



«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель приемной комиссии
НОУ ВО МосТех

Г. Г. Бубнов

« 27 » февраля 2017 г.



**ПРОГРАММА
ТВОРЧЕСКОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для поступающих на обучение по специальности**

42.02.01 Реклама

Уровень подготовки

базовый

Квалификация выпускника

Специалист по рекламе

Форма обучения

заочная

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО, с учетом рекомендаций ППСЗ СПО:

по специальности:

42.02.01 Реклама

Составитель:

ст. преподаватель Г. М. Рыбакова

Рецензент:

к.ф.н., доцент Л. П. Евтушенко

**Программа одобрена на заседании кафедры социально-гуманитарных дисциплин МТИ
протокол № 7 от « 21 » февраля 2017 г.**

1. Основные положения

1.1. Вступительным испытанием для поступающих на специальность 42.02.01 Реклама является творческий письменный экзамен в форме эссе. Эссе – это самостоятельная письменная работа, представляющая собой рассуждение-размышление на определённую тему или проблему, позволяющая оценить умение поступающего письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

1.2. Цель вступительного испытания в форме эссе – оценка развития навыков творческого мышления поступающего, определение его способностей и возможностей осваивать программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

1.3. Написание эссе предполагает выявление у поступающего навыков владения грамотной письменной речью, эмоционально-образным потенциалом русского языка, выявление аналитических и творческих способностей, умений отражать общественные и социальные проблемы.

1.4. Поступающий должен продемонстрировать владение умениями и навыками:

- отбирать социально значимые, интересные факты;
- структурировать информацию;
- находить убедительные аргументы;
- четко и грамотно формулировать мысли;
- самостоятельно аналитически мыслить;
- отражать общественные проблемы;
- использовать литературный и научный материал (художественные произведения, дневники, мемуары, публицистику, произведения устного народного творчества, другие источники) для аргументации своей позиции;
- владеть логикой изложения;
- демонстрировать богатую образную речь, грамотность;
- демонстрировать, культуру письменной речи;
- использовать имеющийся фактический материал;
- использовать основные категории анализа;
- аргументировать свои выводы;
- оформлять свои высказывания в соответствии с требованиями избранного жанра.

1.5. На итоговую аттестацию по творческому экзамену оказывает влияние общий интеллектуальный уровень поступающего, эрудиция, осведомленность в вопросах социально-политического характера, степень его социальной активности и общественной зрелости, коммуникабельность, информированность о деятельности современных СМИ.

2. Требования, предъявляемые к эссе

1. Рекомендуемое количество слов в эссе – от 350, но объем не должен превышать 2 страниц.

Если в сочинении менее 250 слов (в подсчет включаются все слова, в том числе и служебные), то выставляется «незачет» за работу в целом (такое эссе не проверяется по критериям оценивания).

2. Эссе выполняется самостоятельно. Допускается прямое или косвенное цитирование с обязательной ссылкой на источник (ссылка дается в свободной форме).

Объем цитирования не должен превышать объем собственного текста испытуемого.

Если эссе признано несамостоятельным, то выставляется «незачет» за работу в целом (такое сочинение не проверяется по критериям оценивания).

3. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть понятной.

4. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.

5. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.

6. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.

7. Эссе должно показывать, что его автор осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.

8. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

3. Структура эссе

1. Титульный лист.

2. **Введение** – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который предполагается найти ответ в ходе своего исследования.

3. **Основная часть** – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Включает в себя формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор (два-три аргумента), доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции.

В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина – следствие, общее – особенное, форма – содержание, часть – целое, постоянство – изменчивость.

4. **Заключение** – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подводит итог эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл, и значение изложенного в основной части. Заключение может содержать такой элемент, как указание на применение данного исследования, взаимосвязи с другими проблемами.

В конце эссе испытуемый указывает количество слов:

Количество слов –

4. Критерии оценки материалов эссе

Творческий письменный экзамен в форме эссе оценивается **зачет/незачет**.

Эссе, соответствующее установленным требованиям, оценивается по критериям:

1. «Соответствие теме»;
2. «Аргументация. Привлечение литературного материала»;
3. «Композиция и логика рассуждения»;
4. «Качество письменной речи»;
5. «Грамотность».

Критерии № 1 и № 2 являются основными.

Для получения «зачета» за письменный экзамен в форме эссе необходимо получить «зачет» по критериям № 1 и № 2 (выставление «незачета» по одному из этих критериев автоматически ведет к «незачету» за работу в целом), а также дополнительно «зачет» по одному из других критериев.

Критерий № 1 «Соответствие теме»

Данный критерий нацеливает на проверку содержания эссе.

Испытуемый должен рассуждать на предложенную тему, выбрав путь ее раскрытия (например, отвечает на вопрос, поставленный в теме, или размышляет над предложенной проблемой и т.п.).

«Незачет» ставится только в случае, если эссе не соответствует теме или в нем не прослеживается конкретной цели высказывания, то есть коммуникативного замысла. Во всех остальных случаях выставляется «зачет».

Критерий № 2 «Аргументация. Привлечение литературного, научного материала»

Данный критерий нацеливает на проверку умения использовать литературный материал (художественные произведения, дневники, мемуары, публицистику, произведения устного народного творчества, другие источники) для аргументации своей позиции.

«Незачет» ставится при условии, если сочинение написано без привлечения литературного материала или в нем существенно искажено содержание произведения, или литературные произведения лишь упоминаются в работе, не становясь опорой для аргументации. Во всех остальных случаях выставляется «зачет».

Критерий № 3 «Композиция и логика рассуждения»

Данный критерий нацеливает на проверку умения логично выстраивать рассуждение на предложенную тему. Участник должен выдерживать соотношение между тезисом и доказательствами.

«Незачет» ставится при условии, если грубые логические нарушения мешают пониманию смысла сказанного или отсутствует тезисно-доказательная часть. Во всех остальных случаях выставляется «зачет».

Критерий № 4 «Качество письменной речи»

Данный критерий нацеливает на проверку речевого оформления текста сочинения.

Участник должен точно выражать мысли, используя разнообразную лексику и различные грамматические конструкции, при необходимости уместно употреблять термины.

«Незачет» ставится при условии, если низкое качество речи (в том числе речевые ошибки) существенно затрудняет понимание смысла сочинения. Во всех остальных случаях выставляется «зачет».

Критерий № 5 «Грамотность»¹

Данный критерий позволяет оценить грамотность испытуемого.

«Незачет» ставится при условии, если на 100 слов приходится в сумме более пяти ошибок: грамматических, орфографических, пунктуационных.

Каждый критерий творческого экзамена при оценке «зачет» соответствует 20 баллам, при оценке «незачет» - 0 баллов.

Для получения «зачета» за эссе необходимо получить «зачет» по критериям № 1 и № 2, т. е. **40 баллов**, а также дополнительно «зачет» по одному из критериев № 3, № 4, № 5, т. е. не менее **20 баллов**. Общая сумма баллов – не менее **60 баллов**.

Поступающие, которые по итогам проведения вступительного испытания получили общую оценку «зачет», обладают определенными творческими способностями для обучения по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

Поступающие, которые по итогам проведения вступительного испытания получили общую оценку «незачет», не обладают определенными творческими способностями для обучения по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама.

5. Темы эссе.

1. Мы в ответе за тех, кого приручили.
2. Надо ли, чтобы все желания исполнялись?
3. Правила и мораль - хорошо или плохо?

¹ Вступительное испытание для лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов может по их желанию проводиться в устной форме. Оценивание итогового сочинения указанной категории участников итогового сочинения проводится по двум установленным требованиям «Объем эссе» и «Самостоятельность написания эссе». Эссе, соответствующее установленным требованиям, оценивается по критериям. Для получения «зачета» за эссе необходимо получить «зачет» по критериям № 1 и № 2, а также дополнительно «зачет» по одному из критериев № 3- № 4.

4. Умей увидеть красоту во всём.
5. Социальные аспекты неравенства.
6. Социальные сети и взаимоподдержка семей в современной России.
7. Стратегии выживания современных семей.
8. Социальная поддержка родственников и друзей (Как помогают люди друг другу в современных условиях?).
9. Дача: стратегия выживания или хобби?
10. Проблемы выбора работы: интерес или деньги?
11. Проблемы карьеры современной молодежи.
12. Виртуальное или реальное знакомство: за и против.
13. Место работы в жизни современной молодежи.
14. Место досуга в жизни современной молодежи.
15. Стиль жизни различных социальных групп.
16. Исследование социальных норм и привычек, традиций современного российского общества, изучение проблемы пьянства и алкоголизма.
17. Проблема блата и связей в современном мире труда.
18. Социологический анализ корпоративной культуры на примере организации.
19. Формирование имиджа современного политика: основные пути формирования.
20. Современный идеал женщины.
21. Современный идеал мужчины.
22. Современное понимание мужественности: взгляды современной молодежи.
23. Современное понимание женственности: взгляды современной молодежи.
24. Проблемы властных отношений в семье, лидерство в семье, распределение обязанностей в семье.
25. Исследование того, кто является кормильцем в семье.
26. Стратегии выживания различных социальных групп в современный период: студентов, мигрантов, представителей различных социальных групп.
27. Анализ проблем одиноких родителей с детьми.
28. Социология воспитания (проблемы, связанные с воспитанием детей)
29. Проблемы детства
30. Отношение к старикам со стороны молодежи в современной России.
31. Алкоголизм и пьянство в России. Пути выхода из кризисной ситуации.
32. Влияние телевидения на общество.
33. Значение семьи как социального института .
34. Молодежная преступность.
35. Традиции и обычаи в жизни общества.
36. Человек в мире рекламы и PR.
37. Реклама и её роль в современном обществе.
38. Этика в рекламе.
39. Моё представление о будущей профессии.
40. Логотип как тотем.