве. Оперативно-календарное планирование в серийном производстве. Нормативы оперативно-календарного планирования в серийном производстве. Межцеховое календарное планирование в серийном производстве. Внутрицеховое календарное планирование в серийном производстве. Оперативно-календарное планирование в единичном производстве. Особенности организации работы и оперативно-календарного планирования единичного производства. Календарное планирование в единичном производстве. Оперативное планирование и учет в единичном производстве. Планирование качества продукции.

#### ***Раздел 9. Планирование кадров и расходов на оплату труда***

Содержание плана по труду и его место в сводном тактическом плане. Расчет трудоемкости работ по выполнению плана производства. Планирование состава и численности персонала. Планирование обеспечения потребности в кадрах и их подготовки. Планирование производительности труда. Планирование организации труда. Планирование фонда заработной платы. Определение потребности в средствах на оплату труда. Состав расходов на персонал.

#### ***Раздел 10. Планирование себестоимости продукции***

Содержание плана по себестоимости и его место в сводном тактическом плане. Классификация затрат, используемая при планировании себестоимости. Методы планирования себестоимости. Пофакторное планирование изменения себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции методом прямого счета. Разработка смет общепроизводственных, общехозяйственных и коммерческих расходов. Составление плановых калькуляций. Смета затрат на производство. Согласование планируемой себестоимости продукции с целевой прибылью. Особенности планирования

себестоимости продукции в условиях инфляции. Использование величины переменных затрат по видам продукции для принятия управленческих решений.

***Раздел 11. Планирование прибыли от реализации продукции, потока денежных средств и агрегированного баланса***

Планирование прибыли от реализации продукции. Состав валовой прибыли. Расчет плановой прибыли от реализации продукции на основе выручки от реализации продукции и ее себестоимости. Определение необходимой величины прибыли от реализации продукции. Распределение прибыли. Планирование движения денежных средств. Разработка агрегированного планового баланса.

***Раздел 12. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия и организационное планирование***

Формы внешнеэкономической деятельности. Планирование сферы внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговые сделки. Задачи и содержание организационного планирования. Исходные данные и порядок разработки организационного плана. Понятие культуры экономической организации. Объекты планирования организационной культуры. Процесс планирования организационной культуры.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновационная деятельность фирмы»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** освоения дисциплины «Инновационная деятельность фирмы» выработать у студентов навыки управления инновационной деятельностью в современной фирме, сформировать умения применять практический инструментарий планирования, организации и контроля инновационной деятельности фирмы, передать знания о содержании, роли и структуре инновационной деятельности в современной фирме, составе инновационного процесса и участниках инновационной деятельности в фирме.

**Задачи** освоения дисциплины включают в себя следующие положения:

- Изучение методов организации системы инновационной деятельности фирмы;
- Изучение факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на инновационные процессы в промышленности;
- Изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования инновационных проектов;
- Получение практических навыков управления инновационными проектами в современных фирмах.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Инновационная деятельность фирмы» является дисциплиной по выбору в вариативной части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, полученных при освоении экономических и математических научных дисциплин и таких дисциплин, как «Экономика современной организации», «Микроэкономика», «Эконометрика».

Дисциплина «Инновационная деятельность фирмы» необходима для прохождения научно-исследовательской практики и для написания магистерской диссертации.

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1. Сущность и система инновационной деятельности фирмы***

Основные определения и классификация инноваций. Организационная структура научно-инновационной сферы в России. Система инновационного менеджмента, ее задачи и основные функции. Основные направления инновационного развития организации.

#### ***Раздел 2. Нововведения и их роль в развитии фирм***

Инновационный процесс как динамичная система. Схемы инновационного процесса. Виды инноваций и их классификация. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств. Большие циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте. Вклад Й. Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента. Понятие инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера.

#### ***Раздел 3. Организация инновационной деятельности фирмы***

Основные показатели инновативности организации. Инновационный потенциал организации. Коммерциализация новшеств. Стратегическое планирование инноваций. Методы управления инновационными стратегиями. Участники инновационной деятельности. Роль агентств по трансферу инноваций. Рынки интеллектуальной собственности.

#### ***Раздел 4. Управление инновационными проектами в современных фирмах***

Виды и содержание инновационных проектов. Система планов инновационного проекта и порядок их разработки. Управление инновационным проектом. Функции и

процессы управления инновационными проектами. Оценка эффективности инновационного проекта. Гибкое и адаптивное управление инновационными проектами. Управление инновационными программами и портфелями инновационных проектов.

#### ***Раздел 5. Финансирование инновационной деятельности фирмы***

Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство – реализация». Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискованного (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.

#### ***Раздел 6. Продвижение результатов инновационной деятельности фирмы***

Роль маркетинга в инновационной деятельности. Внешние и внутренние маркетинговые коммуникации при реализации инновационной деятельности в промышленности. Каналы продвижения инновационной продукции и услуг.

#### ***Раздел 7. Инновационный менеджмент и стратегическое управление в современных фирмах***

Значение выбора стратегии. Виды стратегий и обоснование выбора стратегии. Общие принципы разработки стратегии Прогнозирование в инновационном менеджменте.

#### ***Раздел 8. Экспертиза инновационных проектов***

Задачи и основные приемы экспертизы. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета. Экспертиза инновационных проектов в области гуманитарных и общественных наук. Методы отбора инновационных проектов для реализации. Показатели эффективности инновационного проекта.

#### ***Раздел 9. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности фирмы***

Эффективность использования инноваций. Виды эффекта. Значение соотношения «результат – затраты». Общая экономическая эффективность инноваций. Характеристика результатов инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность.



## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Инвестиционный анализ»**

**Цель** освоения дисциплины «Инвестиционный анализ» сформировать у студентов навыки проведения всестороннего анализа инвестиционной привлекательности проектов, программ и иных хозяйственных инициатив, практические умения проводить анализ, оценку и моделирование инвестиционных проектов и программ, а также умения принимать обоснованные решения по инвестиционным проектам.

**Задачи** освоения дисциплины включают в себя следующие положения:

- Дать представления о содержании и структуре инвестиционного анализа и о его месте в хозяйственной деятельности современных компаний и предприятий;
- Сформировать у студентов целостный теоретический фундамент по вопросам анализа, оценки и моделирования инвестиционных процессов в компаниях и на предприятиях;
- Выработать у студентов практические навыки расчета и интерпретации основных показателей инвестиционной привлекательности проектов, разработки финансово-экономических моделей проектов, принятия основных инвестиционных решений, прогнозирования рисков инвестиционных проектов, использования современного информационно-технологического инструментария инвестиционного анализа.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Данная дисциплина относится к числу дисциплин по выбору части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, полученных в ходе освоения экономических и математических научных дисциплин, таких как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Современные проблемы экономики».

Дисциплина «Инвестиционный анализ» необходима для изучения таких дисциплин как «Бизнес-планирование».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1. Теоретические основы инвестиционного анализа***

Сущность и содержание инвестиций. Классификация инвестиций: портфельные, реальные, венчурные и т.п. Содержание инвестиционного процесса в России и зарубежных странах. Основные участники и институты инвестиционного процесса. Инвестиционный проект и его жизненный цикл.

#### ***Раздел 2. Основы оценки капитальных активов***

Дисконтирование и его сущность. Расчет будущей и текущей стоимости денег. Модель денежных потоков. Учет альтернативных издержек. Учет внешних денежных потоков. Финансовые денежные потоки. Расчет стоимости капитала. Терминальная стоимость проекта. Невозвратимые затраты.

#### ***Раздел 3. Построение модели финансовых потоков***

Определение доходных составляющих с учетом рыночных перспектив. Отражение себестоимости продукции или услуг. Обращение с амортизацией. Рабочий капитал и его отражение в модели. Типовые и нетиповые структуры финансовых потоков.

#### ***Раздел 4. Расчет и интерпретация основных показателей инвестиционной привлекательности проектов***

Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности. Период окупаемости, простой и дисконтированный. Совокупная балансовая прибыль. Рентабельность инвестиций. Индекс доходности инвестиций

#### ***Раздел 5. Анализ рисков инвестирования***

Классификация рисков. Методы качественного анализа рисков. Анализ

чувствительности. Метод сценариев. Метод Монте-Карло. Дерево решений. Методы теории игр. Метод реальных опционов. Влияние рисков на стоимость капитала.

#### ***Раздел 6. Инвестиционный анализ различных активов***

Анализ доходности вложений в акции. Оценка стоимости облигаций. Стоимость компании, как объект инвестиционного анализа. Бухгалтерская оценка стоимости компании. Метод будущих денежных потоков. Метод скорректированных денежных потоков. Метод сравнения индексов.

#### ***Раздел 7. Инвестиционный анализ инновационных проектов***

Оценка ИТ-проектов на основе совокупной стоимости владения. Жизненный цикл венчурного проекта и оценка его привлекательности на различных этапах. Программное обеспечение инвестиционного анализа.

#### ***Раздел 8. Организация финансирования инвестиционных проектов***

Виды источников финансовых средств для инвестирования: собственные, привлеченные, заемные. Структура финансирования инвестиционного проекта и ее влияние на стоимость капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Налоговый щит. Кредитование, расчет кредита, учет процентных отчислений в денежных потоках. Построение моделей финансирования.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация бизнес-процессов»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целью** учебной дисциплины «Организация бизнес-процессов» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов.

**Задачи** учебной дисциплины:

- Изучение основных понятий, принципов и особенностей моделирования бизнес-процессов;
- Формирование знаний в области использования процессного подхода в управлении организацией, методологии описания бизнес-процессов и применения инструментальных средств моделирования;
- Обучение навыкам совершенствования ключевых процессов работы предприятия;
- Приобретение навыков использования современных информационных технологий и системного анализа.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Организация бизнес-процессов» является дисциплиной по выбору в рамках вариативной части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, полученных в ходе освоения экономических и математических научных дисциплин и таких дисциплин, как «Современные проблемы экономики», «Исследование систем управления», «Планирование в фирме», «Инновационная деятельность фирмы».

Дисциплина «Организация бизнес-процессов» необходима для написания магистерской диссертации.

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1. Предмет, методология и понятийный аппарат курса***

Понятие бизнес-процесса. Роль бизнес-процессов в реализации цели функционирования организации. Состав и классификация компонент бизнес-процессов. Подходы к реорганизации бизнес-процессов. Понятие реорганизации. СРІ/TQM – эволюционный подход. BPR – революционный подход. ТОП – формализованный подход. Понятие реинжиниринга бизнес-процессов как реорганизации деятельности предприятия на основе изменений организационной структуры и внедрения современных информационных технологий. Принципы реинжиниринга бизнес-процессов. Критерии эффективности организации бизнес-процессов.

#### ***Раздел 2. Процесс и его компоненты***

Определения процесса различных школ. Иерархия понятия «процесс». Задание процесса как объекта управления. Основные элементы процесса и его окружение. Определение владельца процесса. Определение цели процесса. Определение границ и интерфейсов. Определение входов и выходов процессов. Определение ресурсного окружения процесса. Документирование процесса.

#### ***Раздел 3. Инструменты анализа и совершенствования процессов и операций***

Выбор объектов для совершенствования. Оценка операционной деятельности. Установка приоритетов для усовершенствований. Определение возможностей совершенствования процессов. Поточковые схемы процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов. Способы совершенствования операций. Непрерывное совершенствование и радикальные улучшения. Совершенствование операционной деятельности в производстве и сфере услуг.

#### ***Раздел 4. Управление бизнес-процессом***

Определение ключевых показателей результативности процесса. Расстановка контрольных точек для измерений. Мониторинг процесса. Классификация процессов. Свойства бизнес-процесса. Цикл управления процессами.

#### ***Раздел 5. Моделирование бизнес-процессов***

Понятие о моделировании деятельности. Концепция Business Process Management. Моделирование деятельности и моделирование процессов. Предметные области в деятельности организации. Уровни описания. Общие принципы моделирования деятельности. Эволюция развития методологий описания. Методология ARIS. Описание, используемые нотации, области применения. Методология RUP. Описание, используемые нотации, области применения. Методология SADT. Описание, используемые нотации, области применения.

#### ***Раздел 6. Построение системы управления бизнес-процессами***

Подходы к описанию процессов. Принципы выделения бизнес-процессов. Ресурсное окружение процессов на разных уровнях описания. Проблема целостного описания бизнес-процессов. Подходы к описанию организационной структуры. Подходы к описанию предметных областей деятельности организации (цели, продукты, ИТ-системы, документы, данные, технические ресурсы). Внедрение системы. Этапы внедрения, организация процесса, проектная документация.

#### ***Раздел 7. Совершенствование и реинжиниринг бизнес-процессов***

Технология реинжиниринга бизнес-процессов. Принципы совершенствования бизнес-процессов. Организационная структура проекта по улучшению бизнес-процессов. Управление изменениями в организации при совершенствовании бизнес-процессов.

#### ***Раздел 8. Контроллинг и мониторинг процессов***

Понятие о метрике процесса. Использование количественных и качественных метрик. Виды ключевых показателей результативности. Ключевые показатели результативности результата и ключевые показатели результативности процесса. Выбор метрик процессов, подлежащих измерению. Измерение параметров и характеристик процессов. Индикаторы показателей («светофор», «приборная панель»). Подходы к определению числа измеряемых параметров (переизбыток информации). Статистическая обработка результатов измерений метрик.

#### ***Раздел 9. Проектирование системы управления предприятием***

Ключевые элементы стратегии предприятия. Роль процессного подхода в формировании системы управления предприятием. Инструменты формирования стратегии. Стратегические карты. Система сбалансированных показателей.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация, нормирование и оплата труда в фирме»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями** освоения дисциплины является изучение основ организации и нормирования труда, форм и систем оплаты труда на предприятии (фирме), получение навыков использования полученных знания в практических целях.

**Задачи** освоения дисциплины состоят в следующем:

- Получить целостное представление о целях, принципах и методах организации, нормирования и оплаты труда;
- Усвоить основы организации труда на современных предприятиях (фирмах);
- Научиться измерять затраты рабочего времени и нормировать труд рабочих и служащих массовых профессий;
- Получить практические навыки организации оплаты труда.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Организация, нормирование и оплата труда» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Дисциплина «Организация, нормирование и оплата труда» логически и содержательно связана с дисциплинами «Современные проблемы экономики», «Исследование систем управления», «Планирование в фирме» и «Ценообразование».

Дисциплина «Организация, нормирование и оплата труда» базируется на компетенциях, полученных при изучении дисциплин «Современные проблемы экономики» и «Исследование систем управления».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1. Организация труда на предприятии (фирме)***

##### **Тема 1. Научная организация труда (НОТ)**

Понятие, предмет и задачи НОТ. Экономические, психофизические и социальные задачи НОТ. Основные положения зарубежных школ НОТ: Ф.У. Тейлор, Ф.Б. Гилберт, Г. Эмерсон, Г. Форд, А. Файоль. Отечественные школы развития НОТ: А.А. Богданов, А.К. Гастев, О.А. Ерманский, П.М. Керженцев и др. Содержание современной НОТ как сферы практической деятельности. НОТ как фактор конкурентоспособности в современных условиях рынка и международного разделения труда.

##### **Тема 2. Рабочее время и его экономное использование**

Понятия рабочего места. Организация рабочего места, рабочая зона, планировка рабочих мест. Классификация рабочих мест. Планировка офисных помещений, создание комфортных условий труда и хорошего психофизиологического климата. Паспорт рабочего места и результативность труда. Показатели эффективности внедрения типовых рабочих мест. Обслуживание рабочих мест. Трудовая и технологическая дисциплина на производстве. Аттестация рабочих мест по условиям труда.

##### **Тема 3. Оптимизация загрузки персонала**

Влияние равномерной загрузки персонала на конечные результаты производства. Методика расчета равномерности загрузки персонала управления. Графики Ганнта. Алгоритм распределения затрат труда. Алгоритм расчета показателей равномерности загрузки. Оптимизация загрузки руководителей, специалистов и служащих с использованием *MS EXCEL*.

#### ***Раздел 2. Нормирование труда на предприятии (фирме)***

**Тема 4. Сущность и методы исследования организации трудового процесса на предприятии**

Производственный, технологический и трудовой процессы. Виды трудовых процессов. Исследование трудовых процессов. Структура производственной операции. Состав производственной операции в технологическом и трудовом процессах. Сущность и характеристики трудовых движений. Классификация трудовых движений. Классификация методов изучения затрат рабочего времени. Хронометраж. Фотография рабочего места. Фотохронометраж.

#### **Тема 5. Научные основы нормирования труда**

Меры труда. Нормативы и нормы труда. Система требований к нормам труда. Принципы обоснования норм. Нормы времени. Нормы выработки. Нормы обслуживания. Норма численности. Нормированные задания. Общие и специальные функции норм труда на производстве. Нормативные материалы, их виды и характеристика. Схема формирования системы нормативов времени. Напряженность нормативов времени. Микроэлементные системы нормативов и их применение.

#### **Тема 6. Методические основы нормирования труда**

Аналитический и суммарный методы научного обоснования норм труда. Классификация методов нормирования труда. Аналитический– исследовательский метод. Отчетно-статистический метод. Экспериментальные методы. Обоснование нормативов времени на отдых. Методика нормирования станочных работ. Особенности нормирования различных работ. Нормирование труда специалистов и руководителей. Методы установления трудоемкости продукции.

### ***Раздел 3. Оплата и стимулирование труда на предприятии***

#### **Тема 7. Сущность, функции и принципы организации оплаты труда**

Сущность заработной платы в условиях рыночной экономики. Заработная плата как экономическая и юридическая категории. Структура заработной платы и доход работника. Основные функции и принципы организации оплаты труда. Содержание основных функций заработной платы. Основные элементы внутрипроизводственной организации заработной платы. Модели организации заработной платы на предприятии. Критерии выбора модели организации заработной платы.

#### **Тема 8. Формы и системы оплаты труда**

Денежные и неденежные формы оплаты труда. Сдельные и повременные системы оплаты труда. Условия применения сдельных и повременных систем оплаты труда. Смешанные и дифференцированные системы оплаты труда. Сдельная система оплаты труда. Сдельная система оплаты труда Тейлора. Системы Барта – Меррика, Ганнта, Анкитсона. Особенности организации коллективной системы оплаты труда. Бестарифные системы оплаты труда.

#### **Тема 9. Мотивация и стимулирование продуктивного труда**

Мотивация и стимулирование соучастием в прибыли. Система Скэнлона, Раккера. Особенности выплат из прибыли для российских предприятий с низкой прибылью. Мотивация и стимулирование соучастием в собственности. Программа соучастия в собственности ESOP (Employee Stock Ownership Plan) и роль государства в ее реализации. Мотивация и стимулирование соучастием в управлении. Проблемы и подходы к их решению посредством участия в управлении. Эволюция форм участия персонала в управлении предприятием (фирмой).

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление затратами»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** дисциплины «Управление затратами» – изучение теоретических основ и практических аспектов управления затратами на промышленном предприятии, на малых предприятиях и компьютеризации этого процесса.

**Задачи курса:**

- научиться прогнозировать и планировать затраты;
- научиться определять затраты на различных стадиях жизненного цикла продукта;
- научиться увязывать затраты с качеством продукции;
- научиться определять влияние организации материального обеспечения производства на затраты;
- научиться учитывать, контролировать и анализировать затраты на производстве;
- научиться применять современные методы управления затратами такие, как «директ-костинг», «стандарт-кост», контроллинг.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Управление затратами» является дисциплиной по выбору вариативной части блока дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Для освоения дисциплины студенты используют компетенции, сформированные в процессе изучения предметов бакалавриата: «Общая экономическая теория», «Теория менеджмента», «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Экономическая природа затрат.**

Классификация затрат в зависимости от влияния на них изменений в объеме производства. Понятие затрат и расходов. Понятие издержек: издержки производства, издержки обращения. Постоянные и переменные затраты.

#### **Тема 2. Себестоимость продукции.**

Виды себестоимости продукции. Производственная себестоимость продукции. Полная себестоимость продукции. Структура себестоимости. Плановая себестоимость. Нормативная себестоимость. Отчетная себестоимость.

#### **Тема 3. Планирование (бюджетирование) затрат. Методы начисления амортизационных отчислений.**

Смета затрат на производство продукции – сущность, значение. Порядок составления сметы затрат на производство продукции.

Методы начисления амортизационных отчислений пропорционально использованию оборудования. Дегрессивный метод.

#### **Тема 4. Виды калькуляций. Методы калькулирования себестоимости продукции.**

Задачи калькулирования себестоимости продукции. Этапы калькулирования себестоимости. Плановая калькуляция. Нормативная калькуляция. Отчетная калькуляция. Методы калькулирования себестоимости: попередельный метод, позаказный метод. Нормативный метод.

#### **Тема 5. Функциональное калькулирование затрат.**

Определение основных видов деятельности. Создание для каждого вида деятельности центра затрат. Определение носителя затрат по каждому виду деятельности.

Критерии распределения затрат по каждому виду деятельности на продукт в соответствии с его потребностью. Комплексное использование сырья при учете затрат.

**Тема 6. Инвестиции.**

Финансирование капитальных вложений. Планирование инвестиций на предприятии. Проектирование капитального строительства. Пути повышения эффективности капитальных вложений и капитального строительства.

**Тема 7. Эффективность использования системы «Директ-костинг»**

Понятие системы «Директ-костинг». Преимущества и недостатки системы «Директ-костинг». Применение «Директ-костинга» на Российских предприятиях.

**Тема 8. Управление издержками на предприятии.**

Комплексная программа по снижению издержек производства. Мероприятия по рациональному использованию материальных ресурсов. Мероприятия по улучшению использования основных фондов. Мероприятия по улучшению использования рабочей силы.

**Тема 9. Организация управленческого учета в организации.**

Учетная политика предприятия. План организации управленческого учета. График документооборота. План отчетности. Сроки отчетности.

**Тема 10. Планирование и контроль регулируемых затрат.**

Методы планирования на предприятии. Статичный бюджет. Приоритетный бюджет. Основные разделы плана экономического и социального развития предприятия.

**Тема 11. Качество продукции.**

Система показателей качества продукции. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы. Факторы, влияющие на качество продукции. Экономическая эффективность повышения качества продукции, методика её расчета.

**Тема 12. Контроль в системе управления затратами.**

Виды контроля в системе управления затратами. Цели и задачи контроля. Порядок осуществления контроля.

**Тема 13. Ценовая политика на предприятии.**

Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Влияние издержек производства на формирование цены на конечный продукт.

**Тема 14. Влияние себестоимости продукции на финансовый результат предприятия.**

Факторы, влияющие на формирование финансового результата предприятия. Анализ себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции.



## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Ценообразование»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями** освоения дисциплины «Ценообразование в фирме» является формирование у студентов представления о месте и роли цен и ценообразования в рыночной экономике, о традиционных и новых подходах и методах ценообразования, о функциях государственных органов в установлении и регулировании цен.

**Задачи** освоения дисциплины состоят в следующем:

- изучить сущность, функции и роль цены в рыночной экономике;
- познакомиться с системой цен, действующей в экономике РФ и принципами ее построения;
- овладеть знаниями в области формирования цен в рыночной экономике;
- научиться использовать полученные знания в практике ценообразования.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина относится к числу дисциплин по выбору вариативной части основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Программа составлена с учетом того, что студентами освоены такие дисциплины, как «Математический анализ», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика», «Статистика».

Дисциплина является необходимой для написания магистерской диссертации.

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике***

Понятие цены, процесса ценообразования (рыночного и централизованного государственного) и ценовой политики как ключевых элементов рыночной экономики. Влияние внешних и внутренних факторов на решения, принимаемые в области ценообразования.

Функции цены: учет и измерение затрат общественного труда; перераспределительная; стимулирующая; балансирующая и размещения производства.

Роль государства в процессе ценообразования в условиях рыночной экономики. Основные задачи государства в области регулирования цен.

Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках».

Указ президента РФ от 07.03 1995г. «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)».

Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 № 392 «Об утверждении положения о федеральной службе по тарифам».

Теория трудовой стоимости. Теория факторов производства. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Эволюция теории цены.

#### ***Раздел 2. Формирование ценовой стратегии***

Сущность политики цен. Основные цели и задачи ценовой политики. Внешние и внутренние факторы, определяющие роль цены в общем маркетинге по отношению к его другим элементам. Понятие ценовой стратегии.

Типы маркетинговых стратегий. Основные этапы процесса разработки ценовой стратегии:

I. Сбор исходной информации (оценка затрат, уточнение финансовых целей, определение потенциальных покупателей, уточнение маркетинговой стратегии, определение потенциальных конкурентов).

II. Стратегический анализ (финансовый анализ, сегментный анализ рынка, анализ

конкуренции, оценка влияния государственного регулирования).

III. Формирование стратегии (определение окончательной ценовой стратегии).

### ***Раздел 3. Полезность товара, как фактор формирования цены***

Понятие экономической ценности товара. Формирование общей экономической ценности товара для потребителя. Предпосылки и этапы процедуры расчета экономической ценности товара на основе цены безразличия. Экономический выигрыш покупателя. Премия за репутацию.

### ***Раздел 4. Типы ценовой стратегии***

Основные типы ценовой стратегии. Экономический смысл стратегий. Стратегия ценового прорыва. Условия эффективного применения данной стратегии (покупатели, затраты, конкуренты). Нейтральная стратегия ценообразования. Причины снижения роли цены в условиях применения данной стратегии как инструмента маркетинга. Понятие ценового ряда. Стратегия премиального ценообразования. Условия эффективности применения данной стратегии. Стратегия ступенчатых премий.

### ***Раздел 5. Формирование цен с учетом конкуренции***

Политика цен. Политика фиксированных цен. Политика снижения цен.

Убыточный лидер продаж. Разработка ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразования.

Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии. Эффект масштаба.

### ***Раздел 6. Роль издержек в формировании в цен***

Понятие издержек. Постоянные издержки, совокупные (валовые) и предельные (маржинальные), средние издержки. Методы калькулирования себестоимости: метод полных издержек, калькулирование по прямым затратам.

### ***Раздел 7. Методы ценообразования***

Затратные методы ценообразования. Определение цен с ориентацией на полезность продукции. Определение цен с ориентацией на спрос. Определение цен с ориентацией на конкуренцию. Определение цен на основе нахождения равновесия между затратами производства, спросом и конкуренцией. Метод объединенного измерения.

### ***Раздел 8. Дифференциация цен***

Сущность, цели, условия и формы осуществления дифференциации цен. Региональная дифференциация цен. Краткосрочная временная дифференциация цен. Дифференциация цен на основе различий продукции. Дифференциация цен на основе «связки» цен. Нелинейное ценообразование как форма дифференциации цен.

### ***Раздел 9. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы***

Система скидок как инструмент стимулирования продаж. Система за большой объем закупок. Скидки за внесезонную закупку. Скидки за ускорение оплаты. Скидки для поощрения продаж нового товара. Скидки при комплексной закупке товаров. Скидки для «верных» и «престижных» покупателей.

### ***Раздел 10. Риски в ценообразовании и страхование цен***

Природа и сущность риска, основные критерии количественной оценки риска. Риск определение цен и страхование цен.

### ***Раздел 11. Государственное регулирование цен***

Цели, задачи, формы и методы государственного регулирования цен. Факторы, определяющие характер и масштабы государственного регулирования цен. Органы, осуществляющие государственный контроль цен. Санкции за нарушение государственной дисциплины цен. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной деятельности»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Целями** освоения дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной деятельности» является подготовка к деятельности, связанной с проведением научных исследований: формулировка задачи; организация и проведение исследований, включая организацию работы научного коллектива; оформление результатов исследований; оценка эффективности разработанных предложений и их внедрение.

**Задачи** освоения дисциплины состоят в следующем:

- получение теоретических знаний и практических навыков по выполнению научных исследований;
- развитие способности к самостоятельному обучению новым методам исследования;
- сообщение студентам первоначальных сведений о научном исследовании как феномене науки.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Основы научных исследований в профессиональной деятельности» является факультативной дисциплиной основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Теория систем и системный анализ».

Освоение дисциплины «Основы научных исследований в профессиональной деятельности» необходимо для написания магистерской диссертации.

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1. Организация научно-исследовательской работы***

Организационная структура науки в Российской Федерации. Подготовка, использование и повышение квалификации научно-технических кадров и специалистов. Общественные научные организации.

#### ***Раздел 2. Методологические основы научного познания и творчества***

Понятие научного знания. Общая характеристика процесса научного познания. Методология как философское учение о методах познания и преобразования действительности, применение принципов мировоззрения к процессу познания, духовному творчеству и практике. Методы теоретических и эмпирических исследований. Использование системного анализа при изучении сложных, взаимосвязанных друг с другом проблем.

Элементы теории и методологии научного творчества. Научно-техническое творчество как поиск и решение задач в области техники на основе использования достижений науки. Методы психологической активации коллективной творческой деятельности: «мозговой штурм», алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ).

#### ***Раздел 3. Теоретические исследования***

Задачи и методы теоретических исследований. Методы расчленения и объединения элементов исследуемой системы (объекта, явления). Основные понятия общей теории систем. Проведение теоретических исследований: анализ физической сущности процессов, явлений; формулирование гипотезы исследования; построение (разработка) физической модели; проведение математического исследования; анализ теоретических решений; формулирование выводов. Структурные компоненты решения задачи.

Использование математических методов в исследованиях. Математическая формулировка задачи (разработка математической модели), выбор метода проведения исследования полученной математической модели, анализ полученного математического результата. Математический аппарат для построения математических моделей исследуемых объектов. Выбор математической модели объекта и ее предварительный контроль: контроль размерностей, контроль порядков, контроль характера зависимостей, контроль экстремальных ситуаций, контроль граничных условий, контроль математической замкнутости, контроль физического смысла, контроль устойчивости модели.

Моделирование как метод практического или теоретического опосредованного оперирования объектом.

Подобие явлений как характеристика соответствия величин, участвующих в изучаемых явлениях, происходящих в оригиналах и моделях.

Виды моделей.

#### ***Раздел 4. Экспериментальные исследования***

Классификация, типы и задачи эксперимента.

Методика и программа эксперимента. Содержание и разработка методики эксперимента.

Основные элементы плана эксперимента.

Обработка и анализ экспериментальных результатов.

#### ***Раздел 5. Организация работы в научном сообществе***

Организация и принципы управления научным сообществом. Сбалансированность рабочего места как основа эффективного управления научным коллективом. Определения основных принципов работы с людьми: принцип информированности о существовании проблемы; принцип превентивной оценки работы; принцип инициативы снизу; принцип тотальности; принцип перманентного информирования; принцип непрерывной деятельности; принцип индивидуальной компенсации; принцип учета типологических особенностей восприятия инноваций различными людьми.

Качественная работа с документами, ускорение их составления и оформления как важный элемент совершенствования управления коллективом. Организация деловой переписки.

Организация деловых совещаний, их роль в управлении научным коллективом. Виды деловых совещаний, пути повышения их эффективности.

Формирование и методы сплочения научного коллектива. Психологические аспекты взаимоотношения руководителя и подчиненного. Управление конфликтами в коллективе. Научная организация и гигиена умственного труда.

## **Аннотация рабочей программы дисциплины «Принятие рациональных и креативных управленческих решений»**

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель освоения** дисциплины «Принятие рациональных и креативных управленческих решений»: сформировать у будущего магистра готовность к профессиональной деятельности, умение использовать современные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды, риска и неопределенности.

**Задачи освоения** дисциплины состоят в следующем:

- теоретическое освоение студентами знаний в области разработки и принятия управленческих решений;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах в изучаемой области;
- приобретение систематических знаний в области теории и практики разработки и принятия управленческих решений;
- изучение прогрессивных теорий в области разработки и принятия управленческих решений;
- изучение опыта зарубежных организаций по принятию управленческих решений и определение возможности его использования в работе российских компаний;
- понимание механизмов разработки и принятия управленческих решений, соответствующих реальной социально – экономической действительности;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды для разработки и принятия управленческих решений на уровне бизнес – организации, органов государственного и муниципального управления;
- приобретение навыков творческого осмысления постоянно изменяющейся социально - экономической действительности и поиска самостоятельного решения нестандартных управленческих проблем.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры**

Дисциплина «Принятие рациональных и креативных управленческих решений» является факультативной дисциплиной основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» программа подготовки «Экономика фирмы».

Дисциплина «Принятие рациональных и креативных управленческих решений» имеет тесные взаимосвязи с другими дисциплинами, такими как «Методология и философия научных исследований».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Методология и философия научных исследований».

### **3. Тематическое содержание дисциплины**

#### ***Раздел 1. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.***

Понятие «решение». Основные свойства управленческих решений и требования к их разработке. Типология и классификация управленческих решений. Рациональные и креативные решения. Процесс принятия рациональных и креативных решений. Условия и факторы качества рациональных и креативных решений. Целевая ориентация рациональных и креативных решений. Формы принятия рациональных и креативных решений.

***Раздел 2. Модели и моделирование в теории принятия рациональных и креативных решений.***

Моделирование процессов разработки рациональных и креативных решений. Моделирование и анализ альтернатив действий. Виды моделей теории принятия решений (экономико-математические модели, теория массового обслуживания, управление запасами, линейное программирование и др.). Моделирование процессов разработки рациональных и креативных решений.

***Раздел 3. Структуризация методов принятия рациональных и креативных решений.***

Классификация методов принятия управленческих решений. Формализованные, неформализованные и комбинированные методы принятия рациональных и креативных решений. Методы процесса разработки и принятия рациональных и креативных решений.

***Раздел 4. Методы, применяемые на этапе диагностики проблемы и формулировки ограничений и критериев.***

Методы ситуационного анализа в принятии управленческих решений. Кейс-метод. Метод мозгового штурма (мозговой атаки). Двухуровневое анкетирование. Факторный анализ. Многомерное шкалирование. Методы моделирования в принятии управленческих решений. Модели теории игр. Модели теории массового обслуживания. Модели управления запасами. Имитационное моделирование. Экономический анализ. Оптимальное линейное программирование. IDEF-моделирование.

***Раздел 5. Методы, применяемые на этапе определения альтернатив***

Метод «мозговой атаки». Морфологический анализ. Методы ассоциаций и аналогий. Методы контрольных вопросов и коллективного блокнота. Метод «матриц открытия». Синектика.

***Раздел 6. Методы, применяемые на этапе оценки альтернатив***

Методы многокритериальной оценки альтернатив, метод анализа иерархий. Методы экспертной оценки. Моделирование процессов разработки управленческих решений. Фактографические методы.

***Раздел 7. Методы, применяемые на этапе выбора альтернатив.***

Функционально-стоимостный анализ. Функционально-стоимостной анализ продукции. Причинно-следственный анализ. Логические методы причинно-следственного анализа.