



Негосударственное образовательное учреждение
высшего образования
Московский технологический институт



Ректор
Г.П. Бубнов

«ОДОБРЕНО»
ученым советом НОУ ВО МосТех
Протокол от «26» мая 2016 г. № 09/УС

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление: 38.03.01 «Экономика»

Профиль: Коммерция

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

Москва 2016 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО

по направлению подготовки:

38.03.01 - Экономика

По профилю

Коммерция

Составитель:

Кандидат экономических наук, доцент Борисова Е.В.

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор Кузьминова Т.В

кандидат экономических наук Гордеева Л.Я.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики

протокол № 12 от «25» мая 2016 г.

1. Общие положения

Итоговая аттестация (Блок 3 программы бакалавриата) в полном объеме относится к базовой части профиля и завершается присвоением квалификации Бакалавр.

В Блок 3 «Итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, а также подготовка и сдача экзамена.

Программа итоговой аттестации представляет собой нормативный документ, содержание которого носит более укрупненный характер по сравнению с программами учебных курсов. Содержание программы адекватно содержанию учебных курсов, изучаемых выпускниками в предшествующий итоговому экзамену период. Программа позволяет выделить основные темы учебных дисциплин, важнейшую проблематику этих курсов, которые студенты должны знать в первую очередь. Следовательно, настоящая программа не подменяет программы по учебным курсам, а является средством, способствующим подготовке студентов по важнейшим вопросам, которые будут включены в экзаменационные билеты для итогового междисциплинарного экзамена. Для успешной сдачи экзамена студент должен знать основы упомянутых выше учебных дисциплин и уметь применять эти знания на практике. Студент должен быть готов не только к ответу на вопросы билета, но так же к активной беседе в направлении, заданном вопросами экзаменационного билета. Поэтому, следует иметь в виду, что содержание экзаменационного билета требует от студента полного ответа.

В настоящей программе определяется структура и содержание экзамена, общие положения по написанию выпускной квалификационной работы и перечень тем выпускной квалификационной работы, а также описано учебно-методическое обеспечение итоговой аттестации, включая перечень обязательной и дополнительной литературы. Более подробные требования к структуре, содержанию, порядку написания, проверки, оформления и представления выпускной квалификационной работы указаны в Методических указаниях по выпускной квалификационной работе соответствующего направления и профиля/программы.

Итоговая аттестация проводится в соответствии со следующими локальными нормативными актами:

- Устав НОУ ВО Московский технологический институт;
- Положения об организации и осуществлении образовательной деятельности по программам бакалавриата и программа магистратуры в НОУ ВО Московский технологический институт;
- Положение о порядке проведения итоговой аттестации Выпускников по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры в негосударственном образовательном учреждении высшего образования Московский технологический институт (НОУ ВО МосТех);
- Положение о фонде оценочных средств основной образовательной программы высшего образования НОУ ВО Московский технологический институт;
- Положение о выпускной квалификационной работе выпускников НОУ ВО МТИ;
- Основная профессиональная образовательная программа высшего образования направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профилю подготовки: Коммерция.

Итоговая аттестация направлена на оценку качества подготовки выпускника и овладения им следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

общефессиональными компетенциями

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

профессиональными компетенциями

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

2. Планируемые результаты итоговой аттестации в разрезе компетенций, уровней и этапов их освоения

Трудоемкость (з.е. (час))	Компетенции	Уровень, Этап освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	
1 з.е (36 часов).	ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия)	Базовый уровень (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия)	ЗНАТЬ	Представителей мировой и отечественной экономической науки
				Ведущие современные течения экономической мысли
				Теоретические основы и закономерности функционирования экономики
				Основные понятия и категории экономики
				Теоретические основы изучения экономических процессов и явлений
			УМЕТЬ	Применять понятийно-категориальный экономический аппарат
				Формулировать собственную позицию по дискуссионным вопросам
				Обосновывать идейно-теоретические предпосылки собственной позиции
				Обобщать и систематизировать экономические знания различных школ и направлений
			ВЛАДЕТЬ	Современными методами сбора, обработки и анализа экономических и финансовых данных
				Понятийным аппаратом экономической теории
				Методологией экономического исследования
				Навыками формирования собственной точки зрения в различных экономических ситуациях
				Основные виды экономических процессов
			Повышенный уровень	НАТ

		<p><i>(способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия)</i></p>		<p>функционирования субъектов хозяйствования в России и за рубежом</p> <p>Основы ведения производственной деятельности в России и за рубежом</p> <p>Источники формирования экономических знаний</p> <p>Основы функционирования предприятия как сложной экономической системы</p>
			<p>УМЕТЬ</p>	<p>Применять полученные теоретические знания к исследованию экономических явлений на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Свободно ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного экономического анализа</p> <p>Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций</p> <p>Применять теоретико-методологические основы научного анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне</p>
			<p>ВЛАДЕТЬ</p>	<p>Культурой экономического мышления</p> <p>Способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Методами выявления тенденций изменения социально-экономических показателей</p> <p>Методами исследования потребностей в современной рыночной экономике</p>
<p>2 з.е. (72 часа)</p>	<p>ОК-7 (способность к самоорганизации и самообразованию)</p>	<p>Базовый уровень (Способность к самоорганизации в получении и систематизации знаний)</p>	<p>ЗНАТЬ</p>	<p>Систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления</p> <p>Правовые и этические аспекты профессиональной деятельности</p> <p>Методы и приемы самовоспитания</p> <p>Теоретико-методологические основы систематизации и обобщения знаний</p>
			<p>УМЕТЬ</p>	<p>Самостоятельно осуществлять профессиональную деятельность</p> <p>Подчинять личные интересы общей профессиональной цели</p> <p>Точно представить полученные знания в устной форме</p> <p>Ставить перед собой цели, формулировать задачи и решать их</p> <p>Самостоятельно работать с научной и практической литературой</p>

			ВЛАДЕТЬ	<p>Системой методов формирования аналитического и логического мышления</p> <p>Методологией систематизации полученных знаний</p> <p>Навыками самостоятельного осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Навыками постановки и решения целей и задач профессиональной деятельности</p> <p>Навыками работы с научной и научно-публицистической литературой</p>
		Повышенный уровень (Способность к самообразованию как навыку повышения качества знаний и саморазвитию личности)	ЗНАТЬ	Пути и средства профессионального самосовершенствования
				Предметную область профессиональной сферы
				Основные принципы и закономерности принятия организационных решений, особенности этих принципов и закономерностей применительно к разработке экономических решений
				Способы и методы саморазвития и самосовершенствования
				Методологию развития профессиональных качеств собственной личности
			УМЕТЬ	Самостоятельно формулировать результат проделанной работы
				Публично представить результаты своей профессиональной деятельности
				Планировать, организовывать и контролировать свою профессиональную деятельность
				Отбирать и применять на практике методический инструментарий для диагностики и коррекции собственной личности
				Распознавать и описывать различные способы развития профессиональных и значимых качеств собственной личности
		ВЛАДЕТЬ	Способностью формулировать результат проделанной работы	
			Способностью публично представлять и обосновывать результаты своей профессиональной деятельности	
			Инструментами для диагностики и коррекции личности	
			Методологией развития профессиональных качеств	
			Навыками грамотного планирования и организации своей профессиональной деятельности	
1 з.е. (36 часов).	ОПК-2 (способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач)	Базовый уровень (Способность осуществлять сбор и обработку необходимой и достаточной информации)	ЗНАТЬ	Сущность и значение информации для использования в научной работе
				Способы получения, хранения и переработки информации
				Теоретические и практические аспекты сбора, анализа и обработки информации
				Основные принципы и методы сбора необходимой информации
				Принципы обобщения и категорирования необходимой информации
			УМЕТЬ	Осуществлять поиск информации по полученному заданию
				Осуществлять сбор данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
				Осуществлять обработку полученных данных, в соответствии с поставленными экономическими задачами

				<p>Определять границы достаточной для проводимого исследования информации</p> <p>Выявлять источники необходимой информации</p>
			ВЛАДЕТЬ	<p>Навыками получения, хранения и переработки необходимой информации</p> <p>Навыками поиска информации по полученному заданию</p> <p>Навыками обработки полученных данных для формирования финансовых показателей</p> <p>Навыками определения уровня необходимых для исследования финансовых данных</p> <p>Способностью обосновать необходимость получения финансовой информации для проводимого исследования</p>
		<p>Повышенный уровень (Способность осуществлять анализ собранных данных для принятия профессиональных решений в экономической деятельности предприятия)</p>	ЗНАТЬ	<p>Основные принципы анализа и обработки информации, необходимой для принятия профессиональных решений</p>
				<p>Теоретические аспекты анализа полученной информации для формирования направлений работы с полученными данными</p>
				<p>Методологию и принципы принятия профессиональных решений</p>
				<p>Методологию анализа обобщенных данных</p>
				<p>Методологию отбора значимой информации и выявления лишней в рамках проводимого исследования</p>
			УМЕТЬ	<p>Осуществлять анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>
				<p>Систематизировать полученные в ходе обработки данные для проводимого исследования</p>
				<p>Использовать методологию анализа обобщенных данных</p>
				<p>Принимать профессиональные решения в рамках поставленной финансовой задачи</p>
			ВЛАДЕТЬ	<p>Способностью использовать полученные данные в практической деятельности для финансового анализа</p>
				<p>Методологией и принципами принятия профессиональных решений</p>
				<p>Методологией анализа финансовой информации</p>
		<p>Навыками принятия профессиональных решений</p>		
		<p>Способностью обосновать необходимость принятия сформулированного предложения по исследуемому вопросу</p>		
1 з.е. (36 часов).	<p>ПК-4 (способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать)</p>	<p>Базовый уровень (Способность строить стандартные теоретические и экономические модели, на основе исследований экономических процессов и явлений)</p>	ЗНАТЬ	<p>Основные экономические модели</p>
				<p>Особенности формирования экономического равновесия</p>
				<p>Классификацию экономических моделей</p>
				<p>Виды теоретических и экономических моделей</p>
				<p>Экономические системы и национальные модели экономического развития</p>
			УМЕТЬ	<p>Выявлять экономические модели по характеру взаимосвязи элементов</p>
				<p>Выделять виды и категории экономических моделей</p>
				<p>Ориентироваться в экономических системах</p>

	ь полученные результаты)		ВЛАДЕТЬ	Выявлять макроэкономические модели и их переменные		
				Строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели		
				Знаниями современных моделей частного и общего макроэкономического равновесия		
				Навыками построения стандартных теоретических и экономических моделей		
				Навыками определения моделей экономической теории		
				Методологией исследования экономических процессов и явлений		
				Повышенный уровень (Способность содержательно интерпретировать самостоятельно разработанные экономические модели)	ЗНАТЬ	Методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов
						Принципы функционирования факторных рынков
						Способы и методы построения финансовых моделей в конкретных условиях хозяйствования
						Экономические модели как формализацию сложных экономических отношений
		Этапы построения теоретических и экономических моделей				
		УМЕТЬ	Прогнозировать направление развития экономики под воздействием различных экономических факторов			
			Анализировать эффективное перераспределение факторов производства и выявлять особенности данного рынка			
			Формировать этапы построения экономических моделей			
Интерпретировать и обосновывать разработанные экономические модели						
Рассчитывать параметры основных макроэкономических моделей и понимать их значение						
ВЛАДЕТЬ	Способами и методами построения финансовых моделей в конкретных условиях хозяйствования					
	Навыками поэтапного построения экономических моделей					
	Навыками содержательной интерпретации разработанных экономических моделей					
	Системой анализа экономики под воздействием различных экономических факторов					
	Знаниями о действии современного рыночного механизма					
1 з.е. (36 часов).	ПК-5 (способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций,	Базовый уровень (способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д)	ЗНАТЬ	Основные идеи, принципы и закономерности функционирования предприятий рыночного типа независимо от вида их деятельности, организационно-правовой формы и размера		
				Нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты организации экономической деятельности предприятий и организаций		
				Систему налогообложения деятельности предприятий и организаций		
				Современные методы анализа		
				Формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к		

	ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений)			<p>заработной плате, разработки положений о премировании и организации</p> <p>Систематизировать и обобщать информацию о деятельности предприятия</p> <p>Разрабатывать предложения для принятия управленческих решений</p> <p>Проектировать трудовые процессы и рассчитывать нормы труда на предприятии</p> <p>Составлять калькуляции себестоимости продукции</p> <p>Проводить анализ бухгалтерских документов</p>
			УМЕТЬ	
			ВЛАДЕТЬ	<p>Методологией анализа и интерпретации бухгалтерской и финансовой отчетности</p> <p>Навыками калькуляции себестоимости продукции</p> <p>Методами и приемами анализа</p> <p>Навыками составления финансово-экономической документации</p> <p>Навыками организационной деятельности</p>
		Повышенный уровень (способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений)	ЗНАТЬ	<p>Современные подходы к пониманию сущности организации деятельности предприятий и организаций и составления отчетности</p> <p>Причины возникновения и пути устранения рисков экономической и финансовой деятельности субъектов хозяйствования</p> <p>Отечественный и зарубежный опыт в области анализа и интерпретации результатов хозяйствования предприятий в условиях рыночной экономики</p> <p>Методы изучения финансовой, бухгалтерской отчетности и иной информации</p>
			УМЕТЬ	<p>Выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</p>
			ВЛАДЕТЬ	<p>Навыками экономического и финансового анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений</p> <p>Навыками оценки рыночных позиций предприятия</p> <p>Навыками разработки финансового плана предприятия</p> <p>Навыками разработки бизнес-планы</p> <p>Навыками организации финансово-экономической деятельности предприятия</p>
2 з.е. (72 часа)	ПК-6 (способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции)	Базовый уровень (Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной бухгалтерской и финансовой отчетности и статистики о социально-экономических процессах и явлениях)	ЗНАТЬ	<p>Основы отечественных и международных стандартов отчетности</p> <p>Законодательные и нормативные акты в области бухгалтерской отчетности</p> <p>Основные направления научной мысли отечественных и зарубежных источников</p> <p>Направления развития экономических отношений глобальной экономики, основываясь на данных отечественной и зарубежной статистики</p> <p>Основные особенности наиболее значимых экономических реформ в мире и их последствий в экономической истории человечества</p>
			МЕ	<p>Выявлять проблемы экономического характера с учетом критериев социально-экономической</p>

	изменения социально-экономических показателей)			эффективности
				Ориентироваться в современных идейно-теоретических дискуссиях
				Интерпретировать данные зарубежной статистики применительно к отечественным условиям
				Выявлять направления развития экономических отношений
			ВЛАДЕТЬ	Основами отечественных и международных стандартов отчетности
				Методологией выявления проблем экономического характера
				Навыками формирования и классификации необходимой отечественной и зарубежной информации
				Навыками формирования направлений развития экономических отношений
				Навыками составления обобщенных аналитических сведений о социально-экономических процессах и явлениях
				ЗНАТЬ
	Основные тенденции изменения социально-экономических показателей			
	Основы анализа современной системы экономических показателей			
	Основы построения моделей возможных процессов и явлений			
	Способы интерпретации ретроспективных экономических данных			
	УМЕТЬ	Составлять прогноз развития отдельных отраслей экономики на основе выявленного тренда		
		По данным отечественной и зарубежной статистики выявлять возможные варианты развития экономических процессов		
		Верно интерпретировать обобщенные данные		
		Выстраивать модели возможных экономических процессов и явлений		
		Анализировать тенденции изменения социально-экономических показателей		
	ВЛАДЕТЬ	Навыками составления прогнозных решений		
Приемами и методами экономического анализа процессов и явлений				
Навыками выявления направлений развития экономических отношений				
Навыками построения тенденции изменения социально-экономических показателей				
Навыками анализа динамики экономических показателей				
1 з.е. (36 часов).	ПК-7 (способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать	Базовый уровень (Способность осуществить сбор и обобщение необходимой информации из специализированных отечественных и зарубежных источников)	ЗНАТЬ	Закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне
				Способы подготовки и обобщения аналитических материалов
				Методы проведения научных исследований
				Специализированные источники получения необходимой информации
				Основные направления научных и научно-публицистических трудов отечественных и зарубежных ученых
			М Е Т	Осуществить поиск источников необходимой

	ь их и подготовить информационны й обзор и/или аналитический отчет)			информации
				Проводить научные исследования в требуемой сфере
				Проводить обобщение аналитического материала
				Анализировать материалы научных исследований отечественных и зарубежных ученых
		Повышенный уровень (Способность подготовить аналитический материал используя данные отечественных и зарубежных источников информации)	ВЛАДЕТЬ	Навыками обобщения результатов научных исследований
				Навыками работы со статистической и финансовой информацией
				Навыками сбора и классификации специализированной информации
				Навыками выявления целевых источников информации
			ЗНАТЬ	Основы формирования аналитического материала
				Принципы составления аналитических материалов на основе результатов проведенного анализа
				Технологию и основные приемы экономического анализа
				Методологию анализа эффективности деятельности организации в рыночной экономике
				Основные правила поведения фирм в различных рыночных структурах
			УМЕТЬ	Представлять обобщенные результаты аналитической и исследовательской работы
				Формировать аналитический материал, в соответствии с поставленной задачей
				Сформулировать основные концепции исследуемой проблематики
				Донести главную мысль сформированного аналитического материала
				Анализировать состояние зарубежного целевого рынка и оценивать конкурентные преимущества на нем
			ВЛАДЕТЬ	Навыками проведения сравнительного анализа динамики экономических показателей
				Навыками формирования аналитических материалов
				Навыками разработки тематики исследования
				Навыками выявления основной проблематики анализируемого материала
				Способностью обосновать разработанные аналитические материалы

3. Экзамен

Цель экзамена – установление степени профессиональной подготовки выпускника по использованию теоретических знаний, практических навыков и умений для решения профессиональных задач на требуемом действующем стандартном уровне.

Задачами экзамена является оценка уровня освоения комплекса учебных дисциплин (модулей) и практик, определяющих формирование компетенций выпускника.

3.1. Структура и содержание экзамена

Экзамен проводится в порядке проверки знаний и навыков выпускников по основным профилирующим дисциплинам. Программа предназначена для подготовки студентов к экзамену.

В программу включены основные разделы по профилирующим дисциплинам направления 38.03.01 «Экономика» по профилю «Коммерция».

Таковыми дисциплинами являются:

- Коммерческая деятельность;
- Логистика;
- Товароведение, экспертиза и стандартизация;
- Налоговый учет и отчетность;
- Хозяйственное право.

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 1. Основы коммерческой деятельности.

Понятие и сущность коммерческой работы. Характер и содержание торговых процессов. Развитие коммерческой деятельности в России и за рубежом. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе.

Тема 2. Коммерческое предприятие как субъект хозяйственной деятельности.

Сущность коммерческого предприятия. Организационные формы коммерческих предприятий. Законодательные основы регулирования коммерческой деятельности в России. Основные принципы анализа эффективности коммерческой деятельности.

Тема 3. Основы управления хозяйственной деятельностью торговых предприятий.

Сущность коммерческих операций в торговле. Каналы распределения в торговле. Основные формы реализации коммерческой деятельности в торговле. Этапы и условия заключения коммерческих сделок. Система показателей эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия. Источники достижения конкурентоспособности.

Тема 4. Выбор партнеров и деловые переговоры в коммерческой деятельности.

Изучение и выбор коммерческих партнеров при закупке товаров. Способы установления контактов с потенциальным продавцом. Организация деловых переговоров и деловой переписки.

Тема 5. Коммерческие операции и коммерческие расчеты торговых предприятий.

Коммерческие сделки, связанные с производством и продажей продуктов и услуг. Договор купли-продажи. Организация расчетов: наличные и безналичные расчеты. Мошенничества, совершаемые при различных формах расчетов.

Тема 6. Риски в коммерции и основы управления ими.

Сущность коммерческого риска. Виды рисков в коммерческих сделках. Степень риска и методы его оценки. Способы управления коммерческими рисками.

Тема 7. Планирование и организация снабжения на коммерческом предприятии.

Сущность планирования снабжения предприятия материальными ресурсами. Бюджет и организационное построение службы материально-технического обеспечения. Документальное оформление приемки товаров по критериям количества и качества.

Тема 8. Коммерческая деятельность по закупкам и сбыту товаров на предприятии.

Организация коммерческих связей: классификационные признаки. Критерии выбора потенциального поставщика. Условия поставки товаров: основные обязанности поставщика и покупателя. Порядок заключения и расторжения договоров. Цена поставляемой продукции: упаковка и маркировка, погрузка на транспортные средства,

доставка до перевозчика, страхование перевозки, выгрузка на складе покупателя. Правовая и нормативная база, применяемая в коммерческой деятельности по закупкам и сбыту товаров.

ЛОГИСТИКА

Тема 1. Основы логистической деятельности.

Этапы развития теории логистики; Основные понятия и принципы логистики; Экономический эффект от использования логистики; Формирование логистических систем; Материальные и информационные потоки в логистической системе.

Тема 2. Снабженческо-сбытовая логистика.

Закупочная логистика; Методы определения потребности в закупках; Управление процессом поставок; Основные формы организации распределительной логистики; Логистические цепи и каналы распределения продукции; Основы логистики складирования; Показатели эффективной деятельности складов.

Тема 3. Производственная логистика.

Функционирование внутрипроизводственных логистических систем; Логистика запасов, модели управления запасами; Расчет потребности в материальных ресурсах для производственного процесса; Рациональная организация транспортировки грузов; Особенности планирования работы внутризаводского транспорта; Логистический сервис.

Тема 4. Логистическое управление.

Стратегия и планирование в логистике; Информационная логистика; Организация управления службами в логистике; Основные методы решения задач в области логистики; Развитие региональной логистической системы.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА И СТАНДАРТИЗАЦИЯ

Тема 1. Понятие и сущность товароведения.

Предмет, цели, задачи и принципы товароведения; Понятие ассортимента товара, его свойства и показатели; Классификация ассортимента товаров; Основные качественные и количественные характеристики товаров; Основные факторы, влияющие на формирование качества товара; Свойства и функции товаров.

Тема 2. Методы товароведения, формы и виды товарной информации.

Основные методы товароведения; Понятие и сущность товароведной классификации товаров; Товарная информация, ее виды и формы; Штриховое кодирование, маркировка товаров и товарный знак.

Тема 3. Экспертиза товаров.

Понятие и сущность экспертизы товаров; Принципы и методы экспертизы; Основные виды экспертиз; Порядок проведения экспертизы товаров и составление акта экспертизы.

Тема 4. Стандартизация и сертификация товаров.

Основы стандартизации; Методы стандартизации; Эффективность работ по стандартизации; Национальные и международные организации по стандартизации и их значение; Понятие сертификации, ее формы и виды; Основные принципы, правила и порядок проведения сертификации.

НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ

Тема 1. Понятие и сущность налогового учета.

Понятие налогового учета и его особенности; Принципы налогового учета; Возникновение налогового учета и его становление в РФ; Методология налогового учета.

Тема 2. Система организации налогового учета на предприятии.

Бухгалтерский и налоговый учет на предприятии и их соотношение; Роль и значение учетной политики для налогового учета на предприятии; Особенности отражения в учетной политике порядка ведения раздельного учета; Основные модели ведения налогового учета на предприятии.

Тема 3. Налоговая отчетность и налоговые регистры на предприятии.

Роль и значение налоговой отчетности в налоговой системе; Пользователи налоговой отчетности; Процесс формирования налоговой отчетности; Понятие налоговых регистров и их характеристики.

Тема 4. Налоговый учет по налогу на прибыль и по НДС.

Особенности составления налоговой отчетности по налогу на прибыль; Особенности составления налоговой отчетности по НДС.

ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО

Тема 1. Общая характеристика предпринимательского права.

Хозяйское (предпринимательское) право: понятие и общая характеристика; Предпринимательская деятельность: понятие, сущность, признаки; Право на осуществление предпринимательской деятельности; Конкуренция как основа эффективной рыночной экономики.

Тема 2. Субъекты и объекты предпринимательского права.

Общая характеристика субъектов предпринимательского права; Особенности предпринимательской деятельности физических лиц; Правовой статус юридических лиц как субъектов предпринимательской деятельности; Правовой статус отдельных субъектов предпринимательского права; Представительство и посредничество в предпринимательском праве; Правовое регулирование несостоятельности (банкротства) субъектов предпринимательского права; Объекты гражданских прав предпринимателей; Возникновение, осуществление и защита гражданских прав предпринимателей.

Тема 3. Правовой режим имущества хозяйствующих субъектов и обязательства в сфере предпринимательской деятельности.

Общая характеристика права на имущество субъектов предпринимательской деятельности; Право собственности как важнейшее вещное право; Ограниченные вещные права; Особенности вещных прав на земельные участки и предприятия; Особенности правового режима отдельных видов имущества, капиталов, фондов и резервов организаций; Общая характеристика обязательств и договоров в сфере предпринимательской деятельности.

Тема 4. Правовое регулирование отдельных аспектов и видов деятельности.

Правовое регулирование расчетов в сфере предпринимательской деятельности; Правовые основы бухгалтерского и налогового учета и бухгалтерской, налоговой и статистической отчетности; Правовые основы ценообразования, ценового и технического регулирования; Правовое регулирование рынка ценных бумаг; Правовое регулирование реализации товаров, работ и услуг; Правовое регулирование рекламной деятельности; Правовое регулирование инвестиционной, инновационной и оценочной деятельности; Правовое регулирование аудиторской деятельности; Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.

3.2. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

№ п/п	Вопросы
1.	Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики, ее понятие и общесистемные особенности функционирования.

2.	Структура и содержание коммерческой деятельности предприятий на рынке товаров и услуг.
3.	Виды коммерческих операций предприятий в условиях рынка: основные и вспомогательные. Их место в деятельности предприятий.
4.	Товар, его характеристика и использование как объекта коммерческой деятельности.
5.	Методы проведения коммерческих сделок предприятиями на рынке товаров и услуг: их виды, содержание и влияние на результативность коммерческой деятельности.
6.	Риск участников коммерческой сделки на потребительском рынке, связанный с ценой, кредитованием, сроками сдачи товаров, их качеством и конъюнктурой.
7.	Коммерческие организации (предприятия) в сфере товарного обращения: их классификация и направленность коммерческой деятельности.
8.	Виды торгово-посреднических фирм на рынке, отличительные признаки их коммерческой деятельности.
9.	Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности предприятий при рыночных отношениях.
10.	Методы организации коммерческой деятельности предприятий.
11.	Методологические подходы к исследованию товарных рынков.
12.	Прогнозная оценка спроса на рынке товаров.
13.	Методы ценообразования в коммерческой деятельности.
14.	Моделирование оптимальной структуры ассортимента.
15.	Методы определения объемов закупки и продаж товаров на предприятиях.
16.	Методы прогноза объемов продаж товаров на целевом рынке предприятия.
17.	Сущность товарного обеспечения предприятий в условиях рынка и его влияние на показатели коммерческой деятельности.
18.	Организация поставок товаров в коммерческие предприятия.
19.	Формирование и планирование товарных запасов на предприятии.
20.	Современные методы продажи на потребительском рынке, их технология и эффективность.
21.	Коммерция и коммерческое предпринимательство в России: формирование, действие, эволюция развития.
22.	Управление каналами распределения товаров в условиях рынка.
23.	Финансовое обеспечение коммерческой деятельности, экономия денежных ресурсов при закупке и продаже товаров.
24.	Материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности, влияние на ее результативность.
25.	Финансовая аренда (лизинг), его коммерческие условия и технология проведения.
26.	Коммерческий эффект от использования логистики.
27.	Понятие и виды материальных потоков и логистических операций.
28.	Информационные потоки в логистической системе.
29.	Закупочная логистика: сущность, основные задачи.
30.	Методы определения потребности в закупках.
31.	Сущность управления процессом поставок.
32.	Сущность и основные формы организации распределительной логистики.
33.	Каналы распределения продукции и их эффективность.
34.	Понятие склада, основные функции склада, классификация складов.
35.	Основные задачи и принципы эффективной организации и функционирования склада.
36.	Показатели эффективной деятельности складов.
37.	Функционирование внутрипроизводственных логистических систем.

38.	Логистика запасов: причины создания запасов.
39.	Логистика запасов: основные модели управления запасами.
40.	Логистика запасов: методы расчета оптимальной величины партии поставок.
41.	Транспортная логистика: место транспорта в структуре общественного производства.
42.	Этапы стратегического планирования логистической системы.
43.	Организация управления службами в логистике. Возможные организационные структуры логистической службы.
44.	Понятие и виды информационных потоков. Взаимосвязь информационных и материальных потоков.
45.	Информационные технологии в логистике.
46.	Понятие ассортимента товара, его показатели.
47.	Классификация ассортимента товаров.
48.	Качественная и количественная характеристика товара.
49.	Факторы, влияющие на формирование качества товаров.
50.	Методы товароведения.
51.	Классификация непродовольственных товаров.
52.	Товарная информация, ее виды и формы.
53.	Экспертиза товаров: понятие, сущность.
54.	Методы товарной экспертизы.
55.	Стандартизация: понятие, цели, задачи, принципы проведения.
56.	Методы стандартизации.
57.	Нормативные документы по стандартизации.
58.	Принципы сертификации.
59.	Правила проведения сертификации.
60.	Порядок сертификации продукции.
61.	Принципы налогового учета на предприятии.
62.	Методология налогового учета на предприятии.
63.	Бухгалтерский и налоговый учет на предприятии и их соотношение.
64.	Роль и значение учетной политики для налогового учета на предприятии.
65.	Основные модели ведения налогового учета на предприятии.
66.	Сущность, роль и значение налоговой отчетности.
67.	Процесс формирования налоговой отчетности на предприятии.
68.	Регистры учета состояния единицы налогового учета.
69.	Регистр формирования отчетных данных.
70.	Состав и особенности составления декларации.
71.	Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
72.	Понятие права на осуществление предпринимательской деятельности.
73.	Понятие и признаки субъектов предпринимательского права.
74.	Особенности деятельности и правового положения индивидуальных предпринимателей.
75.	Юридическое лицо: понятие, признаки, государственная регистрация, правоспособность, лицензирование деятельности.

4. Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа представляет собой логически завершенное теоретическое или экспериментальное исследование одной из актуальных тем, в котором выпускник демонстрирует уровень овладения необходимыми теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками, позволяющими ему самостоятельно решать

профессиональные задачи. Выпускная квалификационная работа входит в итоговую аттестацию.

Выпускная квалификационная работа должна:

- носить творческий, практический характер и основываться на актуальных данных и передовых научных разработках;
- отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала;
- отражать умения студента формулировать и решать научно-исследовательские и практические задачи;
- быть правильно оформлена (четкая структура, завершенность, правильное оформление библиографических ссылок, списка литературы и нормативно-правовых актов, актуальность исполнения).

Выпускная квалификационная работа должна быть написана самостоятельно, содержать совокупность аргументированных положений и выводов. Автор несет ответственность за достоверность данных, представленных в выпускной квалификационной работе, он обязан делать ссылки на автора и источник, из которого заимствуются материалы или отдельные результаты. В случае использования чужого материала без ссылки на автора или источник заимствования выпускная квалификационная работа к защите не допускается.

4.1. Перечень рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ

№ п/п	Темы выпускной квалификационной работы
1.	Организация торговой деятельности предприятия розничной (или оптовой) торговли.
2.	Оценка рисков в коммерческой деятельности предприятия розничной (или оптовой) торговли.
3.	Организации коммерческой деятельности фирмы на условиях франчайзинга.
4.	Организация торгово-технологического процесса в магазине розничной торговли.
5.	Товарная информация в организации коммерческой деятельности предприятия оптовой (или розничной) торговли.
6.	Материально-техническая база предприятия розничной (или оптовой) торговли и ее влияние на эффективность коммерческой деятельности.
7.	Нововведения в организации и технологии коммерческой деятельности организации (предприятия) оптовой или розничной торговли.
8.	Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности организации (предприятия) оптовой или розничной торговли.
9.	Исследование рынков сбыта товаров предприятием оптовой (или розничной) торговли.
10.	Мерчандайзинг продовольственных товаров торгового предприятия.
11.	Мерчандайзинг непродовольственных товаров торгового предприятия.
12.	Мерчандайзинг и упаковка продовольственных товаров в магазине.
13.	Сэмплинг в розничной торговле предприятия.
14.	Управление ассортиментом предприятия оптовой (розничной) торговли.
15.	Управление запасами при неравномерном спросе на товары предприятия розничной торговли.
16.	Организация и управление закупочной деятельностью предприятия розничной (или оптовой) торговли.
17.	Выбор поставщика и формирование коммерческих связей предприятия розничной (или оптовой) торговли.
18.	Организация сбытовой деятельности предприятия розничной (или оптовой) торговли.
19.	Организация снабжения предприятия розничной (или оптовой) торговли.
20.	Управление товарными запасами предприятия розничной (или оптовой) торговли.

21.	Исследование конъюнктуры потребительского рынка и ее влияние на коммерческую деятельность предприятия розничной (или оптовой) торговли.
22.	Организация и управление продажами товаров и торговым обслуживанием покупателей в розничной торговле предприятия.
23.	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.
24.	Закупка товаров и формирование коммерческих связей предприятий розничной (или оптовой) торговли.
25.	Учет, контроль и анализ коммерческой деятельности предприятия розничной (или оптовой) торговли.
26.	Организация и технология снабжения предприятия розничной торговли.
27.	Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
28.	Организация и технология продажи и обслуживания покупателей в магазине.
29.	Организация и технология товароснабжения розничного торгового предприятия.
30.	Разработка устройства и технологической планировки помещений магазина.
31.	Организация и управление торгово-технологическим процессом магазина.
32.	Организация транспортно-экспедиционного обслуживания торговой деятельности компании.
33.	Организация коммерческой работы при совершении экспортно-импортных операций в компании.
34.	Организация транспортного обеспечения коммерческой деятельности торгового предприятия.
35.	Разработка бизнес-плана развития торговой деятельности предприятия оптовой (или розничной) торговли.
36.	Разработка бизнес-плана создания и функционирования торговой компании.
37.	Организация электронной торговли товарами и услугами предприятия.
38.	Организация хранения товаров на складе.
39.	Организация управления товарными потоками на складе.
40.	Организация и технология транспортно-экспедиционной работы на товарном складе.
41.	Организация технологического процесса складского комплекса предприятия оптовой торговли.
42.	Организация приемки товаров по количеству и качеству в розничной торговле предприятия.
43.	Проектирование логистических систем хранения продукции на складе.
44.	Организация и управление погрузочно-разгрузочными и транспортно-складскими операциями на складе.
45.	Информационное обеспечение коммерческой деятельности предприятия оптовой (или розничной) торговли.

5. Учебно-методическое обеспечение

Коммерческая деятельность

Основная литература

1. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 500 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24790>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Предпринимательская деятельность [Электронный ресурс]: курс лекций/ Н.М. Зубко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28199>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература

3. Кирюхина А.Н. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кирюхина А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2011.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14368>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4. Егорова Е.Н. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Егорова Е.Н., Логинова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8201>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5. Виноградова С.Н. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник/ Виноградова С.Н.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2012.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20218>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Логистика

Основная литература

1. Гаджинский А.М. Логистика [Электронный ресурс]: учебник/ Гаджинский А.М.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 420 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14057>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Панасенко Е.В. Логистика [Электронный ресурс]: персонал, технологии, практика/ Панасенко Е.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13539>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Корсаков А.А. Основы логистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корсаков А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005.— 69 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10749>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Мишина Л.А. Учебное пособие по логистике [Электронный ресурс]/ Мишина Л.А.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6295>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Зубин С.И. Логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зубин С.И.— Электрон.текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10762>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.И. Маргунова [и др.].— Электрон.текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2013.— 508 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20223>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Товароведение, экспертиза и стандартизация

Основная литература

1. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: учебник/ А.А. Ляшко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 660 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14105>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Вилкова С.А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: словарь-справочник/ Вилкова С.А., Голубенко О.А., Еремеева Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14625>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература

1. Товароведение, экспертиза товаров и стандартизация. Краткий курс лекций/Калачев С, Лифиц И. – Изд-во: Юрайт. – 2011. – 177 с.
2. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.И. Криштафович [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 592 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10987>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Налоговый учет и отчетность

Основная литература

1. Зелинская М.В. Международные стандарты бухгалтерского учета и отчетности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов направления подготовки 080100.62 - Экономика/ Зелинская М.В.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2014.— 58 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25971>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Батарин А.А. Правовое регулирование исчисления налога [Электронный ресурс]: монография/ Батарин А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, Юриспруденция, 2014.— 214 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23031>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Болтава А.Л. Учет на предприятиях малого бизнеса [Электронный ресурс]: рабочая тетрадь для практических занятий и самостоятельной контролируемой работы для студентов направления подготовки «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» очной и заочной форм обучения/ Болтава А.Л.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2014.— 50 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25995>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Грызунова Н.В. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Грызунова Н.В., Радостева М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14524>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Шувалова Е.Б. Налоговый учет и отчетность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шувалова Е.Б., Сапелкина А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2010.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10895>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Д.Г. Черник [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 369 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10501>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Богданова Е.П. Налоги и налогообложение в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Богданова Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2010.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17028>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Колчин С.П. Налоги в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колчин С.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 270 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10500>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Хозяйственное право Основная литература

1. Реуцкая Е.А. Хозяйственное право [Электронный ресурс]: курс интенсивной подготовки/ Реуцкая Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 416 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28288>.
2. Чернецкая Н.А. Хозяйственное право [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Чернецкая Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2014.— 236 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28289>.

Дополнительная литература

1. Чепурной А.Г. Хозяйственное право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чепурной А.Г., Эриашвили Н.Д., Кибакин М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8601>.
2. Кудинов О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кудинов О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10955>.
3. Бакиновская О.А. Практикум по хозяйственному праву [Электронный ресурс]/ Бакиновская О.А., Реуцкая Е.А., Сигаева Т.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2009.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28196>.
4. Колобова С.В. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для бакалавров/ Колобова С.В., Попельнюхов С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20025>.