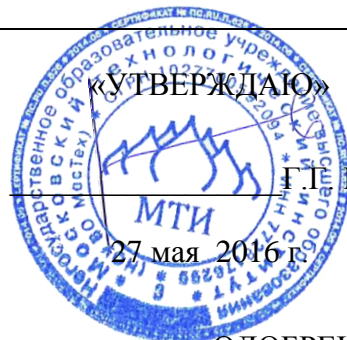




Негосударственное образовательное учреждение
высшего образования
Московский технологический институт



Ректор
Г.П. Бубнов

27 мая 2016 г.

«ОДОБРЕНО»
ученым советом НОУ ВО МосТех
Протокол от «26» мая 2016 г. № 09/УС

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление: 38.03.01 «Экономика»

Профиль: Экономика предприятий и организаций

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

Москва 2016 г.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, с учетом рекомендаций ОПОП ВО,

по направлению подготовки:
38.03.01 - Экономика

По профилю
Экономика предприятий и организаций

Составитель:
Кандидат экономических наук, доцент Борисова Е.В.

Рецензенты:
доктор экономических наук, профессор Кузьминова Т.В
кандидат экономических наук Гордеева Л.Я.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики

протокол № 12 от «25» мая 2016 г.

1. Общие положения

Итоговая аттестация (Блок 3 программы бакалавриата) в полном объеме относится к базовой части профиля и завершается присвоением квалификации Бакалавр.

В Блок 3 «Итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты, а также подготовка и сдача экзамена.

Программа итоговой аттестации представляет собой нормативный документ, содержание которого носит более укрупненный характер по сравнению с программами учебных курсов. Содержание программы адекватно содержанию учебных курсов, изучаемых выпускниками в предшествующий итоговому экзамену период. Программа позволяет выделить основные темы учебных дисциплин, важнейшую проблематику этих курсов, которые студенты должны знать в первую очередь. Следовательно, настоящая программа не подменяет программы по учебным курсам, а является средством, способствующим подготовке студентов по важнейшим вопросам, которые будут включены в экзаменационные билеты для итогового междисциплинарного экзамена. Для успешной сдачи экзамена студент должен знать основы упомянутых выше учебных дисциплин и уметь применять эти знания на практике. Студент должен быть готов не только к ответу на вопросы билета, но так же к активной беседе в направлении, заданном вопросами экзаменационного билета. Поэтому, следует иметь в виду, что содержание экзаменационного билета требует от студента полного ответа.

В настоящей программе определяется структура и содержание экзамена, общие положения по написанию выпускной квалификационной работы и перечень тем выпускной квалификационной работы, а также описано учебно-методическое обеспечение итоговой аттестации, включая перечень обязательной и дополнительной литературы. Более подробные требования к структуре, содержанию, порядку написания, проверки, оформления и представления выпускной квалификационной работы указаны в Методических указаниях по выпускной квалификационной работе соответствующего направления и профиля/программы.

Итоговая аттестация проводится в соответствии со следующими локальными нормативными актами:

- Устав НОУ ВО Московский технологический институт;
- Положения об организации и осуществлении образовательной деятельности по программам бакалавриата и программа магистратуры в НОУ ВО Московский технологический институт;
- Положение о порядке проведения итоговой аттестации Выпускников по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры в негосударственном образовательном учреждении высшего образования Московский технологический институт (НОУ ВО МосТех);
- Положение о фонде оценочных средств основной образовательной программы высшего образования НОУ ВО Московский технологический институт;
- Положение о выпускной квалификационной работе выпускников НОУ ВО МТИ;
- Основная профессиональная образовательная программа высшего образования направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций.

Итоговая аттестация направлена на оценку качества подготовки выпускника и овладения им следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

общефессиональными компетенциями

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

профессиональными компетенциями

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

2. Планируемые результаты итоговой аттестации в разрезе компетенций, уровней и этапов их освоения

Трудоемкость (з.е. (час))	Компетенции	Уровень, Этап освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	
			ЗНАТЬ	УМЕТЬ
1 з.е (36 часов).	ОК-4 (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия)	Базовый уровень (способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия)	ЗНАТЬ	Представителей мировой и отечественной экономической науки
				Ведущие современные течения экономической мысли
				Теоретические основы и закономерности функционирования экономики
				Основные понятия и категории экономики
				Теоретические основы изучения экономических процессов и явлений
			УМЕТЬ	Применять понятийно-категориальный экономический аппарат
				Формулировать собственную позицию по дискуссионным вопросам
				Обосновывать идейно-теоретические предпосылки собственной позиции
				Обобщать и систематизировать экономические знания различных школ и направлений
			ВЛАДЕТЬ	Современными методами сбора, обработки и анализа экономических и финансовых данных
				Понятийным аппаратом экономической теории
				Методологией экономического исследования
				Навыками формирования собственной точки зрения в различных экономических ситуациях
				Основные виды экономических процессов
				Повышенный уровень

		<p><i>(способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия)</i></p>		<p>функционирования субъектов хозяйствования в России и за рубежом</p> <p>Основы ведения производственной деятельности в России и за рубежом</p> <p>Источники формирования экономических знаний</p> <p>Основы функционирования предприятия как сложной экономической системы</p>
			<p style="text-align: center;">УМЕТЬ</p>	<p>Применять полученные теоретические знания к исследованию экономических явлений на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Свободно ориентироваться в основных концепциях и направлениях современного экономического анализа</p> <p>Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций</p> <p>Применять теоретико-методологические основы научного анализа системы экономических отношений на микро- и макроуровне</p>
			<p style="text-align: center;">ВЛАДЕТЬ</p>	<p>Культурой экономического мышления</p> <p>Способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Методами выявления тенденций изменения социально-экономических показателей</p> <p>Методами исследования потребностей в современной рыночной экономике</p>
<p>2 з.е. (72 часа)</p>	<p>ОК-7 (способность к самоорганизации и самообразованию)</p>	<p>Базовый уровень (Способность к самоорганизации в получении и систематизации знаний)</p>	<p style="text-align: center;">ЗНАТЬ</p>	<p>Систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления</p> <p>Правовые и этические аспекты профессиональной деятельности</p> <p>Методы и приемы самовоспитания</p> <p>Теоретико-методологические основы систематизации и обобщения знаний</p>
			<p style="text-align: center;">УМЕТЬ</p>	<p>Самостоятельно осуществлять профессиональную деятельность</p> <p>Подчинять личные интересы общей профессиональной цели</p> <p>Точно представить полученные знания в устной форме</p> <p>Ставить перед собой цели, формулировать задачи и решать их</p> <p>Самостоятельно работать с научной и практической литературой</p>

			ВЛАДЕТЬ	<p>Системой методов формирование аналитического и логического мышления</p> <p>Методологией систематизации полученных знаний</p> <p>Навыками самостоятельного осуществления профессиональной деятельности</p> <p>Навыками постановки и решения целей и задач профессиональной деятельности</p> <p>Навыками работы с научной и научно-публицистической литературой</p>
		Повышенный уровень (Способность к самообразованию как навыку повышения качества знаний и саморазвитию личности)	ЗНАТЬ	Пути и средства профессионального самосовершенствования
				Предметную область профессиональной сферы
				Основные принципы и закономерности принятия организационных решений, особенности этих принципов и закономерностей применительно к разработке экономических решений
				Способы и методы саморазвития и самосовершенствования
				Методологию развития профессиональных качеств собственной личности
			УМЕТЬ	Самостоятельно формулировать результат проделанной работы
				Публично представить результаты своей профессиональной деятельности
				Планировать, организовывать и контролировать свою профессиональную деятельность
				Отбирать и применять на практике методический инструментарий для диагностики и коррекции собственной личности
				Распознавать и описывать различные способы развития профессиональных и значимых качеств собственной личности
		ВЛАДЕТЬ	Способностью формулировать результат проделанной работы	
			Способностью публично представлять и обосновывать результаты своей профессиональной деятельности	
			Инструментами для диагностики и коррекции личности	
			Методологией развития профессиональных качеств	
			Навыками грамотного планирования и организации своей профессиональной деятельности	
1 з.е. (36 часов).	ОПК-2 (способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач)	Базовый уровень (Способность осуществлять сбор и обработку необходимой и достаточной информации)	ЗНАТЬ	Сущность и значение информации для использования в научной работе
				Способы получения, хранения и переработки информации
				Теоретические и практические аспекты сбора, анализа и обработки информации
				Основные принципы и методы сбора необходимой информации
				Принципы обобщения и категорирования необходимой информации
			УМЕТЬ	Осуществлять поиск информации по полученному заданию
				Осуществлять сбор данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
				Осуществлять обработку полученных данных, в соответствии с поставленными экономическими задачами

				<p>Определять границы достаточной для проводимого исследования информации</p> <p>Выявлять источники необходимой информации</p>	
			ВЛАДЕТЬ	<p>Навыками получения, хранения и переработки необходимой информации</p> <p>Навыками поиска информации по полученному заданию</p> <p>Навыками обработки полученных данных для формирования финансовых показателей</p> <p>Навыками определения уровня необходимых для исследования финансовых данных</p> <p>Способностью обосновать необходимость получения финансовой информации для проводимого исследования</p>	
		<p>Повышенный уровень (Способность осуществлять анализ собранных данных для принятия профессиональных решений в экономической деятельности предприятия)</p>	ЗНАТЬ	<p>Основные принципы анализа и обработки информации, необходимой для принятия профессиональных решений</p>	
				<p>Теоретические аспекты анализа полученной информации для формирования направлений работы с полученными данными</p>	
				<p>Методологию и принципы принятия профессиональных решений</p>	
				<p>Методологию анализа обобщенных данных</p>	
				<p>Методологию отбора значимой информации и выявления лишней в рамках проводимого исследования</p>	
			УМЕТЬ	<p>Осуществлять анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</p>	
				<p>Систематизировать полученные в ходе обработки данные для проводимого исследования</p>	
				<p>Использовать методологию анализа обобщенных данных</p>	
				ВЛАДЕТЬ	<p>Принимать профессиональные решения в рамках поставленной финансовой задачи</p>
			<p>Способностью использовать полученные данные в практической деятельности для финансового анализа</p>		
		<p>Методологией и принципами принятия профессиональных решений</p>			
		<p>Методологией анализа финансовой информации</p>			
		<p>Навыками принятия профессиональных решений</p>			
				<p>Способностью обосновать необходимость принятия сформулированного предложения по исследуемому вопросу</p>	
1 з.е. (36 часов).	<p>ПК-4 (способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать)</p>	<p>Базовый уровень (Способность строить стандартные теоретические и экономические модели, на основе исследований экономических процессов и явлений)</p>	ЗНАТЬ	<p>Основные экономические модели</p>	
				<p>Особенности формирования экономического равновесия</p>	
				<p>Классификацию экономических моделей</p>	
				<p>Виды теоретических и экономических моделей</p>	
				<p>Экономические системы и национальные модели экономического развития</p>	
			УМЕТЬ	<p>Выявлять экономические модели по характеру взаимосвязи элементов</p>	
				<p>Выделять виды и категории экономических моделей</p>	
				<p>Ориентироваться в экономических системах</p>	

	ь полученные результаты)			Выявлять макроэкономические модели и их переменные	
				Строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели	
				ВЛАДЕТЬ	Знаниями современных моделей частного и общего макроэкономического равновесия
					Навыками построения стандартных теоретических и экономических моделей
Навыками определения моделей экономической теории					
Методологией исследования экономических процессов и явлений					
					ЗНАТЬ
				Принципы функционирования факторных рынков	
				Способы и методы построения финансовых моделей в конкретных условиях хозяйствования	
				Экономические модели как формализацию сложных экономических отношений	
				Этапы построения теоретических и экономических моделей	
				УМЕТЬ	Прогнозировать направление развития экономики под воздействием различных экономических факторов
					Анализировать эффективное перераспределение факторов производства и выявлять особенности данного рынка
Формировать этапы построения экономических моделей					
Интерпретировать и обосновывать разработанные экономические модели					
Рассчитывать параметры основных макроэкономических моделей и понимать их значение					
				ВЛАДЕТЬ	Способами и методами построения финансовых моделей в конкретных условиях хозяйствования
					Навыками поэтапного построения экономических моделей
					Навыками содержательной интерпретации разработанных экономических моделей
					Системой анализа экономики под воздействием различных экономических факторов
					Знаниями о действии современного рыночного механизма
1 з.е. (36 часов).	ПК-5 (способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций,	Базовый уровень (способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д)	ЗНАТЬ	Основные идеи, принципы и закономерности функционирования предприятий рыночного типа независимо от вида их деятельности, организационно-правовой формы и размера	
				Нормативно-правовые документы, регламентирующие различные аспекты организации экономической деятельности предприятий и организаций	
				Систему налогообложения деятельности предприятий и организаций	
				Современные методы анализа	
				Формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к	

	ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений)		УМЕТЬ	заработной плате, разработки положений о премировании и организации	
				Систематизировать и обобщать информацию о деятельности предприятия	
				Разрабатывать предложения для принятия управленческих решений	
				Проектировать трудовые процессы и рассчитывать нормы труда на предприятии	
				Составлять калькуляции себестоимости продукции	
				Проводить анализ бухгалтерских документов	
				ВЛАДЕТЬ	Методологией анализа и интерпретации бухгалтерской и финансовой отчетности
					Навыками калькуляции себестоимости продукции
					Методами и приемами анализа
					Навыками составления финансово-экономической документации
		Повышенный уровень (способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений)	ЗНАТЬ	Современные подходы к пониманию сущности организации деятельности предприятий и организаций и составления отчетности	
				Причины возникновения и пути устранения рисков экономической и финансовой деятельности субъектов хозяйствования	
				Отечественный и зарубежный опыт в области анализа и интерпретации результатов хозяйствования предприятий в условиях рыночной экономики	
				Методы изучения финансовой, бухгалтерской отчетности и иной информации	
УМЕТЬ	Выявлять и анализировать проблемы экономического характера, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты				
ВЛАДЕТЬ	Навыками экономического и финансового анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений				
	Навыками оценки рыночных позиций предприятия				
	Навыками разработки финансового плана предприятия				
	Навыками разработки бизнес-планы				
ЗНАТЬ	Основы отечественных и международных стандартов отчетности				
	Законодательные и нормативные акты в области бухгалтерской отчетности				
	Основные направления научной мысли отечественных и зарубежных источников				
	Направления развития экономических отношений глобальной экономики, основываясь на данных отечественной и зарубежной статистики				
	Основные особенности наиболее значимых экономических реформ в мире и их последствий в экономической истории человечества				
М Е Т	Выявлять проблемы экономического характера с учетом критериев социально-экономической				

2 з.е.
(72 часа)

ПК-6
(способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции

Базовый уровень
(Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной бухгалтерской и финансовой отчетности и статистики о социально-экономических процессах и явлениях)

М Е Т

	изменения социально-экономических показателей)			эффективности
				Ориентироваться в современных идейно-теоретических дискуссиях
				Интерпретировать данные зарубежной статистики применительно к отечественным условиям
				Выявлять направления развития экономических отношений
			ВЛАДЕТЬ	Основами отечественных и международных стандартов отчетности
				Методологией выявления проблем экономического характера
				Навыками формирования и классификации необходимой отечественной и зарубежной информации
				Навыками формирования направлений развития экономических отношений
				Навыками составления обобщенных аналитических сведений о социально-экономических процессах и явлениях
				ЗНАТЬ
	Основные тенденции изменения социально-экономических показателей			
	Основы анализа современной системы экономических показателей			
	Основы построения моделей возможных процессов и явлений			
	Способы интерпретации ретроспективных экономических данных			
	УМЕТЬ	Составлять прогноз развития отдельных отраслей экономики на основе выявленного тренда		
		По данным отечественной и зарубежной статистики выявлять возможные варианты развития экономических процессов		
		Верно интерпретировать обобщенные данные		
		Выстраивать модели возможных экономических процессов и явлений		
		Анализировать тенденции изменения социально-экономических показателей		
	ВЛАДЕТЬ	Навыками составления прогнозных решений		
Приемами и методами экономического анализа процессов и явлений				
Навыками выявления направлений развития экономических отношений				
Навыками построения тенденции изменения социально-экономических показателей				
Навыками анализа динамики экономических показателей				
1 з.е. (36 часов).	ПК-7 (способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать	Базовый уровень (Способность осуществить сбор и обобщение необходимой информации из специализированных отечественных и зарубежных источников)	ЗНАТЬ	Закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне
				Способы подготовки и обобщения аналитических материалов
				Методы проведения научных исследований
				Специализированные источники получения необходимой информации
				Основные направления научных и научно-публицистических трудов отечественных и зарубежных ученых
			М Е Т	Осуществить поиск источников необходимой

	ь их и подготовить информационны й обзор и/или аналитический отчет)			информации
				Проводить научные исследования в требуемой сфере
				Проводить обобщение аналитического материала
				Анализировать материалы научных исследований отечественных и зарубежных ученых
			ВЛАДЕТЬ	Навыками обобщения результатов научных исследований
				Навыками работы со статистической и финансовой информацией
				Навыками сбора и классификации специализированной информации
				Навыками выявления целевых источников информации
	Повышенный уровень (Способность подготовить аналитический материал используя данные отечественных и зарубежных источников информации)			ЗНАТЬ
Основы формирования аналитического материала				
Принципы составления аналитических материалов на основе результатов проведенного анализа				
Технологию и основные приемы экономического анализа				
Методологию анализа эффективности деятельности организации в рыночной экономике				
Основные правила поведения фирм в различных рыночных структурах				
УМЕТЬ				
Представлять обобщенные результаты аналитической и исследовательской работы				
Формировать аналитический материал, в соответствии с поставленной задачей				
Сформулировать основные концепции исследуемой проблематики				
Донести главную мысль сформированного аналитического материала				
Анализировать состояние зарубежного целевого рынка и оценивать конкурентные преимущества на нем				
ВЛАДЕТЬ				
Навыками проведения сравнительного анализа динамики экономических показателей				
Навыками формирования аналитических материалов				
Навыками разработки тематики исследования				
Навыками выявления основной проблематики анализируемого материала				
Способностью обосновать разработанные аналитические материалы				

3. Экзамен

Цель экзамена – установление степени профессиональной подготовки выпускника по использованию теоретических знаний, практических навыков и умений для решения профессиональных задач на требуемом действующем стандартном уровне.

Задачами экзамена является оценка уровня освоения комплекса учебных дисциплин (модулей) и практик, определяющих формирование компетенций выпускника.

3.1. Структура и содержание экзамена

Экзамен проводится в порядке проверки знаний и навыков выпускников по основным профилирующим дисциплинам. Программа предназначена для подготовки студентов к экзамену.

В программу включены основные разделы по профилирующим дисциплинам направления 38.03.01 «Экономика» по профилю Экономика предприятий и организаций.

Таковыми дисциплинами являются:

- Макроэкономика,
- Микроэкономика,
- Менеджмент,
- Экономика предприятия.

МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Макроэкономическая структура национальной экономики

Место и роль государственного сектора макроэкономики; Показатели макроэкономики и национальные счета; Воспроизводство населения; Типы экономического роста национального хозяйства; Современное инновационное развитие национального хозяйства.

Тема 2. Макроэкономическое равновесие

Общее и частичное экономическое равновесие. Сущность общего (макроэкономического) равновесия; Макроэкономическое равновесие в модели "Совокупный спрос - совокупное предложение"; Анализ потребления, сбережений и инвестиций как составных частей совокупного спроса; Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Теория мультипликатора; Денежный рынок и его показатели; Макроэкономическое равновесие в модели IS - LM.

Тема 3. Макроэкономическая динамика

Экономический рост; Циклическое развитие рыночной экономики. Формы кризисов; Безработица; Инфляция.

Тема 4. Экономическая и финансовая политика государства

Экономическая политика государства; Финансовая система и финансовая политика государства Теоретические основы денежно-кредитной политики государства; Основные направления экономической политики государства.

Тема 5. Инвестиционная и социальная политика государства

Инвестиционная политика; Социальная политика

Тема 6. Основы международной экономики

Современное мировое хозяйство; Теории международной торговли; Платежный баланс; Валютный курс.

МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Современная рыночная экономика и ее характеристика

Современная рыночная экономика и ее характеристика. Основные черты современной рыночной экономики. Экономические агенты. Экономический кругооборот. Рынок, его структура, механизм функционирования. Экономические субъекты рыночной экономики. Понятие о предпринимательстве. Особенности малого предпринимательства. Домашнее хозяйство. Взаимодействие домашних хозяйств и предприятий. Необходимость выбора. Кривая производственных возможностей.

Тема 2. Товарно-денежная характеристика экономики

Понятие товарного хозяйства. Товар и его свойства. Сущность и функции денег. Основные формы денег. Денежные агрегаты. Закон денежного обращения. Краткая

история денег, их эволюция. Современные наличные деньги. Безналичные деньги. Электронные деньги.

Тема 3. Теория спроса и предложения

Спрос на товары и услуги, факторы, его определяющие. Изменение спроса. Сдвиги кривой спроса. Предложение товара и факторы, воздействующие на него. Изменение предложения. Сдвиги кривой предложения. Равновесная цена и ее формирование. Воздействие государства на равновесную цену. Законы спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Исследование индивидуального спроса на основе эффектов дохода и замещения. Теория предельной полезности. Теории потребительского поведения.

Тема 4. Фирма в рыночной экономике

Издержки производства. Оценка издержек. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Производство и издержки в долгосрочном периоде. Принцип замещения факторов производства. Эффект экономии за счет увеличения масштабов производства. Прибыль производственной фирмы. Масса валовой прибыли. Распределение прибыли. Норма прибыли.

Тема 5. Рыночные структуры: эффективность и конкуренция

Основные правила поведения фирм в различных рыночных структурах. Совершенная конкуренция. Монополия. Основные черты монополии. Преимущества крупного производства. Рыночное равновесие в условиях монополии. Необходимость антимонопольной политики. Регулирование деятельности предприятий-монополистов. Монополистическая конкуренция. Особенности рынка монополистической конкуренции. Пределы монополистического завышения цен. Олигополия. Распространенность олигополии. Разновидности олигополии. Нескоординированная олигополия. Экономическая эффективность рыночных структур. Эффективность производства (производственную эффективность). Эффективность распределения. Экономическая эффективность при совершенной конкуренции и монополии.

Тема 6. Факторные рынки

Рынок капитала. Капитал как фактор производства. Воспроизводство капитала. Капитал предприятия и его структура. Оборотный и основной капитал. Рынок оборотного капитала. Рынок основного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Рынок природных ресурсов. Особенности аграрного сектора. Земельная рента. Равновесие на рынке земли. Предложение экономических ресурсов. Спрос на экономические ресурсы. Максимизация прибыли при использовании экономического ресурса. Оптимальное соотношение ресурсов. Рынок труда. Номинальная и реальная заработная плата.

МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Основные понятия и категории менеджмента

Понятие «менеджмент». Взаимосвязь основных категорий менеджмента: цель, предмет, субъекты, объекты. Виды и принципы менеджмента. Функции управления. Основные уровни управления. Системный подход в менеджменте. Понятие «система». Основные элементы системы управления: цель управления, процесс управления, механизм управления. Виды структур управления. Внутрисистемные контуры управления: управление ресурсами, процессами, объектами. Внесистемные контуры управления: управление потребностями и потреблением, источниками ресурсов и поставками, связями со смежными производственными и общественными системами.

Тема 2. Эволюция теорий менеджмента

Развитие различных научных направлений теории организации и менеджмента. Школа научного менеджмента Ф.Тейлора. Школа административного управления А.Файоля. Доктрина человеческих отношений Э.Мейо. Развитие организационно-управленческих теорий в России. Концепция организационного поведения.

Количественные методы в теории организации и менеджменте. Теория социальных систем. Концепция ситуационного управления.

Тема 3. Менеджеры в организации

Содержание труда менеджера. Типы менеджеров. Требования к менеджерам. Основные качества личности менеджеров. Современная модель менеджера. Руководство, власть, лидерство. Традиционные концепции лидерства. Концепция ситуационного лидерства. Феномен власти в менеджменте. Новое в теориях лидерства.

Тема 4. Функции менеджмента

Процессы и функции менеджмента. Общие и конкретные функции управления организацией. Планирование. Организация. Координация. Мотивация. Контроль. Учет и анализ. Управление кадрами. Управление финансами. Управление качеством. Управление технологиями. Управление операциями. Стратегический менеджмент.

Тема 5. Коммуникации в менеджменте

Понятие и сущность коммуникации. Цели коммуникации. Виды коммуникаций. Значение коммуникаций в организации. Коммуникационный процесс. Этапы коммуникационного процесса. Содержание элементов коммуникационного процесса. Информационные системы в коммуникациях: локальные, корпоративные, глобальные.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 1. Организация как основное звено экономики

Предприятие как имущественный комплекс и хозяйствующий субъект. Место и роль предприятия в экономической системе. Изменение положения предприятия при переходе от административно-командной системы к рыночной. Формы и этапы разгосударствления и приватизации фирм, их воздействие на профессиональные особенности мышления экономистов в новых условиях. Общее понятие о коммерческой организации (предприятия) как субъекте рынка, его основном производственном звене. Предприятие как имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности. Основные признаки предприятия: организационное единство, юридическая и экономическая обособленность, самостоятельность, имущественная ответственность, участие в гражданском обороте от соответствующего имени. Классификация предприятий (фирм) по форме собственности организационно-правовой форме, размеру, специализации и другим признакам. Основные функции фирмы: производство товаров и услуг, насыщение рынка товарами, получение прибыли, решение социальных задач. Внешняя среда фирмы: состав и переменные факторы среды. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность и экономику страны. Роль промышленности в развитии экономики страны. Современные формы организации производства. Малый бизнес и экономика страны.

Тема 2. Порядок учреждения, регистрации и ликвидации предприятия. Организационно-правовые формы юридических лиц

Способы и основные стадии создания фирмы: поиск новой идеи и ее оценка, составление бизнес-плана, привлечение необходимых ресурсов и управление процессом учреждения. Цели создания предприятия: личные и производственные. Функции и виды целей. Горизонтальные и вертикальные связи между целями. Понятие и признаки юридического лица. Классификация юридических лиц по цели деятельности, организационно-правовой форме, правам учредителей на имущество фирмы и составу учредителей. Состав юридических лиц: коммерческие и некоммерческие организации. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. Государственный реестр предприятий (фирм). Виды хозяйственных товариществ. Понятие производственного кооператива. Личное трудовое участие членов в деятельности кооператива. Понятие унитарного предприятия и их организационно-правовое положение. Виды унитарных предприятий: государственные, муниципальные, казенные и их правовой

статус. Особенности ассоциаций и союзов предприятий как некоммерческих организаций. Организационные формы объединений. Монопольные формы: картели, тресты, концерны, синдикаты, транснациональные и межнациональные монополии. Олигопольные формы: диверсифицированные концерны, групповые монополии. Горизонтально и вертикально комбинированные компании и конгломераты. Холдинги и финансово-промышленные группы.

Тема 3. Производственный процесс и типы производств. Производственная структура фирмы. Нормы и нормативы.

Понятие производственного процесса и его структуры. Основные принципы организации производственных процессов: целесообразное разделение труда; рациональное размещение и полное использование оборудования; быстрое продвижение предмета труда до готовой продукции. Производственный цикл. Типы производств: единичное, серийное, массовое и их особенности. Общественное разделение труда и структура народного хозяйства. Формы общественного разделения труда. Классификация фирм по размеру: крупные, средние, малые. Значение технико-экономических норм и нормативов для экономического и социального развития страны. Нормирование - основа плановой деятельности на фирме. Принципы построения единой системы норм и нормативов: методического единства; прогрессивности норм и нормативов; комплексное формирование нормативной базы, систематическое обновление норм и нормативов; сопоставимости норм и нормативов. Понятие нормы и норматива. Классификация норм и нормативов на предприятии: общеэкономические; календарно-плановые; расходы сырых материалов; расходы топливно-энергетических ресурсов; количества и использования машин, оборудования и площадей; затрат труда и заработной платы; финансовые; социально-экономические; охраны окружающей среды. Абсолютные нормы. Удельные нормы. Общая классификация системы норм и нормативов: по периодам действия; по степени обоснованности; по степени укрупнения; по масштабам применения. Методы нормирования: аналитический, метод прямого счета, коэффициентный метод. Функции нормирования: измерительная, учетная, контрольная, стимулирующая. Организация нормативной работы в фирме.

Тема 4. Основные фонды

Понятие основных фондов. Структура основных производственных фондов. Активная и пассивная часть основных фондов. Первоначальная, остаточная и восстановительная стоимость основных фондов. Показатели воспроизводства основных фондов. Износ основных фондов: виды физического износа, виды морального износа. Показатели использования основных фондов: экстенсивные, интенсивные, интегральный. Фондоотдача и фондоемкость. Показатели фондовооруженности и энерговооруженности. Понятие амортизации. Норма амортизации и сумма амортизационных отчислений. Показатели расчета нормы и суммы амортизации. Методы расчета амортизации: линейный; способ уменьшения остатка; способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). Понятие производственной мощности фирмы. Факторы, влияющие на величину производственной мощности. Показатели использования производственной мощности.

Тема 5. Оборотные средства

Понятие оборотных средств фирмы, их величина и структура. Состав оборотных производственных фондов: производственные запасы, незавершенное производство. Состав фондов обращения: готовая продукция и денежные средства. Собственные и заемные оборотные средства. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Нормирование расхода материальных ресурсов. Расчет обеспеченности фирмы материальными ресурсами по каждому элементу. Показатели обеспечения фирмы материальными ресурсами: запасы и резервы. Показатели исследования материалов: материалоотдача и материалоёмкость. Нормирование оборотных средств: нормирование

запасов всех оборотных средств в днях; нормирование собственных оборотных средств по элементам в рублях. Показатели эффективного использования оборотных средств: прямой коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств, длительность одного оборота в днях.

Тема 6. Кадры фирмы. Заработная плата. Производительность труда и трудоемкость

Трудовые отношения и трудовой коллектив фирмы. Состав персонала фирмы. Функциональное назначение и характеристика каждой из групп работников. Классификация работников по срокам заключения трудового договора: постоянные, временные, сезонные, по контракту. Показатели численности работников. Показатели движения кадров. Понятие и принципы оплаты труда. Формы и виды заработной платы. Организация оплаты труда. Формы государственного регулирования оплаты труда. Индексация доходов. Коллективный договор, его содержание и значение. Понятие производительности труда. Показатели уровня производительности труда в фирме: часовая, дневная, годовая. Показатели измерения производительности труда: натуральные, стоимостные, в нормо-часах. Факторы, влияющие на уровень производительности труда. Понятие трудоемкости продукции, метод расчета. Баланс рабочего времени. Соотношение между ростом производительности труда и ростом средней заработной платы в фирме.

Тема 7. Себестоимость продукции

Понятие себестоимости продукции. Группировка себестоимости по элементам затрат. Калькулирование себестоимости отдельных изделий. Постоянные издержки. Переменные издержки. Формирование затрат на производство и себестоимость продукции. Назначение калькуляции и сметы затрат. Прямые и косвенные затраты. Основные и накладные затраты. Планирование себестоимости: абсолютные показатели, относительные показатели. Сокращение затрат на производство и реализацию продукции - один из факторов конкурентной борьбы фирмы в рыночной экономике.

Тема 8. Ценовая политика фирмы. Прибыль и рентабельность.

Определение цены. Функции цены и их использование в ценовой политике фирмы. Принципы и факторы ценовой политики и методы ее реализации. Виды цен, их взаимосвязь и взаимозависимость. Этапы процесса ценообразования и методы определения базовой цены. Организация и формы государственного контроля за ценами. Понятие прибыли предприятия. Величина прибыли и факторы, влияющие на ее изменение. Виды прибыли. Понятие рентабельности. Уровень рентабельности. Факторы, определяющие уровень рентабельности. Распределение и использование прибыли в фирме. Валовая прибыль и налогообложение. Чистая прибыль и ее использование.

Тема 9. Финансовые ресурсы предприятия

Основные источники и способы финансирования. Финансовые посредники. Участники финансового рынка. Финансовые результаты и финансовое состояние фирмы. Оценка основных факторов, определяющих финансовое состояние и платежеспособность. Бухгалтерский баланс. Разделы бухгалтерского баланса. Основные показатели финансового положения фирмы. Обобщение результатов финансового состояния фирмы и определение путей финансового оздоровления. Оценка финансового состояния и текущей платежеспособности фирмы.

Тема 10. Факторы экономического развития предприятия

Основные термины. Экономическое развитие предприятия, его сущность и показатели. Экстенсивный метод развития и его особенности. Интенсивный метод развития: особенности и способы достижения. Научно-технический прогресс и его роль в развитии предпринимательства. Влияние конкуренции на ускорение научно-технического прогресса. Инвестиции в развитие предприятия. Показатели эффективности капитальных вложений. Виды инноваций.

Тема 11. Товарная политика предприятия

Сущность товарной политики предприятия, ее задачи и основные направления. Содержание и последовательность изучения конъюнктуры рынка. Понятие качества продукции. Свойства продукции: производственные и потребительские. Необходимость измерения качества продукции. Группы показателей для измерения технического уровня и качества продукции: назначения, надежности, эстетические, технологичности, транспортабельности, унификации, патентно-правовые, экологические, безопасности. Интегральный показатель качества продукции. Управление качеством продукции, аттестация продукции. Оценка конкурентоспособности фирмы и товара. Пути обеспечения конкурентоспособности товара. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Маркировка товара. Реклама и ее место в товарной политике фирм. Выбор средств и методов рекламы.

Тема 12. Планирование и оценка предпринимательской деятельности предприятия

Виды планов. Принципы и функции планирования. Организация планирования. Стратегическое планирование: сущность, функции и преимущества. Проектирование работ. Бизнес-план фирмы: назначение, цели, структура и этапы разработки. Содержание основных разделов. Основные понятия и термины. Система показателей оценки предпринимательской деятельности: содержание, методы расчетов и взаимосвязь. Показатели привлекательности и доверия. Коммерческие показатели привлекательности. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности.

3.2. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

№ п/п	Вопросы
1.	Показатели макроэкономики.
2.	Роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей бизнес-плана. Сметное планирование.
3.	Типы экономического роста национального хозяйства.
4.	Капитал организации: понятие, состав, структура. Управление капиталом на предприятии. Современное инновационное развитие национального хозяйства.
5.	Сущность, факторы и анализ финансового состояния предприятия.
6.	Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос - совокупное предложение».
7.	Организация и формы международных расчетов.
8.	Кейсианская модель макроэкономического равновесия.
9.	Риск предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательских рисков.
10.	Теория мультипликатора.
11.	Роль анализа хозяйственной деятельности в управлении предприятием. Содержание, процесс и система показателей экономического анализа.
12.	Денежный рынок и его показатели.
13.	Стратегическое планирование и стратегический анализ: понятие, основные этапы.
14.	Теории экономического цикла.
15.	Основные положения и современные подходы к управлению предприятием.
16.	Теории безработицы.
17.	Трудовые ресурсы предприятия. Определение потребности в персонале. Производительность труда.
18.	Финансовое хозяйство как основа государственного регулирования.

19.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия: понятие и особенности. Различия в характере коммерческой деятельности на внешнем и внутреннем рынках.
20.	Современная рыночная экономика и ее характеристика.
21.	Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории, ее виды. Функции меры стоимости: содержание, условия выполнения, значение.
22.	Оценка предприятия: основные подходы и принципы.
23.	Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
24.	Содержание и виды внешних торговых сделок. Основные виды торгово-посреднических соглашений.
25.	Кривая «доход-потребление».
26.	Предприятие, его место и роль в экономической системе. Основные признаки и виды предприятий.
27.	Эффект замещения и эффект дохода.
28.	Банкротство: понятие, предпосылки, методы диагностики.
29.	Производство и издержки в долгосрочном периоде.
30.	Факторы экономического развития предприятия: сущность, виды, значение.
31.	Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий.
32.	Сущность заработной платы, принципы и методы исчисления.
33.	Олигополия. Разновидности олигополии.
34.	SWOT-анализ: понятие, анализ и методология проведения.
35.	Постваучерная приватизация.
36.	Роль и задачи управления предпринимательскими рисками в бизнесе. Приемы управления рисками.
37.	Максимизация прибыли при использовании экономического ресурса.
38.	Виды и характеристики налогов, уплачиваемых предприятием.

4. Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа представляет собой логически завершенное теоретическое или экспериментальное исследование одной из актуальных тем, в котором выпускник демонстрирует уровень овладения необходимыми теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками, позволяющими ему самостоятельно решать профессиональные задачи. Выпускная квалификационная работа входит в итоговую аттестацию.

Выпускная квалификационная работа должна:

- носить творческий, практический характер и основываться на актуальных данных и передовых научных разработках;
- отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала;
- отражать умения студента формулировать и решать научно-исследовательские и практические задачи;
- быть правильно оформлена (четкая структура, завершенность, правильное оформление библиографических ссылок, списка литературы и нормативно-правовых актов, актуальность исполнения).

Выпускная квалификационная работа должна быть написана самостоятельно, содержать совокупность аргументированных положений и выводов. Автор несет ответственность за достоверность данных, представленных в выпускной квалификационной работе, он обязан делать ссылки на автора и источник, из которого заимствуются материалы или отдельные результаты. В случае использования чужого материала без ссылки на автора или источник заимствования выпускная

квалификационная работа к защите не допускается.

4.1. Перечень рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ

№ п/п	Темы выпускной квалификационной работы
1.	Конкурентоспособность предприятия (организации) в условиях современной России.
2.	Повышение эффективности управления качеством продукции (услуг) на предприятии.
3.	Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
4.	Совершенствование ценовой политики на предприятиях.
5.	Организация производственного процесса на предприятии.
6.	Повышение эффективности организации производственного процесса на предприятии.
7.	Повышение эффективности управления прибылью предприятия.
8.	Повышение эффективности управления затратами предприятия.
9.	Проблемы повышения эффективности деятельности предприятия (организации) в условиях современной России.
10.	Управление формированием и использованием прибыли предприятия (организации).
11.	Эффективность использования основных производственных фондов предприятия.
12.	Нормирование труда как фактор повышения эффективности деятельности предприятия.
13.	Ресурсосбережение на предприятии как фактор повышения эффективности использования его ресурсов.
14.	Совершенствование инновационной политики предприятия как фактор повышения эффективности его деятельности.
15.	Совершенствование системы оплаты труда на предприятии (организации).
16.	Совершенствование инвестиционной политики предприятия как фактор повышения его устойчивости.
17.	Совершенствование налоговой политики предприятия (организации).
18.	Организация налогового учета на предприятии (организации).
19.	Финансовый механизм управления деятельностью предприятия и повышение его эффективности.
20.	Современные системы информационного обеспечения управления предприятием.
21.	Повышение экономической эффективности использования информационных технологий в управлении предприятием.
22.	Совершенствование кадровой политики на предприятии (организации).
23.	Совершенствование системы мотивации и стимулирования труда на предприятии (организации).
24.	Совершенствование системы внутрифирменного планирования деятельности предприятия (организации).
25.	Бизнес-планирование как способ укрепления позиций предприятия на рынке.
26.	Моделирование бизнес-процессов на предприятиях современной России.
27.	Бизнес-планирование как инструмент финансового оздоровления предприятия.
28.	Совершенствование организации товародвижения на предприятии как фактор повышения эффективности его деятельности.
29.	Анализ и характеристика внешней и внутренней среды функционирования

	предприятия.
30.	Совершенствование товарной политики предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности.
31.	Современная маркетинговая среда предприятия.
32.	Совершенствование маркетинговой политики как фактор повышения эффективности деятельности предприятия.
33.	Реклама как фактор продвижения продукции (услуг) предприятия на рынке.

5. Учебно-методическое обеспечение

Макроэкономика

Основная литература

1. Гришаева Л.В. Макроэкономика [Электронный ресурс]: сборник тестов/ Гришаева Л.В., Иваненко О.Б. — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Агапова Т.А. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Агапова Т.А., Серёгина С.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 560 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17022>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

3. Резник Г.А. Макроэкономика. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Резник Г.А., Чувакова С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2012.— 216 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18812>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Макроэкономика [Электронный ресурс]: курс интенсивной подготовки/ И.В. Новикова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013.— 303 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28113>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Пронченко Л.В. Экономическая теория. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пронченко Л.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный аграрный заочный университет, 2012.— 246 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20667>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Микроэкономика

Основная литература

1. Гришаева Л.В. Сборник тестов по микроэкономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гришаева Л.В., Иваненко О.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11372>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

3. Микроэкономика [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Н.М. Зубко [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28132>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Микроэкономика [Электронный ресурс]: курс интенсивной подготовки/ И.В.

Новикова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28131>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Тюрина А.Д. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тюрина А.Д.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8209>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Менеджмент

Основная литература

1. Маслова Е.Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: практикум для бакалавров/ Маслова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17597>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Общий и административный менеджмент [Электронный ресурс]: пособие для подготовки к экзамену/ С.Я. Юсупова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17591>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Маслова Е.Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: практикум для бакалавров/ Маслова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17597>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Шулькина Т.М. Развитие теории и практики управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шулькина Т.М.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Российский государственный университет им. Иммануила Канта, 2007.— 145 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3176>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Мумладзе Р.Г. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Мумладзе Р.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Палеотип, 2011.— 260 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10231>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Ильенкова С.Д. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ильенкова С.Д., Кузнецов В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11041>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Михненко П.А. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ Михненко П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17048>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Экономика предприятия

Основная литература

1. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 732 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Арзуманова Т.И. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17603>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература

3. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для

- бакалавров/ А.П. Агарков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24842>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
 5. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10525>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.