

Индекс	Наименование	Форма		ЗЕТ		Итого акад. часов			Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5			
		Экза мен	Зачет	Экспертное	Часов в ЗЕТ	По плану	СР	Конт роль	Лек	Пр	СР	Контр оль	Лек	Пр	СР	Контр оль	Лек	Пр	СР	Контр оль	Лек	Пр	СР	Контр оль	Лек	Пр	СР	Контр оль
Дисциплины (модули)																												
Базовая часть блока																												
.Б.01	Реклама и PR		1	2	36	72	62	4	6		62	4																
.Б.02	История управленческой мысли		1	2	36	72	62	4	4	2	62	4																
.Б.03	Экономика отрасли	1		3	36	108	89	9	4	6	89	9																
.Б.04	Маркетинговое исследование		1	3	36	108	96	4	6	2	96	4																
.Б.05	Основы предпринимательства	1		3	36	108	89	9	4	6	89	9																
.Б.06	Корпоративная социальная ответственность		2	2	36	72	62	4					4	2	62	4												
.Б.07	Методы принятия управленческих решений		2	3	36	108	96	4					2	6	96	4												
.Б.08	Финансовый менеджмент и управленческий учет	3		4	36	144	123	9									6	6	123	9								
.Б.09	Маркетинг продукции и услуг	2		3	36	108	89	9					4	6	89	9												
.Б.10	Психология делового общения		1	2	36	72	62	4	4	2	62	4																
.Б.11	Управление человеческими ресурсами		2	3	36	108	94	4					4	6	94	4												
.Б.12	Документооборот в управлении		2	3	36	108	96	4					4	4	96	4												
.Б.13	Стратегический маркетинг	4		4	36	144	123	9										4	8	123	9							
.Б.14	Организационное поведение		1	3	36	108	94	4	4	6	94	4																
.Б.15	Бизнес-аналитика		3	3	36	108	94	4									4	6	94	4								
.Б.16	Контекстная и таргетированная реклама		1	3	36	108	94	4	4	6	94	4																
				46		1656	1425	89	36	30	648	42	18	24	437	25	10	12	217	13	4	8	123	9				
Вариативная часть																												
01	Маркетинговая логистика	4		4	36	144	123	9													6	6	123	9				
02	Маркетинг в области СМИ	2		4	36	144	123	9					4	8	123	9												
03	Управление рисками и страхование в малом бизнесе	4		4	36	144	125	9													6	4	125	9				
04	Международные бизнес-навыки		4	3	36	108	94	4													4	6	94	4				
05	Управление социальными медиа		3	3	36	108	94	4									8	2	94	4								
06	Маркетинг территорий		2	3	36	108	94	4					4	6	94	4												
07	Цифровой маркетинг	3		4	36	144	123	9									4	8	123	9								
08	Розничный маркетинг	3		4	36	144	123	9									6	6	123	9								
09	Методы продвижения продукции и услуг		2	3	36	108	96	4					4	4	96	4												
10	Управление конкурентоспособностью организации		5	3	36	108	94	4																	4	6	94	4
11	Социальный маркетинг		1	3	36	108	96	4	6	2	96	4																
12	Поведение потребителей		3	3	36	108	96	4									6	2	96	4								
13	Маркетинговый проект		4	3	36	108	96	4													6	2	96	4				
14	WEB-аналитика		3	3	36	108	94	4									4	6	94	4								
15	Управление маркетингом проекта	4		4	36	144	123	9													4	8	123	9				
16	Управление материальными ресурсами проекта	5	4	4	36	144	119	13													4	2	62	4	2	4	57	9
17	Маркетинговый анализ деятельности предприятия	5		4	36	144	123	9																	4	8	123	9

